Министерство физической культуры, спорта и туризма Пермского края
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Администрации г. Соликамска, Соликамского района
ГАУ ПК «Туристско-информационный центр»
Фонд общественных и гражданских инициатив «Преображение»
Северное благочиние Соликамской и Чусовской епархии Пермской митрополии РПЦ
Общественные организации: «Соликамское краеведческое общество», Демидовский клуб

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

20 – 21 октября 2016 г.

Соликамск
СГПИ
2016

УДК 74.58
ББК 37
К 90

К 90 **Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории** [Текст]: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 20 – 21 октября 2016 года / Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «ПГНИУ»; Г.А. Лебедева, составление. – Соликамск: СГПИ, 2016. – 187 с. – ISBN 978-5-91252-077-8.

Сборник материалов конференции включает статьи учёных, общественных деятелей, краеведов, обучающихся вузов и школ, которые занимаются исследованием культурно-исторического наследия территории. Представлены статьи по шести направлениям: «Музей и современность», «1917 – 2017: уроки столетия», «История детства и традиции воспитания», «Символические ресурсы территории: перспективы развития», «Реклама и PR в социально-культурном пространстве Верхнекамья», «Текст как носитель историко-культурной информации». Авторы рассматривают проблемы изучения, сохранения, приспособления, развития и регулируемого туристского использования объектов наследия. Участники конференции предлагают способы успешного внедрения музейных, туристских, PR-технологий.

Сборник адресован специалистам в сфере краеведения, музейного дела, истории педагогики, туризма и сервиса, в области духовно-нравственного воспитания детей и молодежи.

УДК 74.58
ББК 37

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений, а также за то, что в материалах не содержится данных, не подлежащих открытой публикации.

Рекомендовано к изданию РИС СГПИ.
Протокол № 87 от 28.11.2016 г.

ISBN 978-5-91252-077-8

© Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «ПГНИУ», 2016

УДК 908

ЦЕЛЕБНЫЕ СВОЙСТВА ХВОЙНЫХ РАСТЕНИЙ БОТАНИЧЕСКОГО САДА

Белоусова Виктория Александровна,
ученица 2 «А» класса
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №15»
Соликамск, Россия
E-mail: profil-ek.ooo@mail.ru

Южанинова Татьяна Вадимовна,
учитель начальных классов
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №15»
Соликамск, Россия
E-mail: *tako630@mail.ru*

Аннотация. Статья направлена на изучение истории ботанического сада Г.А. Демидова, в котором произрастают хвойные деревья, позволяющие осуществлять лечение жителей города Соликамска. Для подтверждения этого мы исследовали медицинские свойства ели голубой и сосны обыкновенной.
Ключевые слова: мемориальный ботанический сад; Г.А. Демидов; изучение в лабораторных условиях полезных свойств ели голубой и сосны обыкновенной.

HEALING PROPERTIES OF CONIFERS IN BOTANIC GARDEN

Belousova Viktoria Alexandrovna,
a student of school №15
town Solikamsk, Russia
E-mail: profil-ek.ooo@mail.ru

Yuzhaninova Tatiana Vadimovna,
a primary school teacher school *№15*
town Solikamsk, Russia
E-mail: *tako630@mail.ru*

Abtract. The aim of the article is studying the nistory of the botanic gavden named after G.A.Demidov. A lot of conifers growind theve help treat the residents of Solikamsk.
We nave done the research of curative effects of the fir – tvee and the pine.
Keywords: a memorial botanic garden; G.A.Demidov; the vesearch of the curative effects of the fir – tvee and the pine in a laboratory.

Воздействие растений на человеческий организм давно доказано. Хвойные растения являются прекрасными очистителями воздуха. Хвоя деревьев способна вырабатывать фитонциды, уничтожающие целый ряд бактерий, содержащихся в воздухе, хвойники задерживают пыль. Запах хвои оказывает тонизирующее воздействие на человеческий организм. Эфирные масла смол хвойных растений применяются в ароматерапии и в ряде лекарственных препаратов. Именно их чудесный запах мы и ощуща-

ем во время прогулки, именно этот живительный хвойный дух делает воздух вокруг таким ароматным и таким здоровым.

Русский естествоиспытатель Петр Симон Паллас (1741 – 1811) во «Флоре России» писал: «Собираемые по концам веток молодые сосновые и кедровые вершинки похваляются от всех наших в Сибири промышленников и мореходов, как лучшее противоцинготное и бальзамическое средство и составляют в лечебной науке преизрядное от цинготных болезней лекарство» [2].

Мне захотелось узнать, могут ли хвойные растения, выращенные людьми, оказывать благоприятное влияние на здоровье людей.

Цель нашей работы – изучение воздействия целебных свойств хвойных растений ботанического сада Г.А. Демидова на организм человека.

Мемориальный ботанический сад Г.А. Демидова находится в старейшем уральском городе Соликамске Пермского края на левом берегу реки Усолки. История создания ботанического сада уникальна. Дата его основания неизвестна. Предположительно, в начале 30-х гг. XVIII века сын крупного промышленника, статского советника Акинфия Демидова, Григорий заложил в селе Красном первый в России ботанический сад, который располагался в двух верстах от Соликамска к юго-востоку и югу от церкви Иоанна Предтечи [3, с. 39].

Процветание сада было обеспечено Демидовым за счёт контактов с выдающимися ботаниками И. Гмелиным, Г. Штеллером, И. Амманом, Т. Гербером, И. Лерхе, обмена ботаническими коллекциями и глубокого самообразования [3, с. 39]. Соликамский сад принято считать одним из первых частных ботанических садов в России.

На территории сада, площадью 6,6 га, растут около 2,5 тысяч видов растений. Коллекция древесных растений, в том числе и хвойных, насчитывает свыше 400 видов, форм и сортов [1].

Из беседы с научным сотрудником ботанического сада, В.Н. Улитиной, мы узнали, что на территории сада также встречаются редкие хвойные деревья, которые занесены в Красную книгу Российской Федерации, например микробиота перекрестнопарная.

Круглый год сад украшают ели, пихты, сосны, туи, можжевельники [1]. Из записей инвентарного журнала ботанического сада мы узнали, что ель насчитывает 8 таксонов, включающих 4 вида (обыкновенная, голубая, сербская, корейская) и 4 сорта (3 сорта ели обыкновенной: «Инверса», «Пигмея», «Змеевидная»; 1 сорт ели голубой – канадская «Коника») В саду 4 вида Пихты: сибирская, бальзамическая, одноцветная, Фразера. Род «Сосна» имеет 8 таксонов, включающих 5 видов: обыкновенная, румелейская, горная, Банкса, сибирская (кедр), 2 сорта сосны горной: «Винтер Голд», «Оранжевое Солнце» – и 1 сорт сосны обыкновенной – сосна шаровидная зеленая. Сосна образует чистые и смешанные с другими породами древостои. Встречаются также туя, можжевельник, лиственница.

Для исследования целебных свойств хвойных растений были взяты веточки ели голубой и сосны обыкновенной. Для проведения опыта по выявлению витамина С в вытяжке из хвои ели голубой использовались перманганат калия (2 г), 50-процентная соляная кислота и дистиллированная вода.

Оборудование: фарфоровая ступка, пестик, хвоя ели и сосны, весы, стеклянная палочка, воронка, штатив, фильтровальная бумага, стакан.

Методика проведения работы:

1) приготовили раствор перманганата калия;

2) приготовили вытяжку из хвои ели голубой. Для этого в фарфоровой ступке растерли 5 г хвои с 2 мл соляной кислоты;

3) полученную вытяжку аккуратно переложили в мерную колбу емкостью 50 мл и долили дистиллированной воды до метки;

4) содержимое колбы тщательно перемешали и отфильтровали;

5) в пробирку с помощью пипетки сначала добавили 10 капель вытяжки хвои, затем 7 капель раствора перманганата калия;

6) наблюдали: обесцвечивание раствора перманганата калия в пробирке с вытяжкой из хвои. Марганец легко окисляет аскорбиновую кислоту, при этом раствор перманганата калия быстро обесцвечивается.

Вывод: в хвое ели голубой содержится витамин С. Проведенный опыт подтверждает эффективность использования настоев из хвои в качестве витаминного препарата.

Для определения наличия эфирного масла в хвое сосны обыкновенной использовали хвою, фильтровальную бумагу. Измельченную хвою сосны положили на лист фильтровальной бумаги и сверху накрыли вторым листом. Надавили и стали растирать. Во время растирания хвои появлялся характерный запах эфирного масла. В результате растирания на фильтровальной бумаге образовались жирные пятна (не испарились после просушки).

Вывод: в хвое сосны содержатся эфирные масла.

Кроме хвои, в качестве целебного материала используют шишки. Варенье, приготовленное из сосновых шишек, обладает целебными свойствами и в народной меди-

цине используется при простуде, гриппе, ОРЗ и ОРВИ; бронхитах; туберкулезе легких и других заболеваниях.

Сосновые шишки считаются эффективным средством от кашля, поэтому вкусное, сладкое, целебное варенье из шишек с удовольствием будут принимать даже дети. Эти лечебные сладости не только помогают при заболеваниях органов дыхания, но и используются как средства для укрепления иммунитета и оздоровления организма в целом. Варенье необходимо употреблять по 1 столовой ложке 4 – 5 раз в день, до еды. Но не стоит злоупотреблять этим лакомством, поскольку большие дозы могут спровоцировать не только головные боли, но и расстройство желудка.

В ходе выполнения работы мы смогли доказать, что хвойные растения ботанического сада оказывают благоприятное воздействие на организм человека. Значит, хвойные растения необходимо использовать в качестве «озеленения» не только парков, садов, но и улиц нашего города, чтобы это «малахитовое ожерелье» в окрестностях нашего Соликамска было как можно больше.

Работая по данной теме, я приобрела опыт по выявлению витамина С и эфирного масла в хвое деревьев, научилась готовить варенье из сосновых шишек и целебные напитки, которые помогут защититься от простудных заболеваний.

Список литературы

1. История сада Григория Демидова – г. Соликамск. – URL: liveinternet.ru›users/5463574/post339373403 (дата обращения: 3.09.2016).

2. Славянская медицина – лечение кедром. – URL: perunica.ru›rastenia…kedrom-zavetnoe-derevo.html (дата обращения: 5.09.2016).

3. Штибен В.К. Григорий Демидов. Демидовская энциклопедия XVIII век. – Соликамск: Трудолюбивая пчела, 2015. – 242 с.

УДК 338.48

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА МАУК «МЕМОРИАЛЬНЫЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД Г.А. ДЕМИДОВА»

Захаренко Григорий Николаевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: zgn.86@mail.ru

Проклова Анастасия Игоревна,
студентка 3 курса
направления подготовки «Туризм»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: social@solgpi.ru

Аннотация. В статье проводится анализ рынка экскурсионных услуг города Соликамска ботанической тематики, определяется направление развития ассортимента Мемориального ботанического сада Г.А. Демидова.
Ключевые слова: маркетинговое исследование; экскурсионная услуга; ассортимент; Мемориальный ботанический сад Г.А. Демидова.

PROSPECTS RANGE MAUK «MEMORIAL BOTANICAL GARDEN, G. A. DEMIDOVA»

Zakharenko Grigory,
associate Professor of the Humanities
Solikamsk state pedagogical Institut (branch) of FGBOU VO Perm state University
Solikamsk, Russia
E-mail: zgn.86@mail.ru

Proklova Anastasiya,
3rd year student of specialty «Tourism»
Solikamsk state pedagogical Institut (branch) of FGBOU VO Perm state University
Solikamsk, Russia
E-mail: social@solgpi.ru

Abtract. The article provides the analysis of the market of excursion services of Solikamsk Botanical subjects, the direction for the development of a range of Memorial Botanical garden, G. A. Demidova.
Keywords: Marketing research; tour service; assortment; Memorial Botanical garden; G. A. Demidova.

Рынок экскурсионных услуг формируется, преимущественно, из взаимодействия спроса и предложения.

Правильно организованное исследование спроса потенциальных потребителей и предложения конкурентов позволяет создать поистине уникальный и отвечающий всем потребностям человека экскурсионный продукт [1].

Анализ потребительского спроса проводится при помощи маркетингового исследования, в результате которого выясняются предпочтения потенциальных потребителей, их потребности и платежеспособность.

Другой важной составляющей является изучение предложения, которое присутствует в настоящий момент на рынке экскурсионных услуг. Это позволяет определить

количество конкурентов, которые производят аналогичные услуги, и ассортимент выпускаемых ими экскурсий.

Проанализировав спрос и предложение на рынке экскурсионных услуг, можно определить свойства нового продукта, который не будет иметь аналога у конкурентов и будет пользоваться спросом.

Особенность маркетинговых исследований рынка экскурсионных услуг заключается прежде всего в том, что рынок находится в постоянном движении и динамичном изменении. Спрос на экскурсионные услуги может меняться по различным причинам: потребности человека, погодные условия (сезонные экскурсии), цена на экскурсию и т.д. Основным методом сбора данных, используемым в процессе проведения исследования, был формализованный экспертный опрос.

Экспертный опрос – это разновидность опроса, в ходе которого опрашиваются высоко квалифицированные специалисты в определенной области деятельности (эксперты). Специфика формализованного опроса экспертов заключается в проведении обычного анкетирования с открытыми и закрытыми вопросами [2].

В данном исследовании выборка была представлена педагогами МАУ СОШ №22 (средняя общеобразовательная школа), МАУ ДО ЦЭВД «РАДУГА» (центр дополнительного образования) и родителями детей.

Поскольку педагоги способны наиболее объективно оценить важность экскурсионной услуги для развития ребенка, они были опрошены с целью получить оценку значимости ботанических экскурсий для детей, а также определить оптимальное время проведения экскурсионной услуги.

Не менее важной составляющей в исследовании является опрос родителей, поскольку именно они оплачивают экскурсионную услугу, которую будут потреблять дети.

Для проведения опроса было составлено два варианта анкеты: для педагогов и для родителей. В анкете для педагогов вопросы были преимущественно направлены на определение значимости и ценности экскурсии для детей (вопрос №1, вопрос №5), а также помощи в методической разработке экскурсионной услуги (вопрос №6). Вопросы анкеты для родителей были связаны преимущественно с определением цены, которую они готовы заплатить за услугу (вопрос №5). Кроме того, анкеты содержали и общие вопросы, например вопросы 2 и 3, которые позволили определить потенциальных конкурентов (при условии, если ответ на вопрос №2 был положительным). Вопрос №4 также является общим, с его помощью определили желание потенциальных потребителей посетить ботаническую экскурсию.

В опросе приняли участие 100 респондентов, из которых 20 педагогов общего и дополнительного образования, остальные 80 – родители. Данные отражены на рисунке 1.

Рисунок 1. Состав респондентов

На рисунке 2 представлены ответы на вопрос «Как Вы считаете, проведение ботанических экскурсий на тему «Краснокнижные растения» важно для детей?»

Рисунок 2. Важность проведения ботанических экскурсий

Из данных, отраженных на диаграмме, можно сделать вывод о том, что проведение ботанических экскурсий, посвященных краснокнижным растениям, действительно важно для детей как по мнению педагогов, так и по мнению родителей.

Далее следовал блок вопросов, благодаря которому возможно определение потенциальных конкурентов. В этот блок входят вопросы №2 и №3. Вопрос №2 является фильтром, при помощи которого возможно отделить респондентов, которых не касается вопрос №3.

На вопрос «Вы и ваш ребенок (ваши ученики) уже посещали ботанические экскурсии на тему «Краснокнижные растения»?» были получены данные, отраженные на рисунке 3.

Рисунок 3. Посещение ботанических экскурсий респондентами

Отсюда следует вывод, что в настоящее время существуют потенциальные конкуренты, однако их количество невелико. Конкретизация конкурентов возможна при помощи вопроса №3.

На вопрос «В каких ботанических садах Вы и ваш ребенок (ваши ученики) посещали экскурсии на тему «Краснокнижные растения»?» были получены следующие ответы:

Рисунок 4. Потенциальные конкуренты

5 респондентов из 20 ответили, что посещали экскурсию «Краснокнижные растения» в Ботаническом саду при ПГНИУ, 4 респондента посещали ботаническую экскур-

сию о редких и исчезающих растениях в Соликамском ботаническом саду, 10 были в ботанических садах, находящихся за пределами Пермского края (Сухумский ботанический сад, Екатеринбургский дендрарий, Сочинский дендрарий).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время местные жители практически не посещают экскурсии, посвященные краснокнижным растениям, в ботанических садах в пределах Пермского края. Однако потенциальными конкурентами для нашей экскурсионной услуги являются экскурсии, проходящие в Мемориальном ботаническом саду им. Г.А. Демидова, а также в Ботаническом саду им. А.Г. Генкеля (ПГНИУ).

Далее следовал вопрос №4, с помощью которого возможно определить, будет ли экскурсионная услуга пользоваться спросом. Данные, полученные в результате опроса, отражены на диаграмме:

Рисунок 5. Предпочтения потребителей в отношении экскурсии

Отсюда следует вывод, что потребители готовы к посещению ботанической экскурсии, а значит, экскурсионная услуг будет востребована.

Далее в каждой из анкет были представлены вопросы, разработанные отдельно для каждой группы: педагогов и родителей.

Вопрос №5 в анкете для родителей заключался в определении наиболее приемлемой для них цены экскурсионной услуги. В результате анкетирования были получены следующие данные, отраженные на рисунке 6:

Рисунок 6. Ценовые предпочтения потребителей

Таким образом можно определить, что наиболее приемлемая для родителей цена ограничивается 100 рублями.

Вопрос №5 в анкете для педагогов заключался в определении оптимальной продолжительности экскурсии. В результате были получены следующие данные:

Рисунок 7. Предпочтения потребителей в отношении продолжительности экскурсии

Из рисунка 7 следует, что оптимальная продолжительность экскурсии, по мнению педагогов, должна составлять 30 минут, а минимальная продолжительность экскурсии – 20 минут.

Завершающий вопрос анкеты для педагогов заключался в определении ценности, которую несет в себе ботаническая экскурсия, посвященная краснокнижным растениям. В результате мнения респондентов разделились:

Рисунок 8. Ценность ботанических экскурсий для потребителей

Таким образом, педагоги и учителя приоритетной ценностью ботанической экскурсии, посвящённой краснокнижным растениям, считают «расширение знания о природе» (100 % опрошенных). Далее следуют «формирование у детей бережного отношения к природе» (97% респондентов), «помощь в образовательном процессе» (89% опрошенных). И наименее ценным педагоги считают «отдых от городской суеты» (13%).

Проанализировав спрос потенциальных потребителей экскурсионной услуги, можно сделать несколько выводов.

1. Важность проведения ботанических экскурсий, а также желание посетить ботаническую экскурсию, посвященную теме «Краснокнижные растения Пермского края», значительны – 98% и 93% соответственно. Отсюда следует, что такая ботаническая экскурсия будет востребована на рынке экскурсионных услуг.

2. В настоящее время местные жители практически не посещают ботанические сады в пределах Пермского края. Однако потенциальными конкурентами для нашей экскурсионной услуги являются экскурсии, проходящие в Мемориальном ботаническом саду им. Г.А. Демидова, а также в Ботаническом саду им. А.Г. Генкеля (ПГНИУ), поэтому необходимо изучить рынок их предложения.

3. Продолжительность экскурсии варьируется в пределах 30 минут (20 – 40 минут). Это обусловлено спецификой целевой аудитории (дети начального школьного возраста), которая заключается в быстром утомлении и рассредоточенном внимании.

4. Стоимость экскурсионной услуги должна быть невысокой, поскольку целевая аудитория представлена детьми. Кроме того, продолжительность экскурсии небольшая, а значит, ее стоимость должна быть ниже.

В настоящее время рынок предложения ботанических экскурсионных услуг очень разнообразен. Проводятся как обзорные, так и тематические ботанические экскурсии. Наибольшей популярностью пользуются обзорные экскурсии, поскольку они затрагивают весь объект посещения (ботанический сад), в процессе экскурсии по которому раскрывается сразу несколько микротем.

Однако тематические экскурсии так же важны, поскольку они позволяют углубиться в изучение конкретной темы через рассмотрение объектов показа. Наша экскурсионная услуга «Краснокнижные растения России и Пермского края», разработанная на базе «Мемориального ботанического сада им. Г.А. Демидова», относится именно к тематическим, поскольку в ней раскрывается понятие «краснокнижные растения», а также демонстрируются растения ботанического сада, занесенные в Красную книгу Пермского края.

По результатам опроса, проведенного в рамках маркетингового исследования, было выявлено, что конкурентами нашей экскурсионной услуги являются экскурсии, проводимые в Мемориальном ботаническом саду им. Г.А. Демидова (г. Соликамск), а также экскурсии в Ботаническом саду А.Г. Генкеля (г. Пермь).

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что у нашей экскурсионной услуги, если она будет оказываться на территории Мемориального ботанического сада Г.А. Демидова, отсутствуют прямые конкуренты в г. Соликамске, а значит, экскурсия имеет высокий уровень уникальности для локального рынка.

Список литературы

1. Журавлева М.М., Шиш Е.А. Экскурсоведение: курс лекций – Электрон. текстовые данные. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/15686. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Седова Н.А., Штриплинг Л.О. Экскурсионный менеджмент: учебное пособие – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 64 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/12708. – ЭБС «IPRbooks», по паролю

УДК 9.908

ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЕ ЗАПИСИ XIX – XX ВВ. ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЧЕРДЫНИ В КОЛЛЕКЦИИ КИРИЛЛИЧЕСКИХ И РУКОПИСНЫХ КНИГ ЧЕРДЫНСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ИМ. А.С. ПУШКИНА

Копытова Ирина Николаевна,
главный хранитель фондов
МБУ «Чердынский краеведческий музей
им. А.С. Пушкина»
Чердынь, Россия
E-mail: cherdyn-museum@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются владельческие записи к. XIX – н. XX в. жителей Чердыни в житийных и вероучительных книгах. Рассматриваются социальная принадлежность владельцев, обстоятельства покупки и цена книг, их вклады в городские и сельские храмы и передача другим лицам, реакция на прочитанный текст и разнообразные исторические сведения о Чердыни.

Ключевые слова: владельческие записи XIX – н. XX в.; жители Чердыни; вероучительные и житийные книги.

POSSESSORY RECORDING XIX – XX EXPLOSIVES RESIDENTS OF THE CITY IN COLLECTION CHERDYN CYRILLIC BOOKS AND MANUSCRIPTS CHERDYNSKY PUSHKIN MUSEUM OF LOCAL HISTORY

Kopytova Irina,
chief curator of the funds
MBU «Cherdyn Museum of local lore
With.Pushkin»
Cherdyn, Russia
E-mail: cherdyn-museum@mail.ru

Abstract. The article analyzes the owners' write access to the XIX – XX centuries. Cherdyn citizens in hagiographic and doctrinal books. We consider the social status of owners, and the circumstances of the purchase price of the books, their contributions to the urban and rural churches and the transfer of other persons, the response to the read text and a variety of historical information about Cherdyn.
Keywords: possessory recording XIX – XX centuries; the inhabitants of the town of Cherdyn; doctrinal and hagiographic books.

В собрании рукописей и кириллических изданий Чердынского краеведческого музея им. А.С. Пушкина выделяется небольшая группа книг с владельческими записями XIX – XX в. жителей города Чердыни. В 5 книгах XVII в., в 13 книгах (из них 1 рукописная) начала XVIII в., в 8 книгах XIX в. и в 3 книгах начала XX в. зафиксировано 70 владельческих записей, 42 из которых датированы. Их оставили 20 владельцев: 2 священника, 8 купцов, 7 мещан,1 мастеровой, 1 личный почётный гражданин, 1 бессрочный отпускной рядовой. Книги приобретались для служебного пользования и душеполезного чтения, при этом сохранялась культурная традиция прошлых веков делать записи об их приобретении, передаче, вложении в церковь.

Самая ранняя запись в Псалтыри 1795 г. принадлежит мещанину, известному резчику по дереву, автору деревянной скульптуры *«Распятие Господа Иисуса Христа»* – Емельяну Александровичу Ламанову, она гласит: «Сия книга города чердынска[го] мешанина Емеляна Александрова [сына] Ламанова. Подписалъ своеручно <…> года 1801» [2, с. 601]. Другие записи псалтыри могут служить образцом семейной летописи, поскольку охватывают события семьи Ламановых с 1841 по 1931 г., со списком-помяником и упоминанием различных исторических сведений: «1856 августа 3-го числа поутру снегъ повалился», «1857-го года июня 15-го числа заложенъ гостиной рятъ» и т.д.

Книги из частных собраний становились достоянием церковных библиотек либо передавались по наследству. Например, книги из библиотеки купца С.В. Углицкого были в 1815 г. вложены во Всехсвятскую церковь, которую он построил на собственные средства, а также переданы наследнику Илье Иванову Углецкому. В Толковании на псалтырь 1791 г. помещены записи владельца и наследника: «Псалтирь часть вторая чердынскаго мещанина Макара Егорова Головина, подписано своеручно 1822-го года генваря 9 дня», «Наследникъ этихъ книгъ Иванъ Макаровъ Головинъ своеручно подписуюсь августа 8 дня 1894 года» [2, с. 542]. В книге из библиотеки мещан Нассоновых записано: «книга Жытія святыхъ принадлежитъ чердынскому мещанину Стефану Зос[имовичу] Насонову, дарованная по наследству родителемъ его Зосимой Мих[айловичем] Нассоновым» [2, с. 621].

В восьми записях 1845 – 1913 гг. сообщается о месте покупки разных книг. Две книги приобретены в Соловецком монастыре. Одна из них – Служба с акафистом на перенесение честных и многоцелебных мощей преподобных и Богоносных отец наших Зосимы и Савватия Соловецких чудотворцев 1876 г., особо почитаемых в Чердыни, – куплена за 70 копеек. Книга Службы Иосафу епископу Белгородскому 1911 г. куплена в г. Верхотурье 1 марта 1913 года купцом Симеоном Ивановичем Меркурьевым. Две книги куплены на Нижегородской (Макарьевской) ярмарке. Две книги с записями середины XIX в. о стоимости книг «6 рублей серебром» и «4 рубля» без указания места приобретения.

Многие книги содержат автографы клира городских церквей. Два автографа принадлежат новомученикам о. Николаю Конюхову (1906 г.) и о. Алексею Стабникову. Из Богоявленской церкви имеется автограф иерея Петра Коровина (1859 г.), из Воскресенского собора – о. Андрея Попова (1845 г.) и о. Александра Кожевникова (1876 г.), пономаря Иустина Миронова Кожевникова (30.12.1895 г.), псаломщика Емельяна Собянина (1912 г.), в 1918 г. он же именует себя «заштатным дьяконом». В 1866 г. упоминается имя старосты Воскресенского собора, купца второй гильдии – Александра Иванова Попова (1866 г.).

В записях встречаются наименования 4 населённых пунктов: г. Чердыни, с. Вильгорт, с. Верх-Язьва, г. Верхотурья, наименования 4 чердынских церквей – Воскресенского собора, Богоявленской Троицкой, Всехсвятской, Христорождественской из с. Верх-Язьва, Соловецкогого монастыря.

В некоторых записях содержатся сведения о реакции на прочитанный текст. В Прологе 1685 г. – поздним полууставом и скорописью XIX в. разных рук: " Январ 28 – О покаяніи, весьма полезно. Февраля 4 – О почитаніи іерея, каковъ бы он ни былъ"; " Декабря 29 – При смерти покая-сто (!) угоди Богу"; "Октября 6 – О объяденія" и многие другие [1, с. 325]. После чтения книги популярного автора Димитрия Ростовского – Жития святых (1796 г.) – мещанин А.И. Ремянников записал: «Съ Божьей помощию прочелъ все святыхъ означенныхъ въ сей книге жития. Молите за насъ грешныхъ. Александръ Ремянниковъ. 11 декабря 1882 г» [2, с. 623].

Особый интерес вызывают записи купца Даниила Евдокимовича Ржевина: в четырёх книгах содержатся сведения о прежних владельцах, о родах крестьян Ржевиных, купцов Лунеговых и Удниковых: даты жизни, тезоименитства, списки-помяники. Трогательное духовное завещание детям помещено в Псалтырь с воследованием 1649 г.: «Наставленіе моим детям Александру и Анфіе (имена приписаны другим почерком). 1-е, имейте страхъ Божій, любовь к ближнему и смиреномудріе. 2-е, бутьте милостивы, незлобливы и негорды удаляить (!) зла. 3-е, избегайте похвалъ отъ людеи окружающихъ васъ, это есть бо лесть и обманъ, вредна для серца и души, съ такими людми не дружите, и не открываи передъ нимъ серца своего, дабы не впасть въ ихъ пороки. 4-е, наблюдаите за собои во всехъ поступкахъ своихъ, что усмотришь худаго стараися не повторять, изъбирай друзей по дъламъ ихъ благоразумия и непревозносящихъ. Если будите богаты, не хвалитесь и не превозноситесь имъ, все это дано временно. 5-е, все ето исполнитъ – получитъ великую пользу при жизни и по смерти. Отецъ вашъ, Данило Ржевинъ. 1896 г.» [1, с. 205].

Изучение владельческих записей жителей г. Чердыни в рукописях и кириллических книгах позволяет сделать вывод о том, что в XIX – начале XX в. в библиотеках бытовали богослужебные, вероучительные (Евангелия, Минеи, Прологи, Псалтыри, Типиконы, Акафисты и т.д.) и житийные книги (Жития святых), в большинстве своём они принадлежали купцам и мещанам. Среди покупателей, владельцев, вкладчиков – знаменитые пароходчики – Е.Г. Надымов и Д.Е. Ржевин; мещане Калашниковы, Головины и Мичурины; личный почётный гражданин, председатель Чердынской уездной управы, член I Государственной Думы, кавалер ордена Святого Владимира Н.С. Селиванов. Выявлены имена владельцев самых крупных собраний начала XIX в.: именитого купца, бургомистра и городского головы Спиридона Владимировича Углицкого (5 книг), мещанина Якова Васильевича Калашникова (3 книги) – и конца XIX – начала XX в. – купца-пароходчика Даниила Евдокимовича Ржевина (4 книги). Все эти сведения значительно расширяют краеведческие знания и дополняют картину духовной жизни Чердыни.

Список литературы

1. Кириллические издания XVI – XVII вв. в хранилищах Пермской области: Каталог. – Пермь: Пермское книжное издательство, 2003. – 487 с.

2. Кириллические издания XVIII века в хранилищах Пермского края: каталог. – Пермь: Пушка, 2008. – 798 с.

УДК 908

ДОМ У ПРИСТАНИ – СВИДЕТЕЛЬ СОБЫТИЙ XX ВЕКА

Крутых Валентина Владимировна,
учитель истории высшей квалификационной категории
МАОУ "ООШ №16"
Соликамск, Россия
E-mail: valya.krutykh@yandex.ru

Мишарина Юлия Владимировна,
выпускница МАОУ "ООШ №16"
Соликамск, Россия

Аннотация. Частью Музея Соли в Соликамске является красивый дом с мезонином. Большое двухэтажное здание было построено на берегу Камы рядом с пристанью в 1884 году как контора Усть-Боровского сользавода, принадлежащего купцу Александру Васильевичу Рязанцеву. Дом стоит уже 132 года. Он стал свидетелем важнейших событий XX века.
Ключевые слова: дом у пристани; контора сользавода; свидетель событий XX века.

HOUSE NEAR MARINA – WITNESS EVENTS OF THE 20TH CENTURY

Krutih Valentina Vladimirovna*,*
history teacher of the highest qualification category
graduate MAOU «High school № 16»
Solikamsk, Russia
E-mail: valya.krutykh@yandex.ru

Misharina Yulia Volodymyrovna,
graduate MAOU «High school № 16»
Solikamsk, Russia

Abstract. Part of the Museum of salt in solikamsk is a beautiful house with a mezzanine. A large two-story building was built on the banks of the Kama River, next to the Marina in 1884 year as company Ust-Borovoye sol'zavoda owned by merchant Alexander Vasilievich Rjazancevu. The House is already 132 years. He witnessed the most important events of the 20th century.
Keywords: House at the Marina; Office sol′zavoda; witness events of the 20th century.

Большое двухэтажное здание с мезонином было построено на берегу Камы в 1884 году как контора Усть-Боровского сользавода, принадлежащего купцу Александру Васильевичу Рязанцеву. Завод был основан в 1878 году и продолжал строиться в 1881 – 1882 годах.

Здание было построено как контора для управления сользаводом, но Рязанцев сделал контору загородной дачей для своей семьи. Нижний этаж занимала контора, два верхних этажа были жилыми.

К сожалению, остался неизвестен мастер, построивший дом-контору Рязанцевых, но он смог создать высокохудожественное здание, прочное и основательное. Он сумел соединить красоту природы, строгие черты классицизма и традиции края. Все это делает здание уникальным и таит в себе вечную притягательную силу.

Рязанцевы известны как крупные солепромышленники в Прикамье и в России. В 1917 году Усть-Боровской завод вываривал на 12 варницах 11 тонн пудов соли [2, с.13]. «Соль-пермянка», как называли соликамскую соль, славилась на всех рынках страны. Дом у пристани был свидетелем того, как соль варили, грузили на баржи и везли по Каме и Волге на рынки Нижнего Новгорода, Рыбинска.

Сопоставление сведений из печатных источников с воспоминаниями старожилов Боровой создает более полную картину того, как менялась судьба конторы сользавода, кто были его новые хозяева, свидетелем каких событий XX века был дом у пристани.

В 1917 году в глухой Прикамский край пришла революция. 31 января 1918 года в Соликамске была установлена Советская власть. В марте 1918 года сользавод был национализирован.

В статье научного сотрудника соликамского краеведческого музея З. Карачинцевой «Установление Советской власти в Соликамске» [1] описывается, как в доме у пристани появились новые хозяева. Был создан фабричный комитет из рабочих, а управляющим сользавода был назначен коммунист Д. Козин, один из членов партийной ячейки, созданной на заводе еще в 1905 году.

Дом у пристани стал свидетелем событий гражданской войны. С востока надвигались колчаковские войска, и 6 января 1919 года они оказались в Соликамске. Многие коммунисты-солевары вступили в Красную Армию и ушли сражаться на Косьвинский фронт. В боях у Косьвы был убит солевар Василий Федорович Жуланов. Тело его привезли в Боровую и похоронили у пристани.

Власть в городе с приходом белых передается военному коменданту Панову. На сользаводе назначают нового управляющего – поручика А. Пономарева [1]. Он появляется в конторе и отдает приказ отобрать у семей коммунистов теплые вещи, коров. Затем стали выгонять семьи из казенных квартир, людям приходилось жить в банях. Пономарев согнал жен солеваров и приказал в холод вырыть тело коммуниста Жуланова, убитого на Косьвинском фронте. Началась мобилизация в белую армию, отказавшихся расстреливали.

Соотнесем эти сведения с воспоминаниями старожилов. По рассказам Алевтины Семеновны Акуловой, родившейся в Боровой в 1915 году, на сользаводе было расстреляно несколько семей солеваров, около 20 человек было захоронено в общей могиле [3]. Где находится эта могила, сейчас неизвестно, так как при реконструкции улицы Ульянова могилу сровняли с землей и положили асфальт. Но эта могила была недалеко от здания конторы, возможно, на ее месте был создан сквер и установлен памятник Ленину.

В июле 1919 года под натиском Красной Армии колчаковцы оставили Соликамск. В городе снова установилась Советская власть и началась мирная жизнь.

В 1922 году на сользаводе было около 500 человек, выварка соли составляла 1,4 миллиона пудов [2, с. 13]. Это значительно меньше довоенного уровня. Технология производства оставалась дореволюционной, по-прежнему преобладал ручной труд: от выварки соли до ее загрузки в амбары. Как отмечается в справочнике о сользаводе, в 1923 – 1924 гг. новое управление заводом производит некоторые технические улучшения. Изменяется жизнь и в доме у пристани.

Интересны воспоминания об этом А.С. Акуловой [3]. Она рассказывает, что контора сользавода стала располагаться на втором этаже, а на первом этаже здания в 30-х годах был клуб солеваров. При клубе были созданы театральная студия и струнный оркестр. Брат Алевтины Семеновны, Иван, занимался в театральной студии. Здесь ставили пьесу Островского «Гроза». Сестра Анна играла в струнном оркестре на гитаре. В основном в клуб ходила заниматься молодежь, работающая на сользаводе.

Ольга Анатольевна Богданова, 1921 года рождения, родители которой были потомственными солеварами, вспоминает, что особенно нравились всем вечера, когда люди собирались семьями. Ей запомнился новогодний семейный праздник с елкой и подарками. С конца 30-х годов, по рассказам О.А. Богдановой, на первом этаже конторы был основан детский сад для детей солеваров, а в мезонине располагались спальные комнаты детского сада [4].

Как вспоминает А.С. Акулова, рядом со зданием конторы, у проходной, построили столовую, или «закусочную». Недалеко открыли парикмахерскую, фотографию, продовольственный и книжный магазины. Дорогу, ведущую к проходной, выложили деревянными колодками. По этой дороге, грохоча по колодкам, приезжали на завод и уезжали с грузами первые советские грузовые автомобили с деревянными кузовами и кабинами [3].

Жизнь улучшалась. Но наступил 1941 год, началась Великая Отечественная война. Дом у пристани стал свидетелем этих героических лет. Особенно сложно было с

обеспечением варниц топливом. Дрова – а завод использовал в качестве топлива только древесину – приходилось заготавливать с большим трудом. На выкатке древесины из воды, распиловке, подвозке дров – всюду работали женщины.

Алевтина Семеновна Акулова как раз перед войной в 1940 году устроилась работать в контору сользавода секретарем-машинисткой и проработала здесь до 1951 года. Она вспоминает, что многие солевары, кадровые рабочие вместе с директором Н.П. Соловьевым ушли на фронт. Мужчин-солеваров, ушедших на фронт, заменили женщины, подростки и старики [3].

Ольга Анатольевна Богданова, которой исполнилось 17 лет, стала рабочей на сользаводе. Годы войны навсегда остались в памяти этой женщины. Вспоминает А.О. Богданова: «В зимнее время на сользаводе останавливали варку соли, всех рабочих и служащих использовали в поисках леса под снегом на берегу Камы. К найденным пучкам прогребали дороги, пилили вручную, вывозили дрова на лошадях за 15 – 20 км. На территории завода от штабелей дров пришлось продолжить узкоколейную дорожку, по которой женщины возили дрова к варницам. Им помогали подростки, некоторым было12 лет. Трудно было и с погрузкой соли на баржи» [4].

Контора помогала заводчанам. «Конторские», как звали солевары служащих, после окончания своего рабочего дня шли работать на фасовку соли и на погрузку.

А.С. Акулова рассказывала, что она, секретарь директора, работала на загрузке барж. Соль возили на баржи из амбаров на тачках и носили, как в старые времена, в мешках. Руки от соли разъедало, от тачек появлялись кровавые мозоли, но, перевязав руки, продолжали погрузку. Все понимали, как нужна соль стране и фронту. Ведь многие районы, где добывали соль, захватили фашисты, и Соликамск почти один кормил всех своей солью [3].

После окончания войны многие работники сользавода были награждены медалью «За доблестный труд во время Великой Отечественной войны». Награждены была и «конторские», среди них – Алевтина Семеновна Акулова.

