

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»

УТВЕРЖДЕН:
решением Ученого совета ПГНИУ
протокол № 11
«29» *сентября* 2016 г.

Ректор *И.Ю. Макарихин* И.Ю. Макарихин



**САМОСТОЯТЕЛЬНО УСТАНОВЛИВАЕМЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПГНИУ**

Уровень высшего образования
БАКАЛАВРИАТ

Направление подготовки
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

2016 г

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утверждено приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 г. № 1061 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 14.10.2013 г., регистрационный № 30163).

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт разработан в порядке, установленном Федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» (ПГНИУ) в соответствии с правом, предоставленным Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС) по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт ПГНИУ имеет общность структуры требований с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и позволяет выполнять функции указанных требований в части обеспечения единства образовательного пространства Российской Федерации и качества образования; объективности контроля деятельности ПГНИУ по реализации образовательных программ высшего образования.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения	5
2. Термины, определения, сокращения	5
3. Характеристика направления подготовки	6
4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников программы бакалавриата	8
4.1. Портрет выпускника бакалавриата ПГНИУ по данному направлению 8	
4.2. Область профессиональной деятельности	8
4.3. Объекты профессиональной деятельности	9
4.4. Виды профессиональной деятельности	9
4.5. Профессиональные задачи	10
5. Требования к результатам освоения программы бакалавриата	11
5.1. Общие требования	11
5.2. Общекультурные компетенции	12
5.3. Общепрофессиональные компетенции	14
5.4. Профессиональные компетенции	15
6. Требования к структуре программы бакалавриата	18
7. Требования к условиям реализации программы бакалавриата	23
7.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата	23
7.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата	25
7.3. Требования к материально-техническому и учебно- методическому обеспечению программы бакалавриата	26
7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата	28
8. Порядок внесения изменений в СУОС	29

9. Список представителей академического сообщества и
работодателей, принимавших участие в разработке СУОС..... 29

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Настоящий самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования (СУОС ВО) представляет собой совокупность требований, обязательных при реализации образовательных программ (ОП) высшего образования по программ бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (далее – программа бакалавриата) федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

2. ТЕРМИНЫ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ, СОКРАЩЕНИЯ

В настоящем стандарте используются следующие сокращения:

- ВО** – высшее образование;
- ОК** – общекультурные компетенции;
- ОП** – образовательная программа;
- ОПК** – общепрофессиональные компетенции;
- ПГНИУ** – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет»;
- ПК** – профессиональные компетенции;
- СУОС** – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт;
- УГНС** – укрупненная группа направлений и специальностей ПГНИУ;
- ФГОС** – федеральный государственный образовательный стандарт.

В настоящем стандарте используются термины и определения в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», а также с международными документами в сфере высшего образования.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

3.1. Высшее образование по программам бакалавриата в рамках данного направления подготовки в соответствии с данным СУОС (в том числе инклюзивное образование инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) может быть получено только в ПГНИУ.

3.2. Обучение по программам бакалавриата, созданным в соответствии с данным СУОС ПГНИУ, осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

3.3. Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, с использованием сетевой формы, реализации обучения по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренного обучения.

3.4. Срок получения образования по программе бакалавриата данного направления подготовки для очной формы обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, независимо от применяемых образовательных технологий, составляет 4 года.

Объем программы бакалавриата при очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

3.5. Срок получения образования по программе бакалавриата, реализуемой в очно-заочной или заочной форме обучения, независимо от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на

6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.

Объем программы бакалавриата при очно-заочной или заочной форме обучения, реализуемый за один учебный год не может составлять более 75 з.е.

3.6. Срок получения образования по программе бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану не может превышать срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья срок получения образования по индивидуальным учебным планам может быть увеличен не более чем на один год по сравнению со сроком получения образования для соответствующей формы обучения.

3.7. При реализации программ бакалавриата по данному направлению подготовки могут применяться электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

3.8 Реализация программ бакалавриата по данному направлению подготовки возможна в сетевой форме.

3.9. В рамках данного направления могут быть реализованы программы, имеющие различную направленность (профиль) подготовки

(далее – направленность). Направленность ОП утверждается Ученым советом ПГНИУ.

3.10. Образовательная деятельность по программе бакалавриата осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом ПГНИУ.

4. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Портрет выпускника бакалавриата ПГНИУ по данному направлению

Опираясь на накопленные за многолетнюю историю академические традиции, университет в качестве своих приоритетов определяет подготовку выпускников нового поколения в области образования, социальной сферы, культуры, отличающихся креативностью и предприимчивостью, стремлением к поиску истины, к саморазвитию, способных работать в команде, проектировать новые виды деятельности в соответствии с вызовами времени, ориентируясь на потребности общества и выступая с инициативами инновационного характера.