Ольга Анатольевна Богданова вспоминает, как она с другими девушками поступила на курсы шоферов в 1943 году. После окончания курсов ушла добровольцем на фронт. Служила в зенитной дивизии 1-го Украинского фронта. Их дивизия не дошла до Берлина 60 км. 9 мая 1945 пришла Победа. Ольга Анатольевна вернулась домой, на сользавод. Работала табельщиком, мастером цеха, была членом заводского комитета. Она проработала на сользаводе до его закрытия. Вспоминая послевоенное время, Ольга Анатольевна говорит, что жизнь была трудная. Но люди жили дружно, преодолевали трудности, находили время для отдыха. По улице Ульянова, недалеко от дома Рязанцевых, построили новый клуб солеваров. Здесь было много интересного. Для рабочих открыли библиотеку, создали художественную самодеятельность. Был организован хор, в котором пела Ольга Анатольевна. А в доме-конторе располагался заводской профсоюзный комитет, активистом которого была О.А. Богданова [4]. Сейчас О.А. Богданова – ветеран войны и труда – находится на заслуженном отдыхе.

С начала 50-х сользавод в Соликамске остался единственным действующим солеваренным предприятием Прикамья. В 1956 году здесь было выварено 1,5 млн. пудов соли на 8 варницах. В 1960 году Усть-Боровский завод был передан на правах цеха заводу «Урал», а затем – калийному комбинату [2, с. 15]. Стоимость выварочной соли росла, производство ее было убыточным. В стране и в городе в это время сооружались гигантские предприятия, основанные на современной технике. На сользаводе оборудование, производственные сооружения оставались старыми. Последним техническим нововведением в 50-е годы был переход с древесного топлива на каменный уголь. Это было единственное в мире предприятие, где соль вываривали в чренах.

1 января 1972 года было принято решение о закрытии сользавода, завершилась почти вековая история уникального промышленного предприятия [2, с. 15].

Но контора жила. В 60 – 70 годы в здании конторы располагался избирательный участок, в дни выборов в городской совет, в Верховный Совет СССР, в народные судьи по всей Боровой гремела музыка. Люди толпами шли на выборы. Приезжали артисты. День выборов превращался в яркий праздник не только для людей, но и для самого здания. Об этом вспоминает А.С. Акулова, так как она являлась членом избирательной комиссии [4].

Самое последнее учреждение, которое находилось в конторе сользавода, – детский сад. С 1952 года, после окончания соликамского педучилища, сюда пришла работать Нина Степановна Ерогова (Рязанцева). Она рассказывает, что работала воспитателем до закрытия детского сада в 1982 году. Нина Степановна припоминает, что с 50-х по 70-е годы детский сад разрастался. Перед закрытием было 4 группы детей, примерно 150 человек. В середине 70-х его дважды передавали калийному комбинату, а в 1982 году закрыли, соединив с детским садом завода «Урал». И контору сользавода передали заводу «Урал».

В последнее время, по воспоминаниям Нины Степановны, детский сад располагался на втором этаже. На первом этаже располагались то руководство геологической партии, то администрация пристани, на третьем этаже находилась контора рыбнадзора [5].

Так как в здании было печное отопление, отсутствовал водопровод, оно постоянно нуждалось в ремонте. Но никто ремонта не проводил. Здание ветшало, и в 1982 году его закрыли. Дом у пристани опустел, был законсервирован и пустовал до середины 80-х годов.

С закрытием здания конторы сользавода Боровая опустела. Почти сто лет дом у пристани был нужен людям, делил с ними горе и радости, служил им. А теперь, пустуя, здание стало быстро разрушаться. Потрескался каменный первый этаж, облупилась краска на втором этаже и мезонине, сгнили деревянное крыльцо, полы внутри здания, стала протекать кровля. Окна первого этажа были заколочены, а на втором и третьем – покрыты толстым слоем пыли. Территория вокруг здания была захламлена. Жители Боровой, музейные работники, городская общественность, пермские ученые стали говорить о том, что надо спасти сользавод и его контору от разрушения. Возникла идея создать музей под открытым небом.

Судьба музея складывалась непросто. Начались реставрационные работы, но средств не хватало. Многое делалось на энтузиазме людей. На территории будущего музея проводились субботники, убирали территории сользавода, разгребали завалы из металлолома и досок. Жители же Боровой несли старые фотографии, документы, домашнюю утварь, мебель для будущего музея.

В восстановлении здания конторы большую роль сыграли архитекторы А.С. Кокшаров и М.Я. Кокшарова. 9 октября 1986 года в городе прошла Всесоюзная научная конференция «Соль и освоение края». На той памятной конференции и было принято окончательное решение о создании музейного комплекса на территории Усть-Боровского сользавода, частью которого является контора [6]. Первым директором Музея Соли стал Эвальд Гутбертович Везнер, выпускник школы №16 1965 года. Здание конторы сользавода подверглось большой реставрации и превратилось в часть музейного комплекса. Соликамский Музей Соли России включен в лист Мирового Наследия ЮНЕСКО. У работников музея большие планы на будущее.

Началась новая история дома у пристани. Дом-контора сользавода Рязанцевых, «дом у пристани», не просто свидетель событий. Он являет собой историю нашего города и всей страны в XX веке.

Список литературы

1. Карачинцева З. Установление Советской власти в Соликамске // Соликамский рабочий. – 1987. – 8 июня.

2. Логунов Е.В. Усть-Боровской солеваренный завод: вчера, сегодня, завтра. – Екатеринбург,1995. – 40 с.

3. Семейный архив А.С. Акуловой.

4. Семейный архив О.А. Богдановой.

5. Семейный архив Н.С. Рязанцевой.

6. Соль и освоение края: материалы научно-практической конференции. – Соликамск,1986. – 113 с.

УДК 908

К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ГИБЕЛИ КУПЧИХИ КСЕНОФОНТОВОЙ

Лыткин Дмитрий Сергеевич,
старший научный сотрудник
Соликамский краеведческий музей
Соликамск, Россия
E-mail: mukskm@mail.ru

Аннотация. В статье указываются обстоятельства гибели Ксенофонтовой Евдокии Прокопьевны, анализируются причины, как прямые, так и косвенные, предъявленного ей обвинения. Рассматриваются материалы личной переписки и маршруты передвижения купчихи, до момента ее ареста и впоследствии расстрела.
Ключевые слова: купчиха Ксенофонтова; репрессии в Советский период; «красный террор»; обвинение в шпионаже; расстрел.

TO THE QUESTION ABOUT THE CAUSES OF DEATH OF THE WIDOW KSENOFONTOVA

Lytkin Dmitry Sergeevich,
senior researcher Solikamsk local lore Museum
Solikamsk, Russia
E-mail: mukskm@mail.ru

Abstract. The article formed of the circumstances of the death of Ksenofontova Eudoxia of Prokopievna, analyzes the causes, both direct and indirect charges brought against her. Discusses materials, personal correspondence and travel routes widow, until her arrest and later execution.
Keywords: widow Ksenofontova; repression in the soviet period; the "red terror"; espionage; death.

Когда говорят о репрессиях в советский период, чаще всего вспоминают 30-е годы XX века, забывая о начальном периоде данного явления. А началось всё с «красного террора», официально введённого постановлением Совета Народных Комиссаров от 5 сентября 1918 г., которое разделило граждан Советской республики на «своих» и «чужих». Именно в период становления советской власти, во время гражданской войны погибло много людей, считавшихся врагами по классовому признаку, и данных об этих жертвах меньше, чем о тех, кто пострадал позже, в период сталинских репрессий. Неизвестно количество погибших, места их захоронений, и их следственных дел в архивах немного. Так, например, точное количество граждан города Соликамска, погибших в результате красного террора, до сих пор не выявлено, как, впрочем, и обстоятельства их гибели.

Одной из таких жертв была купчиха города Соликамска Ксенофонтова Евдокия Прокопьевна. В Пермском архиве новейшей истории сохранилось Следственное дело за № 11999, проливающее свет на последний год её жизни и обстоятельства гибели. Дело содержит опросный лист с ответами Ксенофонтовой, протокол допроса, прошения на имя Усольского ревкома и Усольской ЧК, а также постановление ГубЧК о её расстреле. Кроме этого, в деле имеются письма, которые она везла с собой, и прошения разных граждан. Всё это может служить источником информации не только о самой Ксенофонтовой и членах её семьи, но и о других жителях г. Соликамска и г. Чердыни, пострадавших от действий местных советских властей.

В целом судьба купчихи Е.П. Ксенофонтовой была известна и до прочтения дела. Я знал и об её отъезде из г. Соликамска, и о гибели в г. Перми по приговору Губернского отдела ЧК, но меня заинтересовал один факт. Занимаясь в архиве музея, я об-

наружил Журнал регистрации исходящих документов Соликамского райисполкома за 1919 г., где есть две записи о том, что гражданке Ксенофонтовой выдавались копии постановлений следственной комиссии от 10 и 24 сентября относительно помещения её в свой дом, возврата коровы и огорода. Имеется также запись о том, что в Пермский губернский военно-революционный комитет отправлена переписка по делу гражданки Ксенофонтовой, тоже от 24 сентября 1919 г. [4, л. 68, 86] Получается, что после двух арестов в 1918 году, национализации дома и полного разорения [3, л. 3 об., 4 об.] она, вернувшись в город, пыталась получить своё имущество и, по всей вероятности, была уверена, что добьётся своего. Узнав о том, что в ПермГАНИ хранится её следственное дело, я решил с ним ознакомиться в надежде найти более подробную информацию о Евдокии Прокопьевне и её гибели.

При изучении дела меня не покидала мысль об абсурдности предъявленного ей обвинения и о жестокости приговора. Анализируя показания Ксенофонтовой и прилагаемые к делу документы, я предположил как минимум две основные причины её расстрела. Первая причина – это случайное стечение обстоятельств, повлекшее за собой арест, следствие и гибель. Вторая причина – целенаправленное устранение надоевшего человека, мешавшего и, возможно, своими действиями представлявшего угрозу местной власти.

В пользу первой причины говорит ряд косвенных фактов. Вероятно, отъезд Ксенофонтовой из г. Соликамска в г. Верхотурье, а потом в г. Екатеринбург был связан не только с желанием посетить монастырь и навестить племянника, как о том сообщает она сама [3, л. 36]. Дело в том, что всего через несколько дней после её отъезда началась эвакуация из города войск Колчака, чиновников, купцов, представителей духовенства и других жителей г. Соликамска, пожелавших уйти с белыми, в том числе и через Верхотурье [5, л. 1]. И если бы не её болезнь, которая, по всей вероятности, и помешала Ксенофонтовой продолжить свой путь дальше в Сибирь, возможно, её судьба сложилась бы по-другому. Косвенно это подтверждает сообщаемый ею в протоколе допроса факт, что племянник, у которого она остановилась в Екатеринбурге, Константин Вонградский, вместе с семьёй ушёл с белыми, а её, больную, перевёз к своему тестю [3, л. 7]. Предполагаю, вместе с белыми ушёл и её сын, Николай Михайлович Ксенофонтов. По выздоровлении, скорее всего, она думала их нагнать, но болезнь затянулась, а Екатеринбург заняли красные, и Ксенофонтовой пришлось вернуться домой.

Позже она предприняла попытку выехать в город Владимир. Вероятно, эта её попытка означала бегство куда угодно и под любым предлогом, но в связи с этим её обвинили в шпионаже. В качестве доказательства шпионажа к делу приложены письма, найденные у Ксенофонтовой, от разных граждан г. Соликамска и не только. Чекисты вполне могли принять эти письма за шифровки, а об уровне образованности представителей ЧК можно судить по текстам протоколов, которые они составили со слов Ксенофонтовой, и по постановлению о её расстреле.

Ещё одно немаловажное обстоятельство – текст телеграммы, которую Ксенофонтова отправила из г. Перми своему брату Николаю Прокопьевичу Борисову, бывшему генералу царской армии [3, л. 2]. Дело в том, что в тексте телеграммы Евдокия Прокопьевна обращается к нему как к действующему генералу, позднее поясняя это тем, что забыла об упразднении звания. Она догадалась о сделанной ошибке, спохватилась, но было уже поздно – вероятно, о телеграмме было уже доложено в ЧК [3, л. 7].

Следующим обстоятельством, сыгравшим против Ксенофонтовой, были найденные при ней письма. Второй её брат, Александр Прокопьевич Борисов, живший в Усолье, попросил её заехать в г. Москву и передать письма своим знакомым – издателю Горбунову-Посадову и профессору Озерову. В этих письмах он просил их прислать, по возможности, с сестрой «народные брошюры», которые хотел передать в бесплатную местную библиотеку-читальню [3, л. 63 об., 64 об.]. Эта просьба чекистам показалась подозрительной и была воспринята как передача неких прокламаций для антисоветской агитации.

Сложилась вполне понятная для работников особого отдела картина. Бывшая купчиха, эксплуататор, представитель враждебного класса буржуазии, в 1918 г. дважды арестованная за неуплату контрибуции, лишенная советской властью всего имуще-

ства, пытается выехать за пределы Пермской губернии с письмами от местной буржуазии в разные города.

Ко всему этому добавилось ещё и заявление «ответственного советского работника» Михалева в секретный оперативный отдел Пермской Губ ЧК, в котором он говорит о Ксенофонтовой как о «враге советской республики», а желание её уехать из Пермской губернии называет «загадочным» [3, л. 1 об.]. Всего этого ЧК оказалось более чем достаточно для того, чтобы, не проверяя фактов, не учитывая показаний и пояснений Ксенофонтовой, обвинить её в шпионаже и расстрелять.

Теперь рассмотрим вторую причину расстрела Е.П. Ксенофонтовой – целенаправленное уничтожение. Этой причиной её гибели могла послужить неосторожность в общении с новой властью. Начиная с августа 1919 г. Ксенофонтова не оставляла попытки вернуть себе своё имущество или хотя бы часть его. Настаивала на заселении в одну из комнат бывшего своего дома, на возвращении огорода, коровы и т.д. С этой целью она неоднократно обращалась в Пермский губернский военно-революционный комитет, а также в Усольский уездный и Соликамский городской ревкомы [3, л. 22, 22об., 36, 36об., 37, 59, 59об.]. В ответ Ксенофонтовой предлагалось занять квартиру в бывшем доме её сына, Н.М. Ксенофонтова, либо поселиться в доме купца И.П. Собашникова «с необходимой обстановкой» [3, л. 20]. Кроме этого, ей был предоставлен список из 20 пустующих домов Соликамска [3, л. 33], где бы она могла выбрать себе квартиру, но Евдокия Прокопьевна упорно требовала заселиться именно в свой дом. Она писала в прошении в Усольский уездный ревком, что при наличии такого количества свободных домов Соликамский исполком мог вполне занять один из них под общежитие коммунистов, а не использовать для этой цели её дом [3, л. 36 об.].

Не найдя удовлетворения своих требований на месте, она решила ехать в г. Москву, предварительно собрав прошения и жалобы на действия местных советских властей у населения. На допросе она утверждает, что едет во Владимир в лазарет Красного креста к раненому брату Николаю и в Нижний Новгород навестить могилу мужа, а также намерена заехать в Москву по просьбе второго брата Александра, чтобы передать письма его знакомым и узнать, «нет ли у них что-нибудь нового» [3, л. 6 об.]. При прочтении этих писем создаётся впечатление, что основной целью поездки Ксенофонтовой в г. Москву является ходатайство в решении вопроса о возвращении имущества. Кроме того, среди писем, которые Ксенофонтова везла с собой, есть прошение гражданина г. Чердыни Ивана Федоровича Юхнёва, в котором он просит освободить его сына Михаила Ивановича из пермской тюрьмы [3, л. 41, 41 об.]. Это прошение адресовано в Московскую следственную комиссию и подтверждает, что основным пунктом поездки была Москва. Более того, в письмах её брата, Александра Прокопьевича, открыто называется главная причина поездки в г. Москву – он просит своих влиятельных знакомых: «обратить внимание Советской Власти на просьбу, поданную моей сестрой» [3, л. 63 об, 64, 64 об.].

И возможно, довези она эти письма и передай в нужные руки, всё могло пойти по-другому. К тому же, другой её брат, Николай Прокопьевич, бывший генерал, служил уже в Красной Армии [3, л. 4 об.; 1, с. 174], и его вмешательство тоже могло изменить ход событий. В любом случае, доберись Ксенофонтова до Москвы со своей жалобой и жалобами других граждан на произвол, творимый местными властями, она могла доставить проблемы этим властям, как городским и уездным, так и губернским. Поэтому её решили устранить и, пользуясь тем, что идёт война, обвинили в шпионаже в пользу белых, притянули доказательства и расстреляли.

Это объясняет ту спешку, с которой было проведено следствие и исполнен приговор. Ксенофонтова приехала из г. Усолья в г. Пермь 27 сентября 1919 г. и в этот же день была задержана. Допрошена в субботу и воскресенье, 27, 28 сентября, а 29 числа расстреляна [3, л. 69, 69 об.].

Постановление же о её расстреле было написано только во вторник, 30 сентября [3, л. 70]. Более того, в деле имеется заключение от 15 апреля 1992 г. старшего помощника прокурора Пермской области А.С. Уткина о реабилитации Е.П. Ксенофонтовой, где в пункте «дата ареста» указано, что ареста не было [3, л. 71]. Интересен тот факт, что допрос Ксенофонтовой производила молодой следователь Лепсис Александра Ивановна, кото-

рая сама была из купеческой семьи Могильниковых г. Чердыни, мечтала стать врачом, но с 13 августа 1919 г. стала следователем Особого отдела Губ ЧК [6].

После изучения дела у меня возник вопрос: если бы Е.П. Ксенофонтова никуда не ездила и не осаждала местные власти раздражающими их требованиями, осталась бы она тогда жива? Сейчас уже этого не узнать, но брата её, Николая Прокопьевича Борисова, не спасло даже то, что он перешёл на сторону Советской власти и служил в рядах Красной Армии. Он пережил сестру почти на два десятилетия и был расстрелян 20 декабря 1937 г. [2]. К сожалению, следственное дело Николая Прокопьевича мне посмотреть не удалось, но уверен в том, что он был не единственным обвиняемым, проходящим по своему делу. К этому времени чекисты научились искать не одиночных врагов, а целые организации, в том числе и шпионские. Борьба с врагами Советской власти продолжалась ещё с большим усердием, в результате исчезали семьи целиком. Так, в заключении о реабилитации Е.П. Ксенофонтовой пункт «Данные о реабилитированном и его родственниках, кому, когда и по какому адресу направлена справка реабилитации» не заполнен [3, л. 71]. Остается надежда, что её сын, Николай Михайлович, выжил в годы репрессий и его потомки продолжили род Ксенофонтовых.

Список литературы

1. Ганин А.В. Корпус офицеров Генерального штаба в годы Гражданской войны в 1917 – 1922 гг.: справочные материалы. – М., 2009.

2. Жертвы политического террора в СССР. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Звенья, 2004.

3. ПермГАНИ. Ф. 463/2. Д. 11999.

4. СКМ. Ф. 13. Д. 18.

5. СКМ. Ф. 136. Д. 144. Л. 1.

6. Щербинин, Н. Подвиг пермских чекистов. – URL: http://www.rulit.me/books/podvig-permskih-chekistov-read-373063-20.html.

УДК 374

НОВЫЕ ФОРМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ОЧЕРСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ИМ. А.В. НЕЦВЕТАЕВА

Махначёва Ирина Владимировна,
заведующая отделом научно-методического и информационного обеспечения
МАУК «Очёрский краеведческий музей
им. А.В. Нецветаева»
Очёр, Россия
E-mail: nezvmuseum@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые современные формы музейной работы с посетителями, приводятся примеры использования этих форм в Очёрском краеведческом музее им. А.В. Нецветаева.

***Ключевые слова*:** экскурсия; театрализованная экскурсия; музейные занятия; музейные образовательные программы; музейный конкурс; музейная игра; музейный праздник; непрерывное обучение.

NEW FORMS OF BROADCASTING HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE: FROM EXPERIENCE OCHER MUSEUM OF LOCAL LORE A.V. NETSVETAEV

Makhnacheva Irina Vladimirovna,
Head of department of scientific-methodical and informational support of municipal cultural institutions are autonomous (MCIA) Ocher museum of local lore A.V. Netsvetaev
Ocher, Russia
E-mail: nezvmuseum@mail.ru

Abstract. This article discussed some of the modern forms of work with visitors, are examples of the use of these forms in Ocher local history museum of A.V. Nezvetaev.
Keywords: excursion; theatrical excursion; museum lessons; museum educational programs; museum competition; museum game; museum holiday; lifelong learning.

С начала существования музеи выполняли социально-педагогическую функцию. Так, образовательная деятельность проявилась с возникновением первых музеев учебных заведений во второй половине XVIII в.; с конца XIX по начало XX в. музеи играют скорее просветительскую роль; до середины XX века музеи были призваны способствовать коммунистическому воспитанию граждан; в 1960-е – 1980-е гг. музею вменялась больше информативная роль трансляции научных знаний в русле марксистско-ленинской идеологии; в конце XX в. посетитель, наконец, становится действующей фигурой культурной коммуникации. Начиная с этого времени существенно меняются формы и методы музейной работы с посетителями (появились новые, трансформировались традиционные), расширяется аудитория. С небольшим опозданием все эти изменения уже в начале XXI века идут и в провинциальных музеях. Транслируя историко-культурные ценности, прошлое малой родины, музеи небольших населённых пунктов российской глубинки стали одной из самых современных площадок коммуникации широкой аудитории на местах.

Что касается расширения аудитории, то в последние годы музей предлагает целый комплекс образовательных программ и других мероприятий для дошкольников, младшей школы, учащихся средних классов, старшеклассников и студентов, пенсионеров, людей с особыми образовательными потребностями.

Не секрет, что, имея гораздо меньшие, чем крупные музеи, возможности, небольшие провинциальные музеи также сталкиваются в своей деятельности со всеми проблемами и вызовами современности, так же ищут и находят выходы, чтобы не просто выжить, но считаться передовыми и эффективными.

Экскурсия, пожалуй, наиболее традиционная форма, с которой когда-то и началась культурно-образовательная деятельность музеев, она же является первой ступенью освоения музейной информации – информированием [2, с. 165]. Что нового может быть в обычной музейной обзорной экскурсии, когда посетитель, как правило, лишь пассивный участник? Безусловно, каждый профессионал строит экскурсию в зависимости от возрастного, образовательного, социального и т.д. состава аудитории, совершенствует содержательную составляющую, приёмы и методы коммуникации с посетителями. Давно и прочно в арсенале практически у каждого музея есть и обзорные, и тематические экскурсии, используется экскурсионный потенциал окружающей территории [1, с. 145].

Новым в данном случае является то, что как обзорные, так и тематические экскурсии могут быть театрализованными. Так, в Очёрском краеведческом музее практика театрализованных экскурсий существует с 2009 г. В диалоговой форме отчёта управляющего перед графиней происходит рассказ о разных сторонах жизни заводского посёлка XIX века. В честь приезда графини также был дан бал, к ее приезду была приурочена премьера в местном театре (фрагменты бала и спектакля вплетены в сценарий театрализованной экскурсии). Театрализация (в большей или меньшей степени) происходит в 6 из 9 экспозиционных залов музея, посетители могут почувствовать себя

непосредственными участниками конкретных исторических событий или традиционного обряда, причём среди оригинальных декораций – подлинных свидетелей прошлого – музейных экспонатов. Анализ отзывов свидетельствует о том, что именно театрализованные экскурсии положительно и эмоционально наилучшим образом воспринимаются, запоминаются надолго.

Обучение – вторая (после информирования) ступень освоения музейной информации, куда входят передача и усвоение знаний, приобретение умений и навыков, оно предполагает получение дополнительных или альтернативных (а иногда и просто – новых) знаний. Сегодня в сфере образования новые требования к организации образовательной деятельности, ориентирующие на создание условий для развития личности, удовлетворения её потребностей в самореализации, формирования инициативности, самостоятельности, ответственности. Анализ современных исследований показывает, что музеи являются наиболее результативными в разработке образовательных программ среди социальных институтов, не относящихся к системе образования [5, с. 121]. Мировая тенденция определяет наиболее значительными задачами музеев в сфере образования следующие: развитие способностей извлекать информацию из первоисточника (музейного предмета), формирование понятийного аппарата через наблюдение и общение с предметами материального мира, организацию процесса познания через радость [3, с. 115].

В последние годы музеи широко вводят в свою практику музейные образовательные программы. Структура и содержание занятий учитывают психологические и возрастные особенности детей и подростков. В Очёрском краеведческом музее первая такая программа, рассчитанная на учебный год, была реализована в 2006 – 2007 учебном году среди подготовительных групп некоторых дошкольных образовательных учреждений и нескольких классов младшей школы. С учетом возрастных особенностей целевой аудитории занятия состояли из костюмированной экскурсии, практической части (мастер-класса), зарядки, кукольного спектакля по теме занятия. С тех пор количество программ, их темы и число участников постоянно растут. Кроме программ годового абонемента, включающих занятия в каждом зале музея по одному разу в месяц (всего 8, а также итоговое занятие), были составлены тематические абонементы (занятия в течение учебного года на базе одной экспозиции, всего по 6 часов в каждой теме). Образовательные программы Очёрского музея разработаны не только для дошкольников и младших школьников, есть также программы для учащихся среднего и старшего звена общеобразовательных учреждений, а также для студентов. Для каждой аудитории соответственно меняются структура и содержание занятий. В 2015 – 2016 учебном году по музейным образовательным программам в музее занимались ВСЕ подготовительные группы городских дошкольных образовательных учреждений (8 групп), а также учащиеся общеобразовательных школ (разные классы, 9 групп).

В настоящее время в музеях начали активно применять методики работы с особыми посетителями. В Очёрском музее им. А.В. Нецветаева была разработана и в течение 2014 – 2015 гг. реализована музейная образовательная программа для детей с особыми потребностями обучения. Эту услугу получала группа «Особый ребёнок» Очёрской коррекционной школы на базе экспозиции «Древняя природа». Дети, поначалу очень эмоционально напряженные, к концу обучения с удовольствием приходили на занятия, сожалели об окончании программы.

Сотрудники музея часто выступают организаторами музейных краеведческих конкурсов, викторин. Традиционными для музея являются эколого-краеведческие Нецветаевские чтения, в рамках которых уже несколько лет проходит межтерриториальный конкурс исследовательских работ учащихся 5 – 11 классов региона «Запад» Пермского края. Для взрослых в рамках тех же Нецветаевских чтений традиционно проходит конференция, в последние годы также ставшая межтерриториальной благодаря расширению числа и географии участников.

Развитие творческих начал рассматривается учёными как третья, высшая ступень постижения музейной информации. Это направление может быть реализовано в форме творческой лаборатории, фестиваля, игры и др. С 2011 года Очёрским краеведческим музеем им. А.В. Нецветаева ежегодно проводится районная игра-конкурс «Путешествие в старый Очёр». Участники получают путеводители с маршрутными

листами и заданиями. Маршрутные листы включают в себя посещение залов краеведческого музея, музея истории Очёрского машиностроительного завода, городские и районные достопримечательности, биографии известных земляков. В игре несколько номинаций: семейные команды, классные команды (младшие школьники, средняя школа, старшие школьники и молодёжные группы). Для каждой из номинаций составляется свой путеводитель с заданиями, для каждой из номинаций – свой приз. С самого начала главным призом для всех номинаций является бесплатное посещение какого-либо музея Пермского края или Удмуртии (разные музеи для разных номинаций). Таким образом, участники не только выполняют исследовательские и творческие работы по истории малой родины, но и знакомятся с коллекциями других музеев. Конкурс на протяжении всех последних лет пользуется популярностью, жюри конкурса постоянно констатирует высокий уровень работ команд-победителей.

Одним из направлений культурно-образовательной деятельности музея является организация свободного времени в соответствии с ожиданиями музейной аудитории, удовлетворение потребности в отдыхе в специфической музейной среде. Как правило, музейные праздники рассчитаны на разновозрастную аудиторию, существуют разнообразные параллельные площадки. Каждый год в Очёрском музее им. А.В. Нецветаева составляются разнообразные сценарии Ночи музеев и Ночи культуры, осуществляется работа мастер-классов, приглашённых коллективов с учётом интересов всех возрастных групп, максимальной вовлечённости посетителей в разнообразные мероприятия этих праздников.

Новым интересным опытом для Очёрского краеведческого музея стало неоднократное использование формата праздника «День города» для проведения массовой театрализованной акции «Путешествие в старый Очёр». В соответствии со сценарием сотрудники музея и большое число волонтёров (всего более 100 участников) изображали исторические события из жизни заводского посёлка и уличные сценки конкретного исторического периода (историческая реконструкция реальных событий). Выход музея из своих стен в пространство города – очень интересный и нужный опыт, однозначно полезный городскому сообществу и представляющий собой дополнительный ресурс для привлечения туристов. Надо иметь в виду, что организация подобных мероприятий требует достаточно серьёзной подготовки и значительных финансовых средств на реализацию.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод о том, что, используя разные формы культурно-образовательной деятельности, можно напрямую подойти к очень важной и интересной функции – непрерывному обучению культурой, созданию в музее и околомузейном пространстве комфортной среды для диалога, исследования, отдыха [4, с. 1]. Именно таким образом музеи могут вносить свой вклад в преобразование территории, гармонизацию межличностных отношений её жителей.

В заключение можно констатировать, что, наряду с собственными разработками, необходимо изучать опыт коллег, применять в своей работе всё новое, интересное, что появляется в профессиональной сфере, адаптируя к местным условиям. Только в таком случае небольшие музеи могут не просто выжить, но и стать успешными в современных условиях.

Список литературы

1. Галкина Т.В. Основы классификации музейно-педагогических форм в российских музеях // Вопросы музеологии. – 2011. – № 2 (4). – С. 145.

2. Макеева И.А. Культурно-образовательная деятельность музея: содержание и формы // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2011. – Т. 17. – С. 165.

3. Макеева И.А. Педагогические аспекты музейной деятельности: историко-теоретический анализ // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2012. – № 3. – Т. 1. – С. 115.

4. Шеховская Н.Л., Мандебура Е.П. Музейная педагогика: историко-педагогический анализ // Научные ведомости БелГУ. Серия: Гуманитарные науки. – 2011. – №6 (101). – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/muzeynaya-pedagogika-istoriko-pedagogicheskiy-analiz (дата обращения: 06.10.2016).

5. Якушкина М.С. Формирование воспитательного пространства современного музея // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2014. – №5 (20). – С. 121. – URL: http://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-vospitatelnogo-prostranstva-sovremennogo-muzeya. (дата обращения: 06.10.2016).

УДК 94.47

УРАЛЬСКИЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ДИСКУРСА О СРОКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО ПЕРЕВОРОТА В РОССИИ

Нечаев Михаил Геннадьевич,
кандидат исторических наук, доцент
Пермский национальный исследовательский
политехнический университет
Пермь, Россия
E-mail: mgn4@mail.ru

Аннотация. Существует мнение, что дискуссия о хронологических рамках промышленного переворота в России давно в прошлом и актуализировать её не имеет смысла. Однако как только в контексте экономических, исторических, философских, политологических, социологических, культурологических и других исследований речь заходит об общей оценке социально-экономического состояния Российской империи в XIX веке, обнаруживаются неожиданные открытия и огромные неизученные лакуны, которые были ранее проигнорированы, а на самом деле могут перевернуть или, наоборот, подтвердить вроде бы незыблемые позиции. В данной статье раскрываются уральские аспекты промышленного переворота в России. Автор на основании приведенного материала доказывает, что промышленный переворот начался не в 30 – 40-е годы, а в начале XIX века и завершился не в 80 – 90-х, а в 60-х годах XIX века.
Ключевые слова: промышленный переворот; генезис капитализма; паровая машина; мануфактура; ручной труд; машинное производство; фабрика; пароход; паровоз; станки; машиностроительные предприятия; индустриализация; горные училища; урбанизация.

URAL ASPECTS OF THE SCIENTIFIC DISCOURSE ABOUT THE TIMING OF THE INDUSTRIAL REVOLUTION IN RUSSIA

Nechaev Mikhail Gennad'evich,
candidate of historical Sciences, associate Professor
Perm national research Polytechnic University
Perm, Russia
E-mail: mgn4@mail.ru

Abstract. There is a perception that the debate on the chronological frameworks of the industrial revolution in Russia in the past and updating it does not make sense. However, once in the context of economic, historical, philosophical, political, sociological, cultural and other studies it comes to the overall assessment of socio-economic status of the Russian Empire in the XIX century found unexpected discoveries and a huge unexplored gaps that were previously ignored, and in fact, can flip or Vice versa to confirm the seemingly unshakable position. This article reveals the Ural aspects of the industrial revolution in Russia. The author on the basis of the above material proves that the industrial revolution began not in 30-40 years, and in the early nineteenth century and ends not in the 80-90-s and 60-ies of the XIX century.

Keywords: industrial revolution; Genesis of capitalism; steam engine; manufacture; manual labor; machinery; factory; steamboat; locomotive; machine tools; machine-building enterprises; industrialization; mining schools; urbanization.

Если изучать промышленный переворот с точки зрения технологического подхода как переход от мануфактурного производства к фабричному, который характеризуется внедрением станков, появлением паровых двигателей и нового парового транспорта (пароходы и паровозы), то речь идёт лишь о наличии или отсутствии этих вещественных доказательств. Однако промышленный переворот всегда рассматривался с точки зрения генезиса капитализма. Считается, что за промышленным переворотом начинается устойчивое развитие экономики и переход к индустриализации, а также доминирование промышленности над сельским хозяйством, механизация сельского хозяйства, преобладание городского населения над сельским, изменение и трансформация общественного сознания – смена ценностных ориентиров и т.д.

Однако при изучении особенностей промышленного переворота в России, к сожалению, никто так и не попытался реконструировать его со всех сторон начиная с появления новых черт в общественном сознании и завершая количеством станков на тех или иных стадиях производственного процесса. В 20 – 40-е годы XX века историки и экономисты впервые пытались определить хронологические рамки промышленного переворота. Первый отечественный историк-марксист Н.А. Рожков в двенадцатитомном труде «Русская история в сравнительно-историческом освещении» отмечал, что русская фабрика уже с начала XIX в. стала переходить к машинному производству и паровым двигателям [17, с. 643]. Другой крупный марксистский историк М.Н. Покровский считал, что его исходный момент относится к 30-м годам XIX в. [18, с. 9].

Академик С.Г. Струмилин в книге, вышедшей в 1944 г., утверждал, что промышленный переворот, начавшийся на рубеже XVIII – XIX вв., завершился еще в дореформенное время, то есть к 50-м годам XIX в. [19]. В 1952 г. в журнале «Вопросы истории» была опубликована статья профессора В.К. Яцунского, в которой он пересмотрел точку зрения С.Г. Струмилина о границах промышленного переворота, исходя из открытого К. Марксом и развитого И.В. Сталиным закона «обязательного соответствия производственных отношений характеру производительных сил» [25, с. 48]. Из сделанных им выводов можно понять, что промышленный переворот начался в 30-х годах XIX в. В.К. Яцунский предложил считать завершающей стадией промышленного переворота примерно начало 80-х годов XIX в. [25, с. 67].

В 1965 г. на Всесоюзной дискуссии, посвященной переходу России от феодализма к капитализму, в которой принимало участие около 300 историков, обсуждали коллективный доклад, подготовленный И.Ф. Гиндиным, Л.В. Даниловой, И.Д. Ковальченко, Л.В. Миловым, А.П. Новосельцевым, Н.И. Павленко (ответственный редактор), М.К. Рожковой, П.Г. Рындзюнским [15, с. 5 – 103]. Авторы доклада вопреки мнению и С.Г. Струмилина, и В.К. Яцунского утверждали, что начало промышленного переворота следует отнести к последнему предреформенному десятилетию, то есть к 50-м годам XIX века [15, с. 75]. Такое предположение основывалось на том, «что вся общественная жизнь России 30 – 40-х годов не обнаруживала резкой и крутой ломки общественных отношений, что составляет главное содержание промышленного переворота как социального явления» [15, с. 75]. В обширной монографии, специально посвященной этой проблеме, исследователь А.М. Соловьева подтвердила практически итоги этой дискуссии, считая, что промышленная революция охватывала период 50 – 90-х годов XIX в. [18, с. 268]. Если в академической исследовательской литературе преобладающей стала именно эта точка зрения, то в учебной исторической литературе ориентируются на мнение В.К. Яцунского и промышленную революцию в России помещают в другие хронологические рамки: начало – это обычно 30-е или 40-е годы XIX в., а завершение – 80-е годы того же столетия. 90-е годы XIX века обычно характеризуют как десятилетие «виттиевской индустриализации» или период экономического подъема.

В принципе таких же взглядов придерживались и уральские историки, которые, стараясь не залезать в «теоретические дебри», подгоняли свои исследования под существующие хронологические рамки промышленного переворота. Однако уральская

промышленность оказалась незаслуженно забытой исследователями общероссийского экономического пространства. Причём в этой дискуссии практически вскользь упоминались уральские аспекты промышленной революции. Тем не менее продукция уральской промышленности играла значительную роль не только в российской, но и в мировой экономике. Однако начиная с рубежа XIX – XX вв. ситуацию на Урале рассматривали даже не как экономический кризис, а с позиции экономической катастрофы. Например, В.Д. Белов сравнивает кризис уральских горных заводов с Цусимским сражением: «Как какая-нибудь Цусима, обрушилась на Уральские горные заводы беда совсем, по-видимому, неожиданная, по истине ex abrupto. Ещё недавно многие из этих заводов хвалились хорошими барышами и, когда заводы Южной России громко заговорили о кризисе, Урал смело отрицал всякую возможность для себя кризиса. Вдруг всё круто изменилось, барыши пропали, денег не стало даже для расчета рабочих, оказались большие миллионы долгов и в будущем непроглядная мгла» [1, с. 3]. А.Н. Митинский менее эмоционален в оценке состояния горнозаводского Урала, но его приговор не менее решительный: «При полной неустроенности земельного и правовых отношений, недостатку путей сообщения, почты, судов, отсутствию запаса денег, старый Урал не мог благоденствовать в XX веке уже и сам по себе» [14, с. 188].

Суровый приговор, вынесенный в отношении уральской промышленности в начале XX века, стал доминирующим при оценке судьбы промышленной революции на Урале. Например, уральский исследователь Б.Л. Цыпин связал окончательную победу промышленной революции с процессом складывания пролетариата «как самостоятельного класса буржуазного общества» [22, с. 49 – 50]. Таким образом, завершение промышленной революции приходилось, по Б.Л. Цыпину, на 90-е годы XIX века.

Другой уральский исследователь, Ю.А. Буранов, также считал, что к реформе 1861 г. уральские заводы находились на мануфактурной стадии развития и переход их в «индустриальные предприятия» и «установление контроля финансового капитала над промышленностью Урала» осуществились лишь после 1861 г. [4, с. 133]. В своей работе он дает характеристику «окружного строя горнозаводских предприятий». Каждый округ (горнозаводское хозяйство) имел свою территорию, обеспечивающую промышленное предприятие сырьем (рудой и лесом). Такой строй существовал с XVIII в. по 1917 г. Он пишет: «В окружных хозяйствах, созданных в XVIII в. для получения промышленной прибыли, использовалось крупное землевладение. Противоречие двух начал, капиталистического и феодального, заключалось уже в самом сочетании заводского производства и сопутствующего ему феодального, но горнозаводского (т.е. промышленного, а не сельскохозяйственного) землевладения. Оно проявилось в форме собственности (владелец предприятия был одновременно и заводчиком, и помещиком) и двойственности форм эксплуатации (поскольку владелец предприятия извлекал прибавочную стоимость и феодальную ренту)» [4, с. 135]. Далее он отмечает, что до 1861 г. это была «крепостнически-капиталистическая хозяйственная структура», а после «капиталистическое начало в этой организации (строе)» стало ведущим и определяющим [4, с. 135]. Это позволило Ю.А. Буранову прийти к выводу о том, что на Урале в отличие от всей страны в 90-е годы XIX века так и не состоялась индустриализация, а всего лишь завершалась промышленная революция [5, с. 14]. В связи с этим он утверждал: «В конце 90-х годов на Урале завершился промышленный переворот, горнозаводские хозяйства, функционирующие на базе древесно-угольной промышленности, перешли от мануфактурной стадии к индустриальной» [5, с. 14].

Еще дальше в своих выводах пошел другой известный историк уральской промышленности М.А. Фельдман. Он, исходя из тезиса, что промышленная революция – это переход от ручного труда к машинному, от мануфактуры к фабрике, подробнейшим образом проанализировав технические и социальные аспекты промышленной революции на Урале, приходит к выводу о том, что она не произошла даже в первые десятилетия XX века. М.А. Фельдман отмечает: «<…> в первом десятилетии XX в. качественные изменения в технологии, технике, энергетических мощностях произошли в довольно ограниченной по численности группе предприятий металлургии и металлообработки Урала. Вместе с тем на долю этих предприятий приходилось 44 % энергетических мощностей, значительная часть продукции горнозаводской промышленности края. В горнодобывающей, угольной, лесозаготовительной промышленности Урала к концу

первого десятилетия XX в. преобладал ручной труд, а значит, и мануфактурная стадия производства» [21, с. 177]. В связи с этим делается вывод о том, что «можно говорить о существенных успехах процесса промышленного переворота в этих отраслях к 1914 г., но не о его завершении» [21, с. 180]. По мнению М.А. Фельдмана, завершение промышленного переворота на Урале произошло только в конце 30-х годов XX века [21, с. 181].

Начало промышленного переворота можно вполне чётко определить по внедрению станков, появлению паровых двигателей и распространению нового парового транспорта, то есть пароходов и паровозов. Уже наличие машиностроения можно считать главным признаком начала промышленного переворота. Спор о критериях, характеризующих завершение промышленного переворота, всё ещё продолжается. Всем ясно только одно, что промышленная революция предполагает бегство от феодализма и глубинные изменения в экономической, политической, социальной и духовной жизнедеятельности. Такие изменения, как переход от мануфактуры к фабрике, преобладание удельного веса промышленности над сельским хозяйством, превращение городов в крупные промышленные центры, рост городского населения и его преобладание над сельским (процесс урбанизации), устойчивая динамика экономического развития и экономические кризисы как следствия перепроизводства и т. д., произошли в результате уже не завершения промышленной революции, а индустриализации.

Не совсем понятна логика тех, кто связывает начало промышленной революции или переворота с 30 – 40-ми годами XIX в., и тем более неясны основания авторов, настаивающих на начале промышленного переворота в пореформенный период. Гораздо больше оснований считать, что промышленный переворот в России начался на рубеже XVIII – XIX вв. Первая четверть XIX века стала судьбоносной для промышленного развития нашей страны. Если это так, то с опозданием по сравнению с Англией, но с опережением в отношении других европейских стран в России началась промышленная революция на рубеже XVIII – XIX вв., и она продолжалась вплоть до «великих реформ» 60 – 70-х годов XIX в., видимо став одной из причин их проведения. Однако это не исключает того факта, что в ряде ведущих европейских держав промышленная революция была более скоротечной и более динамичной. Промышленный переворот на Урале вполне укладывается в эти хронологические рамки.

Паровые двигатели в горнометаллургической промышленности Урала появились ещё в конце XVIII в. Первая паровая машина была установлена в 1799 г. на Гумишевском руднике Сысертских заводов для отлива из шахт воды. В 1804 г. механик Д.Я. Меджер построил на слесарной фабрике Верхне-Иргинского завода паровую машину (вторую на Урале) и поставил её на Юговском заводе. В 1808 г. паровые машины появились на Богословском и Кушвинском казенных, а в 1814 – 1815 гг. – на Верхнеиргинском и Верхисетском частных заводах [13, с. 95]. Паровая машина была установлена в 1814 г. на Чермозском заводе. Как писал один из современников, машина «была собрана и составлена без всякой помощи иностранцев собственно своими механиками и заводскими знающими ремесленниками» [9, с. 29].

На Пожевском заводе Всеволожских первая паровая машина появилась в 1803 г., а в 1814 г. уже две паровые машины мощностью в 24 и 6 сил приводили в действие группу металлорежущих станков слесарной мастерской [13, с. 95 – 96]. В мастерской организовали изготовление паровых машин. Если в 1807 г. в механическом заведении Пожвинского завода было всего 2 токарных станка, 1 токарно-винторезный и 1 шлифовальный и полировальный, то в 1824 г. было уже 90 токарных, токарно-винторезных, сверлильных, зубонарезных, строгальных станков, а также прессовых и шлифовальных машин, из них действующих от паровых машин 31 [13, с. 121]. С 1809 по 1835 г. на Пожевском заводе было изготовлено 25 паровых машин общей мощностью 481 л. с. [13, с. 119 – 120]. П.Г. Соболевский в первом номере «Горного журнала» за 1825 г. писал, что пожвинские паровые машины не уступали английским «действием и отделкой» [13, с. 96]. В конце 1818 г. на Пожвинском заводе машину в 24 силы сменила новая мощностью в 36 сил, а в 1835 г. вместо двух старых была смонтирована одна мощностью в 50 сил более совершенной конструкции. В 1864 г. на заводе работало семь паровых двигателей с общей установочной мощностью более 200 сил, из них два мощностью в 60 сил и один – 35 сил. Все эти машины были изготовлены местными мастерами из заводских материалов [13, с. 98]. Кроме этого, на заводе в 1815 – 1816 гг. под руководством мастера

Ярославцева были изготовлены токарные, сверлильные и винторезные станки. Мастер П.К. Казанцев создал машину для гибки звеньев цепей, гидравлические прессы, машину для вытяжки труб из цветных металлов и другие [13, с. 100].

В 1812 г. ирландец Д.Я. Меджер стал главным механиком Уральского Горного правления. Будучи талантливым конструктором и изобретателем, он строил паровые машины собственной модели [3, с. 39 – 40]. Он изготовил четыре паровые машины для измельчения золотосодержащего кварца и установил их на фабриках: Александровской, Березовской, Ключевской и Петропавловской. Им же было построено несколько паровых машин и на Турьинских рудниках [12, с. 80 – 81]. Правительство поручило ему также обучить 50 мастеровых с уральских заводов [3, с. 39 – 40].

Работа Меджера на Березовских золотых рудниках совпала с началом открытия Л.И. Брусницыным [8, с. 108 – 127] золотоносных песков и разработки прогрессивной технологии по их промывке. Золотая лихорадка увлекла и Меджера. Он в 1721 г. откупает участок с золотоносными песками в Малом Истоке близ Екатеринбурга и уходит со своей должности. С этого времени он посвящает себя частному предпринимательству. Для промывки песков он создал промывательную машину, которая вошла в историю золотодобывающей промышленности как машина Меджера. Он также устроил собственную Мало-Истокскую механическую мастерскую, которая действовала с 1823 г. по 1831 г., где и обучались русские мастера [12, с. 80 – 81]. По подсчетам исследователя А.В. Шилова, наиболее значительный прирост количества полученного драгоценного металла пришелся именно на 20-е годы XIX в. Если в 1821 – 1825 гг. добывали более 126 пудов золота, то в 1826 – 1830 гг. – более 289 пудов. В среднем за 1821 – 1860 гг. ежегодная добыча составляла около 300 пудов золота в год [23, с. 28 – 29]. Рост количества золота был связан с появлением золотопромывальных машин. В 1823 г. на Верх-Исетских промыслах была установлена машина, изобретенная Е. Китаевым, которая предназначалась для обогащения песков с последующей промывкой на плоских вашгердах [23, с. 33]. Установка Китаева получила признание на Урале и в Сибири. Еще одна золотопромывальная машина была изобретена замечательным русским механиком Е.А. Черепановым в конце 20-х годов XIX в., и впервые она была использована на Нижне-Тагильских промыслах. Эти машины в сентябре 1828 г. стали вводиться на втором Черемшанском прииске, а в декабре того же года еще две машины работали на Лебяжинском прииске Нижне-Тагильского горного округа [23, с. 34]. С 30-х годов XIX в. на промыслах получают распространение такие золотопромывальные машины, как бутары. На Всеволодоблагодатских золотых промыслах Всеволожских крепостными мастерами была создана оригинальная «шапшинская бутара», получившая название от р. Шапши, протекавшей в районе приисков, где она нашла применение [23, с. 34].

В 40 – 50 гг. для промывки песков применялись следующие золотопромывальные машины: чаши, бутары, бочки, бороны, грохоты с руслами [23, с. 35]. Золотопромывальные машины применялись на Пышминско-Ключевском, Аятском, Нейвинском, Шайтанском, Шуралинско-Ключевском приисках Верх-Исетского округа, Соймоновском, Петровском, Александровском Кыштымского, Березовском, Вилюйском, Вязовском, Луковском, Никольском, Черемшанском и других приисках Нижне-Тагильского округа. В 1844 г. из 186 приисков заводчиков золотопромывальные машины действовали на 36, а на остальных промывка производилась на более простых устройствах – станках, грохотах, вашгердах [23, с. 36].

Появление золотопромывальных машин поставило вопрос о необходимости увеличения энергетической мощности. В 1834 г. на Преображенском прииске Всеволодоблагодатских золотых промыслов Всеволожских был установлен паровой двигатель, приводивший в движение бутарную установку. В 1836 г. здесь использовались в золотодобывающем производстве уже две паровые машины [23, с. 38].

Во второй половине 30-х годов паровые машины появились на золотых и платиновых приисках Нижне-Тагильского округа. Первая из них была построена в 1836 г. на платиновом прииске. В 1851 г. на золотых промыслах Нижне-Тагильского округа насчитывалось 14 паровых машин. Общая мощность их составляла 135 л. с. [23, с. 38 – 39].

В 1839 г. на Шуралинско-Ключевском прииске Верх-Исетских золотых промыслов были построены две паровые машины. Третья паровая машина была пущена в действие в 1842 г. В 1848 г. на Верх-Исетских промыслах насчитывалось 7 паровых машин в

48 л. с. Всего в дореформенный период на приисках Верх-Исетского округа было пущено в действие 9 паровых машин мощностью в 54 л. с. [23, с. 39].

В 1843 г. на Верх-Исетских приисках насчитывалось 118 машин, приводимых в движение водяными колесами и конными воротами, и 21 машина действовала с помощью паровых двигателей. В 1850 г. здесь имелись 42 водо- и коннодействующих машины и 48 паровых. Таким образом, за 1843 – 1850 гг. число «водяных» и конно-размолочных машин уменьшилось в 2,8 раза, тогда как число установок, приводимых в движение паровыми двигателями, возросло в 2,3 раза. В 1850 г. размолочное производство на 53% обеспечивалось силой пара [23, с. 39 – 40].

В 1853 г. на Крестовоздвиженских промыслах В. Бутеро была устроена паровая машина для промывки песков на нескольких чашечных устройствах. В 1858 г. на Саймоновских приисках Кыштымского горного округа начала действовать подобная машина для откачивания воды из шахт и промывки песков на «боронной машине». На Сысертских промыслах с помощью паровой энергетики действовали пять водоотливных машин. На золотых промыслах только частных горных округов Урала с середины 30-х годов до конца дореформенного периода было введено в строй не менее 30 паровых машин. В основном они приводили в движение золотопромывальные устройства. Паровая энергетика применялась и на казенных промыслах: Екатеринбургских, Гороблагодатских, Богословских, Миасских [23, с. 40].

К 1845 году доля России по добыче золота составила 47%. Как признают авторы «Истории Урала», в добыче золота всё же произошел промышленный переворот: «В золотодобывающей промышленности Урала в больших масштабах применялся наемный труд. Здесь раньше, чем в металлургии, начался промышленный переворот. На уральских золотых промыслах техника была выше, чем в Калифорнии и Австралии. Золотая промышленность, рожденная в период кризиса феодально-крепостнической системы, в гораздо большей степени была свободна от пут феодализма» [11, с. 411].

В 30 – 40-е годы XIX века на Урале стали возникать новые машиностроительные заводы. Под руководством британского подданного П.Э. Тета, который с 1836 по 1852 г. был главным механиком Уральского горного правления в Екатеринбурге, основана Екатеринбургская казенная механическая фабрика, а в 1844 г. – частная Мельковская механическая фабрика, сданная в аренду родственникам– П. Гаксу и Г. Гуллету. Э. Тет сконструировал ряд машин и механизмов, в частности первые на Урале металлические колеса диаметром 16 футов [2].

К 1860 г. на Урале на Строгановских заводах имелось 17 паровых машин общей мощностью 455 л. с. и 4 паровых молота при сохранении 328 водяных колес с мощностью около 6900 л.с. [9, с. 29]. На заводах Всеволожских доля паровой энергетики составляла около 20%, а в хозяйстве Лазаревых – 15%.

За 1830 – 1850 гг. число машиностроительных предприятий в России возросло с 7 до 25 заводов [18, с. 60]. Но в целом это были небольшие предприятия с общим числом рабочих в 1475 человек с производительностью в 423,4 тыс. рублей. Несмотря на известный рост отечественного производства, в оснащении развивающейся капиталистической промышленности главное место принадлежало импорту машинного оборудования, который к 1850 г. почти в 2,5 раза превосходил отечественное производство [18, с. 61].

В 1864 г. в Российской империи уже было 108 машиностроительных заводов, на которых работало 16408 рабочих, а продукции продавали на 16571643 рубля. Машиностроение главным образом было сосредоточено в Петербургской губернии, здесь было всего 29 машиностроительных заводов (27%), на которых, однако, работало 10950 рабочих (66%), а продукция была стоимостью 13292631 рубль (80%). На Урале производили машиностроительную продукцию на сумму лишь 457053 рубля (3%) [16, с. 211]. В 1875 г. общее количество паровых двигателей насчитывало 10230 мощностью в 1651401 л.с., среди которых паровых машин насчитывалось 5949 с мощностью 138958 л.с., паровых машин отечественного производства было 2045 или всего 34% [3, с. 67].

Многие исследователи с сомнением относятся к мнению С.Г. Струмилина о том, что доля механизированного производства в российской промышленности к 1860 г. составляла 54% всей промышленной продукции. Однако аргументированно опровергнуть эти подсчеты и представить свои данные пока никто не смог [6, с. 120].

Первой отраслью промышленности, захваченной техническим переворотом, стало хлопчатобумажное производство. На Урале это производство было сосредоточено в Вятской губернии. В 1828 г. было только одно предприятие, которое выпускало продукцию на 3,6 тысяч рублей серебром, к 1861 г. таких предприятий было уже 12 с выпуском продукции на 275 тыс. рублей. В 1845 г. возникла одна из первых на Урале фабрик – паровая бумагопрядильня на 36 тыс. веретен в Уржумском уезде [11, с. 412].

В обрабатывающей промышленности в 20-е – 30-е годы предприятий с капиталом более 3000 рублей и прибылью свыше 300 рублей в Пермской губернии насчитывались единицы, а к 1861 г. они давали 90% всей продукции обрабатывающей промышленности [11, с. 412]. В кожевенном производстве появились механические «дуботолчеи» с водяным двигателем, и в результате объём кожевенного производства увеличился втрое с 1800 до 1848 гг., а с 1848 до 1861 г. – в 8,4 раза [11, с. 413 – 414]. Объем продукции салотопенной промышленности в результате вытеснения мелких салотопен крупными вырос со 100 тысяч пудов сала в год в первом десятилетии XIX в. до 700 тысяч в год в 40-х годах XIX века. Производство свечей увеличилось в 6 раз в результате строительства двух крупных стеариновых предприятий в Пермской губернии в 50-х годах XIX в., которые давали больше половины продукции всей отрасли [11, с. 413]. Это были фабрики с паровыми двигателями, механическими прессами и другими машинами. К 1861 г. появились также два крупных мыловаренных предприятия, выпускавших 80% мыла всей отрасли. Это были фабрики с прибылью 10 тыс. рублей серебра в год, половина продукции которых направлялась за пределы Урала [11, с. 414]. К 1860 г. на Урале треть предприятий составляли крупные. В городах они выпускали 83 – 93% всей городской продукции, а в уездах крупные заведения давали 60 – 70% [11, с. 416].

Обычно сомневающиеся в успехах промышленной революции на Урале отмечают отставание России в металлургической промышленности от европейских стран в первой половине XIX в. В конце XVIII века в России выплавлялось около 8 млн. тонн чугуна [20, с. 77 – 78] – это столько же, сколько и в Англии [20, с. 78]. Во второй половине XVIII века железо было одним из главнейших продуктов нашего экспорта. В 1760 г. из России за границу было вывезено 820 тыс. пудов железа, в 1793 – 1795 гг. ежегодный вывоз достигал уже 2966 тыс. пудов. В 1823 г. все производство Урала составляло 8174471 пуд чугуна и 6133895 пудов железа, а всего в Российской империи было чугуна 9922396 пудов, железа 8141200 пудов [10, с. 59].

В течение всей первой половины XIX века чугуноплавильное производство оставалось почти неизменным и вплоть до 40-х годов не достигало 11 млн. пудов. Затем оно стало слабо возрастать и в конце 50-х годов достигло 16 млн. пудов. Англия в 1859 г. довела свою выплавку до 234 млн. пудов. Ещё в 30-х годах Россия выплавила около 12% общей мировой добычи чугуна (11 млн. из 90 млн. пудов) и стояла впереди Бельгии, Пруссии и Соединенных Штатов. В 1859 г. на долю России приходилось лишь около 4% мировой выплавки чугуна (16 млн. из 460 млн. пудов) [20, с. 78].

Однако производство металлов на горных заводах Урала продолжало расти, за полвека оно увеличилось менее чем вдвое [11, с. 404]. В первой половине XIX в. средняя производительность доменной печи повысилась с 90 тыс. до 137 тыс. пуд. в год, т. е. на 52%. Такой рост был достигнут благодаря увеличению высоты доменных печей, внедрению цилиндрических мехов и другим нововведениям. Начали вводить контуазский способ в кричном производстве, а затем и пудлингование. В 1860 г. на Урале было приготовлено 5434 тыс. пуд. железа кричным способом, а 5436 тыс. пуд. – пудлинговым. Уральские инженеры и техники сделали ряд важных изобретений и усовершенствований в металлургическом производстве. П.П. Аносов в Златоусте создал новый способ получения высококачественных литых сталей, заново открыл секрет производства булата. На том же заводе П.М. Обухов в 1860 г. из своей «обуховской» стали изготовил первые в мире стальные пушки [11, с. 408].

Первая четверть XIX в. в России – это в том числе начало развития пароходства и пароходостроения. В 1807 г. американец Роберт Фултон построил и спустил паровое судно «Клермонт», принесшее ему славу творца парохода во всем мире. В это время в России уже было два центра парового судостроения. Петербургский завод К.Н. Берда и Пожвинский завод В.А. Всеволожского. Осенью 1815 г. на обычной барке Чарлз (Карл

Николаевич) Берд, уроженец Шотландии, установил паровую машину и совершил несколько поездок по Неве и до Кронштадта. До 1825 года завод К. Берда выпустил 11 пароходов. Зимой 1816 – 1817 гг. в Пожве соорудили два парохода (стимбота), превосходившие по мощности существующие в то время. 16 августа 1817 г. под пушечный салют пароходы отошли от Пожвинской пристани и 10 сентября 1817 г., проплыв по Каме и Волге 1160 верст, прибыли в Казань [13, с. 69 – 76].

Карл Берд, получив привилегию на учреждение пароходства по всем рекам России, приступил к постройке пароходов и образовал компанию, которая, однако, распалась. В числе её участников был помещик Ярославской губернии, титулярный советник Дмитрий Петрович Евреинов, который не оставил предпринятого дела, а приобрел от Берда его права на учреждение пароходства по Волге, а также машины с недостроенных Бердом пароходов [3, с. 55].

Первый пароход Евреинова, появившийся на Волге в 1820 г., назывался «Волга». На пароходе было две паровые машины по 30 лошадиных сил каждая. Пароход «Волга» был спущен на реке Молога 29 апреля 1820 г. Этот пароход совершал рейсы между Нижним Новгородом и Астраханью. Впоследствии Евреинов построил ещё четыре парохода с машинами завода Берда по 16 и 30 сил для буксирования судов с кладью между Нижним Новгородом и Рыбинском [3, с. 56].

На следующий год 12 июня 1821 г. на Пожвинском заводе был также построен новый пароход «Всеволод» по имени заводовладельца с двумя паровыми машинами в 16 сил каждая. Весь путь от Пожвы до Рыбинска составил 1810 верст. Обе паровые машины и паровой котел были доставлены в Петербург, а корпус судна был отправлен в Пожву и использовался в дальнейшем как несамоходное судно [13, с. 81 – 92].

В 1820 г. в отчете о ходе учреждения пароходства, предоставлявшемся в департамент хозяйственных и публичных зданий, Берд отмечал, что им было введено пять пароходов (между Петербургом и Кронштадтом), кроме того, в стране еще действовало 11 пароходов на озере Ильмень по Мариинской системе в Петербурге, а также по рекам Волхов, Волге, Каме и Днепру. Таким образом, уже в 1820 г. в России было 16 действующих пароходов. В 1814 г. во всей Великобритании было не более 5 паровых судов [3, с. 44].

В 1823 году была образована первая пароходная компания, в состав учредителей которой вошел и Евреинов. Компании Указом от 17 октября 1823 г. была дарована привилегия на 15 лет на пароходство по Волге, Каме и Каспийскому морю. Однако и эта компания распалась «вследствие недостаточного числа лиц, подписавшихся на получение акций пароходства». В 1834 г. на Волге появился пароход подданного Великобритании Матвея Мураго. С 1818 по 1834 г. в течение 17 лет на реках открыли действия 5 или 6 частных пароходов [3, с. 56 – 57]. Частное речное пароходство развивалось чрезвычайно медленно. Это обстоятельство позволяло говорить, что оно не развивалось вовсе до 1842 г. Действительно, более впечатляющим стал рост частного речного флота в 40 – 50-х годах XIX в.

Если в речном бассейне Волги в 1852 г. плавало всего 30 пароходов мощностью в 3760 л.с., то уже через десять лет их было 295 с мощностью 22303 л.с. В целом в Российской империи в 1852 г. было 83 речных парохода мощностью 7229 л.с., а через десять лет их стало 451, а мощность достигла 30663 л.с. В 1890 году общее число пароходов на всех реках достигло цифры 1829 с мощностью в 108145 л.с. В то время как во Франции, например, по переписи 16 июня 1891 г. насчитывалось всего 691 паровое судно с мощностью 63913 л.с., в том числе 143 колесных и 464 винтовых парохода и 74 туэра [3, с. 68].

В 1846 г. открылось частное «Пермское пароходное общество», построившее деревянный буксирный пароход с характерным названием «Пермь» в 60 сил для плавания в камских водах. Уже в навигацию 1851 г. по Каме крейсировало 11 пароходов, а к 1860 г. было учреждено ещё 5 пароходных компаний. В 1861 г. на Каме плавали уже 43 парохода, из них 12 пассажирских, 6 буксиро-пассажирских и 25 буксирных [24, с. 414].

В 1845 г. Суксунским заводом Пермской губернии на Каме был построен впервые в России железный пароход [24, с. 414]. В XIX в. только в Камском бассейне насчитывалось до 15 судостроительных заводов. Самыми крупными из них были Пожевский завод Всеволожских (позднее князя Львова), Кунгурский завод Гакса (позднее Кузне-

цова), заводы Любимовых и братьев Каменских в Перми, а также казенные Воткинский и Мотовилихинский заводы. Пожевский чугуно-литейный и железоделательный завод до середины 80-х годов выпустил 20 пароходных корпусов, 27 паровых машин и 27 котлов. Кунгурский завод Гакса построил до 70 пароходов и свыше 100 котлов. Судостроительное отделение Воткинского казенного завода построило 20 буксирных пароходов и больше 10 пассажирских [24, с. 830 – 832].

30-е годы XIX в. стали началом развития в России отечественного паровозостроения. Первый в России паровоз, или, как тогда говорили, «сухопутный пароход», был построен на Урале, на Нижне-Тагильском горном заводе Демидовых механиком Ефимом Черепановым в 1833 г. Этот паровоз ходил в обе стороны (не поворачиваясь) по чугунным рельсам длиною 400 сажень, возя по 200 пудов тяжести со скоростью от 12 до 15 верст в час. В 1834 г. Черепановы построили второй паровоз и рельсовый путь был продолжен до медного рудника [3, с. 62].

В феврале 1839 г. на Пожевском заводе был создан первый паровоз «Пермяк». Этот паровоз был создан братом П.Э. Тета главным инженером завода Э.Э. Тетом, главным мастером А.П. Кочегиным и другими. Паровоз «Пермяк» предназначался для железной дороги, строившейся между Александровским и Всеволодовильвенским заводами. В этом же году этот паровоз на выставке в Санкт-Петербурге был признан Мануфактурным советом лучшим из экспонатов и награжден золотой медалью на Владимирской ленте [13, с. 105 – 108]. Наряду с паровозостроительством братья Всеволожские стали изготовлять на своих заводах и рельсы, стремясь в этом опередить других предпринимателей. В июне 1843 г. на Пожвинском заводе началось устройство листопрокатных станов, пудлинговых и сварочных печей, а осенью 1843 г. приступили к прокатке рельсов. К апрелю 1844 г. было выделено 2944 пуда 33 фунта (47,1 тонны) рельсов [13, с. 108]. Всего только в имениях Всеволожских было построено более 100 км рельсовых и брусковых дорог. Главная из них – железная дорога от Кизеловского рудника до Всеволодовильвенской пристани через Александровский завод – имела протяженность 33,4 км, а вместе с разъездами и ответвлениями – 34,4 км. Эта дорога полностью вступила в строй в начале 1846 года [13, с. 108 – 109]. В марте 1847 г. началась эксплуатация 29,5 км рельсовых дорог в Пожвинской даче. Рельсовыми путями Пожва была связана с Майкорским и Елизавето-Пожвинским заводами и деревнею Питер, через которую проходила сухопутная дорога к Кизеловском руднику [13, с. 109]. В 1878 г. было открыто движение по Уральской горнозаводской железной дороге протяженностью в 670 верст. Главная линия этой дороги прошла в направлении Пермь – село Камасино (станция Чусовая) – Нижний Тагил – Екатеринбург, а ветви её – от Чусовой до Березников, Луньевских каменноугольных копей и Александровского завода.

Первые паровозы заграничной постройки, построенные в Англии и Бельгии на заводах Гакворта, Стефенсона и Кокерилля, прибыли в Россию в конце 1836 г. для первой русской железной дороги (Царскосельской), открытой для движения 30 ноября 1837 года [3, с. 62].

К 1 января 1875 г. общее число паровозов, поступивших на службу на железные дороги, равнялось 3652. Из этого числа 2884 были заграничного, а 768 русского происхождения [3, с. 65]. К 1 января 1890 г. на всей сети собственно русских железных дорог, протяжением 26554 версты, не учитывая 1759 верст финляндских дорог и 1343 закаспийской дороги, насчитывалось 6804 паровоза в 1700000 л.с. По подсчетам А.А. Брандта в 1890 г. мощность всех паровых двигателей в России составляла 3000000 л.с., из них 92% приходилось на паровой транспорт [3, с. 69 – 70].

Подъём промышленности актуализировал проблемы, связанные с техническим образованием. В 1806 году, после принятия «Горного положения», регламентирующего состояние и развитие горного дела в России, согласно отдельному разделу «О горных школах», горные школы должны были быть открыты на главных заводах округов, на других заводах – малые горные школы [7, с. 45]. В 30-е годы XIX в. были открыты новые технические учебные заведения – Технологический институт в Петербурге, Московское техническое училище, коммерческие и мореходные учебные заведения, горные и рисовальные школы, расширена деятельность Института корпуса путей сообщения и Горного института [18, с. 30]. На Урале в первой половине XIX в. сложилась стройная трёхступенчатая система профессиональной подготовки специалистов

горного дела: 1) первоначальные заводские школы в каждом заводском селении; 2) окружные училища в каждом заводском округе и 3) горное училище [7, с. 46 – 48].

Кроме того, российские города стали превращаться в промышленные центры. По данным академика К.И. Арсеньева, в российских городах было сосредоточено в 1846 г. до 36% всех промышленных цензовых предприятий, вырабатывающих свыше 60% всей промышленной продукции. Стремительно растет численность городов: за 45 лет (с 1811 по 1856 г.) она увеличилась с 2,8 млн. до 5,7 млн. человек, или более чем вдвое [18, с. 20 – 21].

В Пермской, Вятской и Оренбургской губерниях в середине XIX в. горожане составляли лишь 3,3% всего населения, тогда как в Европейской России в целом – 9,1%. Тем не менее на Урале роль экономических центров играли не столько города, сколько горнозаводские центры. В середине XIX в. из 20 крупнейших населенных пунктов Урала только 6 официально числились городами, а 14 – горнозаводскими поселками. К 1860 г. в городах Пермской губернии числилось 75 тыс. человек, а в горных заводах – 363 тыс. Вместе они составляли почти четверть населения губернии. По всему Уралу за полвека число жителей городов и горных заводов выросло почти вчетверо [11, с. 422].

Промышленный переворот, происшедший на Урале, имеет свои специфические черты, но, несмотря на особенности, можно смело утверждать, что его хронологические рамки вполне укладываются в первую половину XIX в. Можно отметить, что на Урале промышленный переворот начался с некоторой задержкой, но всё же в начале XIX века. Если говорить об окончании промышленного переворота, то обычно он завершается индустриализацией. Конечно, мы не можем считать, что в 60 – 70-х годах XIX в. на Урале произошла индустриализация, но также мы не можем этот переходный период отнести к предшествующим десятилетиям социально-экономического развития страны.

Список литературы

1. Белов В.Д. Кризис уральских горных заводов. 1909 г. – СПб.: Паров. Скоропечатня М.М. Гутзаца, 1910. – 82 с.

2. Бондаренко Ф.В., Микитюк В.П. Шкерин В.А. Британские механики и предприниматели на Урале в XIX – начале XX в. // Очерки истории Урала. Вып. 55) / РАН, УрО, Ин-т истории и археологии [и др.]. – Екатеринбург: Банк культурной информации, 2009. – 86 с.

3. Брандт А.А. Очерк истории паровой машины и применения паровых двигателей в России. – СПб.: Тип. Б.П. Эглих, 1892. – 70 с.

4. Буранов Ю.А. К проблеме характера и сущности строя уральской промышленности периода капитализма (1861 – 1917 гг.) // Промышленность и рабочий класс горнозаводского Урала в XVIII – начале XX вв.: сб. статей. – Свердловск: УНЦ АН СССР, 1982. – С. 133 – 138.

5. Буранов Ю.А. Социально-экономическая структура горнозаводской промышленности Урала накануне и в период революции 1905 – 1907 гг. // Урал в революции 1905 – 1907 гг. (Информационные материалы). – Свердловск: УНЦ АН СССР, 1985. – С. 14 – 22.

6. Волков В.В. Спор о русской промышленности XVIII – первой половины XIX века: два проблемных вопроса отечественной историографии // Вестник Челябинского университета. – 2007. – №3. – С. 115 – 122.

7. Волошинова И.В. Особенности системы горнозаводского образования на Урале в первой половине XIX века // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – № 7 (33): в 2-х ч. Ч. I. – Тамбов: Грамота, 2013. – С. 45 – 49.

8. Данилевский, В.В. Русское золото: История открытия и добычи до середины XIX века. – М.: Государственное научно-техническое издательство литературы по черной и цветной металлургии, 1959. – 380 с.

9. Дорогами столетий: история ремесел, мануфактур и промышленности Пермского края / науч. ред. и сост. И.К. Кирьянов. – Пермь: Пушка, 2009. – 232 с.

10. Исторический очерк уральских горных заводов / Высочайше утвержденная Постоянная Совещательная контора железозаводчиков. – СПб.: Тип. Исидора Гольдберга, 1896. – 179 с.

11. История Урала с древнейших времен до 1861 г. – М.: Наука, 1989. – 608 с.
12. Ищенко В. Паровая машина после Ползунова // Уральский следопыт. – 2006. – №8. – С. 80 – 81.
13. Казанцев П.М. На старом уральском заводе. – Пермь: Кн. изд-во, 1966. – 123 с.
14. Митинский А.Н. Горнозаводской Урал. – СПб.: Тип. Ф. Вайсберга и П. Гершунина, 1909. – 244 с.: табл.
15. Переход от феодализма к капитализму в России: материалы Всесоюзной дискуссии / отв. ред. В.И. Шунков. – М.: Наука, 1969. – 413 с.
16. Пермь и Пермская губерния на страницах столичных газет «Голос» и «Санкт-Петербургские ведомости» // Смышляевский сборник: исследования и материалы по истории и культуре Перми. Вып. 7 / Центр. городская б-ка им. А.С. Пушкина (Дом Смышляева); сост. и ред. Т.И. Быстрых. – Пермь, 2016. – С. 159 – 222.
17. Рожков Н.А. Избранные труды. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2010. – 736 с.
18. Соловьева А.М. Промышленная революция в России в XIX в. – М.: Наука, 1990. – 272 с.
19. Струмилин С.Г. Промышленный переворот в России. – М., 1944. – 48 с.
20. Туган-Барановский М. Русская фабрика в прошлом и настоящем. Историко-экономическое исследование. Т.1. Историческое развитие русской фабрики в XIX веке. – Изд. 2-е., доп. – СПб.: Изд. и книжный магазин О.Н. Поповой, 1900. – 562 с.
21. Фельдман М.А. Промышленный переворот на Урале: к вопросу о сроках завершения // Отечественная история. – 2005. – №4. – С. 167 – 178.
22. Цыпин Б.Л. Некоторые особенности промышленного переворота в России / Свердловский государственный педагогический институт. – Свердловск: Средне-Уральское книж. изд-во, 1968. – 188 с.
23. Шилов А.В. Технико-экономическое развитие золотой промышленности Урала в первой половине XIX века // Социально-экономическое положение и борьба горнозаводского населения Урала в XVIII – XIX веках: межвузовский сборник научных трудов. – Пермь: Пермский ун-т, 1981. – С. 25 – 44.
24. Шубин И.А. Волга и волжское судоходство (История, развитие и современное состояние судоходства и судостроения). – М.: Транспечать; НКПС, 1927. – 909 с.
25. Яцунский В.К. Промышленный переворот в России: К проблеме взаимодействия производительных сил и производственных отношений // Вопросы истории. – 1952. – №12. – С. 48 – 70.

УДК 908

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МИХАИЛА ПОТАПОВА: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С ЭПИСТОЛЯРНЫМ АРХИВОМ ХУДОЖНИКА

Пегушина Ольга Викторовна,
представитель фонда гражданских
и общественных инициатив «Преображение»
Соликамск, Россия
E-mail: mar3480@yandex.ru

Аннотация. Описывается проделанная сотрудниками фонда «Преображение» работа с эпистолярным архивом художника Михаила Потапова и её результаты. В качестве примера используется история переписки М.М. Потапова с заслуженной артисткой Украины Марией Ростиславовной Капнист.
***Ключевые слова*:** исследование; частный архив; частные музеи; исторические документы; письма; мемуары; художник Михаил Потапов; актриса Мария Капнист.

MIKHAIL POTAPOV'S MEMORIAL APARTMENT: WORKING WITH THE ARTIST'S EPISTOLARY HERITAGE

Pegushina Olga Victorovna,
Fund «Preobrazheniye» staff member
Solikamsk, Russia
E-mail: mar3480@yandex.ru

Abstract. A description of the work with Mikhail Potapov's private archive accomplished by Fund «Preobrazheniye» staff members and its outcome is given. Particularly, it includes an article about the history of correspondence between Mikhail Potapov and Honored Actress of Ukraine Maria Kapnist.
***Keywords*:** research; private archive; private museums; historical documents; letters; memoirs; artist Mikhail Potapov; actress Maria Kapnist.

Некоторые некомпетентные в изучении истории люди всерьез полагают, что к важнейшим для изучения того или иного отрезка времени документам относятся только летописи**,** хроники, экономическая, политическая статистика и другие официальные «сводки». Но работникам музеев и других учреждений культуры давно известно, что мемуары (письма, дневники, воспоминания) относятся к не менее важным источникам информации, проливающим свет на то или иное событие, на ту или иную личность. Поэтому вам будет понятна глобальность и необходимость той работы, которую за последние два года проделали сотрудники фонда «Преображение» для лучшего понимания наследия, оставленного художником-иконописцем, египтологом Михаилом Потаповым. Дело в том, что после смерти Михаила Михайловича остались не только его замечательные, поражающие мастерством исполнения картины и иконы, но еще и несколько тысяч писем, написанных им в разные годы разным людям, а также ответы на эти письма (прим.: более 5 тысяч единицы хранения). Практически каждая линия его эпистолярных отношений с конкретным лицом – это не только личностная характеристика и повествование о судьбе отдельного человека, но и психологический портрет эпохи, уникальный в своей оценке не бесстрастным взглядом с высоты прожитых десятилетий, а неким «репортажем» из гущи событий.

О значении проделанной работы можно говорить много, поэтому остановимся на аспектах, которые кажутся наиболее важными. Итак, благодаря тщательно изученной переписке Михаил Михайлович предстает человеком невероятной глубины, сенситивной одухотворенной личностью с исследовательским любознательным умом большого ученого, ведь, кажется, нет ни одной известной ему книги по истории Египта или византийской иконописи, которые бы он ни изучил. Поражают также его усидчивость и кропотливое отношение к «труду кисти». И при этом внимание к мелочам и усердие, важные для хорошего добросовестного ремесленника, сочетаются в нём с одержимостью творца, который в эйфории материализует на полотне рожденные в его душе шедевры. Вот несколько выдержек из его писем: «Несколько ночей мне не спалось, и за это время успел воплотить на картоне, гуашью, давно задуманную композицию: Эхнатон приветствует восход Солнца. Гуашь не большая, – 34х49 см. и построена по диагонали: в нижнем левом углу голова Эхнатона, простирающего руки к Солнцу в верхнем правом углу. А под Солнцем – метёлки папируса. Фон – бледно-золотисто-розовый, почти белый. Очень удалось выражение лица Эхнатона, хотя гуашь написана в древне-египетском стиле» (без даты). «Дело в том, Наталия Евгеньевна, что в работе над этими портретами я забыл себя, как автора, сознательно не желал блеснуть своим «мазком», потому что моей целью было не себя показать, а показать Эхнатона и его жену живо до иллюзии, что мне и удалось, свидетельством чему служит высказывание египтологов и художников, которым Вы эти портреты показывали (Ваши слова: «впечатление с первого взгляда покоряющее»). Именно этого-то я и хотел, я хотел, чтобы зритель не думал ни обо мне, ни о моей технике, ни о мазке, ни о красках, а чтобы он видел перед собой буквально живых Эхнатона и Нефертити! Для усиления этого впе-

чатления я и рамки заказал для них особые, с египетским карнизом; из этих рам они выглядывают, как живые, так что даже мне иногда делалось жутко <...>» (без даты).

«<...> Работа здесь у меня творческая и работодатель дает мне полную свободу творчества; хотя художники и смеются над тем, что я согласился на такую скромную оплату своего творческого труда, какую предложил мне работодатель, тем не менее я не ропщу и не жалею, потому что свободу творчества ценю выше всего. Я создаю здесь ансамбль стенописи в древне-византийском стиле XII века, но творческий ансамбль, а не просто копии с фресок XII века. Если когда-нибудь попадете в Мукачев, то сможете это увидеть. Это моя лебединая песнь <...>».