4.2. Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по данному направлению включает: коммуникационные процессы и взаимодействия в межличностной, внутригрупповой и межгрупповой политической, экономической, социокультурной, образовательной, научной и прочих социальных сферах; стратегии и технологии позиционирования и рекламы товаров и услуг коммерческих компаний; стратегии и технологии распространения идей некоммерческих и общественных организаций; стратегии и технологии информационной и пропагандистской деятельности органов

государственной власти и местного самоуправления; стратегии и технологии формирования общественного мнения.

4.3. Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по данному направлению являются:

- органы государственной власти и местного самоуправления;
- производственные и коммерческие компании;
- социокультурные учреждения и организации;
- общественные и некоммерческие организации;
- средства массовой информации и интернет-издания.

4.4. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата по данному направлению:

- аналитико-прогностическая;
- консультативно-методическая;
- информационно-коммуникативная;
- организационно-технологическая.

При разработке и реализации программ бакалавриата определяются конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического потенциала ПГНИУ.

Программа бакалавриата формируется в ПГНИУ в зависимости от видов учебной деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский вид (виды) профессиональной деятельности как основной (далее – программа академического бакалавриата);

ориентированной на практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее – программа прикладного бакалавриата).

4.5. Выпускник программы бакалавриата по данному направлению в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, **готов решать следующие профессиональные задачи:**

аналитико-прогностическая деятельность:

- составление технических заданий для проведения социологических и маркетинговых исследований общественного мнения и предпочтений целевых групп для разработки коммуникативных стратегий, кампаний и мероприятий;
- сбор, обработка и анализ результатов социологических и маркетинговых исследований для оптимизации коммуникативной деятельности;
- сбор и систематизация информации о научных исследованиях в сфере рекламы и связей с общественностью, а также подготовка соответствующих аналитических справок и обзоров.

информационно-коммуникативная деятельность:

- разработка концепций и программ информационных и пропагандистских кампаний с использованием технологий рекламы и связей с общественностью;
- разработка стратегий и планов взаимодействия со средствами массовой информации, интернет-ресурсами, органами государственной власти и местного самоуправления, с общественными и некоммерческими организациями, а также с другими целевыми группами;
- участие в конструировании корпоративной культуры и разработке технологий и программ внутрикорпоративных коммуникаций;

- участие в разработке содержания и формы информационных и пропагандистских материалов.

консультативно-методическая деятельность:

- составление и оформление экспертных заключений и отчетов по проблемам реализации коммуникативной деятельности;
- подготовка рекомендаций для разработки стратегий и способов реализации программ коммуникативных компаний с использованием технологий рекламы и связей с общественностью.

организационно-технологическая деятельность:

- участие в управлении коммуникативной деятельностью организации;
- планирование, осуществление и оценка эффективности коммуникативных мероприятий и кампаний;
- подготовка проектной и сопутствующей документации для проведения коммуникативных мероприятий и кампаний.

5. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ

ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

5.1. Общие требования. Обучение в ПГНИУ направлено на подготовку выпускника, обладающего такими профессиональными и личностными качествами, которые обеспечивают ему востребованность и устойчивую конкурентоспособность на региональном, национальном и международном рынках труда. Выпускник ПГНИУ имеет широкие возможности самореализации, как в новейших областях знаний, так и наиболее значимых сферах профессиональной деятельности и общественной жизни. Он в полной мере осознает ответственность за результаты своей профессиональной и научной деятельности перед обществом, занимает активную гражданскую позицию, разделяет

гуманистические ценности и демонстрирует толерантность. Выпускник ПГНИУ способен аргументировано отстаивать свою позицию, принимать самостоятельные решения. В своем поведении руководствуется нравственными и этическими нормами, основанными на гуманистических ценностях и общественной морали.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

5.2. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

ОК-1	владеть культурой мышления, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способность воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания;
ОК-2	владеть навыками коммуникации, уметь аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности;
ОК-3	способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность;
ОК-4	критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства;
ОК-5	способность применять правовые и этические нормы в своей

	профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию;
ОК-6	способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;
ОК-7	знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества;
ОК-8	владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках;
ОК-9	владеть базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии;
ОК-10	понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
ОК-11	готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;
ОК-12	понимать и стремиться соблюдать нормы здорового образа жизни, владеть средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья;

ОК-13	знать основные положения и законы естественных наук и способность на их основе представить современную научную картину мира;
ОК-14	способность использовать базовые математические знания в профессиональной деятельности;
ОК-15	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

5.3. Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

ОПК-1	способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере;
ОПК-2	способность профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении;
ОПК-3	способность анализировать политические процессы и явления в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере;
ОПК-4	способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими;
ОПК-5	способность к решению комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий;
ОПК-6	способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач;

ОПК-7	способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке;
ОПК-8	готовность к участию в проведении научных исследований;
ОПК-9	способность анализировать педагогические проблемы и процессы, владение основами педагогического мастерства;
ОПК-10	способность ориентироваться в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности;
ОПК-11	способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории;
ОПК-12	владеть базовыми знаниями в области теории вероятностей и математической статистики; применять современные вероятностно-статистические методы для решения профессиональных задач в социальной сфере;
ОПК-13	способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов.