Еще один важный момент в изучении переписки художника – это поиск в его эпистолярриях малоизвестных или неизвестных фактов из жизни. Например, выяснилось, что свой триптих «Утро», «Полдень» и «Вечер» (амарнский цикл) он писал для неизвестного заказчика, посредником между ними был хороший друг Михаила Михайловича, художник-анималист, лауреат Сталинской премии Василий Алексеевич Ватагин. Кстати, сам Ватагин дал очень высокую оценку этим работам: «Сегодня получил «Полдень». Любуюсь и изумляюсь. Это превосходное, безупречное Ваше произведение. Вы слышали от многих сотрудников музеев восторженные отзывы, что я могу еще прибавить» (1964 год). «Вы талантливый и искусный художник – и трудитесь, несмотря на невозможные тяжелые условия. Вам в жизнеустройстве особенно не повезло. И не Вы в этом виноваты. Мне же как раз повезло. И дело не в известности – не она определяет качество и значимость художника. Очень часто известности достигают пустые художники, а значительные до смерти остаются в неизвестности <...>» (из письма В. Ватагина. 1960-е годы). К малоизвестным фрагментам биографии Михаила Потапова также относятся посещения им в 20-х годах прошлого века кружков по интересам. «Вы, между прочим, выразились обо мне, что образ мой звучит как лирическая, грустная мелодия; а я по этому поводу вспомнил, как на собраниях теософического кружка в Севастополе, в двадцатых годах, некий Котик Сарджев, юный музыкант и медиум ясновидящий (Уэр-Маа) рассаживал нас по музыкальной гамме (он слышал в какой тональности каждый из нас звучит) и затем проигрывал на рояле тот аккорд, в котором мы все звучали для его внутреннего слуха. Так вот, этот Котик Сарджев говорил мне, что я звучу в тональности си-бемоль и что мой цвет – синий, василькового оттенка».

Не менее существенным аспектом при изучении личности М. Потапова и его творческих замыслов стало изучение круга его эпистолярного общения, принадлежность к которому может много рассказать о человеке. (Прим.: ссылка на народную мудрость: «Скажи мне кто твой друг, и я скажу, кто ты»). Круг этот действительно впечатляет: ученые, художники, поэты, актеры, меценаты, представители духовенства с всесоюзным или мировым именем. Остановимся более подробно на его «эпистолярном романе» с народной артисткой Украины Марией Ростиславовной Капнист.

Два сердца, сотни строк.

В конце 1970-х годов одним из самых популярных мест в Одессе была квартира Александра Владимировича Блещунова, известного коллекционера, ценителя искусства, основателя уникального антикварного музея. Именно здесь собирался местный бомонд: поэты, писатели, художники, актеры. Среди приглашенных в один из вечеров был и Михаил Потапов. Тогда он и познакомился с известной в СССР актрисой Марией Ростиславовной Капнист. Ни он, ни она даже не подозревали, что это знакомство обернется для них годами переписки и нежной дружбой, которая продлится до конца дней актрисы. Это знакомство и правда было судьбоносным: встретились родственные души, чьи судьбы во многом были похожи. Он – потомственный дворянин, она – из графского рода. Ему талант, трансформировавшись, передался от одаренного предка – архитектора Петра Потапова, считающегося одним из основателей нарышкинского барокко, ей – по родовой линии от поэта и драматурга Василия Капниста. Он пережил тяготы революции, сталинские лагеря, и в ее судьбе были те же вехи. А под конец жизни – общественное признание и востребованность их творчества. В ее кинобиографии более сотни ролей, в том числе Наины в фильме «Руслан и Людмила». Снималась она и в таких знаковых фильмах, как «Сердца трех», «Цыган», «Война и мир», «Табор уходит в небо», «Олеся». Неудивительно, что эта широкой души женщина и такая «глубина глубокая», как Михаил Потапов, с первой минуты испытали обоюдную

симпатию. А после она навещала его в одесском Успенском монастыре, где он работал над росписью стен.

– Мне хотелось бы увидеть художника Потапова, – раздавался ее приятный музыкальный голос, когда она приходила в монастырь. Семинаристы спешили звать Мастера. Он в это время сидел в келье или в мастерской за работой над иконой. Михаил Михайлович откладывал свои дела. И за чашкой крепко заваренного чая они непринужденно беседовали. Правда, навещала она его редко, поскольку все свое время отдавала киносъемкам.

Насколько Мария Капнист ценила талант Михаила Михайловича, можно прочитать в обращенных к нему письмах: «Горжусь Вами! Такому молодцу все по плечу! Время бессильно перед Вами, дорогой, многолюбимый человек с величайшим талантом с кистью великого художника-эстета», «Милый, дорогой, прекрасный чудо-человек и талант непревзойденный!».

В начале 80-х годов Михаил Потапов принимает решение переехать из Закарпатья в уральскую глубинку. Мария Ростиславовна очень расстроилась, когда узнала, что художник собирается уехать навсегда в далекий Соликамск, кажущийся «тьмутараканью» жительнице украинской столицы: «Невозможно, чтобы Вы уехали в такое далекое место! Всей душой хочу Вам помочь! <...> У меня сейчас есть возможность находиться в Киеве. Мы на месте постараемся решить многие трудности. Вам есть, где остановиться. Вас очень прошу приехать в Киев, отложить переезд в Соликамск. О Вас трудно говорить заочно и в союзе художников и с митрополитом Филаретом. Председатель союза художников пришел в восторг, но сожалел о тематике, но заинтересовался Египтом. Необходим Ваш приезд, абсолютно необходим. Не могу отпустить Вас так далеко! И все кто знакомится с Вашими работами, не могут смириться с Вашей участью. Думаю, что Вам нужно выехать в страстную неделю, побыть в наших достойных церквях, провести Светлые праздники в Киеве среди любящих Вас людей (а как это необходимо Вашей истосковавшейся по теплу душе), почитающих глубоко Ваше искусство, которые сочтут за честь услужить Вам. И первая моя племянница будет рада принять Вас у себя в доме. Дайте телеграмму и за Вами приедут».

Из переписки видно, что актриса несколько раз собиралась приехать к Потапову в гости в Соликамск, но обстоятельства препятствовали этому. Из письма 1985 года: «Жаль очень жаль, что Вы скрылись от нас за такой далью. Но мы и там Вас найдем и при первой же возможности посетим. Моя племянница согласилась на поездку по Закарпатью только из-за встречи с Вами, но их автобус был в Хусте всего полчаса. Я была в это время на премьере в Москве, а потом очутилась на Камчатке <…>». Первое время и сам Михаил Михайлович очень ждал её приезда, но вскоре ему пришлось смириться, что долгожданная встреча невозможна.

«Недавно я получил от Марии Ростиславовны телеграмму такого содержания: «Дорогой наш художник, пусть в Вашем благородном сердце будет всегда звучать музыка весны, счастья, любви. Здоровья Вам долгие годы. Мечтаю видеть у себя. Крепко целую. Мария Капнист». Не зная, где теперь Мария Ростиславовна, я лишен возможности ответить ей на телеграмму, а потому прошу оказать мне любезность передать Марии Ростиславовне, что я глубоко тронут ее тёплым вниманием, сердечно благодарю за добрые пожелания, и очень сожалею, что уже не могу предпринимать далеких поездок. Мне уже не 78 лет, когда я в последний раз виделся с Марией Ростиславовной в Одессе, а 88 лет. Я тоже мечтаю о приезде ко мне Марии Ростиславовны, но, увы, мечта моя не осуществится».

Вместе с тем Мария Капнист была не только очень близким для М. Потапова человеком, его родственной душой, но и тем, кому он всецело доверял. Ей он рассказывает об обиде, учиненной ему мукачевским архиереем, который распорядился заменить его «лебединую песню» (прим.: так художник называл свою стенопись в мукачевской архиерейской церкви) безвкусными работами «закарпатского богомаза Гаголы». С ней же он делился своими планами, связанными с творчеством. Дело в том, что М. Потапов, достигнув 70-летнего возраста и безумно любя свое детище – «Эхнатониану», начал опасаться, что после его смерти эти работы либо отдельно друг от друга осядут в частных коллекциях, либо будут уничтожены. А для него «Эхнатониана», как единый живой организм, была неразделима. Поэтому он, кстати, и согласился на предложение

администрации Соликамска переехать к нам в город. К тому же к такому ответственному шагу для его почти 80 лет художника подтолкнули бытовые трудности, очень весомые для человека его возраста: «Страстной четверг 1984 года. <…> у меня уже нет сил зимою таскать в свою чердачную комнатушку по обледенелой, засыпанной снегом лестнице дрова из сарая, воду из колодца, топить печку и задыхаться от дыма из-за которого к концу зимы потолок из белого становится черным, а иконы и развешенные по стенам мои работы покрываются такой копотью, что отмывать их уже не возможно и приходится вновь их переписывать (кошмар!); а во-вторых, хоть домик моего покойного брата, на чердаке которого построил я себе комнатку, и подлежит сносу, но срок этого сноса все оттягивается: сначала городские власти намечали этот снос на 1985 год, а теперь заявили, что только через 5 лет. А домик ветхий, все внутренние стены в сквозных трещинах, после землетрясения 5 октября минувшего года обрушилась арка, отделяющая мою комнату от прихожей <...> <…> Сам Бог направил меня в Соликамск! Это он внушил председателю соликамского горисполкома сочувственно отнестись ко мне <...>».

Всякий раз, отправляя Марии Капнист письмо, он знал, что отправляет его человеку, от которого всегда получит искреннюю поддержку: «Глубоко тронут и благодарен за то, что Вы меня помните и поддерживаете морально. Это тем более для меня ценно, что Вы единственный человек от которого я слышу слова ободрения или утешения. Единственный человек, дающий такую высокую оценку данному мне Богом таланту. Талант этот спасал меня в годы заключения, и в годы войны <…>» Когда в 1993 году Мария Капнист попала под колеса машины, и это стало причиной её гибели, кажется, уже через свою дочь она еще раз напомнила художнику о том, как много он для нее значил. Рада Капнист писала: «Ваши письма мама особо хранила и видимо переживала, что не на все отвечала. На одном конверте написано: «Талант, прекрасная душа. Необходимо поговорить о директрисе, не дать затоптать». Помню, как мама – Мария Ростиславовна Капнист – за Вас многим рассказывала и просила помочь, молила Бога за Ваше здоровье <...>».

P.S. В архиве семьи Капнист хранится фотография иконы кисти М. Потапова, ведь внешность маленького Христа списана с внука актрисы Юрия.

Разумеется, все это лишь часть той ценной информации, которую мы черпаем из переписки Михаила Потапова. Работа с частным архивом любой талантливой личности, внёсшей свой неоспоримый вклад в историю культуры, всегда предполагает комплексный подход к исследованию. Она не исчерпывается только поиском автобиографических сведений, включает в себя исследование лексических и стилистических особенностей текста и многое другое. Всё это помогает нам лучше понять гения и правильно донести его творчество до потомков.

УДК 374.2:796.5

КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «МЕМОРИАЛЬНЫЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД Г.А. ДЕМИДОВА» В ПРОСТРАНСТВЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА

Улитина Вера Николаевна,
научный сотрудник
Мемориальный ботанический сад Г.А. Демидова
Соликамск, Россия
E-mail: solbotsad@yandex.ru

Штибен Владимир Константинович,
кандидат педагогических наук, доцент,
заслуженный учитель России
Соликамск, Россия
E-mail: shtiben.v@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы организации и развития просветительской, культурно-туристской деятельности в муниципальном учреждении в сочетании с научной деятельностью и опытами по интродукции растений на 59 параллели с.ш. Затрагивается тема роли исторического и научно-ботанического наследия в индустриальном городе.
Ключевые слова: ботанический сад; просветительская деятельность; научная деятельность; интродукция и виды растений; их экспозиции; организация экскурсий; посещаемость и рейтинг ботанического сада.

CULTURAL-EDUCATIONAL AND TOURIST ACTIVITIES OF MUNICIPAL AUTONOMOUS INSTITUTION OF CULTURE «MEMORIAL BOTANICAL GARDEN G.A.DEMIDOVA» IN THE SPACE OF AN INDUSTRIAL CITY

Ulitina Vera,
Researcher Memorial Botanical Garden G.A. Demidova
Solikamsk, Russia
E-mail: solbotsad@yandex.ru

Shtiben Vladimir K.,
Ph.D., docent, honored teacher of Russia
Solikamsk, Russia
E-mail: shtiben.v@mail.ru

Abstract. In this article we will look at the questions of organization and development of educational, cultural and tourist activity in the municipal institution in conjunction with the scientific activities and experiments on plant introduction at the northern latitude parallel 59 .. We will touch upon the role of historical, scientific and botanical heritage in the industrial city.
Keywords: botanical garden; educational activities; scientific activities; the introduction and plant species; their exposition; the organization of excursions; attendance and rating of the botanical garden.

В развитие г. Соликамска, как одного из культурных, а не только индустриальных центров Прикамья, вносит свой вклад и Мемориальный ботанический сад Г.А. Демидова.

Ботаническими садами являются научные организации, имеющие документированные коллекции живых растений, которые используются для сохранения биоразнообразия, демонстрации и использования в образовательных целях [7, с. 11; 4, с.59 –

65]. Для Мемориального ботанического сада Г.А. Демидова, созданного в 1994 г. как ботанического и культурно-туристского объекта, официально зарегистрированного в Совете ботанических садов России в 2002 г. [1, с. 25]., актуальными являются следующие задачи:

– комплексное возрождение исторического ботанического сада XVIII века согласно описанию И.И. Лепехина, Н.П. Рычкова и Шаппа д'Отроша [2, с.36; 3];

– осуществление научно-исследовательской деятельности в союзе с ботаническими садами Урала и Поволжья и ботаническими садами 59 параллели с.ш.;

– просветительская деятельность: повышение уровня экологического, историко-ботанического образования населения города и гостей ботанического сада.

Следовательно, для успешной работы нашей организации требуется сочетать два направления деятельности-научную и экскурсионную.

В ходе научной деятельности организуется следующая работа:

– привлечение к интродукции новых таксонов древесно-кустарниковых, декоративных многолетних растений, расширение ассортимента современных сортов и гибридов декоративных однолетних растений;

– отслеживание приживаемости и состояния растений в климатических условиях 59 параллели с.ш.;

– ведение научной документации по ассортименту произрастающих растений.

Согласно интродукционным и инвентарным журналам предыдущих лет, в открытом грунте произрастает 2350 таксонов растений. Коллекция оранжерейных растений насчитывает 175 таксонов**.** В 2016 году выпущен буклет «Коллекция растений закрытого грунта» [6]. В ботаническом саду продолжается планомерная работа по:

– сотрудничеству и обмену информацией и семенами с ботаническими садами России от Калининграда и Санкт-Петербурга до Владивостока и Южно-Сахалинска, а также с садами в городах ближнего и дальнего зарубежья (Вильнюс, Рига, Брно, Гейдельберг, Осло). Нами отправлены семена растений в 23 сада, на наш адрес направлены более 400 пакетов семян, заказанных в 30 садах;

– пополнению коллекции редких и охраняемых растений, занесенных в Красные книги Пермского края, Среднего Урала и Поволжья, Российской Федерации, т.к. работа по сохранению биоразнообразия обязательна для ботанических садов; в саду установлены 3 информационных стенда по редким растениям – ксерофиты, мезофиты, теневыносливые, сгруппированные по разным экспозициям, в соответствии с естественными условиями обитания;

– проведению работ по идентификации неопределенных видов растений.

Для успешного выполнения просветительской деятельности и привлечения посетителей сада:

– продолжается обустройство экспозиций сада, которое частично проводится благотворительно, что позволило оформить детскую площадку «Сказочная поляна» с арт-объектами для привлечения детей младшего возраста;

– организована работа экспозиции «Птичий дворик»;

– в 2016 г. введены в маршрут экскурсии экспозиций «Аптекарский огород» и «Японский сад». Активно разрабатывается экспозиция «Сад в английском стиле», площадью 3500 м^2, осваивается участок на берегу р. Усолки для разбивки «французского сада».

Введение новых экспозиций является необходимым условием развития и популяризации сада, способом привлечения посетителей и организации просветительской деятельности сада. Как следствие, посещаемость сада экскурсантами стабильно растёт: с 1970 чел. в 2012 г. до 9790 в 2015 г. Налажены связи с турфирмами Соликамска, Березников, Перми, Нижнего Тагила, Екатеринбурга. Сад посещают гости городов России, стран ближнего зарубежья и Европы – Франции, Германии, Швеции, Австрии, США. Для повышения качества обслуживания жителей города и гостей:

– проводится работа по обновлению прежних экспозиций, в частности, большие изменения внесены в ассортимент растений главного рокария;

– продолжаются экскурсии по заказу для групп различного возраста, состава и интересов;

– пермская кондитерская фабрика изготавливает демидовские фирменные конфеты, которые с большим удовольствием приобретают гости сада и города;

– праздник ботанического сада – «ДЕМИДОВ-Флора фестиваль» – в августе 2016 г. посетили 2500 гостей и друзей сада;

– поэтические встречи клуба «Ассоль» на территории сада стали традиционными;

– население города активно пользуется услугами нашего сада для проведения фотосессий, свадебных церемоний;

– жители города и его окрестностей, предприятия и фирмы приобретают в саду посадочный материал, получают ботанические консультации; детскому дому и церквям как экскурсионные, так и прочие услуги предоставляются благотворительно и суммарно «оцениваются» более чем в100 тыс. руб.;

– работники ботанического сада принимают активное участие в городских ярмарках, фестивалях и праздниках «Ночь музеев», «Огни Гефеста»;

– развивается общественное самоуправление – работает наблюдательный совет, сад тесно сотрудничает с соликамским Демидовским клубом, которым в 2015 г. издана брошюра «История Соликамского сада»;

– получены приглашения посетить ботанические сады городов Уппсала (Швеция), Кирова и Тобольска;

– организованы стажировки студентов сельскохозяйственной академии, национального исследовательского университета (г. Пермь), педагогического института (г. Соликамск), Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ;

– работают в саду на пленэре учащиеся художественной школы и студенты педагогического колледжа.

Деятельность Соликамского мемориального ботанического сада им. Г. Демидова положительно влияет на рейтинг города и края.

Ближайшими перспективами развития ботанического сада являются:

– инвентаризация и учет движения растительного материала;

– пополнение коллекции редких и охраняемых растений;

– создание новых экспозиций на излучине р. Усолки, где можно тематически разместить подрастающий в посевном отделении материал;

– сравнение коллекции растений, произраставших в саду Г.А. Демидова в XVIII веке, описанных в 1771 г. И.И. Лепехиным, и современной коллекции сада для издания соответствующего буклета и интродукции недостающих видов;

– продолжение опытов по интродукции растений с высокими декоративными и экологоустойчивыми свойствами для расширения ассортимента и составления рекомендаций по созданию «малахитового ожерелья» для городов северного Прикамья.

Список литературы

1. Ботанические сады и дендрарии России. – М, 2005.

2. Григорий Демидов. XXI век // Материалы Всероссийской научной конференции (Демидовские чтения-II), 11 ноября 2011 г. – Соликамск, 2011.

3. Григорий Демидов. Демидовская энциклопедия. XVIII век / автор-составитель Владимир Штибен. – Соликамск, 2015.

4. Джексон П. Анализ коллекций и научно-технической базы ботанических садов //Информационный бюллетень СБСР и ОМСБСОР. Вып. 12. – М., 2001.

5. История Соликамского сада / составитель Е.В. Смирнов. – Соликамск, 2015.

6. Каталог коллекции растений закрытого грунта мемориального ботанического сада Г.А. Демидова / составитель М. Белкина. – Соликамск, 2015.

7. Кузеванов В.Я., Сизых С.В. Ресурсы ботанического сада Иркутского государственного университета: образовательные, научные и социально-экологические аспекты. –Иркутск: ИГУ,2005.

УДК 908

ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ В ФОНДАХ МУЗЕЯ (НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИЙ ФОНДА № 206 «ВЫБОРЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ» БЕРЕЗНИКОВСКОГО ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ)

Швец Вячеслав Витальевич,
МБУК Березниковский историко-художественный музей
им. И.Ф. Коновалова
Березники, Россия
E-mail: baobab.slavik@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается состав документальной коллекции музея из фонда «Выборы и политические партии» в качестве источника изучения городского пространства в контексте анализа формирования и изменения политической культуры горожан в двадцатом и начале двадцать первого века.
Ключевые слова*:* выборы; политическая культура; власть; социально-экономическое и политическое развитие региона; политические партии; избирательный процесс.

A REFLECTION OF THE POLITICAL LIFE OF THE CITY OF BEREZNIKI IN THE MUSEUM. FOR EXAMPLE, THE COLLECTIONS FUND №206 "ELECTIONS AND POLITICAL PARTIES" BEREZNIKI HISTORICAL AND ART MUSEUM

Shvets Vyacheslav V.,
MBUK Berezniki historical and art Museum
I. F. Konovalov
Berezniki, Russia
E-mail: baobab.slavik@yandex.ru

Abstract. The article discusses the documentary part of the collection of the Museum of the Foundation "Elections and political parties" as a source of studying urban space in the context of the analysis of formation and change of political culture of citizens in the twentieth and early twenty-first century.
Keywords: elections; political culture; power; socio-economic and political development of the region; political parties; the electoral process.

Общественно-политические процессы, проходящие с течением времени в любом социуме, влияют на развитие территории, определяют главные векторы движений и изменений социально-экономической ситуации в конкретном регионе. От деятельности власти на местном уровне, в первую очередь, зависит такой немаловажный фактор развития, как инвестиционная привлекательность, экономическая стабильность, налоговые поступления в бюджет, своевременное и стабильное финансирование культурно-образовательной сферы города.

Выборы в различные уровни власти были на протяжении современной истории (в 20 и начале 21 века) главным, а зачастую и единственным способом формирования органов исполнительных и законодательных ветвей власти (чаще – на местном уровне). Коллекции из фонда № 206 Березниковского историко-художественного музея им. И.Ф. Коновалова позволяют в значительной мере проследить историю становления и развития органов местного самоуправления в советский и постсоветский период, а

также проанализировать выборные процессы в органы советской власти в Березниках начиная с 1936 года.

Фонд музея насчитывает около 720 единиц хранения. Он представляет собой довольно значительный источник для изучения истории молодой «столицы» Верхнекамья. Это, в основном, материалы документального характера, прежде всего так называемые АПМы (агитационные печатные материалы), фотографии, отчёты и протоколы с избирательных комиссий. Документы советского и постсоветского периодов значительно отличаются по составу. Среди материалов первого периода преобладают, в основном, документы отчётного характера: протоколы заседаний и конференций партийных ячеек различного уровня, хозяйственная статистика и многочисленные отчёты депутатов и делегатов съездов ВКП(б) и КПСС, прежде всего по вопросам экономического развития Березников, выполнения очередных пятилетних планов. Наглядной агитации кандидатов практически нет, за исключением статей в местной прессе. В материалах постперестроечного и демократического периодов наоборот, доминирует, прежде всего, политическая борьба за избирателя: широко представлены рекламные буклеты кандидатов, много агитационной литературы различных партий, больше документов участковых избирательных комиссий. Однако послевыборная деятельность депутатов, их дальнейшая биография представлены в крайне небольшом количестве материалов.

До 1991 года у нас в стране была лишь одна партия – коммунистическая, которая в соответствии со статьёй 6 Конституции СССР 1977 года была «руководящей и направляющей силой советского общества, ядром его политической системы, государственных и общественных организаций <…>».

Всеобщие выборы стали организованую проводиться ещё с 1937 года, в связи с принятием знаменитой «сталинской» Конституции годом ранее. Для нашего молодого города, образованного весной 1932 года, первыми стали выборы в новые советы всех уровней, а также выборы председателя городского совета депутатов трудящихся. Формально выборы декларировались как альтернативные, выдвигать кандидатов могли как ячейки ВКП(б), так и общественные организации. На деле же оказывалось, что в Березниках, как и в целом по стране, кандидаты выдвигались по одному в каждом списке – от так называемого блока «коммунистов и беспартийных». 12 декабря от Свердловской области (куда на тот период входили Березники) в Верховный Совет и Совет Национальностей были избраны М.И. Целищев и Н.М. Шверник. Глава местной исполнительной власти (председатель исполкома совета депутатов трудящихся) избирался на сессии совета по направлению местной ячейки ВКП(б). Отличительной особенностью выборов советского периода являлfсь практически всегда высокая явка (более 90% от числа зарегистрированных избирателей). Вряд ли этот факт можно объяснить высоким уровнем политической культуры березниковцев. Дело в том, что для большинства граждан Советского Союза день очередных выборов ассоциировался в большей степени с праздничной атмосферой, в которой происходили выборы, нежели непосредственно с формальной процедурой голосования. Так, в многочисленных приглашениях избирателей на первые выборы 1937 года сообщалось, что на участках будут выступать творческие коллективы, проводиться многочисленные концерты и мероприятия.

В более поздний период «застоя» 70-х – 80-х годов XX в. частыми стали объявления в местной прессе о работе на избирательных участках буфетов и киосков с дефицитными на тот момент продуктами питания. Об отсутствии какой-либо реальной конкуренции кандидатов говорят нам образцы избирательных бюллетеней тех лет, как уже отмечалось выше, всегда с одной фамилией кандидата. Негласная процедура выдвижения кандидатов предполагала наличие определённых квот: более половины кандидатов в местные советы должны были быть из рабочей среды, остальные группы представляли, в основном, служащих и руководителей промышленных предприятий и бюджетных организаций. Следует отметить, однако, и тот факт, что обратная связь кандидатов с избирателями уже после выборов в советский период была более активной. Об этом свидетельствуют многочисленные отчёты партийных конференций различного уровня, протоколы встреч депутатов с рабочими коллективами градообразующих предприятий, материалы отчётно-выборных заседаний сессий городского и областного советов. В условиях отсутствия реальной политической борьбы и конкуренции

вся деятельность партии и народных избранников была направлена прежде всего на решение задач хозяйственного и экономического развития города.

За 50 лет с момента образования (1932) из нескольких небольших рабочих посёлков город Березники превратился во второй по величине (после Перми) город области, промышленную и культурную столицу Верхнекамья. В советский период в городе существовали 4 дворца культуры, 2 бассейна, 3 кинотеатра, железно-дорожный вокзал, речной порт, аэропорт, развитая система бытового и культурного обслуживания населения и т.д. Во многом инвестиции в столицу «республики химии на Каме» лоббировали и народные избранники, действующие на разных уровнях власти. Для примера можно привести данные из материалов фонда о Тимочкине Владимире Ивановиче (р. 22.12.1936), Герое Социалистического Труда (1985), кавалере орденов Ленина, Трудового Красного Знамени, Октябрьской Революции. Владимир Иванович более 35 лет, проработал простым водителем, дважды избирался депутатом Верховного Совета СССР. Во многом благодаря его активной позиции удалось решить проблему транспортного сообщения: были построены новые дороги в городе и его окрестностях, сдан в эксплуатацию (1982) мост через Каму, соединивший Березники со старинным городом Верхнекамья – Усольем.

Первое настоящее оживление политической борьбы и, как её следствие, всплеск гражданской активности березниковцев фиксируются в 1989 году. В это время по всей стране проходили первые выборы на альтернативной основе в Советы народных депутатов. Зимой 1989 года Березники в рамках избирательной кампании посетил наш земляк, выпускник школы №1 им. А.С. Пушкина, будущий первый Президент России Б.Н. Ельцин. В то время он пользовался огромной популярностью как в Березниках, так и в целом по стране. Ельцин олицетворял надежды определённой части общества на демократические перемены, стал символом открытой оппозиции монополии КПСС на власть. Встреча с горожанами проходила в то время в ДК металлургов. Концертный зал ДК был заполнен полностью, многие хотели пообщаться с известным земляком, не побоявшимся рискнуть и выступить открыто против партийной верхушки. Многие люди верили, что перемены, обещанные Борисом Николаевичем, скоро выведут страну из кризиса и приведут к экономическому росту. Однако в связи со стремительным ухудшением социально-экономической ситуации (1989 – 1994) меняются и политические предпочтения горожан.

В 1993 году во время первых выборов в новый парламент России – Государственную Думу – большинство горожан отдало свои голоса представителям оппозиции – партиям ЛДПР и КПРФ. В то же время по одномандатному списку первым депутатом в Думу от Верхнекамья был избран директор БРУ-1 В.И. Кравцов, баллотировавшийся от пропрезидентской партии Е.Т. Гайдара «Выбор России».

В 1994 году состоялось ещё одно знаковое событие в истории города – первые прямые выборы депутатов нового законодательного органа Березников – городской думы, состоящей из 25 депутатов. Чуть позднее стали проводиться и прямые выборы главы города (до 2015 года). Первым всенародным мэром был избран А.Н. Мошкин (1996 год). В этот непростой период «лихих 90-х» Березники жили относительно стабильно. Удалось сохранить все основные промышленные предприятия (кроме признанного чуть позднее банкротом БЕРАТОНа), в городе велось строительство жилого фонда – были сданы микрорайоны Усольский и МЖК (1994 г.). Благодаря поддержке властей тех лет и депутатов от крупнейших предприятий в Березниках активно развивался спорт. На всероссийских и международных соревнованиях отлично выступали самбисты и дзюдоисты, была команда по хоккею с мячом «Агорхим», игравшая в высшей лиге. Разнообразием отличалась и политическая палитра того времени – в городе действовали и боролись за голоса избирателей представители многих партий. От крайне правых и либералов до социалистов и коммунистов. Главным предвыборным обещанием практически всех кандидатов тех лет была борьба с криминальным разгулом в городе и повышение жизненного уровня горожан. Несмотря на многочисленные острые социально-экономические проблемы, в Березниках, по отчётам ТИКа, фиксируется довольно высокая избирательная активность, более – менее справедливая и «чистая» предвыборная агитация и борьба.

Ситуация кардинально изменилась с начала «нулевых». В стране на федеральном уровне были внесены неоднозначные изменения в избирательное законодательство – отменён порог явки и графа «Против всех». В Березниках в это время, судя по публикациям местной прессы, проходят самые «грязные» избирательные кампании по выборам депутатов городской думы. При финансовой поддержке ОАО «Уралкалий» создаётся движение «Березниковский характер», приобретается контроль практически над всеми местными СМИ, начинается кампания по продвижению во власть представителей правящей партии. Закономерным результатом таких действий стала реакция горожан – начиная с 2004 года количество избирателей на местных выборах неуклонно падало и едва приближалось к 30%. Традиционно высокая явка сохранялась лишь на выборах в Государственную Думу и Президента РФ. Именно в этот период фиксируется и наименьшее число новых поступлений в музейные коллекции фонда 206. Да и сами материалы не отличались разнообразием – в основном фотографии, печатные материалы с мероприятий фонда «Березниковский характер».

С 2011 года в музее возобновилась активная работа по комплектованию материалов раздела «Выборы и политические партии». На базе филиала музея «Алконост» в конце 2013 года состоялось открытие выставки «Выборы. Вчера. Сегодня. Завтра», прошло несколько дискуссионных клубов, встреча учащихся лицея №1 с депутатом городской думы и представителями избирательной комиссии. Положительными аспектами нынешней стабильной политической ситуации в городе являются активное взаимодействие и продуктивная работа городских властей с федеральным и краевым центрами, предприятиями-донорами городского бюджета.

Многие представители березниковских предприятий, успешно начав карьеру в городской политике, затем продолжили свою деятельность в крае. Так, бывший мэр Березников И.В. Папков неоднократно переизбирался в Законодательное Собрание Пермского края, работал заместителем председателя краевого правительства. Был депутатом краевого парламента и нынешний глава города Березники С.П. Дьяков. В итоге к 2016 году в сфере туристической привлекательности Березники продвинулись далеко вперёд. Вот лишь несколько примеров: отреставрированы и приведены в порядок городские скверы и парки, в музее появилась новая историческая экспозиция, фестивали федерального уровня проходят в местном драматическом театре и т.д.

Вместе с тем социологи увязывают снижение уровня политической активности березниковцев на местных выборах и, как следствие, понижение политической культуры с рядом неоднозначных моментов. Это прежде всего возврат к отсутствию реальной конкуренции на выборах, присутствие в местных СМИ только одной партии, незначительное количество новых лиц в городской политике. Хотелось бы надеяться, что эти моменты уйдут в прошлое, фонд № 206 Березниковского историко-художественного музея им. И.Ф. Коновалова пополнится новыми интересными коллекциями.

УДК 332.14

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО ХУТОРСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ

Артемов Александр Алексеевич,
кандидат технических наук, доцент,
преподаватель АНО Пермский краевой центр подготовки кадров
Пермь, Россия
E-mail: artemovalexander@mail.ru

Аннотация. Анализ возможностей развития хуторского хозяйства на Урале в ходе земельной реформы 1906 года в России.
Ключевые слова: хуторское хозяйство; Столыпинская реформа; сельское хозяйство; экономическая эффективность; развитие.

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF PEASANT HAMLET SECTOR IN THE PERM REGION ON THE EVE OF THE FIRST WORLD WAR

Artemov Alexander,
Candidate of technical sciences, associate professor
Perm regional professional postgraduate centre
Perm, Russia
E-mail: artemovalexander@mail.ru

Abstract. Analysis of potentialities of development of farm in Ural-region in course of land reform from 1906 in Russia.
Keywords: farming; land reform from 1906; Russia; agriculture; economic efficiency; development.

Предлагаемый анализ базируется на отчете о предварительных результатах земельной реформы 1906 года (Столыпинская реформа) в Красноуфимском уезде Пермской губернии Российской империи накануне Первой мировой войны. Отчет был обнаружен и введен в научный оборот доцентом Пермского государственного национального исследовательского университета Г.П. Волгиревой.

В отчете весьма подробно представлены абсолютные показатели, характеризующие масштаб хозяйства и все виды его продукции. По утверждению автора отчета [2], рассматриваемое хуторское хозяйство было основано за 5 лет до момента составления отчета за счет выхода главы хозяйства из общины, оно является типичным по составу семьи, основным фондам и условиям хозяйствования в данной местности.

Отчет был составлен в порядке представления данного крестьянского хозяйства для награждения Романовской премией к 300-летию Дома Романовых. Премией награждались передовые крестьянские хозяйства, вышедшие из общины в рамках земельной реформы 1906 года. Таким образом, будет вполне обоснованным предполо-

жить, что показатели эффективности данного хозяйства могут рассматриваться в качестве индикатора уровня развития индивидуальных крестьянских хозяйств России в первом десятилетии XX века.

В предыдущей работе автора [1] были определены показатели эффективности данного крестьянского хозяйства в сопоставимых показателях.

Трудозатраты на ведение всех видов деятельности в хуторском хозяйстве были подробно и скрупулезно описаны в отчете 1915 года [2] и представлены в таблице 1.

Таблица 1

Название работ	Инвентарь	Период	Требуется рабочих дней			
			муж.	жен.	подр.	лош.
Один гектар культуры пара						
Взмет жнивья	двухкорп. плуг	Август	1	0	0	2
Рыхление	Скоропашка	Апрель	1	0	0	2
Вывозка навоза	Телега	Май	8	8	8	16
Разбрасывание	Ручное	Июнь	1	1	0	0
Запашка навоза	двухкорп. плуг	Июль	1⅓	0	0	2⅔
Боронование	Борона зигзаг	Июль	½	0	0	1
Итого			12⅚	9	8	23⅔
Весь клин 1,8 га			**22,1**	**16,2**	**14,4**	**42**
Один гектар озимой ржи						
Посев	Рядовая сеялка	Июль	¼	1	0	½
Жатва	Самосброска	Август	¼	8	0	½
Возка снопов и кладка	Телега	Август	2	2	2	4
Молотьба	Молотилка	Зима	2	6	1	2
Итого			4½	17	3	7
Весь клин 1,8 га			**8,1**	**30,6**	**5,4**	**12,6**
Один гектар пара безнавозного						
Лущение	двухкорп. плуг	Июль	1	0	0	2
Бороньба	Борона зигзаг	Июль	1	0	0	2
Итого			2	0	0	4
Весь клин 1,8 га			**3,6**	**0**	**0**	**6,4**
Один гектар пара ярового						
Вспашка под зябь	двухкорп. плуг	Август	1	0	0	2
Рыхление	Скоропашка	Апрель	1	0	0	2
Посев	Рядовая сеялка	Май	¼	¼	0	½
Жатва	Самосброска	Август	¼	8	0	½
Уборка снопов	Телега	Август	2	2	1	2
Молотьба и веяние	Молот., веялка	Зима	2	6	1	2
Итого			6½	16¼	2	9
Все яровые посевы 3 клина, 5,3 га			**34,5**	**86,1**	**10,6**	**47,7**
Один гектар сенокоса						
Косьба и уборка	Ручная	Июль	4	4	4	1
Под травами 2 клина, 3,54 га			**14,2**	**14,2**	**14,2**	**3,54**
Приусадебный участок, 1 га						
Вспашка всего участка под зябь	двухкорп. плуг	Август	1	0	0	2
Вывоз навоза, 96 центнеров, 1/3 га	Телега	Август	2½	2½	2½	10

Бороньба	Экстипатор	Апрель	⅔	0	0	1⅓
Посев и заделка вико-овса, 1/3 га	Борона	Апрель	½	0	0	1
Вторая вспашка под корнеплоды, 2/3 га	Однокорп. плуг	Май	1	0	0	2
Посев свеклы, турнепса и картофеля	Однокорп. плуг	Май	2	2	0	⅔
Прореживание, рыхление, окучивание	окучник	Июнь, июль	1	30	30	1
Уборка корнеплодов	Однокорп. плуг	Сент.	4	5	10	4
Итого			**10⅙**	**47**	**35**	**22**
Уход за скотиной			81	40		
Прочие трудозатраты на хозяйство			50	20	0	100
Всего по хозяйству			**213**	**255**	**81**	**235**

Можно видеть, что на ведение хозяйства в целом по году требуется 549 человеко-дней, что составляет 48% от максимального годового лимита трудовых ресурсов четырех работников в 1136 человеко-дней (за вычетом 52 воскресений и 29 праздничных дней, не совпадающих с воскресными). То есть крестьянский труд в хуторском хозяйстве характеризуется умеренной интенсивностью даже при низкой насыщенности средствами механизации. При этом среди членов семьи занятость распределяется неравномерно. В то время как взрослые члены семьи заняты 58 – 70 % дней в году, подростки привлекаются только в период весенне-летних полевых работ и зимней молотьбы.

На первый взгляд интенсивность использования трудовых ресурсов на уровне 48% бюджета рабочего времени дает достаточно много возможностей для экстенсивного развития на основе простого увеличения земельных наделов крестьянских хуторских хозяйств. Именно на этом предположении и была построена стратегия земельной реформы 1906 года.

Однако следует заметить, что трудозатраты в сельском хозяйстве распределены в течение года существенно неравномерно. Исходные данные по трудозатратам на различные виды работ из таблицы 1 дают возможность вычислить помесячное распределение трудозатрат в крестьянском хозяйстве. Это распределение представлено в таблице 2.

Таблица 2

Месяц	Бюджет времени			Мужчин					Женщин					Подрост.	
	Вск	Пр	р/д	Пол	Ск	о/х	Вс	+/-	Пол	Ск	о/х	Вс	+/-	Пол	+/-
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Апрель	4	2	24	8	1	4	13	11	--	9	3	12	12	--	48
Май	5	2	25	18	4	1	23	2	18	6	--	24	1	14	36
Июнь	4	1	25	2	7	4	13	12	17	3	1	21	4	15	35
Июль	4	1	26	21	7	1	29	**-3**	31	3	--	34	**-8**	29	23
Август	5	2	24	22	9	1	32	**-8**	77	1	--	78	**-54**	8	40
Сентябрь	4	2	24	4	7	5	16	8	5	3	1	9	5	10	38
Зима	26	19	182	10	46	34	90	92	43	15	15	73	109	7	309
Итого год	**52**	**29**	**284**	**85**	**81**	**50**	**216**	**+68**	**191**	**40**	**20**	**251**	**+33**	**83**	**+485**

Примечания:
столбец 2 – количество воскресных дней в месяце;
столбец 3 – количество праздничных дней в месяце;
столбец 4 – количество рабочих дней в месяце;
столбцы 5, 10, 15 – трудозатраты в трудоднях на полевые работы;
столбцы 6, 11 – трудозатраты в трудоднях на уход за скотиной;

столбцы 7, 12 – трудозатраты в трудоднях на общехозяйственные работы;

столбцы 8, 13 – общие трудозатраты в трудоднях в календарном месяце;

столбцы 9, 14, 16 – избыток (+) либо дефицит (–) трудовых ресурсов семьи.

Трудозатраты на полевые работы распределены по месяцам непосредственно из таблицы 1. Трудозатраты на уход за скотиной и общехозяйственные работы, указанные в таблице лишь в общем объеме по году, распределены по месяцам на основании экспертной оценки.

Можно видеть, что в период с сентября по июнь взрослые члены семьи не заняты в течение 8 – 15 рабочих дней в месяц. Но в июле в хозяйстве имеется дефицит 3 трудодней мужского и 8 трудодней женского труда. Особенно сложная ситуация имеет место в августе: дефицит 8 трудодней мужского и 54 трудодней женского труда. Если в июле этот дефицит может быть частично восполнен привлечением подросткового труда (избыток 23 трудодней), то в августе резервы для этого восполнения отсутствуют (избыток только 40 трудодней подросткового труда при наличии дефицита 54 трудодней женского труда). Следует иметь в виду, что перераспределение технологических операций полевых работ на другие периоды невозможно по естественным причинам.

Из сопоставления наличных трудовых ресурсов и потребных трудозатрат следует признать, что возможности для экстенсивного развития данного крестьянского хозяйства отсутствуют. Наличными трудовыми ресурсами обработать дополнительные площади земельного надела не представляется возможным. Отсутствуют также возможности привлечения дополнительных трудовых ресурсов для полевых работ в августе на принципах соседской взаимопомощи, поскольку в соседних хозяйствах наблюдается аналогичный дефицит трудовых ресурсов в этот же период.

Проблема пиковых трудозатрат в период уборочной страды, с точки зрения отдельного крестьянского хозяйства, может быть решена только привлечением наемных рабочих. Однако при этом возникает системная проблема поиска наемной рабочей силы, поскольку в местности, населенной самостоятельными крестьянскими хозяйствами, свободная рабочая сила отсутствует. Кроме того, в этом случае рентабельность крестьянского хозяйства, а следовательно, и душевой доход заметно уменьшатся, поскольку для оплаты труда наемных рабочих придется дополнительно затрачивать доходы крестьянского хозяйства.

В предыдущей работе автора [1] было показано, что доходность крестьянского хуторского хозяйства в Пермской губернии была весьма низкой. Душевой доход составлял 80,41 рубля на человека в год, что заметно ниже среднего душевого дохода по России в 1913 году, составлявшего 101 рубль на человека.

Если оценить доход на одного работающего, то в среднем по году месячный доход хуторского хозяйства составлял 11,73 рубля в месяц на одного работника. Это сравнимо с заработной платой прислуги (10 рублей в месяц и питание за счет работодателя) либо чернорабочего (15 рублей в месяц). Для сравнения: месячная зарплата квалифицированного рабочего в машиностроении составляла в 1913 году в России от 50 до 80 рублей в месяц. Таким образом, следует признать, что благосостояние членов крестьянского хозяйства находилось на уровне самых неквалифицированных категорий работников российского общества.

Данное обстоятельство дискредитирует саму идею земельной реформы 1906 года, замыслом которой было создание зажиточного слоя крестьянских домохозяйств за счет освобождения деятельных хозяев от сковывающих инициативу обычаев сельской общины. Предполагалось, что зажиточные крестьяне, с одной стороны, станут социальной опорой стабильности государства, а с другой стороны – обеспечат расширение платежеспособного спроса в целях развития торговли и промышленности.

Однако при изложенных выше обстоятельствах не решаются ни экономическая, ни социальная задачи. Возможности повышения доходности крестьянского хозяйства, основанного на семейном труде, за счет увеличения земельных наделов ограничиваются пиковыми трудозатратами. А расширение размеров вовлеченной в хозяйственный оборот земли за счет привлечения наемной рабочей силы в массовом порядке возможно только за счет появления в сельской местности слоя безземельных крестьян, что неизбежно приведет к социальному расслоению и повышению социальной напряженности.

Таким образом, приходится признать, что проблема интенсификации экономического развития России за счет создания массового слоя самостоятельных крестьянских хозяйств путем наделения их достаточным количеством земли при достигнутом на момент начала XX века технологическом уровне развития агрокультуры не имела перспектив. Достигнутая доходность хуторских крестьянских хозяйств не могла обеспечить достаточный для развития товарооборота страны платежеспособный спрос и не имела перспектив увеличения продуктивности, несмотря на малоинтенсивную в среднем по году занятость членов крестьянского хозяйства.

Список литературы

1. Артемов А.А. Экономика крестьянского хуторского хозяйства в Пермской губернии накануне Первой мировой войны // Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19 – 20 ноября 2015 года / Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «ПГНИУ». – Соликамск: СГПИ, 2015. – ISBN 978-5-89469-107-7. – С. 58 – 63.

2. Крестьянское хозяйство в России. Извлечение из описаний хозяйств, удостоенных премий в память трехсотлетия Царствования Дома Романовых / сост. П.В. Халютин. – Пг.,1915.

УДК 82.09

ДРЕВНЕРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

Бобкова Людмила Евгеньевна,
учитель русского языка и литературы МАОУ
«Средняя общеобразовательная школа №2 с углубленным изучением предметов гуманитарного профиля»
Пермь, Россия
E-mail: bobkovaludmila@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы духовно-нравственного воспитания на примере приобщения к ценностям древнерусской литературы, которая исповедовала идеал христианской жизни. Современная концепция филологического образования требует от учителя глубоких знаний, интегрированного подхода в раскрытии духовных ценностей древнерусских текстов.
Ключевые слова: смысл жизни; идеал; духовно-нравственное воспитание; древнерусская литература; концепции филологического образования; личность учителя.

OLD RUSSIAN LITERATURE AS A RESPONSE TO THE CHALLENGES OF TODAY

Bobkova Ludmila Evgenievna,
Teacher of Russian language and literature
MOU "secondary school №2 with profound studying of subjects of a humanitarian profile"
Perm, Russia
E-mail: bobkovaludmila@list.ru

Abstract. In the article the questions of moral education on example, be attached to the values of old Russian literature that professed ideal of the Christian life. The modern concept of philological educa-

tion requires from teachers a deep knowledge, integrated approaches in discovering the moral values of those texts.
Keywords: the meaning of life; ideal; moral evolution; the concept of literary education; old Russian literature; teacher's personality

Литература поднялась над Русью громадным
защитным куполом – стала щитом
её единства, щитом нравственности.
Д.С. Лихачев

Тема заявленной статьи, на взгляд автора, всегда актуальна.

Жизнь человека – путь, и самый главный вопрос, который человек сам себе задает и на который отвечает всей своей судьбой: «В чем смысл жизни?»

Именно древнерусская литература (XI – XVII) не ставила этот вопрос, а отвечала на него. Ответы на этот вопрос способны помочь человеку пройти свой путь достойно и духовно возрасти.

К.Д. Ушинский утверждал, что духовная зрелость возникает, когда человек начинает осознавать и ощущать себя в историческом времени, приобретает опыт исторического рассуждения [5, с. 82].

Именно панорамный взгляд на историю человека и человечества, монументальный историзм лежат в основе древнерусской литературы.

Духом патриотизма, верой в политический и культурный расцвет своей земли проникнуто «Слово о законе и благодати» (XI в.) первого Киевского митрополита Илариона (русского по происхождению). XI веком датируются первые русские жития (князья Борис и Глеб). Заповедью «Возлюби ближнего как самого себя» (Мф 22:37,39), смирением страстей и «хотений» человеческих пронизан весь текст.

Возможно, современному читателю это покажется несовместимым с сегодняшним укладом жизни… Но задумаемся: «Почему?»

Мотивы, поступки человека определяются смыслом жизни, целями и идеалами. Идеал задает вектор движения устремлений человека. Вот почему разговор о духовно-нравственном воспитании невозможен без идеала.

Поступки, мысли героев произведений древнерусской литературы всегда соотносятся с идеалом Иисуса Христа. В начале XII в. Владимир Мономах (1053 – 1125) написал «Поучение», обращенное к детям. Это произведение уникально тем, что в нем совмещен глубоко личный и государственный подход к оценке своего жизненного опыта.

«Прежде всего, Бога ради и души своей, страх имейте Божий в сердце своем и милостыню подавайте нескудную, это ведь начало всякого добра» [4, с. 49]. О чем бы ни размышлял, сидя на санях (перед смертью), Владимир Мономах, его размышление пронизано верой в высший идеал, именно относительно предстояния перед идеалом человек способен отделить добро от зла.

«Научись очам управлению, языка воздержанию, ума смирению, тела подчинению, гнева подавлению, иметь помыслы чистые, побуждая себя на добрые дела». «Держи глаза к низу, а душу устремляй ввысь» [4, с. 51].

Итак, древнерусская литература – источник духовной безопасности народа. Это аксиома, с которой согласны многие.

В документах, определяющих стратегическое развитие российского образования, зафиксировано, что «именно в школе должна быть сосредоточена не только интеллектуальная, но и гражданская, духовная и культурная жизнь обучающегося. Отношение к школе как единственному социальному институту, через который проходят все граждане России, является индикатором ценностного и морально-нравственного состояния общества и государства» [2, с. 12]. Программы духовно-нравственного воспитания стали обязательными для каждого общеобразовательного учреждения.

Эта же идея рассматривается в связи с обсуждением «Концепции преподавания русского языка и литературы в общеобразовательных учреждениях Российской Федерации» (разработана и одобрена инициативной группой при Председателе Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации) [6] и «Концепции школьного филологического образования» (разработана Общероссийской обществен-

ной организацией «Ассоциация учителей литературы и русского языка» по инициативе администрации Президента РФ В.В. Путина) [6].

В концепциях подчеркивается особое место, уникальность литературы как объекта школьного изучения. Освоение литературы – это постижение и приобщение к нравственно-религиозным, философско-мировоззренческим, социально-бытовым, культурным системам и традициям.

Ученые, методисты, учителя ищут подходы к открытию духовно-нравственных ценностей на уроках литературы.

Все начинается с личности учителя. Трудно полюбить ученику то, чего не любит учитель. Знание древнерусской литературы, любовь ней – довольно редкие явления в педагогической среде. Понять древнерусскую литературу, открыть мир ее ценностей возможно при реализации культурологического подхода, который основан на знании православной культуры, на интериоризации (присвоении) христианских ценностей.

Только тогда становятся понятными и открываются глубины прочтения, когда мы можем вместе с учениками ответить на вопрос: «Почему князю Игорю, который искал себе славы и навлек бедствие на Русь, в «Слове о полку Игореве» поется слава?» «Солнце светит на небе – Игорь-князь в Русской земле. Девицы поют на Дунае – вьются голоса через море до Киева. Игорь едет по Боричеву <…> Страны рады, города веселы» [4, с. 77].

Безусловно, преподавание древнерусской литературы требует от учителя и методической виртуозности. Важно «пробиться» к душе ученика, тронуть его эмоционально. Это может быть подробный историко-культурный комментарий, сопряженный с видео- и музыкальным сопровождением (картины В. Васнецова, М. Нестерова).

Необходимо в глубине веков рассмотреть проблемный, актуальный вопрос (Что такое подвиг? Духовный подвиг вчера и сегодня? и т.д.).

Скорочтение противопоказано русской литературе. Всматривание в детали, смысловое наполнение слова в процессе анализа эпизода позволяет через частное постичь всеобщее. На таких уроках уместна драматизация как условие погружения в текст.

Богатое художественное наследие в произведениях живописи, музыки, экранизации поможет ученикам стать сопричастными к героям древнерусской литературы, а значит, и в постижении смысла жизни, в поиске ответов на вопросы времени они будут не беспомощными.

Безусловно, содержание учебного занятия должно быть нацелено на раскрытие духовно-нравственных ценностей и понятий, которые приходят к ребенку через учителя (извне) и должны стать через воспитание свободно принятыми и внутренне необходимыми. Вот почему основа для взаимодействия с родителями, семьей – единение в понимании именно духовно-нравственных ценностей.

В основу методики преподавания литературы в современных концепциях филологического образования положена идея научения через сопереживание, проживание высших духовных состояний, метод нравственных дилемм и дискуссий.

Нравственное состояние человека «ценится не по его материальным последствиям и не по внешней пользе, из него проистекающей, но по внутреннему состоянию души и сердца человека», – утверждал И. Ильин [1, с. 154]. Духовность человека выступает базисным ориентиром общества, и поэтому так значимо сегодня духовное становление человека на уроках литературы.

Список литературы

1. Ильин И.А. Собрание сочинений. Т. 3. – М., 1994.

2. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект / А.Я. Данилюк, А.М. Кондаков, В.А. Тишков; Рос. акад. образования. – М.: Просвещение, 2009.

3. Лихачев Д.С. Поэтика древнерусской литературы. – М., 1979.

4. Русская литература XI – XVIII в. – М.: Художественная литература, 1988.

5. Ушинский К.Д. Человек как предмет воспитания. – М.: Педагогика, 1990.

6. http://uchitel-slovesnik.ru/activities/obcuzhdenie-koncepcii-prepodavaniya-russkogo-yazyka-i-literatury-v-obshheobrazovatelnyh-organizaciyah-rossijsk.

УДК 37.034

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ АССАМБЛЕЯ КАК ФОРМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Жирнова Алла Олеговна,
специалист по методике клубной работы
Соликамского государственного педагогического института
(филиала) ФГБОУ ВО «Пермский государственный
национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: alla-krauze@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена анализу эффективности культурно-исторической ассамблеи как формы духовно-нравственного воспитания детей и взрослых. Автор обобщает опыт организации ассамблеи студентами-волонтерами и называет ее принципиальные отличия от других видов досуговой деятельности.
Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; ассамблея; культурно-историческая ассамблея; социокультурная среда; социально-культурная деятельность.

CULTURAL-HISTORICAL THE ASSEMBLY AS A FORM OF SPIRITUALLY-MORAL EDUCATION OF CHILDREN AND YOUTH

Zhirnova Alla,
Specialist on methods of club work
Solikamsk State Pedagogical Institute
(branch) of the federal government budget educational
institution of higher edication "Perm state
national research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: alla-krauze@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to analysis of the effectiveness of cultural-historical of the Assembly as a form of spiritually-moral education of children and adults. The author summarizes the experience of the organization of the Assembly the student volunteers and calls its fundamental differences from other types of leisure activities.
Keywords: spiritual and moral education; Assembly; cultural, historical Assembly; socio-cultural environment; socio-cultural activities.

Одним из аспектов воспитания, направленного на усвоение подрастающим поколением высших духовных ценностей, является духовно-нравственное воспитание. В системе образования это целенаправленный процесс взаимодействия педагогов и воспитанников, направленный на формирование ценностно-смысловой сферы личности и определенного образа жизни [3, с. 217].

Для формирования адекватного отношения человека к миру, к людям в учебном процессе используются возможности различных дисциплин. Во внеучебное время эти задачи реализуются через вовлечение детей в различные виды социальной и культурной деятельности. Особая роль отводится спортивной и художественной деятельности, т.к. именно в них личность включается в процесс саморазвития и самореализации. Не случайно исследователи называют их главными средствами профилактики деструктивного поведения подростков [2, с. 26].

Одной из форм внеучебной работы является культурно-историческая ассамблея, которая специально создает социально-культурные условия для того, чтобы содержание и качество культурного пространства переходило в духовный мир личности.

Впервые ассамблеи в России появились в конце 1718 года по приказу Петра I. Кинематограф создал представление о Петровской ассамблее как о разгуле, безудержном веселье. Царь преследовал другую задачу – создание новых норм социально-культурной жизни. С этим открытием в русском обществе начинается освоение новых культурно-досуговых традиций, где веселье имеет воспитательное значение [4, с. 127 – 129]. Природа ассамблеи – это сочетание развлечений с просветительскими, образовательными и коммуникативными целями, которые дополняют друг друга и взаимодействуют между собой. Со временем ассамблеи стали значимым культурным событием.

В современной образовательной практике идет поиск новых форм деятельности, направленных на воспитание ценностей культуры, семейных ценностей, просвещение и продуктивное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса (учителей, обучающихся, родителей, представителей социума) для решения стратегической задачи – духовно-нравственного воспитания личности.

Летом 2016 г. в Международном детском центре «Артек» прошла военно-историческая ассамблея, во время которой подростки-участники побывали в музеях и местах боевой славы Крыма и Севастополя. Интерактивные игровые формы позволили им освоить методы поисковой работы, военной археологии и военно-исторической реконструкции. Военно-патриотические фестивали, конкурсы, турпоходы, интеллектуальные игры на местности, просмотр военно-исторических фильмов, встречи с ветеранами боевых действий, общественными деятелями, участие в параде в День Победы – все это создавало ценностно-содержательную основу гражданско-патриотического воспитания детей [1].

Как мы видим, ассамблея – это форма, которая создается через формирование определенной среды (внешние условия) и через активность самого человека, его стремление и желание проявить себя в этих условиях.

Проанализировав опыт работы по организации военно-исторической ассамблеи, мы решили использовать такую форму для трансляции культурных норм, ценностей в досуговой деятельности детей и взрослых. Другая задача ассамблеи – это просвещение в сфере культурно-исторического наследия своей малой родины.

На наш взгляд, принципиальной особенностью такой формы работы является то, что социокультурная среда создается на территории конкретного историко-культурного объекта, в нашем случае – комплекса «Музей истории соли». Родители и дети узнают исторические факты, события, устанавливают их связь с настоящим, имеют возможность увидеть артефакты из прошлого, познакомиться с личностями, которые олицетворяют традиционные ценности народа. Символы и смыслы окружающего пространства позволяют ощутить людям, находящимся в этой среде, причастность к истории, семейную близость, родственность.

Любая форма досуга предполагает самодеятельность участников. Другим принципом организации социокультурной среды является интерактивное взаимодействие детей и взрослых в творческих, игровых, музыкальных, познавательных и трудовых формах свободного времяпровождения (квесты, тренинги, мастер-классы и мастерские, игры, дискуссии, социальные акции и др.).

Содержание и качество среды взаимодействия на ассамблее определяется задачами духовно-нравственного воспитания – ценностного отношения к людям, обществу, природе, самому себе, своим личным качествам на основе изучения истории и культуры своего города.

На площадке «Творческая мастерская» дети и родители совместно решают, что они могут сделать в качестве подарка, кому его подарят, кого еще они хотят научить изготавливать поделку, определяют, в чем ценность подарка, сделанного своими руками. На тренинге позитивного общения участники учатся слушать и заботиться друг о друге, выражать признательность, делать комплименты, ценить добрые слова. На площадках «Хороводные игры», «Песни в кругу» и «Народные забавы» знакомятся с традиционной народной культурой места проживания, осваивают новые виды досуга, учатся выполнять коллективные правила, подчинять им свои интересы. На дискусси-

онных площадках беседуют на сложные темы добра, дружбы, семьи, любви, обсуждая кадры мультфильмов и фильмов, где герои вынуждены делать нравственный выбор. На экологической и трудовой акциях получают опыт ответственного отношения к природе, учатся распределять обязанности, отвечать за результаты труда. На станции «Чайная» дети и их родители овладевают приемами ведения беседы за чашкой чая.

Организуя культурно-историческую ассамблею, мы исходили из установки, что богатство личности определяется условиями ее бытия. Мы постарались максимально расширить и насытить ценностным содержанием со-бытие детей и взрослых, помочь им понять, что духовно-нравственные образы и символы существуют в ближайшем окружении, что духовный вакуум можно заполнить, познавая многообразие культурных образцов на территории своего города.

Культурно-историческая ассамблея была организована студентами-волонтерами Соликамского государственного педагогического института (филиала) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет» в сентябре 2016 г. на Межрегиональном форуме студенческих волонтерских отрядов «Ребята с нашего двора: инновационные программы уличной работы с несовершеннолетними». Студенты выступали непосредственными разработчиками, организаторами и координаторами интерактивных площадок.

Отзывы детей и родителей, студентов – участников форума – свидетельствуют о необходимости проведения подобных культурно-просветительских форм работы с семьями. Культурно-историческая ассамблея создает дополнительные условия для позитивной социализации личности. Ассамблея показала, что можно усилить положительное воздействие на детей различных социокультурных институтов: школы, семьи, педагогического института, музеев, церкви, организуя специально продуманные и насыщенные духовно-нравственным содержанием мероприятия.

Список литературы

1. Всероссийская детская военно-историческая ассамблея «Вечный огонь – 2016» на базе Международного детского центра «Артек» (Республика Крым), 4 – 24 мая 2016. – URL: http://rvio.histrf.ru/activities/projects/item-2450. (дата обращения: 10.11.2016).

2. Гатальский В.Д. Культурно-образовательное пространство как социально-педагогическая система // Педагогика. – 2012. – №6. – С. 25 – 29.

3. Жирнова А.О., Лебедева Г.А. Лекция-диалог как форма духовно-нравственного воспитания учащейся молодежи // Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития территории: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 19 – 20 ноября 2015 г. – Соликамск: СГПИ, 2015. – 338 с.

4. Комиссаренко С.С. Культурные традиции русского общества: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусства. – СПб.: СПбГУП, 2003. – 300 с.

УДК 376.3 + 378.18

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЛЕТНИХ ДОСУГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

Ляшенко Мария Игоревна,
аспирант 3 года обучения
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия.
Email: mariya852@mail.ru

Аннотация. Автор статьи описывает организацию студентами-волонтерами исследовательской деятельности детей «группы риска» на летних досуговых площадках по месту жительства, анализирует результаты опытно-экспериментальной работы.
Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; исследовательская деятельность; экскурсии; историко-краеведческие квест-игры; исследовательский дневник; дети «группы риска»; волонтеры; досуговые площадки по месту жительства.

RESEARCH ACTIVITIES IN A SUMMER OF LEISURE AREAS AS A MEANS OF MORAL EDUCATION OF CHILDREN AND ADOLESCENTS

Maria Lyashenko,
Postgraduate student,
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of the federal government budget educational institution of higher edication
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia
Email: mariya852@mail.ru

Abstract. The author describes the organization of student volunteers research activities "at risk" children in summer recreational sites in the community, analyzes the results of experimental work on the spiritual and moral education of children and adolescents.
Keywords*:* spiritual and moral education; research activities; excursions; local history quest games; research diary; children of "risk group"; volunteers; recreation sites at the place of residence.

Современный мир характеризуется культурной, цивилизационной и информационной открытостью, значительные изменения произошли в функционировании института семьи, что привело к разрушению духовного самовоспроизводства российского общества. Люди, не имеющие твердой духовно-нравственной основы, легко попадают под влияние множества разрушительных для личности воздействий. Наиболее уязвимой социальной группой являются дети и подростки, в силу отсутствия устойчивой системы ценностей, четких представлений о жизни. Несовершеннолетних, которые по причине определенных жизненных обстоятельств более других подвержены негативным влияниям со стороны общества, определяют как детей «группы риска» [3].

В 2015 году студентами-волонтерами Соликамского государственного педагогического института (филиала) «Пермского государственного национального исследовательского университета», бойцами педагогического отряда «Мечта» на территории Верхнекамья был проведен социологический опрос детей учетных категорий: 82 % опрошенных не видят перспектив в жизнеустройстве, чувствуют себя изгоями в семье, школе, отмечают бесполезность духовно-мировоззренческих ценностей и культуры. Эти цифры го-

ворят о необходимости духовно-нравственного воспитания подростков, педагогически целесообразного удовлетворения их потребностей, поиска эффективных форм взаимодействия с ними, особенно в летний период (июль – август), когда значительная часть детей не охвачена организованным отдыхом, а ОДН и образовательные учреждения не могут контролировать деятельность и поведение своих воспитанников.

Затрагивая вопрос о том, кто должен осуществлять работу по духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения, как правило, определяется следующий круг социальных институтов: семья, школа, церковь, учреждения дополнительного образования (творческие и спортивные объединения). На государственном уровне для синхронизации данного процесса были разработаны Стратегия воспитания до 2025 года, а также Концепция духовно-нравственного воспитания российских школьников, где отмечается важность объединения усилий государства, семьи, школы, церкви и поиска форм их взаимодействия. В настоящее время разработано немало проектов, которые создают пространство для социального партнерства всех вышеперечисленных институтов. Однако значительное количество подобных инициатив ограничивается проведением разовых акций и мероприятий, что не является эффективным в плане духовно-нравственного развития несовершеннолетних.

С целью духовно-нравственного воспитания, организации летнего досуга и профилактики правонарушений среди детей и подростков учетных категорий автором был разработан проект «Ребята с нашего двора». В течение двух летних месяцев (июль – август) в г. Соликамске и Соликамском районе студенты-волонтеры, следуя специальной программе, осуществляли духовно ориентированную историко-краеведческую и общественно полезную деятельность в разновозрастных отрядах (дети от 7 до 16 лет) на досуговых площадках по месту жительства.

Содержательной основой работы с воспитанниками стала традиционная духовная культура российского общества, историко-культурное наследие территории [2]. Главная задача проекта – помочь подопечным научиться находить ответы на возникающие духовные запросы в историческом прошлом, прошлом и настоящем своей семьи; создать условия для получения положительного опыта самореализации.

Ведущее направление деятельности студентов-волонтеров – включение детей «группы риска» в исследовательскую деятельность. Возможность организации подобной работы с неоднородным по возрасту отрядом в условиях летней досуговой площадки была подвергнута сомнению при первой беглой экспертной оценке на форуме Приволжского федерального округа «Иволга», а также со стороны педагогов, которые имеют большой опыт работы с детьми учетных категорий.

Для освоения детьми навыков исследовательской деятельности – умений добывать необходимую историко-краеведческую информацию, задавать вопросы, оценивать результаты поисковой работы, презентовать продукт проектной деятельности – были организованы обзорные и интерактивные экскурсии в музеи и храмы города Соликамска, Соликамского района, историко-краеведческие квест-игры, ведение дневников юного исследователя. Выбор данных форм работы обосновывается возможностью включения игрового компонента в изучение наследия территории, истории своей семьи. Учитывая разновозрастный характер отрядов, мы старались предоставить каждому воспитаннику площадки возможность выбирать то, что ему интересно и по силам, строгих требований к участию в мероприятиях и выполнению всех заданий не было.

Наиболее приемлемой формой для погружения в прошлое, для непосредственного «общения» с объектами историко-культурного наследия является экскурсия. Экскурсионная программа досуговой площадки была разделена на два условных направления: «Святыни г. Соликамска и Соликамского района» и «Путешествие во времени».

Направление «Святыни г. Соликамска и Соликамского района» – экскурсии в церковь Иоанна Предтечи, храм Преображения Господня, Знаменскую церковь (с. Городище), Церковь Рождества Пресвятой Богородицы. За период работы площадок было организовано 8 экскурсий. Воспитанники не только получили историко-краеведческую информацию (история создания храма, его архитектурные особенности), но и обсудили вопросы церковной этики (поведение в церкви, что такое молитва, икона и для чего они нужны). По результатам наблюдения волонтеров-вожатых дети в первые минуты чувствовали себя скованно, но после знакомства с экскурсоводом на-

чали включаться в ход беседы, задавать вопросы. 60% воспитанников на рефлексии по итогам дня отметили, что хотели бы еще раз посетить храм, больше узнать о его истории.

Направление «Путешествие во времени» – экскурсии в Музей древнерусского искусства (Богоявленскую церковь), Дом Воеводы, Музей истории соли, Музей АО «Соликамскбумпром». Перед началом каждой экскурсии волонтеры-вожатые давали воспитанникам карточки с тайными индивидуальными заданиями, например: «Узнай, почему Богоявленскую церковь называют невестой», «Выясни, для чего был построен Дом Воеводы», «Спроси у экскурсовода, как раньше варили соль» и др. Кроме того, каждый должен получить эту информацию в процессе экскурсии незаметно, чтобы другие не догадались, ответ на какой вопрос ты ищешь. Этот прием способствовал поддержанию внимания детей в течение всей экскурсии, отработке навыка получать необходимую информацию в ходе общения со специалистом.

Историко-краеведческие квесты – это форма, позволяющая большой объем краеведческого материала включить в игру, организовать коллективную поисковую работу детей. Благодаря интерактивной игре «В поисках утраченной карты» воспитанники досуговой площадки, преодолевая препятствия на пути к пунктам, где спрятаны элементы первой карты города, изучили архитектурные особенности центрального ансамбля Соликамска, узнали о значимых для города исторических событиях и фактах.

На территории площадок по месту жительства студентами-волонтерами были организованы две игры «Искатели»: «Чудеса Соликамска» (поиск интересных исторических фактов о городе и районе, создание виртуальной экскурсии) и «Все для фронта, все для победы!» (игровое путешествие в Соликамск времен Великой Отечественной войны, оформление открытки-послания детям будущего – «Цена Победы»). Участники сами оценивали результаты своей деятельности по следующим критериям: скорость и качество выполнения заданий игры, объем полученной информации, творческая презентация итогов коллективной поисковой работы. По окончании мероприятия дети отвечали на вопросы: что я узнал нового, какой исторический факт удивил больше всего, поделитесь ли вы интересной информацией о прошлом города со своими родными и близкими, поблагодарите ли вы при встрече ветеранов Великой Отечественной войны за Победу? Это позволило сделать выводы об эффективности данной формы работы. Все воспитанники называют факты, которые их удивили, 75 % готовы поделиться информацией с родителями, 57 % изъявили желание сказать спасибо ветеранам войны.

Специально для детей досуговых площадок автором статьи был разработан дневник юного исследователя, который предполагает освоение методики ведения интервью. Важно отметить, что источником историко-краеведческой информации являются родные и близкие воспитанника.

Дневник включает четыре задания: 1) оформить родословное древо своей семьи, 2) узнать историю детства своих бабушек и дедушек, 3) изучить, в каких значимых для территории событиях принимали участие члены семьи, и найти документы, фотоматериалы, артефакты того времени, 4) совершить семейную прогулку по городу (в соответствии с предложенными рекомендациями) и сделать фотоотчет. По итогам работы с дневником каждый должен был оценить свое отношение к исследовательской деятельности по нескольким шкальным оценкам.

Все задания включали пошаговую инструкцию для выполнения исследовательских действий. В качестве иллюстрации приведем текст дневника по заданию 2 «История детства».

«Наши бабушки и дедушки тоже были детьми. Представь, что они, как и ты, бегали во дворе, играли в куклы и футбол, ходили в школу. А может, все было по-другому?

Давай узнаем, как прошло их детство.

Совет!

Попроси бабушку, дедушку заранее подготовиться к вашей встрече. Узнай, сохранились ли детские фотографии, игрушки, любимые книги, открытки, значки. Может, до сих пор хранятся их детские стихи, рисунки и поделки. Эти предметы являются исторической ценностью для вашей семьи и будут хорошим дополнением к твоему исследованию.

Цель исследования: *изучение истории детства своих бабушек и дедушек.*

Шаг 1. Подготовка к беседе.

Прежде чем идти в гости к бабушке и дедушке, нужно подготовиться к беседе. Что тебе понадобится?

1. Список вопросов, который поможет получить нужную информацию. Ты его найдешь на следующей странице.

2. Дневник исследователя и ручка (карандаш), чтобы записать ответы твоего собеседника (информанта, человека, который поможет получить ценные для твоего исследования материалы).

Примечание! *Если боишься упустить важные детали беседы, можешь воспользоваться диктофоном или видеокамерой в своем телефоне. При необходимости обратись за помощью к родителям.*

Шаг 2. Беседа.

Задай вопросы собеседнику – бабушке или дедушке, полученные ответы запиши ниже. Не бойся попросить о помощи старших. Если бабушек и дедушек нет в живых, воспоминаниями об их детстве могут поделиться твои родители.

Выбрал собеседника?

Давай начнем разговор.

1. Напиши фамилию, имя, отчество своего собеседника (бабушки или дедушки), год рождения

2. Озвучь следующий вопрос. После прослушай внимательно все, что скажет бабушка (дедушка), кратко запиши ответ в дневник или воспользуйся диктофоном (видеокамерой) для сохранения информации.

3. Спроси, как давно твой информант (бабушка или дедушка) проживает в этом районе? С какого года?

_____

_____

_____

4. Возможно, твои бабушка или дедушка родились и выросли в другом городе (населенном пункте). Спроси, где он(а) провел(а) свое детство? Кратко запиши ответ ниже».

Всего в данном разделе 18 вопросов. Заканчивается задание рекомендациями:

«По окончании беседы обязательно поблагодари информанта!

Оригиналы фотографий, сохранившиеся детские игрушки, пионерские значки, галстуки и другие материалы, которые удалось собрать при выполнении задания, ты можешь предоставить волонтерам (вожатым) для оформления выставки «История советского детства». Но не забудь спросить разрешение использовать данные предметы у их владельца.

Ты узнал о том, как провел (а) свое детство твой (я) дедушка (бабушка).

Хотелось бы тебе прожить детские годы вместе с твоим (ей) дедушкой (бабушкой)?»

Подобная форма работы позволяет воспитанникам не только узнать факты о прошлом города, района, но и почувствовать значимость истории жизни каждого человека и сопричастность семьи к важным событиям города и страны.

Дети с гордостью представляли результаты своего исследования. Однако были и те, кто отказывался от заполнения дневников, как правило, это старшие ребята, которые воспринимали данную деятельность как продолжение учебного процесса, как домашнее задание. Но, глядя на то, как увлеченно работают малыши, старшие ребята тоже включались в работу. Очень многое зависит от того, каким образом волонтеры мотивируют на работу с дневниками, от сопровождения и помощи воспитанникам в их первой попытке провести исследование. Для решения этой задачи в период подготовки добровольцев были проведены специальные обучающие мероприятия.

Всего были оформлены 70 дневников и экспозиция «По страницам семейной истории», состоящая из исследовательских дневников, фотографий, газетных публикаций и различных артефактов, рассказывающих об истории семьи в судьбе страны.

Процесс духовно-нравственного воспитания долговременный, несколько мероприятий не решают проблемы, но насыщение общения с детьми полноценным духовным содержанием, выработка в процессе взаимодействия моральных критериев для оценки своей деятельности и поведения в детском коллективе и социуме способствуют усвоению и принятию личностью гуманистических ценностей.

В качестве одного из способов оценки эффективности исследовательской деятельности как средства духовно-нравственного воспитания была использована методика «незаконченного предложения». В опросе приняли участие 170 человек. В таблице 1 показаны повторяющиеся варианты суждений детей на некоторые предложения.

Таблица 1

После экскурсии в храм (Богоявленскую церковь) я почувствовал (а)…	«вдохновение» (24,7%), «храбрость» (23,5%), «страх» (16,5%), «свет» (12,9%), «не знаю» (7%), «ничего не почувствовал(а)» (5,9%)
На площадке я понял (а), что нужно беречь…	«близких» (31,2%), «семью» (26,5%), «природу» (23,5%), «друзей» (11,8%)
Заполняя дневник исследователя, я понял (а), что моя семья…	«большая» (25,9%), «лучшая» (23,5%), «богатая» (18,2%), «интересная» (8,8%)
Экскурсии, прогулки по городу /селу/поселку, историко-краеведческие игры показали, что	«наш город красивый» (30,6%), «Соликамск – исторический город» (23%), «мне все понравилось» (20%), «можно играть и учиться» (15,9%)

Проведенная опытно-экспериментальная работа по духовно-нравственному воспитанию через приобщение воспитанников к изучению историко-культурного наследия места проживания позволяет сделать некоторые выводы.

Для осуществления подобной деятельности в разновозрастных объединениях детей в летний период необходима специальная методическая и психолого-педагогическая подготовка волонтеров-вожатых, к которой нужно привлечь не только специалистов: педагогов, психологов, но и представителей религиозных организаций.

Все дети, без исключения, могут осваивать содержание Культуры в интерактивных формах совместной деятельности воспитанников и вожатых при условии грамотного методического обеспечения исследовательской работы.

Созданная на досуговых площадках среда духовно-нравственного общения, деятельности становится основополагающей в определении ценностей личности и вожатого, и ребенка. Для волонтеров эта работа стала поводом задуматься над тем, какие качества и ценности они должны транслировать в будущей образовательной деятельности.

Список литературы

1. Жирнова А.О., Лебедева Г.А. Лекция-диалог как форма духовно-нравственного воспитания учащейся молодежи // Культурно-историческое наследие как фактор устойчивого развития: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Соликамск: СГПИ, 2015. – 338 с.

2. Метлик И.В., Галицкая И.А., Ситников А.В. Духовно-нравственное воспитание: вопросы теории, методологии и практики в российской школе / под ред. И.В. Метлика. – М.: ПРО-ПРЕСС, 2012. – 264 с.

3. Олифренко Л.Я., Шульга Т.И., Дементьева И.Ф. Социально-педагогическая поддержка детей группы риска: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2002. – 256 с.

УДК 323.11; 323.174; 316.347; 316.347

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ С ДИАСПОРАЛЬНО-ЗЕМЛЯЧЕСКИМИ СООБЩЕСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)[1]

Морозова Наталья Михайловна,
кандидат политических наук,
заместитель директора Приволжского филиала
Института социологии РАН
Нижний Новгород, Россия
E-mail: 4379037@gmail.com

Аннотация. Национальный вопрос всегда остро стоял перед российской властью. Перекосы в национальной политике на рубеже XIX – XX веков усилили недовольство национальных окраин, которое вливалось в революционные настроения и сыграло значимую роль в событиях 1917 г. После Октябрьской революции вектор управления межнациональными отношениями кардинально изменился: нации получили право на самоопределение. Ключевое место в национальной политике Советского государства отводилось культурной составляющей: изучению и преподаванию национальных языков в школах, ведению делопроизводства на национальных языках, вовлечению национальных кадров в систему управления.
Сто лет спустя социокультурное направление также представляет основу управления межнациональными отношениями на региональном уровне: проводятся национальные культурные и образовательные мероприятия. Необходимо учитывать, что в современном мире внешнеполитические факторы (миграционные процессы, терроризм, экстремизм) оказывают огромное влияние на отношение коренных жителей к представителям этнических групп, создают дополнительные психологические барьеры для их интеграции в общество.
Ключевые слова: диаспора; этническое землячество; национальная политика; межнациональные отношения; культурное взаимодействие; регион.

SOCIOCULTURAL INTERACTION OF THE REGIONAL POWER WITH DIASPORAS AND ETHNIC ASSOCIATIONS (ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD REGION)

Morozova N.M.,
deputy director of the Volga Branch
of the Institute of Sociology of the Russian Academy of Sciences
Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: 4379037@gmail.com

Abstract. The ethnic question was always particularly acute for the Russian authority. Distortions in national policy at a turn of the 19-20th centuries have strengthened discontent of national suburbs which joined revolutionary moods and has played a significant role in events of 1917. After the October revolution the vector of management of the international relations has cardinally changed: the nations have acquired the right for self-determination. The key place in national policy of the Soviet state was allocated to a cultural component: to studying and teaching national languages at schools, record keeping in national languages, involvement of national shots in a control system.
Hundred years later the sociocultural direction also represent a basis of management of the international relations at the regional level: national cultural and educational events are held. It is necessary to consider that in the modern world foreign policy factors (migratory processes, terrorism, extremism)

[1] Выполнено при поддержке РНФ, проект № 15-18-00093 «Прогнозное моделирование межэтнических отношений в российских регионах (на основе анализа идентификационных стратегий диаспорных/земляческих групп» (руководитель А.В. Дмитриев).

exert huge impacts on the attitude of aboriginals towards representatives of ethnic groups, create additional psychological barriers to their integration into society.
Keywords: diaspora; ethnic association; national policy; international relations; cultural interaction; region.