5.4. Выпускник программы бакалавриата должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

аналитико-прогностическая деятельность:

ПК-1	уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуникативных кампаний;
ПК-2	иметь навыки исследования контента медиасферы;
ПК-3	знать принципы и технологии деятельности средств массовой информации и социальных сетей;

консультативно-методическая деятельность:

ПК-4	знать правовые основы информационной и рекламной деятельности;
ПК-5	уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию;

информационно-коммуникативная деятельность:

ПК-6	иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации;
ПК-7	уметь конструировать убеждающие истории для рекламных материалов и PR-материалов;
ПК-8	иметь навыки подготовки журналистских материалов;
ПК-9	уметь разрабатывать модели и создавать контент для корпоративных медиа

ПК-10	уметь устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с представителями средств массовой информации, а также с представителями целевых аудиторий, заказчиками и подрядчиками
ПК-11	иметь навыки личностного и группового психологического воздействия

организационно-технологическая деятельность:

ПК-12	уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций;
ПК-13	иметь навыки работы в пресс-службах (департаментах информационной политики, отделах по связям с общественностью) и в коммуникационных агентствах;
ПК-14	иметь навыки составлять техническое задание для измерения специфических параметров социальной сферы;
ПК-15	уметь разрабатывать и осуществлять программы внутрикорпоративных коммуникаций;
ПК-16	иметь навыки применения современных информационных и мультимедийных технологий при разработке и реализации коммуникативных программ.

5.5. При проектировании программы бакалавриата в набор требуемых результатов освоения программы обязательно включаются все общекультурные и общепрофессиональные компетенции, а также профессиональные компетенции, отнесенные к тем видам

профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная программа бакалавриата.

5.6. При проектировании программы бакалавриата набор компетенций выпускников может быть дополнен с учетом направленности программы на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

5.7. Требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям) и практикам устанавливаются проектируемой ОП.

6. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Структура программы бакалавриата включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ бакалавриата, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность программы).

6.2. Программа бакалавриата состоит из следующих блоков (табл. 1):

Блок 1 «Дисциплины (модули)» включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части программы и включает виды учебной деятельности, направленные на формирование компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в том числе в процессе выполнения выпускной квалификационной работы (ВКР).

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части программы, включает процедуры государственных аттестационных испытаний, проводимых с целью установления соответствия уровня подготовленности обучающегося требованиям данного

СУОС ПГНИУ и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемый Министерством образования и науки Российской Федерации.

Таблица 1

Структура программы бакалавриата

Блоки	Структура программы	Объем программы, з.е.		Компетенции
		Программа академического бакалавриата	Программа прикладного бакалавриата	
Блок 1	Дисциплины (модули)	189-195	165-177	
	<i>Базовая часть:</i>	141-159	117-141	
	• Безопасность жизнедеятельности	3	3	ОК-11
	• Иностранный язык	4 – 12	4 – 12	ОК-8
	• История	4	4	ОК-7
	• Философия	4	4	ОК-1
	• Русский язык и риторика/Мышление и письмо	4	4	ОК-2
	• Физическая культура	2	2	ОК-12
	• Логика/Математическая логика	3	3	ОК-1
	• Информатика	4	4	ОК-9, ОК-10
	• Правоведение	3	3	ОК-5, ОК-10
	• Социология	3	3	ОК-6
	• Менеджмент	3	3	ОК-3
	<i>Вариативная часть:</i>	30–54	24-60	
Блок 2	Практики	36-45	54-69	ОК-4
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6-9	6-9	
	Объем программы бакалавриата	240	240	

6.3. Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы бакалавриата, являются обязательными для освоения обучающимся независимо от направленности программы.

6.4. В рамках базовой части Блока 1 программы бакалавриата должны быть реализованы дисциплины (модули), указанные в табл. 1.

6.5. Модуль «Физическая культура» в ПГНИУ реализуется в соответствии с положением "О порядке реализации модуля "Физическая культура" в ПГНИУ и положением "О порядке проведения занятий по физической культуре при очно-заочной и заочной формах обучения, при сочетании различных форм обучения, при освоении образовательной программы инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья в ПГНИУ".