Российское государство исторически формировалось и развивалось как многонациональное. Славянские и неславянские народы на протяжении веков жили рядом, соседствовали в быту. В процессе расширения территории России народы, проживающие на вновь включенных в состав страны землях, приспосабливались к жизни в российском обществе. В связи с этим национальный вопрос традиционно занимает одно из ключевых направлений в реализации внутренней политики страны. Недостаточное внимание и минимальный учет этнического и конфессионального фактора способствуют возникновению острых противоречий, росту недовольства, эскалации конфликтов, что подрывает стабильность и безопасность государства.

Национальные противоречия составляли значительную часть внутриполитической системы России в начале XX в. Государственная политика осуществлялась под лозунгом «Россия для русских»: попытки русификации национальных окраин, введение религиозных ограничений, что, само собой, наталкивалось на сопротивление национальной буржуазии и интеллигенции и порождало еще больший рост национального самосознания. Это способствовало нарастанию общей социально-политической напряженности в стране и послужило одной из причин революционных взрывов в 1905 – 1907 и 1917 гг. [14]. Как писал С.Ю. Витте, «вся ошибка нашей многодесятилетней политики – это то, что мы до сих пор еще не осознали, что со времени Петра Великого и Екатерины Великой нет России, а есть Российская Империя. Когда около 35% населения инородцев, а русские разделяются на великороссов, малороссов и белороссов, то невозможно в XIX и XX веках вести политику, игнорируя этот исторический капитальной важности факт, игнорируя национальные свойства других национальностей, вошедших в Российскую Империю – их религию, их язык и проч.» [1, с. 240].

В 1917 г. появились предпосылки для либерализации национальной политики: жители страны получили наряду с гражданскими правами и свободами также национально-культурные права. Временное правительство 22 марта издало закон «Об отмене вероисповедных и национальных ограничений», в соответствии с которым всем гражданам страны гарантировалось соблюдение прав на государственной службе, равенство в учебных заведениях, возможность введения родного языка в частных учебных заведениях и т.д [15].

Большевики уделяли национальному вопросу первостепенное внимание. Принцип права наций на самоопределение был изложен в материалах совещания ЦК партии, состоявшегося в галицийском г. Поронино в 1913 г. [9, с. 165] и окончательно развит в Декларации прав народов России (2 [15] ноября 1917 г.) [3] и в воззвании «Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока» [6]. Декларация прав трудящихся и эксплуатируемого народа, принятая III Всероссийским съездом Советов в январе 1918 г., подтверждала, что все народы России имеют право «принять самостоятельное решение на своем собственном полномочном советском съезде: желают ли они и на каких основаниях участвовать в федеральном правительстве и остальных федеральных советских учреждениях» [4]. Право нации на самоопределение понималось большевиками как право на независимость в политическом смысле, как писал В.И. Ленин: «оно означает лишь последовательное выражение борьбы против всякого национального гнета» [7, с. 255].

В.И. Ленин особое внимание уделял национальному вопросу. В статье «Из дневника публициста (Темы для разработки)» он наметил 43 вопроса, требовавшие, по его мнению, срочной разработки, причем национальный вопрос он поставил на второе место, сразу после экономического [8, с. 174].

Одним из первых был образован Наркомат по делам национальностей РСФСР – 26 октября [8 ноября] 1917 г. В его задачи входило создание условий для проведения в жизнь мероприятий, обеспечивающих братское сотрудничество и интересы всех национальностей и национальных меньшинств. Наркомнац содействовал организации

национальных республик, автономных областей, вел работу с национальными кадрами, боролся с проявлениями шовинизма и национализма, сепаратизма, издавал литературу на национальных языках, участвовал в подготовке документов по национально-государственному строительству.

Вначале комиссариаты и отделы Наркомнаца вели работу с национальностями почти по всем вопросам: занимались судьбами беженцев, вопросами трудоустройства, социального обеспечения, просвещения, земледелия и др. После того, как в январе 1918 г. III Всероссийский съезд Советов провозгласил образование РСФСР, деятельность Наркомнаца существенно изменилась: она сосредоточилась на подготовке создания автономных республик и областей в рамках единого Советского государства. Работа по вопросам культуры и просвещения была передана соответствующим наркоматам национальных республик.

В начале становления РСФСР властью был взят ориентир на ликвидацию неравенства в хозяйственной, социальной и культурной сферах. В аппараты управления на республиканском уровне активно вовлекались национальные кадры. Проводилась политика переселения с целью освоения не задействованных в хозяйстве районов.

Необходимо понимать, что на этапе становления Советского государства национальный вопрос касался в основном взаимоотношений с национальными республиками и этническими группами, проживающими на их территориях, и раскрывался в рамках создания федерального государства.

Впервые в наиболее полном систематизированном виде этнический состав населения Приволжского Федерального Округа представляет перепись 1920 г., т.к. до этого учет осуществлялся неповсеместно. Данной переписью на территории ПФО, кроме русских, фиксируются следующие этнические группы: татары, чуваши, башкиры, мордва, марийцы, удмурты, евреи, немцы, украинцы. В Нижегородской области абсолютное большинство составляли русские (91,3%); доля татар, по сравнению с другими этническими группами, была значительна (3,8%); крупными по численности были мордва, марийцы и удмурты [5].

В соответствии с переписью 2010 г. доля русских, проживающих на территории Нижегородского региона, составляет 95,1%. Татары находятся на втором месте с долей в 1,4%. Мордва, чуваши и марийцы, являющиеся коренными народами, составляют 0,6%, 0,3% и 0,2% соответственно [12]. Среди некоренных народов наибольшей численностью обладают украинцы, армяне и азербайджанцы [12].

Из анализа правовых актов, регламентирующих сферу межнациональных отношений, следует, что этнокультурные основы являются одним из главных элементов национальной политики Российской Федерации. Федеральный закон «О национально-культурных автономиях» [19] дает свободу исключительно в плане самоидентификации этноса и выбора языка, культуры. Национально-культурная автономия позволяет гражданам Российской Федерации, принадлежащим к различным национальным общностям, в частности малочисленным, дисперсно расселенным народам, этническим меньшинствам, решать вопросы сохранения и развития своей самобытности, традиций, языка, культуры, образования.

Из ряда выступлений представителей власти, в том числе региональной, становится очевидным, что «нация» представляется им в первую очередь как феномен культурный, и только потом уже этнический [16]. В механизме реализации национальной политики культурной составляющей отдается доминирующая роль [17]. В этом ключе выстраивается целенаправленная пропаганда в прессе, корректируются образовательные стандарты в соответствии с ориентирами, обозначенными центральной властью, формируется толерантное отношение к представителям различных конфессий.

На региональном уровне акцент также смещен в сторону этнокультурной составляющей в области управления этноконфессиональными взаимодействиями. Государственной программой «Гармонизация межнациональных отношений в Нижегородской области» предусмотрена реализация цикла различных мероприятий, направленных на укрепление общегражданского единства и этнокультурное развитие народов Нижегородской области [2]. В рамках данной программы в 2016 г. Министерством внутренней региональной и муниципальной политики на конкурсной

основе были предоставлены гранты в форме субсидий на реализацию отдельных программ некоммерческих организаций в сфере межнациональных отношений по следующим направлениям:

«– проведение мероприятий, приуроченных к национальным праздникам и памятным датам;

– сохранение и развитие национальных культур народов Нижегородской области;

– культурно-образовательная адаптация и социализация прибывающих в Нижегородскую область трудовых мигрантов;

– поддержка и развитие казачьего движения в Нижегородской области;

– реализация мероприятий, направленных на повышение профессиональной компетентности в сфере общегражданского единства и гармонизации межнациональных отношений;

– реализация мероприятий, направленных на распространение знаний о народах России, формирование гражданского патриотизма, укрепление традиционных духовных и нравственных ценностей, противодействие фальсификации истории;

– реализация культурно-просветительских проектов, посвященных XVI Федеральному Сабантую в Нижнем Новгороде» [11].

Институт социологии РАН осуществляет работу по проекту «Прогнозное моделирование межэтнических отношений в российских регионах (на основе анализа идентификационных стратегий диаспорных/земляческих групп)» с 2015 г. Одной из ключевых задач проекта является разработка формализованных прогнозных моделей межэтнических отношений в российских регионах на основе идентификационных стратегий диаспорных и земляческих групп. Нижегородская область стала одним из модельных регионов в исследовательском проекте, включающем ряд этапов (анализ регионального медиадискурса (2015 г.), экспертные интервью (2015 – 2016 гг.), фокус-группы (2016 г.)).

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы.

Во-первых, значительная часть экспертов (среди которых представители науки, СМИ, некоммерческих общественных объединений, власти и национальных объединений) сходится во мнении, что ситуация с межнациональными отношениями в Нижегородской области является стабильной («Улучшение… или ухудшение, в нашем регионе об этом сложно говорить. Но то, что они стабилизировались, это действительно так»; «<…> в Нижегородском регионе сохраняется стабильная обстановка в плане развития межкультурного диалога»; «<…> в сфере межнациональных отношений в целом ситуация остается стабильной. Несмотря на то, что в последнее время большое количество мигрантов переселяется на территорию Нижегородской области. Это связано с тем, что регион в экономическом плане устойчивый, в культурном плане и в политическом плане развивается достаточно стабильно»; «<…> оцениваю состояние межнациональных отношений как стабильное. Нижегородская область сама по себе имеет большой опыт в урегулировании отношений. Конечно, могут возникать споры, конечно, могут возникать какие-то конфликтные ситуации, но власть обладает способностью их урегулировать <…>»). Вторая группа экспертов склоняется к варианту, что за последнее десятилетие происходит улучшение в области межнациональных отношений, при этом отмечается сохранение ряда проблем. Тех, кто склоняется к негативным оценкам, крайне мало.

Во-вторых, на формирование благоприятного климата в данной области общественных взаимодействий оказывает влияние целый комплекс факторов: экономических, социальных, духовно-культурных, политических, подчас неотделимых друг от друга. Некоторые эксперты к первостепенным факторам относят факторы, влияющие на качество жизни коренных жителей и мигрантов: «На первый план выходит, конечно же, экономический фактор. Когда люди довольны своим экономическим состоянием, благосостоянием, когда благополучие людей хорошее, то, естественно, это очень положительно влияет на все <…> Если русский человек сидит без работы, то начинаются разговоры «вот, понаехали <…>»»; «<…> экономика – это двигатель всего: и политики, и социальной сферы, и культуры. Чем выше уровень экономического развития, тем выше уровень всего остального». Естественно, важными оказываются внутриполитические факторы, причем особое место занимает

деятельность органов власти: «Положительное влияние возымели внутриполитические факторы. Это эффективность органов управления. Она остается не самой высокой, не самой достойной, но она есть. Далее, то, как власть пытается преодолеть проявления терроризма и экстремизма, я считаю, идет в правильном направлении. Это улучшение. На следующее место я бы поставил духовно-культурные факторы (традиции культуры, религии, этнические стереотипы). Здесь власть вместе со СМИ, вместе с экспертами пытается навести порядок, понять, по каким правилам мы с ними играем, взаимодействуем»; «убеждена, политические факторы – одни из важнейших, т.е. региональное руководство делает все, чтобы были мир и согласие».

В-третьих, взаимодействие власти и диаспорально-земляческих сообществ осуществляется в рамках духовно-культурного направления, в первую очередь, это организация и проведение праздников и мероприятий. По данным анализа медиадискурса за период 2010 – 2015 гг. наибольшее число публикаций как в «стабильные» (46%) (*стабильные периоды – периоды, не отличающиеся активностью СМИ, отсутствуют резонансные информационные поводы*), так и «пиковые зоны» (31%) (*пиковые зоны – периоды, включающие в себя максимальное количество сообщений*) связано с темой праздников (фестивали, праздники национальных культур).

Ряд экспертов критически относится к «праздничной» составляющей подобных взаимодействий: «<…> главная задача – не отмечать национальные праздники с песнями и плясками. Это не решает проблему. Это совершенно мероприятивный подход»; «У нас в области и стране ведется работа, но, к сожалению, недостаточно – надо усилить. Есть и некоторые перекосы в сторону, как я их называю, ритуальные песни и пляски, фестивали. Их многовато. Конечно, это проще – провели, отчитались...». Тем не менее проведение национальных праздников и мероприятий с участием представителей этнических групп способно благоприятно повлиять на общий климат регионального общества в долгосрочной перспективе: знакомство коренных жителей с культурами, отличающимися от их собственной, знание и понимание традиций, регламентирующих норм поведения представителей этнических групп постепенно способствуют снижению настороженности по отношению к последним. Но это всего лишь одна из составляющих гармонизации межнациональных отношений, она будет иметь больший эффект, применяясь в комплексе социально-экономических мероприятий.

В-четвертых, еще одно направление взаимодействия власти и диаспорально-земляческих групп – конференции. Как заметил один из экспертов, «пусть туда приходят лидеры, которые еще не могут грамотно сказать о проблемах в области гармонизации межнациональных отношений, но они понимают, что они делают и какие вопросы у них действительно существуют (внутри своих диаспор, общин и т.д.)». Действительно, необходима площадка для выражения проблем, волнующих представителей национальных общин.

В-пятых, лидеры диаспор и этнических землячеств находятся в постоянном контакте с представителями органов власти регионального и муниципального уровней, силовых ведомств. На уровне администраций городов Нижнего Новгорода, Дзержинска и Арзамаса, при районных администрациях Нижнего Новгорода, а также в ряде районов области действуют межконфессиональные консультативные советы. Активисты диаспор, принявшие участие в фокус-группах и экспертных интервью, отмечали, что принимают участие в заседаниях общественного Совета при губернаторе Нижегородской области, Совета при Министерстве внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области. При УФМС России по Нижегородской области (до его реорганизации) также действовал консультативный межконфессиональный Совет, который был весьма эффективен в области управления межнациональными отношениями и миграционными процессами. Задачи советов сходятся: обеспечение взаимодействия с религиозными объединениями и этническими группами, укрепление общественного согласия, достижение взаимопонимания, терпимости и взаимного уважения в вопросах свободы совести и свободы вероисповедания.

Кроме того, регулярно проходят встречи диаспор с представителями силовых ведомств в рамках профилактики преступности среди мигрантов, а также в случае

роста социальной напряженности. Например, подобная ситуация возникла в октябре – ноябре 2013 г., после событий в Бирюлево. Эксперты, чиновники, «силовики» опасались роста напряжения на волне общероссийского роста недовольства и ухудшения межнациональных отношений. В Нижегородском регионе по этому поводу был организован ряд встреч лидеров диаспор с прокурором Нижегородской области, руководством ГУВД и УФМС.

Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что региональная власть осуществляет деятельность по следующим направлениям:

– способствует регулярному взаимодействию национальных и этнокофессиональных объединений Российской Федерации на основе существующих советов;

– ведет непрерывный мониторинг процессов, характеризующих состояние межэтнических отношений, общественную активность этноконфессиональных организаций, национальных элит и лидеров, эффективность деятельности органов власти в области этнонациональной политики;

– проводит работу по выявлению и предупреждению конфликтных ситуаций в сфере этноконфессиональных отношений;

– обеспечивает пропаганду культуры, истории, традиций как коренных народов, так и приезжих;

– разрабатывает целевые программы содействия в адаптации мигрантам и гражданам, получившим российское гражданство.

Крайне важно, чтобы данные направления деятельности не становились формальностью для органов региональной власти.

Социокультурное взаимодействие – это основа региональной политики управления межнациональными отношениями. Для ее успешного осуществления необходима кооперация представителей власти, диаспорально-земляческих сообществ, науки и СМИ. Только сообща можно добиться уважительного отношения к различным культурам и религиям как в моно-, так и в полиэтничном регионе. В свою очередь взаимное уважение со стороны представителей различных культур создает стабильность в обществе и благоприятные условия для социально-экономического развития региона.

Список литературы

1. Витте С.Ю. Царствование Николая II. Том 2. – Издание второе. – 1922.
2. Государственная программа «Гармонизация межнациональных отношений в Нижегородской области». – URL: http://mvp.government-nnov.ru/?id=48880.
3. Декларация прав народов России, 2 [15] ноября 1917 г. – URL: http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/peoples.htm.
4. Декларация прав трудящихся и эксплуатируемого народа, 3 [16] января 1918 г. – URL: http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/DEKRET/declarat.htm.
5. Кабузан В. Население Приволжского Федерального Округа Российской Федерации в XVII – XX веках в его современных границах (численность, этнический, сословно-классовый состав). – URL: http://antropotok.archipelag.ru/text/a119-g2.htm.
6. Ко всем трудящимся мусульманам России и Востока [Обращение Совета Народных Комиссаров]. – URL: http://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5310/.
7. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Том 27. – М.,1969.
8. Ленин В.И. Полное собрание сочинений. Том 36. – М.,1969.
9. Мастюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стельмах В.Г. Национальная политика в России: XVI – XXI века. – М., 2014. – 304 с.
10. Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2013 – 2015 годах Стратегии государственной национальной политики РФ на период до 2015 г. – URL: http://government.ru/docs/3229/.
11. Отчет Министерства внутренней региональной и муниципальной политики Нижегородской области. Информация об исполнении министерством внутренней ре-

гиональной и муниципальной политики Нижегородской области в первом полугодии 2016 года мероприятий в сфере гармонизации межэтнических отношений. – URL: http://www.government-nnov.ru/?id=187527.

12. Перепись 2010 г. Приложение 7. Национальный состав населения по субъектам РФ. – URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/population/demo/per-itog/tab7.xls.

13. План реализации государственной программы на 2016 – 2018 гг. // URL: http://mvp.government-nnov.ru/?id=74442

14. Политическое развитие России начала XX века. – URL: http://www.historichka.ru/works/polit_razvitie_rossii_nachalo_XX/.

15. Постановление Временного Правительства «Об отмене вероисповедных и национальных ограничений», 22 марта 1917 года. – URL: http://constitution.garant.ru/history/act1600-1918/5413/.

16. Стенограмма заседания Президиума Госсовета о мерах по укреплению межнационального согласия от 11.02.2011 г. – URL: http://президент.рф/news/10312.

17. Указ Президента РФ «О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2015 г.» – URL: http://kremlin.ru/acts/bank/36512.

18. Федеральная целевая программа «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014 – 2020 годы)» (утв. постановлением Правительства РФ от 20 августа 2013 г. N 718). – URL: http://base.garant.ru/70439260/#block_1000.

19. Федеральный закон «О национально-культурной автономии» от 17 июня 1996 г. N 74-ФЗ (с изменениями и дополнениями). – URL: http://base.garant.ru/135765/.

УДК 379.82

ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ИГРА «СОЛЬ-КВЕСТ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГОРОДА СОЛИКАМСКА КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Перлова Юлия Вячеславовна,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: u.perlova@yandex.ru

Перлов Иннокентий Викторович,
директор МАОУДО «Центр детского творчества «Кристалл»
Соликамск, Россия
E-mail: krist-club.solik@mail.ru

Аннотация. В статье представлены практические воплощения историко-краеведческой формы работы с обучающимися разных возрастов. Авторы рассказывают о возможном способе интеграции усилий учреждений образования и культуры в решении вопросов воспитания детей и организации их активного досуга.
***Ключевые слова*:** активный досуг; интеграция задач; историко-краеведческая игра; квест-игра.

LOCAL HISTORY GAME «SOL-QUEST» FOR STUDENTS SOLIKAMSK AS A CONDITION OF CONSERVATION OF CULTURAL HERITAGE

Perlova Julia,
Candidate of pedagogic sciences, senior lecturer
Solikams State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia
E-mail: u.perlova@yandex.ru

Perlov Innocent,
Manager «Center of children's creativity «Crystal»
Solikamsk, Russia
E-mail: krist-club.solik@mail.ru

Abstract. The article presents the practical development of Local History forms of work with students of different ages. The authors report on a possible way to integrate the efforts of institutions of education and culture in matters of upbringing the younger children and the organization of their leisure activities.
Keywords: Active leisure; integration problems; Local History game; quest game

Образование современных детей строится в условиях интеграции усилий учреждений образования, культуры, правоохранительных органов и др. Подобные партнерства организаций разной специфики позволяют решать актуальные социально-культурные задачи. В «Национальной стратегии деятельности в интересах детей…» решать задачи по организации активного, полезного, имеющего социокультурный смысл досуга детей предлагается через включение их в разнообразные активные формы деятельности. Безусловно, особая роль в процессе развития личности отводится играм, современное многообразие которых всегда дает возможность выбора. Так, сотрудничество МАОУ ЦДТ «Кристалл» и МАУК «Музей истории соли» г. Соликамска повлекло к идее разработки и реализации игры «СОЛЬ-КВЕСТ». В психолого-педагогической литературе встречаются разные подходы к определению квест-игры [1]. Обобщая авторские позиции, под квест-игрой мы будем понимать последовательное прохождение этапов, состоящих из нескольких заданий, сопровождающихся подсказками. Задание считается выполненным, если участники игры правильно определили станцию и выполнили все задания.

«СОЛЬ-КВЕСТ» – это квест-игра, проводимая на территории Музея соли и включающая в себя элементы ориентирования и выполнения заданий на эрудицию, смекалку, логику. Данная игра имеет историко-педагогическое и краеведческое значение как для детей, их семей, то есть непосредственной целевой аудитории, так и для педагогов, научных сотрудников, участвующих в создании и реализации игры. Поддерживая традицию празднования юбилеев учреждений культуры, мы приурочили квест-игру к 30-летию Музея соли.

В ходе игры были решены такие задачи, как:

- приобщение детей к сохранению культурных памятников города;
- создание условий для максимального раскрытия потенциала молодежи и приобщения жителей города Соликамска к новым формам досуга;
- развитие коммуникативных и творческих навыков;
- повышение уровня информированности жителей города об историческом и культурном прошлом Музея соли.

К участию в командной квест-игре были приглашены добровольческие объединения и инициативные группы, учащиеся образовательных учреждений, воспитанники учреждений дополнительного образования и молодёжных центров, представители

коллективов предприятий города Соликамска, учреждений и организаций различных отраслей и форм собственности, а также семейные команды. Для максимального комфорта участников и привлечения всех желающих организаторы предложили и другие схемы определения команды. Так, команды могли быть разновозрастными, семейными, корпоративными, а возраст членов команды – от 10 лет и старше, состав команды мог также варьироваться от 2 до 6 человек, включая капитана.

Категории команд-участниц, согласно общим требованиям, были представлены по трем номинациям:

- «школьная» (все участники команды – до 18 лет включительно);
- «взрослая» (в команде все участники в возрасте от 19 лет);
- «семейная» (команда не попадает под критерии категорий «школьная» и «взрослая»).

Особые требования предъявлялись к наличию у участников специальных средств. Для прохождения квест-игры участникам необходимо иметь компас, смартфон с приложением «NeoReader» для распознавания QR-кода; форма одежды во время квест-игры – спортивная, удобная, обязательно по погоде, также необходимо иметь отличительные элементы одежды каждой команды.

Так как квест-игра носит краеведческий характер, то всем командам было предложено до ее начала ознакомиться с информационными материалами о Музее соли, на основе которых будут созданы задания для квест-игры:

- «Соликамск. Путеводитель». Издательство «Маматов». 2016 г.;
- «История солеварения Соликамска». М.В. Богданов. 2014 г. (muzeisolik.ru, раздел «О музее», подраздел «Библиотека»).

В процессе подготовки к игре все желающие команды могли также воспользоваться консультацией от научных сотрудников Музея соли и использовать информацию, представленную на сайте МАУК «Музей истории соли» (muzeisolik.ru).

Игра проходила в три этапа.

1 этап. Старт игры был в ноябре 2016 года, на территории МАУК «Музей истории соли». На данном этапе состоялось представление команд и вручение маршрутных листов. В пункте выдачи каждая команда получила порядковый номер и маршрутный лист, на котором по мере выполнения заданий на всех контрольных пунктах были выставлены отметки о прохождении этапов.

2 этап – непосредственное выполнение заданий. Этот этап также проходил в ноябре 2016 года, сразу после регистрации команд, когда была объявлена жеребьевка, определен маршрут игры для каждой команды. Все команды проходили по контрольным пунктам, которые находятся на территории проведения игры. Каждая команда должна была пройти все контрольные пункты, отмеченные в маршрутном листе, поочередно. На контрольном пункте каждая команда должна была выполнить задание, правильность выполнения которого оценивал эксперт. В случае правильного выполнения задания команда получала определённое Положением об игре «Соль-квест» количество баллов. Командам для выполнения заданий разрешалось использовать Интернет и заранее родготовленные материалы. В случае, если команда затруднялась с нахождением очередного объекта игры, она имела право на помощь организатора, эксперта игры для получения подсказки.

По окончании игры лист-задание с отметками о прохождении объектов игры командой сдавался организаторам.

3 этап. Подведение итогов и награждение состоялись сразу после того, как все команды пришли к финишу.

Для прозрачности результатов игры все капитаны команд получили критерии оценки, среди которых организаторы назвали следующие:

- время выполнения заданий (по пятибалльной системе);
- правильность выполнения заданий (за каждый правильный ответ 1 балл);
- оригинальность при выполнении заданий (по пятибалльной системе);
- сплоченность команды при выполнении заданий (по пятибалльной системе);
- самой «быстрой» команде, которая пришла первой, начисляются дополнительные 3 балла.

Штрафные баллы назначаются:

- за нарушение условий проведения;
- за использование нецензурной лексики во время выполнения заданий.

За каждый факт помощи с команды снимается 1 балл.

В результате такой игры не было побежденных, но были выявлены победители (1, 2 и 3 место), остальным были вручены дипломы за участие.

Список литературы

1. Кравченко Э.С., Плющ Н.Е. Квест-игра как новая форма образовательного процесса. // Первые шаги в науку: современные проблемы и перспективы развития: материалы I (первой) краевой научно-практической конференции преподавателей и студентов среднего профессионального образования. – Краснодар: Краснодарский центр научно-технической информации, 2013. – С. 126 – 130.

УДК 130.2

ЭРА ВЕСОВ: СООТНОШЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ОПЫТА И СВЕТСКОГО ЗНАНИЯ

Парамонова Светлана Павловна,
доктор филологических наук, профессор
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: spp45@mail.ru

Галактионова Юлия Владимировна,
студентка бакалавриата социологии С-14-1б
Пермский национальный исследовательский политехнический университет
Пермь, Россия
E-mail: gf@pstu.ru, guman2@pstu.ru

Аннотация. В статье ставится проблема соотношения Истины, Добра и Красоты как вечных ценностей, которые приобретают в эпоху позднего Модерна противоположные акценты как в символическом мире, так и в практической деятельности общества. Эра Весов приводит в равновесие акценты веры в Бога и научно-технического саморазвития общества. Первое установление пантеистического равновесия между природой и Богом воспроизвел в Новое Время Б. Спиноза, далее в период классической философии в своих антиномиях – И. Кант. Бруно Латур провел ретроспективный анализ нововременного разделения наук о духе и наук о природе Т. Гоббсом и А. Бойлем. Социология религии изучала конфессиональные структуры общества и дифференцированные формы социального действия. О синкретичной связи религии и общества мы нашли логические доказательства Э. Дюркгейма и Р. Коллинза. Религии в настоящем предоставилась роль компенсатора в идеологическом вакууме ценностного мира в обществе.

Ключевые слова: телесность; духовность; внутренний диалог с Богом – совершенствование души; философия; вера; синкретичная философия-бифуркация наук; процесс дифференциации и интеграции наук о душе и природе.

ERA SCALE: RATIO OF RELIGIOUS EXPERIENCE AND SECULAR KNOWLEDGE

Paramonov Svetlana,
Doctor of Philology, Professor
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch) of federal state budgetary educational institution of higher education "Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: spp45@mail.ru

Galaktionova Julia,
undergraduate student of sociology C-14-1b
Perm National Research politechnical University
Perm, Russia
E-mail: gf@pstu.ru, guman2@pstu.ru

Abstract. The article raises the problem of the relation of truth, goodness and beauty, as the eternal values that acquire in the late modernity opposing accents as in the symbolic world, and in the practical activities of the company. The era of Libra balances the emphases of faith in God and scientific community self-development. The first thing to establish a balance between nature and God reproduced in the New B.Spinoza time, later in the period of classical philosophy in its antinomies – Kant. Bruno Latour conducted a retrospective analysis of the new-time division of the human sciences and the natural sciences and T.Hobbes A.Boylem. Sociology of Religion studied the confessional structure of society, and differentiated forms of social action. About syncretic connection between religion and society, we have found the logical proof of Emile Durkheim and Robert Collins. Religion given the role of the compensator in the ideological vacuum of values in the world society.
***Keywords*:** physicality; spirituality; inner dialogue with God – the improvement of the soul; philosophy; belief; syncretic philosophy of bifurcation of Sciences; the process of differentiation and integration of the soul and the natural sciences.

Проблема соотношения гуманного в человеке уступает первенству технического и технологического подхода к человеку в условиях цивилизации, лишая человека духовности. В постсовременности З. Бауман на примере холокоста выдвинул как проблему опасность счислительного технологизма к человеческому существу [1, с. 9, 130]. Эта же проблема надвигающегося техницизма культуры, вполне замеряемого, грозного аргумента, хорошо оплачиваемого государствами, но исключающего Добро и Красоту, является предельно острой и опасной для человечества, как отмечается современной отечественной философией [2, с. 7 – 9].

В условиях новой современности мир находится в точке бифуркации, когда искусство, творчество, наука, медицина, воспитание – весь гуманитарный комплекс – обесценен в международной политике, однако с силой фонтанирует энергия создания наиболее мощных средств уничтожения живого. По верному и неожиданному выводу французского создателя акторно-сетевой теории, не дипломаты, не философы, не политики, а физики-ядерщики форматируют современный мир [4, с. 273 – 275].

Значительную функцию этического, эстетического развития человека, установления социальных ритмов жизни брали на себя в далёком прошлом религиозные институты. После разоблачения заблуждений в период Модерна светская сторона воспитания личности стихийно перешла к институтам семьи, армии, образования, идеологии. Если в недалеком прошлом мы фиксировали в эмпирических исследованиях религиозоподобные формы сознания (культовские наслоения состояний сознания в политике, веру в приметы в условиях повседневности), то в настоящем времени – религиозные. В наступившую Эру Весов технические специалисты без тени сомнения говорят о том, что наука, техника и вера в Бога совместимы в мировоззрении и не противоречат друг другу.

Позитивная роль средневековых религиозных институтов значительна, на наш взгляд, в предотвращении гибели общества от нравственного разложения (Греция и Византия, Восточный и Западный мир). Однако институт религии, ведая всей гуманитарной сферой: (символическими системами, канонами) и ритуальными формами (управлением поведением), сыграв роль института самосохранения общества, стал со временем препятствовать его саморазвитию. Это выразилось в организованном насилии над людьми (гонения еретиков в Византии, использование орудия пыток инквизицией с целью дознания «связей с 'Сатаной'», аутодафе в Испании, сжигание на кострах отступников от религиозно-идеологических канонов в Европе и России, чистка европейских обществ от людей-экстрасенсов). Создание единого управляющего центра, упорядочивающего брачные союзы, празднования и другие акты гражданской жизни, вначале во Франции в Авиньоне, затем в Италии в Ватикане, позволяло осуществлять контроль над западными метрополиями и колониями. Велись крестоносные войны против неверных, и, наконец, на основе расхождения двух ветвей христианства: католицизма и протестантизма – полыхала и тлела Тридцатилетняя война, унесшая жизни половины населения Западной Европы. В России в XVI в. одновременно шла гражданская война за распределение земель между церковью и государством; под религиозным прикрытием, осуществлялось внутреннее притеснение и истребление старообрядцев в утверждении никонианской идеологической структуры религиозной коннотации духовного мироустройства от «Бога-Отца и Бога-Сына» к триаде «Бог-Отец, Бог-Сын и Бог-Дух святой». Как только народные массы в Европе обнаружили, что под знаменем религии уничтожается жизнь людей на земле, во внутреннем диалоге с Богом и в массовом сознании ослабла и расступилась мистическая вера, на её место устремилось светское сознание. Этот период относят к Новому Времени.

Бруно Латур показал границу Нового Времени, когда одно мировоззрение уступило место другому. В работе Б. Латура «Нового Времени не было» показаны граница разделения гуманитарного знания, отчленившая основные социально-политические категории Т. Гоббса, и черта, отделившая категории «естественных», опытных наук А. Бойля. Науки о Природе и науки о Человеке разошлись [5, гл. «Гарантии, которые предлагает Конституция»]. Бойль в своих работах создает научный дискурс, а Гоббс создает политический дискурс. Гоббс и его последователи разработали основные, имеющиеся в нашем распоряжении ресурсы, которые позволяют нам говорить о власти, это – репрезентация, суверен, договор, собственность, граждане. В то время как Бойль и его последователи разрабатывают терминологию, принадлежащую к числу наиболее значимых понятий, позволяющих говорить о природе, – опыт, факт, свидетельство. Таким образом, Гоббс и Бойль изобретают нововременной мир. Они вырабатывают такие ресурсы, которыми мы пользуемся и в сегодняшнее время: с одной стороны, это социальная сила, власть, а с другой стороны, это природная сила, механизм. Бойль создает такой научный дискурс, из которого политика должна быть исключена, в то время как Гоббс воображает политику науки, из которой должна быть исключена экспериментальная наука. Иными словами, Гоббс и Бойль изобрели нововременной мир – мир, в котором репрезентация вещей посредством лаборатории навсегда отъединена от репрезентации граждан посредством общественного договора.

Люди в Новое время обрели способность разоблачать естественные феномены, изобретая их в искусственных лабораториях, открытые ими законы природы позволили опровергать человеческие предрассудки. Но разрушение человеческих предрассудков касалось не только природы. Критика предрассудков вела к созданию социальных наук, которые подготовили почву для разрушения ложных представлений в естественных науках.

Нововременная критика, которая обладает определенным могуществом, может мобилизовать природу, которая содержится в сердцевине социальных связей, при этом оставляя её бесконечно удаленной от человека; и она также способна собирать и разбирать свое общество, при этом делая его законы неизбежными и абсолютными. Это и делает нововременных людей непобедимыми, на любой вопрос вам найдется ответ, на любое возражение вам выдадут множество неоспоримых фактов. В руках нововременных людей находятся все источники власти, все критические возможности, таким образом, нововременные люди обрели свободу. Однако, обретая свободу, люди Нового времени потеряли возможность осмысливать самих себя, и в этом смысле можно сказать, что нововременные люди не являются непобедимыми [2, гл. «Конституция Нового времени»].

В теоретических разработках наук о природе и наук о человеке начало сближения их в единую науку обозначено в первой половине XX века [10]. В перспективе, по Марксу, они сольются в единую науку о природе и обществе. Однако в Новое время наукам нужно было разойтись, чтобы разрушить догматический синкретизм, основанный на догадках, заблуждениях. Так и обществу в его практике необходимо было выйти из утопически описываемого синкретизма «Золотого века», перейти к разделению труда, разделению на классы, разделению на современное супер-неравенство, чтобы снова начать движение к Всеединству [8]. Начинаются практические шаги к планетарному овладению пространством и временем, благодаря техническим мощностям, вскрытым в «Мобильностях» абердинским социологом Дж. Урри [9, с. 343 – 371]. Философия играет роль рациональной веры. А.П. Назаретян предупреждает человечество о соблазне использования военных мощностей, что может привести к исчезновению Разума во Вселенной [7, с. 756]. Единственно верный путь избежать катастрофы – наращивание гуманитарной культуры. Выход должен быть найден, так же как и из ситуации незащищённости и беспомощности народов перед «жестким катком» капитало-парламентаризма. Мир познаваем.

Наука сторонится эклектики. Однако есть факты социально-символического сознания и ритуалов поведения. Массовое сознание и поведение тяготеют к религиозности: ношение креста на груди – свободная воля его носителей. Скорее, это означает внешний символизм, за которым – тяготение к Добру и Красоте. Девушки-социологи Перми и девушки-гуманитарии Соликамска в большей мере, чем юноши, тяготеют к религиозной вере и видят в этом положительный смысл существования, по данным исследований. Точно так же, как отмечалось в прессе, внешне-символическая (вплоть до незнакомства с Кораном) фанатическая убежденность террористок-самоубийц, толкнувшая на деятельность тех из них, кто взрывал дома в Буденовске и в концертном зале, заполненном людьми, на Дубровке в Москве. Означает ли это возврат к дононовременным формам отношения к миру? Означает ли это манипуляции сознанием и поведением «простецов» теми, кто хорошо информирован о нововременных достижениях и возвращает общество на национально-религиозные противостояния? Вопрос о соотношении религиозного опыта и светского знания в Эру Весов, имея многослоевую структуру, вновь возвращает к истокам Нового времени, но уже на основе обретённого опыта человечества.

Список литературы

1. Бауман З. Актуальность холокоста. – М.: Европа: ИД КДУ, 2013. – 316 с.
2. Кутырев В.А. Глобальная технологизация и духовная культура // Русский универсум в условиях глобализации: сб. ст. участников Всероссийской науч.-практич. конф. 26 – 28 октября 2016 / под ред. Е.В. Валеевой, С.В. Напалкова. – Арзамас – Саров: Интерконтаки, 2016. – 461 с.
3. Кутырев В.А. Последнее целование. Человек как традиция. – СПб.: Алетейя, 2015. – 312 с.
4. Латур Б. Наука в действии: следуя за учеными и инженерами внутри общества / [пер. с англ. К. Федоровой; науч. ред. С. Миляева]. – СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2013. – 414 с. – (Прагматический поворот. Вып. 6).
5. Латур Б. Нового Времени не было. Эссе по асимметричной антропологии. – СПб.: Европейский университет, 2006. – 336 с.
6. Латур Б. Пересборка социального: введение в акторно-сетевую теорию / пер. с англ. И. Полонской; под ред. С. Гавриленко; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. – 384 с.
7. Назаретян А.П. Мегаистория и её «загадочная сингулярность» // Вестник Российской Академии наук. – 2015. – Том 85. – № 8. – С. 755 – 764.
8. Соловьев В. Оправдание добра. – М.: Республика, 1996. – 479 с.
9. Урри Дж. Мобильности / пер. с англ. А.В. Лазарева. – М.: Изд-я консалтинговая группа Праксис, 2012. – 578 с.
10. Шпенглер О. Закат Европы: Очерки мифологии мировой истории. – М.: Мысль, 1993. – 663 с.

УДК 322

КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СССР И ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ ИСЛАМА В РОССИИ

Рудакова Екатерина Константиновна,
кандидат политических наук, доцент,
заведующая кафедрой международных отношений и политологии
Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
Нижний Новгород, Россия
E-mail: gk80@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению причин эволюции традиционных ценностей ислама в России, в том числе и в историческом контексте, процессам радикализации ислама на постсоветском пространстве, а также роли региональных организаций безопасности по противодействию радикализации ислама в странах Центральной Азии и в России.
Ключевые слова: радикализация ислама; терроризм; молодежь; региональные организации безопасности; СНГ; ОДКБ; ШОС; ЕАЭС.

RELIGIOUS POLICY OF THE USSR AND THE PROBLEM OF EVOLUTION OF TRADITIONAL VALUES OF ISLAM IN RUSSIA

Rudakova Ekaterina,
Ph. D of Political Sciences, Associate Professor,
Chief of the Department of International Relations and Political Science
Nizhny Novgorod of State Linguistic University
Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: gk80@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the causes of the evolution of the traditional values of Islam in Russia, including the historical context, as well as the radicalisation of Islam processes on post-Soviet space, as well as the role of regional security organisations to counter the radicalisation of Islam in Central Asia and Russia.
Keywords: the radicalisation of Islam; terrorism; youth; regional security organizations; the CIS; CSTO; SCO; EAEC.

Сегодня Россия столкнулась с постепенной проблемой эволюции традиционных ценностей ислама, девальвацией их в умах мусульманской молодежи, массовым исходом молодых мусульман из традиционных структур ислама. Эти процессы имеют как внешние, так и внутренние, во многом исторические причины. К внешним факторам можно отнести процессы модернизации ислама в одних странах и, напротив, фундаментализации и радикализации ислама в других, связанные с тем, что мусульманские страны, столкнувшись с глобализацией, сегодня находятся в поиске идеологической модели взаимодействия собственных монотеистических религиозных и политических систем с внешним поликультурным и многоконфессиональным миром, с иными ценностями и воззрениями.

Одним из основных исторических факторов, повлиявших на данные процессы, является конфессиональная политика СССР, выразившаяся в запрете и гонении на любые формы религиозности, арестах и расправах над священнослужителями, запрете в отправлении религиозных культов. Подобная политика привела к искоренению институтов религиозного образования (медресе) в исконно мусульманских регионах, закрытию и разрушению мечетей, забвению культурного наследия и религиозных традиций. В некоторых молодых мусульманских регионах, в которых ислам как доминирующая религия утвердился лишь в 19 веке и только начал свое распространение, рели-

гиозный вакуум привел к радикализации ислама после распада СССР, что сегодня выражается следующими негативными тенденциями:

1) кризис доверия к институтам и лидерам традиционного ислама со стороны молодежи, отсутствие высоких пастырских примеров, единства в мусульманской умме. Некомпетентность, косность, инертность, пассивность в важнейших вопросах современности зачастую характеризуют официальные мусульманские структуры. Во многом это и следствие оказываемого агрессивного давления на лидеров ислама в России и за рубежом. Печальная статистика последних лет с убийствами лидеров ислама, пропагандировавших традиционные исламские ценности и критиковавших псевдоисламские радикальные организации, показывает, насколько далеко готовы зайти радикалы. В условиях, когда молодые люди, разочаровавшись во всем официальном, уходят в «подполье», эти изъяны духовных структур становятся не внутренней проблемой мусульманского сообщества, а государственно значимым вопросом [1];

2) отчуждение молодежи от традиционных исламских ценностей. Есть опасное мнение, что в распространении зарубежных школ ислама в России нет ничего катастрофичного. Тем не менее религиозные идеи, присущие богословию Саудовской Аравии и аравийского общества, которые в религиозном плане не терпят инакомыслия и иных форм исповедания, запрещают многие духовные практики, имеющие кораническое обоснование в Сунне, отрицают право на жизнь других мусульман и представителей других конфессий, – все это идет вразрез не только с традиционными ценностями ислама в России, но и с законодательством нашей страны, неизбежно приведет к конфликтам и насилию, если дать беспрепятственно развиваться их проповеди. События в Кукморе, Бугульме, Волгограде наглядно продемонстрировали, к чему это может привести. По мнению целого ряда специалистов, подобная идеология небезосновательно запрещена в России, как человеконенавистническая, противоречащая духу и букве Конституции [8];

3) проблема теологического образования мусульманской молодежи и мусульманского духовенства. Сотни российских мусульман ежегодно выезжают на учебу за границу с тем, чтобы получить исламское образование в Египте, Саудовской Аравии, Иордании, Эмиратах, Кувейте, подталкиваемые тем, что в России до сих пор не сложилась единая система исламского образования. Существующие проекты по повышению квалификации имамов, созданию системы высшего мусульманского образования, внедрению обязательности светского образования для духовных лидеров должны получить свое дальнейшее развитие [2];

4) религиозная некомпетентность СМИ. Ситуацию усугубляет религиозная некомпетентность средств массовой информации, госслужащих, работников, ответственных за принятие решений в этноконфессиональной среде. Некорректность, ксенофобия, незнание терминологии – все это разжигает межнациональную рознь и вражду в обществе. Так, предложение о запрете употребления термина «ислам», равно как и названий других религий и национальностей в сочетании с радикальными, террористическими, экстремистскими организациями и актами, видится вполне обоснованной мерой;

5) роль мигрантов в распространении экстремистских идей. Южный рубеж России расположен на пути устойчивого внутрироссийского миграционного дрейфа, направленного в Центральный округ, решающую роль в миграционном пополнении населения ПФО играет поток из Казахстана и стран Средней Азии (Узбекистан, Таджикистан), эти два региона обеспечивают 3/4 миграционного прироста, около 2,5 миллионов иностранных граждан в год. В связи с этим необходимо совершенствовать меры по социальной адаптации мигрантов, создавать цивилизованные условия их пребывания в стране;

6) *агрессивная пропаганда радикальных исламистских организаций.* По мнению сотрудника Главного управления МВД по ПФО, невидимые простому глазу события идут даже ближе, чем мы думаем, продолжается активная вербовка террористов, в том числе немусульманских жителей России, в местах лишения свободы, и даже несовершеннолетних. Прежде всего их интересуют единоверцы из молодежи, причем из таких населенных пунктов, где мало перспектив. Ну и, конечно, отсутствие четких жизненных установок, моральных ориентиров, работы, досуга;

7) *распространение псевдорелигиозных организаций.* Активно действуют на территории России и Центральной Азии новые псевдорелигиозные движения, которые часто имеют внешнюю привлекательность для молодежи – простота, черно-белое восприятие мира, отсутствие глубоких духовных практик и усилий. Так, неохристианские, неоязыческие, псевдоисламские культы могут привлекать некоторую часть населения своей примитивностью, простотой. Если в традиционном исламе и христианстве приближение к Богу связано с доброделанием, очищением, самоконтролем и дисциплиной, то в псевдорелигиозных организациях все гораздо проще, это приводит к отчуждению населения от подлинных культурных корней, делает людей восприимчивыми любым религиозным идеям, приводит к дискредитации традиционных религиозных институтов, которые пока остаются важными институтами формирования и транзита ценностей в обществе [7].

Можно обозначить ряд мер, которые предпринимают страны Центральной Азии и Россия по противодействию процессу радикализации ислама сегодня [6]:

1) практически все региональные организации постсоветского пространства сформировали *нормативно-правовую и институциональную базу* противодействия радикальным явлениям и терроризму. Не осталась без внимания и сфера информационного противодействия в сети Интернет (подобные соглашения есть в рамках СНГ и ОДКБ), что является особенно актуальным, поскольку распространение радикальных идей идет в основном через социальные ресурсы сети Интернет. К основным документам можно отнести следующие:

– СНГ: 2005 г., Модельный закон «О противодействии наемничеству»; 2009 г., Модельный закон «О противодействии экстремизму»; 2010 г., Решение Совета глав государств СНГ «О Программе сотрудничества государств – участников СНГ в борьбе с терроризмом и иными насильственными проявлениями экстремизма на 2011 – 2013 годы»; 2011 г., Модельный закон «Об основах регулирования Интернета»; 2012 г., Соглашение «О сотрудничестве в материально-техническом обеспечении компетентных органов, осуществляющих борьбу с терроризмом и иными насильственными проявлениями экстремизма» [4];

– ШОС: 2005 г., Концепция сотрудничества государств – членов Шанхайской организации сотрудничества в борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом; 2006 г., Соглашение о сотрудничестве в области выявления и перекрытия каналов проникновения на территории государств – членов Шанхайской организации сотрудничества лиц, причастных к террористической, сепаратистской и экстремистской деятельности; 2006 г., Соглашение о сотрудничестве генеральных прокуратур (прокуратур) государств – участников Содружества Независимых Государств в борьбе с терроризмом и иными проявлениями экстремизма; 2001 г., Шанхайская Конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом [5];

– ОДКБ: 2004 г., Решение Комитета секретарей Советов безопасности организации Договора о коллективной безопасности «О Перечне террористических и экстремистских организаций в государствах – членах Организации Договора о коллективной безопасности»; 2003 г., Решение Комитета секретарей Советов безопасности Организации Договора о коллективной безопасности «О практических мерах по усилению роли Организации Договора о коллективной безопасности в борьбе с терроризмом, религиозным экстремизмом, незаконной миграцией и трансграничной преступностью»; 2014 г., Протокол «О взаимодействии государств – членов Организации Договора о коллективной безопасности по противодействию преступной деятельности в информационной сфере»;

– Евразийский экономический союз: 2007 г., «Рекомендации в сфере законодательного обеспечения противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [3];

2) институциональная основа региональных организаций позволяет сделать вывод о схожести структуры органов, зачастую дублировании функций на уровне совета министров обороны, совета министров внутренних дел, тем не менее происходят дальнейшая кристаллизация и оформление институциональной основы взаимодействия между странами организаций по вопросам противодействия терроризму.

Так, основными институтами в рамках СНГ являются Совет министров обороны, Совет министров внутренних дел, Совет руководителей органов безопасности и специальных служб, Совет командующих Пограничными войсками, Совет руководителей миграционных органов, Совместная комиссия в борьбе с незаконной миграцией, Антитеррористический Центр СНГ (Бюро по координации борьбы с организованной преступностью и иными опасными видами преступлений на территории СНГ; в рамках ОДКБ – Совет коллективной безопасности, Совет министров обороны, Комитет секретарей советов безопасности, Военный комитет, Рабочая группа по Афганистану, Рабочая группа информационной безопасности, Координационный Совет по чрезвычайным ситуациям, Межгосударственная Комиссия по военно-экономическому сотрудничеству; в рамках ШОС – Региональная антитеррористическая структура ШОС; в рамках Евразийского экономического союза – Высший Евразийский экономический совет (минимизация угроз терроризма путем экономического сотрудничества);

3) сотрудничество в сфере информационного противодействия и регулирования сети Интернет является особенно актуальным вопросом, но натыкается на ряд препятствий:

– целенаправленно сформированные в общественном сознании ложные страхи и мифы об угрозе ограничения или полном запрете свободы слова (несмотря на то, что статья 29 Конституции РФ гласит, что «не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть или вражду, запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства»; статья 55 Конституции РФ определяет, что права и свободы конкретного человека могут быть ограничены «только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны) [6];

– отсутствие единого международного законодательства по противодействию экстремизму в сети Интернет во многом из-за нежелания некоторых стран открыто противодействовать терроризму;

– слабая эффективность системы подготовки кадров для работы в сфере экспертной оценки экстремистских материалов;

– иностранная регистрация доменов, на которых размещены экстремистские материалы, не попадающих в сферу юрисдикции России и стран Центральной Азии.

В качестве приоритетных направлений противодействия в этой сфере можно назвать:

– формирование нетерпимой общественной позиции по вопросам проявлений экстремизма, «развенчание» идей радикализма в умах молодежи;

– стимулирование общественного мониторинга и бдительности молодежи и граждан в сети Интернет;

– своевременная диагностика и мониторинг региональной ситуации;

– формирование системы «адресного» противодействия экстремизму;

– обеспечение эффективного взаимодействия субъектов противодействия экстремизму;

– организация эффективного взаимодействия со СМИ;

– эффективное использование экономических и кадровых ресурсов;

4) военное сотрудничество осуществляется по нескольким направлениям:

• создание объединенной системы ПВО;

• совместные военные учения (например, тактические учения СНГ «Боевое содружество-2013», тактические учения ОДКБ «Рубеж-2016», 6-е тактические учения ШОС «Мирная миссия-2016»);

• вопросы совместной подготовки военных специалистов, например, в области разминирования, безопасности полетов в пространстве СНГ, военной метеорологии, радиолокационного распознавания, взаимного информирования об угрозах;

• создание единой геоинформационной системы военного назначения для вооруженных сил стран.

Так, сегодня ОС ПВО СНГ – первая и пока единственная реально существующая оборонительная система Содружества. Боевой состав сил и средств ПВО на европейской границе увеличился в два раза, на южной границе Содружества – до полутора раз. Логичным шагом интеграции в рамках Объединенной системы ПВО стала органи-

зация совместного боевого дежурства по ПВО с целью охраны внешних границ государств – участников СНГ. Ежедневно на боевое дежурство по ПВО заступают около 600 военнослужащих.

Функционирует и несет боевое дежурство система государственного радиолокационного опознавания "Пароль". Создана информационная система по обмену информации по безопасности полетов военной авиации государств Содружества. Последовательно и успешно создается совместная, объединенная автоматизированная цифровая система связи вооруженных сил государств Содружества (ОАЦСС ВС);

5) сотрудничество в сфере культурной дипломатии осуществляется, например, по линии Университетской лиги ОДКБ, Форума молодых лидеров ШОС, Межрегионального фонда гуманитарного сотрудничества государств – участников СНГ. Так, в рамках Университетской лиги ОДКБ происходит интеграция систем образования, совместная организация и реализация образовательных и научных проектов, конференций, семинаров, круглых столов, молодежных форумов и неформальных встреч. Одним из важнейших можно назвать проект по распространению русского языка на территории постсоветских стран – языка, который по-прежнему является языком межнационального общения не только между Россией и странами Центральной Азии, но и для самого Центрально-Азиатского региона и Закавказья.

В заключение хотелось бы отметить успешность реализуемых военных проектов в рамках указанных организаций. В то же время основными инструментами противодействия должны стать идеологический и информационный отпор терроризму, развенчание привлекательности идей псевдорелигиозных организаций в глазах молодежи России и стран Центральной Азии, образовательные проекты по изучению основ и культуры традиционных религий.

Список литературы

1. Задворнов И.А. Северный Кавказ: этнополитические и религиозные особенности социокультурной идентичности // Социологические исследования. – 2000. – №10. – С. 52 – 57.

2. Ежова А.Ф. Учеба за рубежом и перспективы исламского образования в России. – Tatarmoscow.ru. – URL: http://tatarmoscow.ru/ (дата обращения: 23.05.2014).

3. Официальный сайт ЕАЭС. – URL: http://www.eaeunion.org/.

4. Официальный сайт СНГ. – URL: http://e-cis.info/.

5. Официальный сайт ШОС. – URL: http://rus.sectsco.org/.

6. Рудакова Е.К. Проблемы и пути противодействия экстремистской идеологии в сети Интернет // Вестник академии военных наук. – 2014. – №9.

7. Фисенко В. Технологии вербовки молодежи в радикальные псевдорелигиозные организации: материалы научной студенческой конференции НГЛУ им. Н.А. Добролюбова. – Н. Новгород, 2014.

8. Якупов В.М. Ваххабизм в России должен быть запрещен. // Суть времени. – 2012. – URL: http://eot16.ru/archives/4203.

УДК 2-47

ПРОБЛЕМЫ СРАВНЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТИФИКАЦИИ ОБЩЕСТВА В 1917 И 2017 ГГ.

Самсонов Андрей Иванович,
научный сотрудник
Приволжский филиал Института социологии РАН
Нижний Новгород, Россия
E-mail: cipt@mail.ru

Аннотация. История, социология, политология и даже экономика есть науки политические. Любая современная социально-экономическая и политическая система ищет своё обоснование именно в исторических, социально-политических и экономических особенностях, традициях и фактах, сформировавших известную нам реальность. Вследствие подобной заинтересованности происходит многократная реинтерпретация и переоценка событий и фактов, заново переосмысливаются причинно-следственные связи, искажаются статистические и иные объективные данные. Современной особенностью данного процесса является фактическая невозможность полностью изменить базовую фактуру, исключить из процесса анализа результаты, даже идеологически детерминированные, предшествующего периода исследований.
Проблема неравенства и расслоения общества на социально-экономические страты относится к категории «вечных», то есть имеющих ключевое значение, какое бы общество и какого бы исторического периода мы ни рассматривали. Данная проблема является ключевой и для любых попыток сравнения социально-экономических и политических особенностей и итогов развития России в период 1917 и 2017 гг., а также характеристики и оценки событий данного периода. Экономическая стратификация, её уровень и влияние на общественно-политическое и социально-экономическое развитие общества – одна из наиболее политизированных тем социологических исследований.
Ключевые слова*:* экономическая стратификация; экономическая дифференциация; социальная стратификация; социальная дифференциация; социум; современный социум; сравнительная социология; историческая социология.

THE PROBLEM OF THE COMPARISON OF THE LEVEL OF ECONOMIC STRATIFICATION IN 1917 AND 2017 YEARS

Samsonov Andrey,
Researcher Volga Branch of the Institute of Sociology
of the Russian Academy of Sciences
Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: cipt@mail.ru

Abstract. History, sociology, political science and even Economics – is science of the political. Any modern socio-economic and political system seeks its justification in the historical, socio-political and economic peculiarities, traditions and facts that have shaped the known reality. As a result of such interest, multiple reinterpretation and re-evaluation of events and facts, again reinterpreted causal relationships, distorted statistical and other objective data. Modern feature of this process is the actual inability to completely change the base texture, to exclude from the analysis results, even ideologically deterministic, the previous period of research.
Inequality and stratification of society into socio-economic strata belong to the category of "eternal", that is of key importance, whatever the society and which historical period we considered. This problem is key for any attempts to compare the socio-economic and political characteristics and the outcome of the development of Russia in the period 1917 and 2017, as well as the characteristics and assessment of the events of this period. Economic stratification, its level and impact on the socio-political and socio-economic development of society is one of the most politicized topics of sociological research.
Keywords*:* economic stratification; economic differentiation; social stratification; social differentiation; society; contemporary society; comparative sociology; historical sociology.

История, социология, политология и даже экономика есть науки политические. Дело даже не в том, что их выводы и умозаключения, сделанные порою десятки лет назад, зачастую касаются злободневных сегодня политических проблем и обозначают аналогии и параллели с определенными историческими событиями. Просто любая современная социально-экономическая и политическая система ищет своё обоснование именно в исторических, социально-политических и экономических особенностях, традициях и фактах, сформировавших известную нам реальность. Очень часто, вследствие подобной заинтересованности, происходит многократная реинтерпретация и переоценка событий и фактов, заново переосмысливаются причинно-следственные связи, искажаются статистические и иные объективные данные. Современной особенностью данного процесса, в отличие от реальности начала XX века, является фактическая невозможность полностью изменить базовую фактуру, исключить из процесса анализа результаты, даже идеологически детерминированные, предшествующего периода исследований.

Проблема неравенства и расслоения общества на социально-экономические страты относится к категории «вечных», то есть имеющих ключевое значение, какое бы общество и какого бы исторического периода мы ни рассматривали. Данная проблема является ключевой и для любых попыток сравнения социально-экономических и политических особенностей и итогов развития России в период 1917 и 2017 гг., а также характеристики и оценки событий данного периода. Как это ни парадоксально, даже с формально научной точки зрения, использование практически любого перечня источников статистических данных и научных исследований обозначенного временного интервала зачастую приводит нас к перспективе получить обвинение в идейно-политической ангажированности, а значит, и научной необъективности исследования, разумеется, в зависимости от результатов.

Экономическая стратификация, её уровень и влияние на общественно-политическое и социально-экономическое развитие общества – одна из наиболее политизированных тем социологических исследований. По мнению Питирима Сорокина, именно высокий уровень экономической стратификации общества, являющийся важнейшей причиной социальных взрывов и потрясений, стал одной из ключевых причин Великой русской революции 1917 года [5]. При этом следует учитывать тот факт, что непосредственно сразу после революции либо иначе характеризуемого социального «взрыва», как, например, события в СССР периода 1990 – 1991 гг. уровень жизни основной массы населения падает ещё ниже, а уровень экономической стратификации общества возрастает. Так, по данным Госкомстата РФ, в 1996 г. душевой доход менее 800 тыс. руб. в месяц имели 53,3% населения (т.е. находились у черты бедности и не могли приобретать предметы длительного пользования), 20,4% имели доход на душу населения до 400 тыс., т.е. находились за чертой бедности, в состоянии нищеты, когда нет возможности нормально питаться. Еще более тревожащие факты дают обследования бюджетов домохозяйств, согласно которым названные цифры возрастают соответственно до 89,9 и 29,0% [2].

По результатам представительного опроса, проведенного в августе 1997 г. ИСПИ РАН, всего 3% опрошенных имеют денег “вполне достаточно, чтобы ни в чем себе не отказывать”, и еще 5% могут купить холодильник и телевизор, хотя приобретение автомашины им “сейчас недоступно”. Таким образом, сравнительно обеспеченных всего 8%. “Крупные покупки вынуждены откладывать” 34% опрошенных, у 41 % денег достает только на продукты питания, а у 17% и на продукты не хватает [2]. О подобном эффекте революционного способа преобразования общества писал и Питирим Сорокин [5].

Итак, для начала несколько исторических фактов о периоде 1913 (время проведения последней «царской» переписи населения) – 1916 гг. Согласно данным профессора Б.Н. Миронова и его фундаментальной работы «Благосостояние населения и революции в имперской России», доходы 10% наиболее обеспеченных слоев населения превышали доходы 10% наименее обеспеченного населения в начале XX века в 5,8 – 6,3 раза [4]. Он же указывает еще на одно обстоятельство, которое косвенно подтверждает этот факт. Когда произошла экспроприация частных имений, то в 36 губерниях европейской России, где как раз и было значительное частное землевладение, фонд крестьянской земли увеличился лишь на 23% [4].

Кроме того, имея дело с дореволюционной статистикой, надо учитывать то, насколько сильно отличались реалии эпохи от нашего XXI века. Так, практически вся розничная торговля не просто осуществлялась за наличный расчет, но и не фиксировалась кассовыми чеками или иной отчетной документацией. В преимущественно крестьянской экономике был широко распространен бартер. В таких условиях очень сложно вычислить реальные доходы и расходы населения, действующего со старой, как мир, целью платить поменьше налогов. Необходимо учитывать и то, что абсолютное большинство населения страны сто лет назад проживало в деревне, ведя, по сути, натуральное хозяйство. Фактически 90% населения страны имело структуру расходов в корне отличную от современной, что продолжает нуждаться в отдельном комплексном историко-социологическом исследовании, которое позволило бы получить не просто адекватные представления об уровне жизни и доходов различных слоев населения дореволюционной России, но и возможность сравнения с аналогичными фактами современного или советского периода. Например, сбор данных для составления сельскохозяйственной статистики в начале XX века происходил следующим образом: центральный статистический комитет просто рассылал по волостям анкеты с вопросами для крестьян и частных землевладельцев. В результате доказать, что полученные сведения не оказывались приблизительными и заниженными, практически невозможно [3].

Данная проблема была прекрасно известна современникам, но в те годы просто не существовало технической возможности наладить точный учет. Первая всероссийская сельскохозяйственная перепись, с использованием более совершенных и контролируемых методик, была проведена в 1916 году. Как следствие, оказалось, что по сравнению с 1913 годом лошадей стало больше на 16%, крупного рогатого скота – на 45%, мелкого – на 83% [3]. С учетом начала и практически двух лет участия Российской империи в Первой мировой войне ситуация, как минимум, должна не измениться к лучшему, а, скорее, ухудшиться. Статистические материалы говорят об обратном, не предлагая никаких внятных объяснений. В итоге возникает закономерный вопрос, позволяющий поставить под сомнение адекватность и объективность данных как 1913 г., так и 1916 г., притом что об их точности, особенностях измерения и т.п. мы вновь имеем лишь косвенную информацию, не позволяющую напрямую сравнивать эти результаты с любыми статистическими данными периода 1990 – 2017 гг. Однако именно эти и подобные им по степени достоверности «статистические» данные широко используются исследователями для подтверждения собственной, зачастую политизированной или ангажированной, точки зрения в отношении уровня массового потребления и степени экономической стратификации общества тогда, когда речь заходит о событиях 1917 года.

Сравнение степени экономической дифференциации и стратификации российского общества в 1917 и 2017 гг. адекватнее проводить на основе сравнения децильного коэффициента (показатель дифференциации доходов, выражающий соотношение между средними доходами 10% населения с наиболее высокими доходами и средними доходами 10% наименее обеспеченных граждан), нежели с использованием иных методов, например коэффициента, или индекса Джини, распространенными в качестве методов сравнения сегодня. Тем более что эта статистическая модель была теоретически обоснована и предложена лишь в 1912 году.

В результате, говоря сегодня об уровне экономической стратификации общества в 1913 – 1917 гг., мы можем лишь полагаться на экстраполяцию данных за 1901 – 1904 гг., предложенную в вышеупомянутой работе Б.Н. Миронова. С учетом изменения социально-экономической ситуации в стране («Столыпинская» реформа) и фактора начала Первой мировой войны (глобальные потрясения в большинстве случаев приводят к росту, а не снижению неравенства) к началу 1917 года доходы 10% наиболее обеспеченных слоев населения, вероятно, могли превышать доходы 10% наименее обеспеченного населения примерно в 7 – 10 раз. Понимая всю субъективность данного подхода, остановимся на этих цифрах, точнее максимуме.

Современные, с точки зрения развития статистической науки и методов обследования, более точные данные свидетельствуют о том, что уровень экономической дифференциации населения, выраженный децильным коэффициентом, для современной Российской Федерации составляет от 7,4 (данные Справочника ЦРУ по странам мира за 2007 год) до 12,7 (данные Отчетов ООН за 2007 – 2008 гг.) раза в зависимости от

источника данных [1]. Косвенно достоверность подобных расчетов подтверждают исследования отечественных специалистов. Так, в начале 2016 года разница в доходах 10% наиболее обеспеченных россиян и 10% наименее обеспеченных составляла 16,2 – 16,5 раз [6]. Существуют и иные данные, указывающие на децильный коэффициент в 19 и даже 24 раза (на 2002 год), которые даже с учетом понижательного тренда последних лет утверждают коэффициент в пределах 20,6 раза [7], но не ниже. Необходимо отметить и тот факт, что если 10% наиболее состоятельных граждан РФ имели не только доходы в долларах США, но и собственность за рубежом, то падение курса рубля более чем в 2 раза автоматически должно было привести к существенному отрыву их доходов от доходов 10% наиболее бедных, то есть многократному возрастанию децильного коэффициента.

Проблема качества социологических и статистических данных в отношении периода 1900 – 1917 гг. во многом компенсируется множественностью методик и политизированностью статистики периода 2000 – 2017 гг., также «грешащих» существенным расхождением результатов измерения. В любом случае представляются необходимыми как дальнейшее изучение вопроса в рамках историко-социологических исследований, так и систематизация и выработка единых критериев для оценки уровня экономической стратификации населения Российской Федерации сегодня. Это, как минимум, позволит адекватно и объективно оценивать ключевые параметры социально-экономического развития общества, вероятные общественно-политические тренды, а также представлять уровень социально-психологической напряженности и возможные последствия её роста. Столь ярко выраженная политическая прагматичность научно-исследовательских работ в данном направлении должна при этом служить стимулом для исследований и выработки конкретных рекомендаций по изменению социально-экономической политики государства, а не только мер агитационно-пропагандистского дезавуирования существующей реальности.

Список литературы

1. Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Список_стран_по_показателям_ неравенства_ доходов.

2. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Социология: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – URL: http://www.studfiles.ru/preview/5956168.

3. Зыкин Д. Оболганная империя: каким был реальный уровень жизни в 1913 году. – URL: http://www.km.ru/v-rossii/2014/08/03/istoriya-khkh-veka/746672-obolgannaya-imperiya-kakim-byl-realnyi-uroven-zhizni-v.

4. Миронов Б.Н. Какая дорога ведет к революции? Имущественное неравенство в России за три столетия, XVIII – начало XXI в. (статья первая) // Социологические исследования .– 2014. – № 8. – С. 96 – 104.

5. Сорокин П.А. Социология революции // Человек, цивилизация, общество. – М., 1992.

6. URL: http://www.studfiles.ru/preview/6131473/page:5.

7. URL: http://russia-xxi.blogspot.ru/2015/09/2016.html.

УДК 323.15

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ (НА ПРИМЕРЕ ВОЛЖСКОЙ ВОЕННОЙ ФЛОТИЛИИ)

Труфанов Александр Юрьевич,
кандидат исторических наук,
старший научный сотрудник
Приволжский филиал Института социологии РАН
Нижний Новгород, Россия
E-mail: tay@pf-is.ru

Аннотация. В статье рассматривается национальный вопрос в годы Гражданской войны в России на примере Волжской военной флотилии, которая явилась своеобразной квинтэссенцией, учитывая полиэтничность состава, национальных проблем, возникших в годы войны.
Ключевые слова: национальный вопрос; флотилия; Гражданская война; Нижегородская губерния.

NATIONAL ISSUE DURING THE CIVIL WAR (THE CASE Volga Flotilla)

Trufanov Alexander,
candidate of Historical Sciences,
senior Researcher
Volga branch of the Institute of Sociology
Nizhny Novgorod, Russia
E-mail: tay@pf-is.ru

Abstract. The article discusses the national question in the years of the Civil war in Russia on the example of the Volga military flotilla, which was a kind of quintessence, given the multi-ethnicity composition of the national problems that arose during the war.
Keywords: the national question; the flotilla; the Civil war; Nizhny Novgorod province.

«Национальный вопрос, вряд ли разрешимый одинаковым для всех народов способом, в условиях гражданской войны и красными, и белыми, и самими национальными элитами сводился к вопросу о типе государственного устройства. Все программы национальных движений предполагали определение государственного статуса своих этносов. Именно стремление к легитимизации автономий – территориальных и культурно-национальных, региональных – составляло суть конфликта местных организаций и партий с центральной властью и во многом определяло смысл и содержание межэтнических отношений. Национальные движения при этом отнюдь не были едины и, несмотря на малочисленность, распадались на неустойчивые партийно-политические структуры» [3, с. 25].

В дооктябрьский период большевики призывали к созданию унитарного демократического централизованного государства с широкой областной автономией. Но в 1917 – 1918 гг. большевики признали целесообразность федеративного устройства Российской советской республики. «Декларация прав народов России» провозгласила право наций на самоопределение, что имело чрезвычайно важное значение для укрепления новой власти на окраинах страны. На V Всероссийском съезде Советов было закреплено федеративное устройство страны по национально-территориальному принципу. Предусматривалось создание областных союзов, состоящих из нескольких национальных областей. Одновременно апробировались государственно-правовые формы союза.

Менявшаяся военная обстановка влияла и на развитие взглядов государственных и партийных руководителей. В процесс самоопределения вовлекались народы с очень разными социально-экономическими и культурными возможностями. Недовольство на-

родов России реальным состоянием дел использовалось каждой политической силой в интересах борьбы за власть и ресурсы, но практически все автономии пытались по собственному усмотрению провести революционные преобразования. К примеру, в январе 1918 г. Всероссийский чувашский военный съезд, не сумев решить вопрос о Средневолжских и Южноуральских штатах как средстве национально-государственной консолидации чувашей, создал Центральный чувашский военный совет.

Советские автономии рассматривались лидерами большевизма не только как тактический прием в борьбе за сохранение власти. Автономные органы и их представительства в центральных органах власти были средством проведения большевистской политики на местах. В то же время «националы» пытались довести до центра свои идеи и проекты, акцентировать его внимание на конкретной этнической специфике мест.

Таким образом, политика большевиков по национальному вопросу в рассматриваемый период исходила из принципа целесообразности. В кризисной ситуации 1918 – 1919 года принимались соответствующие постановления, направленные на смягчение национального вопроса. В последующем, со стабилизацией положения, происходит постепенный переход от лозунга широкой автономии, вплоть до отделения, к тезису о едином централизованном государстве.

Нижегородскую губернию исстари населяли представители различных национальностей. К этому многообразию этносов добавились беженцы из западных регионов бывшей Российской империи (поляки, литовцы, латыши, евреи и т.д.). Исходя из этого состав Волжской военной флотилии имманентно не мог быть моноэтничным. Конечно, большинство на судах флотилии составляли моряки Балтийского и Черноморского флотов, которые зачастую причисляли себя к русским (в данную категорию попадали украинцы и белорусы). Из мусульманского населения (преимущественно татары) 12 человек входило в состав Волжской военной флотилии в 1918 году. Столь небольшое число записавшихся объясняется, в частности, политикой Советской власти в отношении мусульман. Документы отдела по делам национальностей содержат немало жалоб на действия продотрядов [4, ф. 56, оп. 1, д. 6, л. 74]. Именно в данной национальной группе шли наиболее острые дискуссии об аграрных преобразованиях. Вскоре агитаторы столкнулись с еще одной проблемой. Как отмечал пропагандист Розенблюм с судна «Труд», «<…> разъяснение политики Советской власти затрудняется сильными религиозными настроениями <…>» [1, ф. 642, оп. 1, д. 9, л. 36]. Основной упор делался на тезис о потере земли в результате поражений Красной Армии и падении Советского правительства [1, там же, л. 18]. Однако после взятия Казани в среде мусульман начинаются дискуссии о целесообразности дальнейшего продолжения ведения боевых действий.

В особую группу следует выделить представителей прибалтийских государств. Общая их численность на судах Волжской военной флотилии составляла 20 человек [2, ф. Р-5, оп. 3, сч. 1917 – 1924, л. 26] (то есть приблизительно 5 % от общего состава). Но слабое знание русского языка, явилось причиной конфликтов на судах между русскоязычными членами команды и прибалтами [1, ф. 642, оп. 1, д. 41, л. 73]. Хотя эти столкновения в основной своей массе носили а) локальный характер, то есть проявлялись на отдельных судах, не охватывая всю флотилию в целом; б) бытовой характер. К службе прибалты проявляли завидное рвение, жестко относились к нарушителям дисциплины на судах; в) иногда командиры судов относили к конфликтам межпартийные дискуссии. Вдобавок латыши и литовцы вели «беспощадную борьбу с врагами Советской республики» [2, ф. Р-5, оп. 1 д. 1, л. 19], причем многие командиры отмечали ту ожесточенность, с которой прибалты участвовали в сражениях. Особая жестокость со стороны прибалтов была отмечена штабом Волжской военной флотилии при ликвидации Ижевско-Воткинского мятежа. Тем не менее, несмотря на некоторые сложности во взаимоотношениях прибалтов с остальной командой Волжской военной флотилии, все признавали профессионализм латышей и литовцев в ведении боевых действий [2, там же, л. 54].

Таким образом, в силу объективных причин Волжская военная флотилия являлась многонациональной военной структурой, но каждый этнос занимал свою нишу во флотилии и выполнял определенные задачи. Евреи отвечали за агитационно-просветительскую работу, интернационалисты и прибалтым – за ликвидацию кризисных

ситуаций, русские и украинцы – за боевое состояние Волжской военной флотилии, мусульмане – за низкоквалифицированную работу. И все этносы были неразрывно связаны между собой, образуя единую систему. Грамотная агитация обеспечивала высокий боевой дух, что впоследствии являлось примером для укрепления мнения о силе новой власти и, следовательно, очередной волной пропаганды. Данный симбиоз явился одной из причин побед Волжской военной флотилии на Восточном фронте в 1918 году.

1919 год не внес значительных корректив в национальный состав Волжской военной флотилии, единственным существенным изменением стало сокращение численности украинцев. Это связано с откомандированием «отряда моряков-украинцев» (впоследствии Первая Заднеднепровская бригада бронепоездов) во главе с командиром С.М. Лепетенко в декабре 1918 года на борьбу с Петлюрой. Вновь набранные добровольцы в основном принадлежали к русской нации. В результате, к началу навигации 1919 года национальный состав Волжской военной флотилии выглядел следующим образом: русские – 85 %, украинцы – 10 %, представители иных этносов – 5 % (из 1000 человек команды) [2, там же, л. 57]. Таким образом, несмотря на почти двукратное увеличение личного состава Волжской военной флотилии, её национальный состав не претерпел значительных изменений (в 1918 году русские составляли 80 %, украинцы – 15 %, другие этносы – 5% – при личном составе в 400 человек) [2, там же, л. 65].

Таким образом, в 1919 году одновременно с увеличением штатной численности Волжской военной флотилии происходит численный рост представителей русской национальности, причем этот процесс шел без насильственного вытеснения других этносов. Влияние представителей нерусских народов на боевые качества Волжской военной флотилии становится столь мало, что сами они начинают растворяться в огромном количестве представителей русской нации. Прежний национальный симбиоз, характерный для 1918 года, когда каждая нация отвечала за свой участок работы, начинает постепенно разрушаться. Это обстоятельство во многом связано со становлением профессиональной армии, где, в силу национального доминирования, преобладающую роль начинают играть представители русской нации.

Список литературы

1. Государственный общественно-политический архив Нижегородской области.
2. Российский Государственный архив Военно-морского флота.
3. Труфанов А.Ю. Волжская военная флотилия в годы Гражданской и Великой Отечественной войн: дис. …канд. ист. наук: 07.00.02: защищена 25.01.2005: утв. 02.06.2005. – Нижний Новгород, 2005. – 215 с.
4. Центральный архив Нижегородской области.

УДК 2-47

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОЙ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЕ ИОАННО-БОГОСЛОВСКОГО МУЖСКОГО МОНАСТЫРЯ ГОРОДА ЧЕРДЫНИ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

Тюленева Елена Николаевна,
педагог дополнительного образования
Чердынь, Россия
E-mail: tiuleneva-elena@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности уникальности опыта работы детской воскресной школы Иоанно-Богословского мужского монастыря г. Чердыни; характеризуются структура и содержание духовного образования; выделяются основные критерии, составляющие успешность работы коллектива школы.
Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание; структура и содержание духовно-нравственного образования; критерии успешности деятельности школы.

SPIRITUALLY-MORAL EDUCATION OF CHILDREN IN THE CHILDREN'S SUNDAY SCHOOL JOHN THEOLOGICAL MONASTERY TOWN ČERDYNI (FROM EXPERIENCE)

Tuleneva Elena,
Teacher further education
Cherdyn, Russia
E-mail: tiuleneva-elena@yandex.ru

Abstract. This article discusses the features of the uniqueness of the experience children's Sunday School of theology of St. John Monastery g. Čerdyni; characterised by the structure and content of the spiritual education; highlights the major criteria that make up the success of the school.
Keywords: spiritually-moral education; structure and content of the spiritually-moral education; the success criteria of the school.

Воскресная школа для детей Чердынского мужского Иоанно-Богословского монастыря открылась по благословению архиепископа Пермского и Соликамского Афанасия в сентябре 1996 г. при храме православного прихода в честь апостола и евангелиста Иоанна Богослова (настоятель – иерей Владимир (Себелев)). Сегодня воскресная школа работает на общественных началах, как внутреннее структурное подразделение монастыря.

Главной целью воскресной школы является воцерковление детей.

Основной целью образовательного процесса является развитие религиозного и духовно-нравственного образования и воспитания обучающихся детей в духе верности православному учению и традициям Русской Православной Церкви.

Основной воспитательной целью воскресной школы является воспитание подрастающего поколения в лучших православных традициях русского народа.

Духовное окормление воскресной школы осуществляет настоятель Иоанно-Богословского мужского монастыря игумен Герасим (Гаврилович). Директор школы – В.М. Чистюхина. В школе трудится 5 преподавателей.

Она работает один день в неделю – воскресенье.

В воскресной школе имеется две ступени:

– младшее звено – дошкольники и младшие школьники (6 – 9 лет);

– основное звено – школьники (10 – 16 лет).

Содержание духовного образования детей в воскресной школе определяется образовательной программой Екатеринбургской епархии «Вертоград» (победитель (1 место) Всероссийского конкурса «За нравственный подвиг учителя», 2011 г.). Преподавание по предмету «Закон Божий» в младшей группе ведет педагог Е.Ф. Скворцова, на старшей ступени – иеромонах Антипа (Котов). Дети изучают историю Ветхого и Нового Завета, церковное Предание, знают заповеди Божьи, основные молитвы, даты и содержание основных церковных праздников и т.д.