6.6. Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы бакалавриата, и практики предназначены для формирования направленности (профиля) программы, расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием дисциплин (модулей) базовой части, в объеме, установленном данным СУОС. После выбора обучающимся направленности программы, набор соответствующих дисциплин (модулей) становится обязательным для освоения обучающимися.

При разработке образовательной программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения дисциплин (модулей) по выбору, в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Порядок реализации дисциплин (модулей) по выбору определяется «Положением о порядке реализации элективных дисциплин в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего

профессионального образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет».

6.7. Количество часов, отведенных на занятия лекционного типа в целом по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» должно составлять не более 50 % от общего количества часов аудиторных занятий, отведенных на реализацию этого Блока.

6.8. В Блок 2 "Практики" входят учебная и (или) производственная, в том числе преддипломная, практики.

Типы учебной практики:

практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

Способы проведения учебной практики:

- стационарная;
- выездная.

Типы производственной практики:

практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности;

научно-исследовательская работа.

Способы проведения производственной практики:

- стационарная;
- выездная.

Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

При разработке программ бакалавриата выбираются типы практик в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата. Разработчик ОП вправе предусмотреть в программе бакалавриата иные типы практик дополнительно к установленным настоящим СУОС.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях ПГНИУ.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

Для проведения научно-исследовательской работы обучающимся должна быть предоставлена возможность:

- активно использовать библиотечный фонд (включая электронные библиотеки) ПГНИУ для изучения литературы и периодики по теме научной работы;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях, научных школах по своей и смежной тематике;
- выступать с докладами по результатам работы на научно-исследовательских семинарах, научных конференциях, научных школах;
- готовить материалы к публикациям в научных изданиях и доклады с использованием современного программного обеспечения, средств визуализации и т.д.;
- использовать Интернет при анализе результатов и определения областей их применимости к реальным задачам практической направленности.

6.9. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы (ВКР), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовка и сдача государственного экзамена, если таковой определяется ОП.

7. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ БАКАЛАВРИАТА

7.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата

7.1.1. Занятия с обучающимися ПГНИУ организуются и проводятся с использованием материально-технической базы, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

7.1.2. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к Единой телеинформационной системе ПГНИУ (ЕТИС), представляющей собой основной элемент электронной информационно-образовательной среды ПГНИУ.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и ЕТИС должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети "Интернет", как на территории ПГНИУ, так и вне университета.

ЕТИС должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

Функционирование ЕТИС обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование ЕТИС должно соответствовать законодательству Российской Федерации.

7.1.3. В случае реализации программы бакалавриата в сетевой форме требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого ПГНИУ и организациями, участвующими в реализации программы бакалавриата в сетевой форме.

7.1.4. В случае реализации программы бакалавриата на созданных в установленном порядке в иных организациях кафедрах или иных структурных подразделениях ПГНИУ требования к реализации программы бакалавриата должны обеспечиваться совокупностью ресурсов указанных организаций и подразделений.

7.1.5. Разрабатываемые ОП должны способствовать развитию социально-воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в

работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ.

7.1.6. ПГНИУ обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальных образовательных программ.

7.1.7. Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс в ПГНИУ.

7.1.8. Квалификация руководящих и научно-педагогических работников ПГНИУ должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

7.2. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата

7.2.1. Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками ПГНИУ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

7.2.2. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе

степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна быть не менее 60 процентов.

7.2.3. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

7.2.4. Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, обеспечивающих образовательный процесс по программе бакалавриата, должна быть не менее 10 процентов.

7.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата

7.3.1. Специальные помещения ПГНИУ должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Аудитории должны быть укомплектованы соответствующей специализированной мебелью и техническими

средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочим программам дисциплин (модулей).

Количество учебных аудиторий и лабораторий, оснащенных лабораторным оборудованием, должно быть достаточным для проведения в них плановых занятий.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ПГНИУ.

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием. Конкретные требования к материально-техническому обеспечению зависят от направленности программы и определяются в ОП.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае, если доступ к необходимым в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик изданиям не обеспечивается через электронно-библиотечные системы и (или) электронные библиотеки, библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной учебной

литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

7.3.2. Электронно-библиотечная система и (или) электронная библиотека, электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

7.3.3. Обучающиеся должны быть обеспечены необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

7.3.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

7.3.5. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

7.4. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата

7.4.1. Финансирование реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих

коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с действующей Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки.

8. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В СУОС

8.1. Изменения в СУОС ПГНИУ по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью принимаются решением Ученого совета ПГНИУ и вводятся в действие приказом ректора ПГНИУ.

8.2. Признание утратившим силу СУОС проводится приказом ректора ПГНИУ.

9. СПИСОК ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ

АКАДЕМИЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА И РАБОТОДАТЕЛЕЙ, ПРИНИМАВШИХ УЧАСТИЕ В РАЗРАБОТКЕ СУОС

Разработчики:

ПГНИУ	Доцент	Н.Ф. Пономарев
ПГНИУ	Декан	Б.В. Кондаков

Эксперты:

МАОУ СОШ «Школа дизайна «Точка»	Директор, кандидат филологических наук	Деменева А.А.
Пермский научный центр Уральского отделения Российской Академии наук	Заведующий кафедрой иностранных языков и философии, доктор филологических наук	Чугаева Т.Н.

ОТЗЫВ

на самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанный в ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт ПГНИУ структуру требований, аналогичную требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и позволяет выполнять функции указанных требований в части обеспечения единства образовательного пространства Российской Федерации и качества образования, объективности контроля деятельности ПГНИУ по реализации образовательных программ высшего образования.

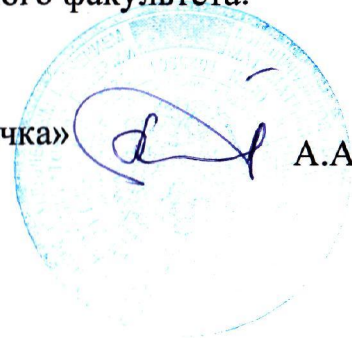
Предложенная структура образовательной программы представляется оптимальной и позволяет в должном объеме освоить необходимые знания, умения и навыки. Требования СУОС к условиям реализации программы бакалавриата не ниже соответствующих требований ФГОС.

Рецензируемый самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» соответствует всем основным требованиям, предъявляемым к современному высшему образованию. Стандарт предусматривает подготовку специалиста в широкой области знания и деятельности, включающей: коммуникационные процессы и взаимодействия в межличностной, внутригрупповой и межгрупповой политической, экономической, социокультурной, образовательной, научной и прочих социальных сферах; стратегии и технологии позиционирования и рекламы товаров и услуг коммерческих компаний; стратегии и технологии распространения идей некоммерческих и общественных организаций; стратегии и технологии информационной и пропагандистской деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; стратегии и технологии формирования общественного мнения.

Перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предложенный в СУОС, полностью соответствует требованиям к результатам освоения программы бакалавриата, заложенным в Федеральный государственный образовательный стандарт «Реклама и связи с общественностью» и значительно расширен в части общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с традициями высшего университетского образования, сложившимися в ПГНИУ.

Как постоянный член ГЭК (представитель работодателя) подтверждаю высокий уровень выпускников филологического факультета.

Директор МАОУ СОШ «Школа дизайна «Точка»
кандидат филологических наук



А.А. Деменова

ОТЗЫВ

на самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», разработанный в ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Рецензируемый самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» соответствует всем основным требованиям, предъявляемым к современному высшему образованию. Стандарт предусматривает подготовку специалиста в широкой области знания и деятельности, включающей: коммуникационные процессы и взаимодействия в межличностной, внутригрупповой и межгрупповой политической, экономической, социокультурной, образовательной, научной и прочих социальных сферах; стратегии и технологии позиционирования и рекламы товаров и услуг коммерческих компаний; стратегии и технологии распространения идей некоммерческих и общественных организаций; стратегии и технологии информационной и пропагандистской деятельности органов государственной власти и местного самоуправления; стратегии и технологии формирования общественного мнения.

Перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предложенный в СУОС, полностью соответствует требованиям к результатам освоения программы бакалавриата, заложенным в Федеральный государственный образовательный стандарт «Реклама и связи с общественностью» и значительно расширен в части общекультурных и общепрофессиональных компетенций в соответствии с традициями высшего университетского образования, сложившимися в ПГНИУ.

Предложенная структура образовательной программы представляется оптимальной и позволяет в должном объеме освоить необходимые знания, умения и навыки. Требования СУОС к условиям реализации программы бакалавриата не ниже соответствующих требований ФГОС.

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт ПГНИУ имеет общность структуры требований с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования и позволяет выполнять функции указанных требований в части обеспечения единства образовательного пространства Российской Федерации и качества образования, объективности контроля деятельности ПГНИУ по реализации образовательных программ высшего образования.

Заведующий кафедрой иностранных языков и философии
Пермского научного центра
Уральского отделения Российской Академии наук
доктор филологических наук



Т.Н. Чугаева



Пронумеровано

прогнозовано

31 листах

dr