Преподавание факультативных занятий по предмету «Духовное краеведение» в старшем звене осуществляется по учебно-тематическому плану занятий преподавателя И.Н. Копытовой, на основе ее научно-исследовательской деятельности по изучению истории Чердыни – колыбели Православия на Урале. Учащиеся не только обогащаются дополнительными историческими знаниями, но и воспитывают тем самым в себе уважение и любовь к малой Родине. На базе МБУ «Чердынский краеведческий музей им. А.С. Пушкина» педагог с сотрудниками и другими преподавателями школы проводит различные мероприятия: «День православной книги» (сентябрь 2013 г.), «Поминайте правителей Ваших!» (март 2014 г.), I Детская православная конференция Северного благочиния «Духовное наследие Преподобного Сергия Радонежского в моей жизни», посвященная празднованию 700-летия игумена земли русской (ноябрь 2014 г.), II Детская православная конференция Северного Благочиния «Собор святых новомучеников Пермской митрополии. Связь времен» (февраль 2016 г). Проект награжден дипломом победителя регионального этапа Всероссийского конкурса «За нравственный подвиг учителя» в номинации «Лучшая инновационная разработка года» (июнь 2016 г.).

Дополнительное образование в школе представлено занятиями по декоративно-прикладному и театральному творчеству. Тематический план занятий педагога (Е.Н. Тюленевой) выстраивается с учетом получения заранее спланированного конечного результата.

Это участие в православных выставках детского художественного творчества «Красота Божьего мира», благотворительных акциях «Светлый ангел», «Подари надежду!» и мероприятиях в рамках игры «Пермь Великая Православная», проводимых отделом ЦПШ Пермской митрополии.

Широко практикуется создание коллективных детских художественных работ: декоративной композиции из соленого теста «Ангельский мир», стенгазет к православным праздникам, реквизита и декораций к спектаклям, «Рождественского вертепа» из снега перед храмом. Коллективный труд сплачивает всех и вырабатывает понимание ответственности за совместно начатое дело, за его конечный результату всех участников процесса.

В храме монастыря в 2010 – 2016 гг. проведено шесть благотворительных Вербных базаров. Проведение таких акций требует затраты душевных, моральных, творческих сил всех участников педагогического процесса. Целый год нужно своими руками создавать сувенирную продукцию, изучив спрос прихожан, чтобы предложенный товар имел качество и покупательскую способность. Это многообразие расписных пасхальных яиц, разделочных досок, солонок, глиняных игрушек, открыток. Накануне праздника Вербного воскресенья дети вяжут и украшают бумажными цветами и лентами букетики из вербы. Девочки из старшей группы самостоятельно готовят сладкую постную выпечку. А затем с удовольствием продают собственную продукцию прихожанам Иоанно-Богословского храма. Много детских сувениров увозят с собой паломники из других городов. Проведение этого мероприятия ценно тем, что возрождается забытая традиция благотворительности православных предков нашего города и тем, что, несомненно, остается благотворный отпечаток в детских душах воспитанников.

Одним из главных критериев успешности деятельности школы является совместная практическая направленность в воспитательной работе учащихся, педагогов и родителей, осуществляемая в подготовке спектаклей и выступлениях в них к главным православным праздникам Рождества и Пасхи. За двадцатилетний период существования воскресной школы было создано около 38 спектаклей и музыкально-литературных композиций. Ежегодно демонстрируется по две новых постановки, из них наиболее интересными можно назвать такие, как «Рождественская история», «Красношейка», «Рождество», «Пасхальный колобок», «Рождественский дед», «Всегда с

нами» и т.д. Представления пользуются большим успехом как у самих воспитанников, так и у прихожан чердынских храмов, у детей и работников детских садов, у инвалидов дома престарелых «Благолетие» в селе Покча Чердынского района.

Школьный коллектив активно участвует в православных мероприятиях, конкурсах, конференциях, акциях, слетах, проектах, посвященных духовным событиям, которые значимы, важны:

– для отдельно взятого человека (например, День именинника);

– для прихода (престольные храмовые праздники);

– на уровне края (празднование 400-летия Дома Романовых, Собор святых новомучеников в земле Пермской просиявших и т.д.);

– на уровне России (празднование 700-летия Преподобного Сергия Радонежского, День Матери, День Защитника Отечества, День Победы и т.д.).

Ежегодно по окончании учебного года, в день Святых равноапостольных Кирилла и Мефодия, после благодарственного молебна проводится заключительное мероприятие по итогам уходящего года. Мероприятие проводится как большой православный семейный праздник с приглашением родителей, друзей. Учащиеся поощряются за достигнутые ими различные успехи. Личный вклад в общее дело, талант и усердие каждого ребенка отмечены вниманием и любовью. Все завершается праздничным концертом, развлечениями и трапезой.

Родители оказывают помощь в работе по созданию костюмов к спектаклям, в проведении различных мероприятий, организуют поездки на детские православные Рождественские, Пасхальные фестивали в города Северного благочиния, летом принимают участие в крестных ходах, паломнических поездках.

Наиболее важные и интересные события воскресной школы освещаются в Интернете, в публикациях районной общественно-политической газеты «Северная звезда» в рубрике «Чердынь Православная».

Сегодня основной трудностью является разница в воспитании детей в церковной школе, в современном образовании и в семье. К сожалению, многие педагоги, родители, зачастую не проявляют интереса к религиозной жизни детей в воскресной школе. Формировать духовно-нравственные идеалы благодаря достижениям современного образования, на примере образцов искусства в целом, бесспорно, важно. Но это не основные средства для достижения главной цели в воспитании и обучении детей. Положительные результаты будут наиболее полно достигнуты на основе незыблемых законов христианской нравственности православной веры.

УДК 37.018.46

ДЕРЕВНЯ АНТИПИНА КРАСНОВИШЕРСКОГО РАЙОНА: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

Беликова Елена Михайловна,
магистрант первого года обучения по направлению
«Педагогическое образование», профиль «Среднее образование»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
Пермского государственного национального исследовательского университета
Соликамск, Россия
E-mail: elena-belikova13@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются историко-культурное наследие и современное состояние деревни Антипина Красновишерского района. Представлена работа этнографического музея коми-язьвинского народа. Раскрыты основные моменты традиционного национального праздника «Сарчик».
Ключевые слова: деревня Антипина Красновишерского района; этнографический музей; фольклорный фестиваль «Сарчик».

THE VILLAGE OF ANTIPINA KRASNOVISHERSKOGO RAJJONA: HISTORICAL AND CULTURAL HERITAGE AND CURRENT STATUS

Belikova Elena Mikhailovna,
Undergraduate of the first year, training in the direction of teacher training,
secondary education profile
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
Perm State National Research University
Solikamsk, Russia
E-mail: elena-belikova13@mail.ru

Abstract. The article discusses the historical and cultural heritage and current state of the village of Antipina krasnovisherskogo rajjona. Presented the work of the ethnographic Museum of the Komi-sivinskogo people. Revealed the highlights of the traditional national holiday "Sarkic".
Keywords: village of Antipino in Krasnovishersk district; ethnographic Museum; folk festival "Sarkic".

Необходимость сохранения коми-язьвинской культуры для жителей деревни Антипина на сегодняшний день вызвана недостаточностью изучения культурно-исторического наследия, отсутствием у подрастающего поколения интереса к культуре и образу жизни предков. Но как бы ни менялось общество, в котором мы живем, есть качества, необходимые человеку всегда, – это любовь к своей Родине, уважение к людям, бережное отношение к окружающему. Не приобщив подрастающее поколение к сокровищнице коми-язьвинского наследия, невозможно решить данную проблему. Отсюда вытекает необходимость не допустить дальнейшего «распыления» духовных и материальных ценностей. Одним из путей решения этой проблемы является функционирование этнографического музея и проведение национального праздника коми-язьвинского народа.

Деревня Антипина расположена на правом берегу реки Язьвы в 55 км к юго-востоку от районного центра – г. Красновишерска. Сама деревня небольшая, но очень красивая и живописная, имеет пять улиц (ул. Береговая, Ветлянская, Северная и Центральная), на которых компактно проживает не более 150 человек. Коренным населением д. Антипина являются коми-язьвинцы, которые гордятся своей природой и своим историческим прошлым. Здесь живут приветливые люди, с богатой историей своего народа. Все знают друг друга, и если в деревне какой-нибудь праздник, то его отмечают все вместе. Особую ценность в историко-культурном наследии деревни представляет этнографический музей по изучению и сохранению самобытной культуры коми-язьвинцев, он был открыт по инициативе отдела культуры администрации Красновишерского района.

Рис. 1. Фото автора 14 октября 2016 г.

Антипинский музей – это хранитель традиций, которые накапливаются и обновляются самими жителями и жителями соседних деревень. Цель музея – сохранить историю и культуру своего народа. Перед музеем стоит задача – воплощение исторически и этнографически цельной картины жизни коми-язьвинского народа, основных хозяйственных и культурных занятий. Этнографический музей обладает значительными потенциальными возможностями, что особенно важно в процессе развития и воспитания подрастающего поколения, включающего в себя культурно-просветительную и образовательно-воспитательную функции. Двери этнографического музея открыты для всех желающих, можно не только ознакомиться с историей родного края, но и в прямом смысле слова «прикоснуться к древности коми-язьвинского народа».

В музее выставлены экспонаты, позволяющие представить основные занятия коми-язьвинских женщин, мужчин, их жилище и одежду. Нельзя не отметить фрагмент интерьера коми-язьвинской избы, что занимает центральную часть экспозиции, русскую печь, на поду которой пекли хлеб, и широкие полати, заставленные кухонной утварью. Представленные в музее предметы домашнего обихода (маслобойка, корыто для перегонки домашнего пива, гладильная доска, ткацкий станок, веретена, теребёхи, посуда, изготовленная из дерева, кореньев и бересты) позволяют говорить о большом трудолюбии коми-язьвинских женщин, а наличие экспонатов домашней утвари – о большом мастерстве мужчин (рис.1).

Рис. 2. Фото автора 21 мая 2016 г.

С 1993 года одной из традиций для жителей деревни Антипина, самым ярким событием коми-язьвинцев является фольклорный праздник встречи весны «Сарчик», который проводится ежегодно 22 мая на окраине деревни в открытом поле с видом на тайгу. Сарчик – это коми-язьвинское название птицы трясогузки, с прилетом которой в народе связывают наступление весны, а значит, начало полевых работ.

Одной из народных примет в этот день является трясогузка, по полету которой можно узнать, каким будет лето: урожайное – при высоком полете, неурожайное – низком полете. Для этого необходимо встретить и задобрить птицу, выразить ей благожелательность, чтобы она помогла вырастить хороший урожай и избавиться от несчастий.

Праздник «Сарчик» объединяет жителей соседних деревень и гостей с большой округи своим большим костром с забавами и песнями на родном коми-язьвинском языке. Для жителей деревни Антипина это не просто обрядовый праздник, но и возможность этнического самовыражения и воплощения в жизнь идеи сохранения самобытности коми-язьвинского народа [3].

На празднике «Сарчик» можно познакомиться с уникальной историей малой народности, увидеть танцы, выучить коми-язьвинские стишки, частушки, прибаутки, отведать настоящего деревенского пива, приготовленного местными старожилами, а также оценить их национальное блюдо – пирожки из «пистиков». Нельзя не оценить по достоинству завораживающие танцы в народных костюмах, которые так и манят в свои хороводы всех от мала до велика. Богатство и разнообразие народных промыслов и ремесел еще раз подчеркивают уникальность коми-язьвинского быта. Ярким, молниеносным завершением праздника «Сарчик» являются обрядовые действия с поджиганием костра. Встреча сарчика способствует пробуждению у коми-язьвинцев интереса к собственной истории, культуре и привлечению внимания местного самоуправления, учреждений науки, культуры, образования, общественности к поиску новых эффективных подходов к сохранению духовных ценностей и передаче их новому поколению людей (рис. 2).

Рис. 3. Фото автора 14 октября 2016 г.

Здесь всегда приятно побывать, подышать свежим воздухом, поговорить с радушными жителями. В каждом доме можно встретить предметы быта коми-язьвинского народа. Так, в доме по ул. Северная, 13 у старожила Сергея Филипповича Антипина (1946 г.р.) мы в буквальном смысле слова «попали в древность». Деревянный дом, с русской печкой внутри, где сохранились старые ковры, высокие горки подушек под узорчатыми покрывалами.

Рис. 4. Фото автора 14 октября 2016 г.

Удивил нас «пажнар», что в переводе с коми-язьвинского языка – деревянное корыто для приготовления домашнего пива. Вспоминает Сергей Филиппович Антипин: «*Пажнару не меньше 70 лет, его еще мой отец сам, своими руками из ели сделал, раньше в каждом доме он имелся! А как без него, праздников та вон сколько, одних дней рождений посчитай? Да и путевому хозяину всегда нужно было иметь в доме пиво, чтобы попутного гостя угостить! Так и жили*» [2].

Зинаида Апполинарьевна Паршакова, супруга Сергея Филипповича Антипина, или, как говорится у староверов, хозяйка этого дома, показала нам механическую маслобойню для приготовления масла из сливок. Из воспоминаний Зинаиды Апполинарьевны Паршаковой: «*Семьи раньше были большие, каждая семья жила натуральным хозяйством, и маслобойка всегда была*

нужна, чтобы в доме всегда были горячие блины с маслом. Бывали случаи, когда соседи приходили и брали маслобойню, ведь раньше она не у каждого была. А нынешняя молодежь поди и знать не знает, как из сливок можно масло сделать. Вот только сейчас маслобойне нет нужды, все в магазине можно купить, да и мы ей давно не пользуемся, старые стали, скота не держим, вон собака да кошка» [1].

Побывав в домах у жителей деревни Антипина, мы обнаружили, что все старожилы имеют некие предметы быта коми-язьвинского народа: самовар, теребёхи, веретена, маслобойню, «пажнар» и многое другое, что давно забыто, а многим в современном мире вовсе незнакомо. Совершенно очевидно, что каждый дом в этой деревне можно назвать музеем, в котором знают родной язык, обычаи и традиции предков.

Список литературы

1. Беседа с Зинаидой Апполинарьевной Паршаковой 14 октября 2016 года в д. Антипина Красновишерского района Пермского края.

2. Беседа с Сергеем Филипповичем Антипиным 14 октября 2016 года в д. Антипина Красновишерского района Пермского края.

3. Красновишерский муниципальный район. – URL:http: // krasnovishersk. Permarea. Ru / Novosti / 2016/05/25/68208 (дата обращения 15.10.2016).

УДК 37.018.46

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ МАОУ «СОШ №2» Г. СОЛИКАМСКА В ВОСПОМИНАНИЯХ ПЕДАГОГОВ-СТАЖИСТОВ

Белинская Виктория Алишановна,
магистрант 1 курса обучения
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: belinskaya.v.a@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются образовательные традиции МАОУ «СОШ №2» г. Соликамска в советский период с опорой на воспоминания педагогов-стажистов, работающих в этой школе, и материалы школьного архива. Описаны особенности традиций обучения и воспитания в МАОУ «СОШ № 2» в советский период. Определены условия, способствующие качественной подготовке выпускников.

Ключевые слова*:* МАОУ «СОШ №2» г. Соликамска в советский период; образовательные традиции; история школы; воспоминания педагогов-стажистов; качество образования.

EDUCATIONAL TRADITION SFAX SCHOOL №2 SOLIKAMSK IN THE MEMORIES OF THE VETERAN TEACHERS

Belinskaya Victoria Alishanovna,
Master of 1 course of study
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: belinskaya.v.a@mail.ru

Abstract. The article deals with educational traditions Sfax School №2 Solikamsk in the Soviet period, drawing on memories veteran teachers working in the school and school materials archive. The features of the traditions of training and education in Sfax School number 2 in the Soviet period. The conditions that promote quality training of graduates.
Keywords: Sfax School №2 Solikamsk in the Soviet period; educational traditions; the history of the school; the memories of veteran teachers; the quality of education.

Проблема качественной подготовки выпускников общеобразовательных школ остаётся неизменно актуальной на протяжении многих десятилетий. Сегодня каждая школа старается повысить средние показатели успеваемости. Не только молодые педагоги, но и опытные специалисты постоянно находятся в поиске методов и средств эффективного взаимодействия с обучающимися. Иногда на помощь в организации педагогического процесса приходят современные технологии и новейшие методические разработки. Однако не стоит забывать о том, что всё новое – это хорошо забытое старое, а проблемы, с которыми сегодня сталкивается современная школа, возможно, уже были решены несколько десятков лет назад. Одним из ярких примеров качественной подготовки выпускников является опыт общеобразовательной школы №2 г. Соликамска в советский период.

В 1970 – 1990 гг. общеобразовательная школа №2 г. Соликамска отличалась одними из лучших результатов сдачи выпускных экзаменов. Татьяна Николаевна Трапезникова (1962 г.р.) – выпускница, а сегодня – учитель начальных классов МАОУ «СОШ №2» – вспоминает: «*В советский период школа №2 отличалась золотыми медалистами и круглыми отличниками. В некоторых классах было по 10 – 12 выпускников с золотой медалью, а то и больше. В каждом классе царила атмосфера благополучия. Неуспевающих в то время не было вовсе, а к отстающим прикрепляли более сильных учеников, так, постепенно, успеваемость в классе выравнивалась. Нас учили доброте, пониманию и уважению, учителями мы восхищались, а с одноклассниками дружили. Большинство ребят после окончания школы уехали и поступили в институты, получили профессию и до сих пор работают по ней, так и я, получив педагогическое образование, вернулась в родную школу, в которой работаю и сегодня» [1].*

В советский период школа №2 славилась в городе и за его пределами успехами не только в учёбе, но и в спорте, художественной самодеятельности, техническом творчестве. Например, в 1980 г. в школе №2 была отмечена самая высокая успеваемость в городе (99,8%). Окончить эту школу было престижно, ведь большинство её выпускников поступали в институт и академию. Так, из 42 человек, закончивших в 1982 г. 11 классов, в институте выучились 28 [4]. Педагоги школы №2 давали открытые уроки, делились педагогическим опытом на городских объединениях. Очень часто в городских газетах можно было увидеть их фамилии, в частности Н.А. Надан, Н.Г. Голосова, Н.А. Алтухова, Г.М. Чеснокова, Л.М. Попов, И.А. Чалина, А.С. Надымова и др. Эти выдающиеся педагоги оставили свой след в истории школы №2 и отличились в подготовке её выпускников. Вот как об этом вспоминает Нина Александровна Надан (1948 г.р.) – педагог-стажист, учитель начальных классов:

«В качественной подготовке выпускников того времени главная заслуга школы – это сильный педагогический коллектив. Все учителя были «как на подбор». Каждый педагог отстаивал честь школы. Преподаватели обладали такими важны-

ми профессиональными качествами, как трудолюбие, знание своего предмета, постоянное саморазвитие, любовь к детям и преданность своей профессии. Учителя отдавали своей работе огромное количество времени: они искали, изучали, совещались, находили и применяли в работе. Было очень хорошо организовано взаимодействие школы с городскими органами, и в этом заслуга директора, Валентина Григориевича Падерова. Именно под его руководством школа №2 развивалась и работала в советский период. Все мы делали тогда и продолжаем делать сейчас одно общее и важное дело – обучать и воспитывать молодое поколение» [3].

Многие педагоги были отмечены на школьном, городском и краевом уровне. Так, Г.М. Чеснокова в 1976 г. была награждена медалью «За трудовое отличие», а также получила удостоверение учителя-методиста, В.А. Ромашкова в 1984 г. награждена знаком ВЦСПК постановлением президиума Пермского областного совета профсоюзов. Несколько позже влились в педагогический коллектив заслуженный учитель РФ Н.А. Алтухова, отличники просвещения В.М. Печорина, Л.В. Кабанова, Р.В. Козлова и др. Кроме того, в школу присылали благодарности из учебных заведений, в которые поступали выпускники.

Ценный опыт педагогической деятельности накопила общеобразовательная школа №2 в советский период. Благодаря таким замечательным педагогам-стажистам, как Н.А. Надан, Н.Г. Голосова, Т.Н. Трапезникова, И.А. Добрынина, Г.П. Садовова и др., сохраняются и передаются молодым специалистам образовательные традиции школы:

– постоянное развитие учителей;

– высокое интеллектуальное и методическое мастерство педагогов;

– сплочённость и взаимопонимание в педагогическом коллективе.

Именно благодаря этим качествам учителя добивались высокой успеваемости, а школа выпускала золотых медалистов. Вот как о педагогическом коллективе советского периода отзывается директор школы №2 В.Г. Падеров:

«В нашем коллективе органично сочетались молодость и зрелость, романтика и реальность, 12 мужчин-учителей определяли духовную силу педколлектива. А лидером был человек без начальственной напыщенности, унижения человеческого достоинства, часто шуткой «врачевал» каждого из нас, исправляя ситуацию» [2].

Анализ воспоминаний педагогов-стажистов МАОУ «СОШ №2» г. Соликамска, а также материалов школьного архива показал, что качественная подготовка выпускников школы советского периода, главным образом, *обусловлена* профессионализмом педагогического коллектива. Высокий уровень подготовки педагогических работников и грамотная организация образовательного процесса позволили ученикам получить необходимые знания и хорошие аттестаты, а школе – высокий уровень подготовки учащихся и общегородское признание.

Советский период в истории школы №2 оставил яркий отпечаток в её судьбе. Сегодня школа может гордиться своими выпускниками и сильными педагогами. Современным детям следует знать о неиссякаемых запасах гордости школьной истории. А вновь пришедшим работникам необходимо постараться перенять опыт и ту любовь к профессии и личностному развитию, которыми обладают педагоги-стажисты школы, работавшие в ней ранее и продолжающие свою деятельность сегодня.

Список литературы

1. Воспоминания Т.Н. Трапезниковой, записаны автором 12.10.2016 г. в г. Соликамске Пермского края.

2. Гусол Г. Школа моей молодости // Соликамские вести. – 1998. – 6 февраля.

3. Интервью с Н.А. Надан, записано 12.10.2016 г. в г. Соликамске, Пермского края. Архив автора.

4. Козлова Т. День учителя // Соликамские вести. – 1979. – 7 октября. – С. 14.

УДК 7.03

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА РОССИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ БАЛЕТНЫХ ШКОЛ

Высочина Наталья Игоревна,
Заслуженная артистка России, преподаватель
ФГБОУ ВПО «Пермская государственная академия искусства и культуры»
Пермь, Россия
E-mail: vsochina@mail.ru

Аннотация. Сравнительный анализ культурных и исторических предпосылок особенностей методики преподавания классического танца в Пермском государственном хореографическом колледже (Россия) и Государственной балетной школе города Гуанчжоу (Китайская Народная Республика).
Ключевые слова: методика преподавания; классический танец; Российская балетная школа; Китайская балетная школа.

FEATURES OF THE EDUCATIONAL PROCESS RUSSIAN AND CHINESE BALLET SCHOOL

Vysocina Natalia,
Honored Artist of Russia, lecturer
VPO «Perm State Academy of Art and Culture"
Perm, Russia
E-mail: vsochina@mail.ru

Abstract. Comparative analysis of cultural and historical precondition of peculiar properties of classical dance teaching methods at Perm state choreographic college (Russia) and State ballet school of Guangzhou-city (China people republic).
Keywords: teaching methods; classical dance; Russian ballet school; Chinese ballet school.

Предлагаемые заметки основаны на личном опыте автора по преподаванию классической хореографии в Пермском государственном хореографическом колледже (Россия) и Государственной балетной школе города Гуанчжоу (Китай). Представляется важным рассмотрение вопросов сравнения методик обучения классическому танцу, порядка комплектования школ в связи с целевым предназначением выпускников и достигнутыми результатами обучения.

Возникновение хореографических учреждений в России и Китае происходило в разных исторических ситуациях.

Непосредственной предпосылкой к созданию хореографической школы в Перми стали трагические события начала Великой Отечественной войны, когда возникла необходимость эвакуации из Ленинграда Кировского театра оперы и балета, а также Ленинградского хореографического училища.

Весной 1942 года в Пермь приехала руководитель Ленинградского хореографического училища Агрипина Яковлевна Ваганова. Она организовала работу училища. И в 1943 году впервые был осуществлён набор в Ленинградское хореографическое училище из местных школьников. В 1944 году, после возвращения училища в Ленинград, класс, набранный из пермских школьников, остался в Перми и положил начало пермской школе балета. Руководила занятиями одна из любимейших учениц А.Я. Вагановой – Екатерина Николаевна Гейденрейх [2].

Предпосылкой к созданию балетной школы в городе Гуанчжоу стало бурное развитие Китая с конца 80-х годов. Успехи в промышленности и сфере услуг привели к возрастанию экономических возможностей в промышленных центрах Китайской Народной Республики. В то же время культурное развитие китайской нации оставалось своеобразным, несколько оторванным от мировой культурной традиции. Поэтому в связи с необходимостью расширения международных контактов руководители крупнейших промышленных центров поставили перед собой задачу приобщения китайского народа к ценностям мировой культуры. Одним из направлений развития культуры стало внимание к интернациональному искусству классического балета.

Когда в 1991 году пермская балетная труппа впервые гастролировала по городам Китая, зрители были приятно удивлены неожиданным для них зрелищем.

В сентябре 1995 года при театральной балетной труппе «Guangzhou Ballet Company» была создана балетная школа. Ее создателем, директором и художественным руководителем стала ведущая балерина этой балетной труппы Джан Дань Дань. Ученики приезжали из разных провинций. Детей принимали в возрасте от десяти до тринадцати лет. Первый выпуск состоялся в июне 2000 года с участием автора. Из восемнадцати учеников руководимой автором группы девять учениц были приглашены на работу в профессиональную балетную труппу.

Следует иметь в виду, что для балетной школы в Гуанчжоу изначально создавалась развитая, очень хорошая материальная база. В этом состоит принципиальное отличие от материальной базы Пермской балетной школы, создававшейся в начальный период в условиях войны и массовой эвакуации.

В Гуанчжоу главное здание балетной школы находится на охраняемой территории Центра Искусств. В этом здании прекрасные условия для рабочего процесса: одиннадцать балетных классов, швейные мастерские по пошиву костюмов и балетной обуви, декорационный цех, медпункт, столовая и магазины по продаже балетной одежды и продуктов питания. Созданы все условия для творческой жизни. На этой же территории находятся общежития и большой спортивный стадион. Дети очень редко выходят за пределы территории. В праздничные и каникулярные дни выезжают домой.

В стенах Пермского хореографического колледжа сложилось трёхступенчатое обучение учащихся в течение восьми лет: младшие классы (1 – 3 годы обучения), средние классы (4 – 5 годы обучения) и старшие (6 – 8 годы обучения). Каждую ступень ведёт педагог, специализирующийся на обучении определённой возрастной группы. Быть педагогом, одинаково успешно преподающим во всех классах, практически невозможно. В связи с этим обстоятельством ученик встречается не только со сложными техническими заданиями и целями профессионального характера, но и с различными формами межличностных взаимоотношений.

Развитие высокой исполнительной техники является лучшей традицией русской хореографической школы. Чувство меры, простота, строгость, тонкий музыкальный вкус, естественность должны стать незыблемым свойством танцевальной культуры каждого ученика [1].

Китайская школа классического балета относительно молода. Несмотря на то, что набор детей в Гуанчжоу происходит без профессионального отбора абитуриентов по природным данным, а также на то, что программа по специальным дисциплинам намного скромнее, чем в Перми, им всё же удаётся показать в практической работе достойный профессиональный уровень школы и учеников. Большая заслуга в достижении такого результата принадлежит огромному терпению и трудолюбию педагогов, их умению сохранять отличную, доброжелательную и в то же самое время требовательную атмосферу во время творческого процесса.

Китайская школа имеет также преимущество по природным условиям. Благодаря тёплому климату, китайским учащимся не нужно затрачивать много энергии на разогрев перед работой, их мышечная система всегда находится в расслабленном состоянии. Возможно, им сложнее сконцентрировать свой организм для технических "па". Но самоотдаче и трудолюбию у них можно поучиться. На результатах работы сказываются ещё прекрасная дисциплина в коллективе и самодисциплина.

Помимо классического танца, в программу обучения Пермского хореографического колледжа входят несколько профессиональных предметов: историко-бытовой

танец, гимнастика, народно-сценический танец, современная хореография, дуэтный танец, музыка, а также мастерство актёра. Все приобретённые навыки закрепляются посредством выхода на сцену, то есть в практической работе. Музыкой ученики начинают заниматься с первого по четвёртый класс. Этот предмет особенно необходим учащимся, так как танец, его настроение, выразительность, динамика и одухотворённость передаются посредством музыки.

В балетной школе города Гуанчжоу рабочий день начинается у китайских учеников очень рано: в шесть часов подъём, зарядка на свежем воздухе, которую проделывают сначала все вместе, а затем индивидуально, после чего завтрак и учебный процесс. Общеобразовательные предметы чередуются со специальными дисциплинами, как и в Пермском хореографическом училище.

Классический танец проходят с 1 по 6 класс, ежедневно. Гимнастикой дети занимаются только в первом классе, а вот исторический танец отсутствует, вместо него обучают китайскому народному танцу в первом и во втором классах. Народно-сценический танец проходят с третьего по шестой класс, а современным и дуэтным танцами занимаются в пятом и шестом классах.

Ученики очень часто посещают спектакли профессиональной балетной труппы города Гуанчжоу. Наблюдая за профессиональной деятельностью артистов балета, ученики воспитывают свой глаз и учатся тем приёмам, которыми владеют танцовщики. Это способствует воспитанию культуры вкуса, эстетическому воспитанию.

Несмотря на весьма различные исторические и экономические предпосылки, и в Перми, и в Гуанчжоу были созданы крупные балетные школы, обладающие к настоящему времени развитой материальной базой и хорошими условиями подготовки артистов классического балета.

Пермская балетная школа имеет большой опыт и классические традиции. Выпускники достигли больших творческих успехов. Их отличает высокий художественный уровень, чувство стиля, высокий технический уровень мастерства, множество творческих побед на многочисленных балетных конкурсах.

Однако ученики балетной школы города Гуанчжоу показывают высокую работоспособность, талант. Благодаря этим качествам, богатым традициям китайской культуры и высокому качеству материальной базы эта балетная школа имеет ясные творческие перспективы.

Список литературы

1. Зайфферт Д. Педагогика и психология танца. Заметки хореографа: учебное пособие / перевод с немецкого В. Штакенберга. – СПб.: Лань; Планета музыки, 2012.

2. Чернова Т.П. Вступление в балет. – Пермь: АО «Звезда», 1994.

УДК 373 (091)

РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО ИЗУЧЕНИЮ КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТСТВА УРАЛЬСКОЙ ПРОВИНЦИИ[2]

Гилева Анжела Валентиновна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: a_gileva@mail.ru

Протасова Елена Владимировна,
кандидат педагогических наук, доцент кафедры
социальных и гуманитарных дисциплин
Соликамский государственный педагогический
институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: elena-protasova5@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления реализации исследовательского проекта, связанного с изучением историко-педагогического опыта по созданию культурного пространства детства в Пермском крае. Выделены технологии воспитания, актуальные для современной образовательной практики. Раскрыты педагогические условия эффективной организации творческих форм развития личности, способствующих освоению детьми мира искусства и культуры.
Ключевые слова: педагогическая история Пермского края; культурное пространство детства; историко-педагогический опыт; актуализация педагогических идей.

IMPLEMENTATION OF RESEARCH PROJECT IN STUDYINC CULTURAL ENVIRONMENT OF CHILDHOOD IN THE URAL PROVINCE

Gileva Angela Valentinovna,
Candidate of Pedagogical Science,
Senior lecturer of the Department of Pedagogics and Psychology
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch) of Federal state budgetary
educational establishment of higher education "Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: a_gileva@mail.ru

Protasova Elena Vladimirovna,
Candidate of Pedagogical Science,
Senior lecturer of the Department of the Humanities and Social Sciences
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch) of Federal state budgetary
educational establishment of higher education "Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: elena-protasova5@yandex.ru

[2] Публикация подготовлена в рамках поддержанного РГНФ и Министерством образования и науки Пермского края научного проекта № 16-16-59601 «Культурное пространство детства уральской провинции: история и современные проблемы регионализации образования».

Abstract. The article deals with major ways of implementing a research project regarding the study of historical and pedagogical practice in creating the cultural environment of childhood in Perm region. Technologies of education important for modern educational practice are defined. Pedagogical conditions for efficient implementation of creative forms of personality development are revealed, which enable children to explore the world of art and culture.
***Keywords*:** pedagogical history of Perm region; cultural environment of childhood; historical and pedagogical practice; actualization of educational ideas.

Неотъемлемой частью педагогической истории Пермского края является опыт по созданию культурной среды региона, накопленный в XX веке. Его комплексное изучение позволяет реконструировать значимые феномены культуры, воссоздать лучшие образовательные традиции, увидеть возможные подходы к решению проблем регионализации образования на современном этапе. Одним из направлений изучения культурного пространства детства уральской провинции является организация научно-педагогических экспедиций. В 2016 году экспедиционная работа осуществлялась в Александровском, Красновишерском, Соликамском, Чердынском, Юсьвинском районах Пермского края, в крупных населённых пунктах региона – Березниках, Красновишерске, Соликамске, Чердыни. Концептуальный замысел исследования состоял в междисциплинарном изучении историко-педагогического опыта по созданию культурного пространства для творческого развития детей; технологий и форм духовно-нравственного воспитания и их изменения на протяжении XX века; педагогических идей, актуальных для региональной образовательной практики на современном этапе. Осуществление проекта предполагало учёт таких особенностей региона, как территориальная удаленность от центра, поликультурный и многонациональный характер населения, интерес к возрождению культурных и этнокультурных традиций на современном этапе.

Реализация междисциплинарного проекта «Культурное пространство детства уральской провинции: история и современные проблемы регионализации образования» осуществлялась с привлечением материалов по таким областям гуманитарного знания, как историческое краеведение, теория и история педагогики, история детства, этнопедагогика, методика обучения и воспитания. Исследование проводилось в архивах и музеях Пермского края, на базе муниципальных органов управления образованием и учреждений образования и культуры, в Соликамском государственном педагогическом институте. Использовались комплекс методов историко-педагогического исследования, биографический метод, беседа с информантами, включенное наблюдение, изучение передового педагогического опыта, анализ продуктов творческой деятельности детей и взрослых. В качестве базовой категории, на основе которой возможны анализ историко-педагогического опыта и его интеграция с современной образовательной практикой, применялось понятие «культура», раскрывающее ценностно-смысловой ориентир образования, закономерности его развития, особенности обеспечения преемственности педагогических традиций. При этом культурное пространство уральской провинции рассматривалось как условие становления детей в качестве участников социального процесса, имеющих собственный взгляд на мир, и их развития на основе социальных институтов и практик воспитания, сложившихся в конкретные исторические периоды.

В проекте приняли участие студенты Соликамского государственного педагогического института, специалисты краеведческих архивов и музеев, руководители и педагоги образовательных учреждений, участники творческих коллективов Пермского края. При выполнении исследовательской программы были изучены историко-документальные источники, записаны воспоминания информантов, осуществлено описание ценного педагогического опыта. Полученная научно-методическая продукция представлена архивными и музейными материалами, записями бесед, описанием опыта работы образовательных и культурных учреждений региона. Анализ полученного материала позволил сгруппировать его по следующим разделам: статистические и организационно-распорядительные документы вышестоящих и местных органов власти по вопросам культуры и детских культурно-досуговых организаций; содержание духовно-нравственного воспитания и творческого развития личности в различные историче-

ские периоды; творческая деятельность культурных учреждений, центров дополнительного образования, самодеятельных коллективов (музыкальных, хореографических, агитационно-художественных, цирковых, театральных); достижения детей в школьных театрах, студиях, духовых оркестрах, на фестивалях и концертах; средства массовой информации об участии школьников в художественной самодеятельности и опыте сохранения национальных традиций; культурное пространство детства в источниках личного происхождения и воспоминаниях жителей Пермского края. Полученные материалы были дополнены аннотированными фотодокументами, продуктами творческой деятельности, описанием предметов материальной культуры детства.

Каждый из районов Пермского края отличался своими особенностями исторического развития и, как следствие, педагогическим опытом. Так, экспедиционная работа в Юсьвинском районе – на территории проживания коми-пермяков и русского населения – включала изучение педагогических условий реализации национально-регионального компонента в дошкольных образовательных учреждениях, школах, системе дополнительного образования. Особый интерес представлял опыт 1990 – начала 2000-х годов, когда активизировались поиски этнопедагогических технологий и организационных форм, позволяющих обратиться к изучению природных и социокультурных особенностей региона, национального (родного) языка и литературы, этнокультурных традиций. На базе школьных и краеведческих музеев были описаны технологии музейной работы и вовлечения в неё школьников, такие формы освоения детьми культурного наследия, как клубы любителей истории края, экскурсионные и исследовательские проекты, краеведческие лагеря. Отметим многообразие форм, связанных с праздничноигровыми технологиями и театральной педагогикой, способствующих творческому развитию личности в образовательном процессе. Исследовательская работа позволила рассмотреть особенности создания культурного пространства на территории сельских районов, спецификой которых является взаимодействие разных социальных институтов, включённых в созидательное творчество.

Экспедиционные выезды в Чердынский район способствовали рассмотрению традиций духовно-нравственного воспитания в начале XX века, их возрождению в период 1990-х годов, соотнесению историко-педагогического опыта и современной образовательной практики. Изучение опыта прошлого осуществлялось с привлечением историко-документальных источников из фондов Чердынского краеведческого музея имени А.С. Пушкина, возрождение традиций духовности – на основе воспоминаний специалистов музея и педагогов города. При этом организация духовно-нравственного воспитания в культурном пространстве Чердыни – одного из исторических городов России – анализировалась в контексте непреходящего значения религии и культуры в духовном обогащении личности, в возрождении православных традиций, в формировании особого облика уральского города. В частности, были описаны традиции, связанные с деятельностью крупных центров просвещения, органов местного самоуправления, уральской интеллигенции. Комплексное изучение источников позволило дать историко-педагогический анализ организационных форм и технологий освоения детьми традиций православной культуры, музыкального и театрального искусства, народной педагогики игры.

Изучение опыта отдельных образовательных учреждений по общекультурному развитию детей определило анализ воспитательной практики, в которой формы освоения детьми культурного наследия выстраиваются с использованием краеведческого материала. В качестве примера приведём опыт дошкольных образовательных учреждений Александровского и Соликамского районов Пермского края. К наиболее распространённым формам освоения детьми истории и культуры родного края педагоги отнесли экскурсии по селу с рассказами о его прошлом, наблюдения за рекой Камой и воплощение образов реки в детском творчестве, проведение познавательных викторин и творческих конкурсов, организацию этнокультурных музеев. Воспитанники детских садов и их родители являются активными участниками театрализаций, календарно-обрядовых праздников, концертов, объединяющих творческие коллективы села. Анализ показал, что совершенствование педагогического мастерства осуществляется через разработку авторских программ, организацию работы краеведческих кружков, взаимодействие с сельскими библиотеками и музеями, участие в профессиональных

конкурсах, открытие опытных педагогических площадок по ознакомлению детей с историей и культурой малой Родины. При этом условием вариативной организации образовательного процесса является использование личностно ориентированных технологий, основная идея которых – признание самоценности детства и отношение к ребёнку как к полноправному участнику педагогического процесса.

При описании опыта создания стимулирующего образовательного пространства и технологий, способствующих активному становлению субъектности, особое внимание отводилось творческим коллективам, чью деятельность в прошлом и настоящем можно рассматривать как знаковое явление в культуре Пермского края. К их числу относятся соликамский Народный театр, ныне театральная студия «Перемена», которой руководит Заслуженный работник культуры Российской Федерации Евстолия Григорьевна Пыльская, и Народный театр балета, сегодня «Школа-театр балета г. Березники», основатель – Заслуженный работник культуры Российской Федерации Галина Ивановна Цыганова. Воссоздание истории творческих коллективов, чья деятельность начинается в послевоенный период и «оттепель», осуществлялось с использованием комплекса источников: периодических изданий, воспоминаний участников коллектива, фотодокументов из личных и театральных архивов, кино- и видеоматериалов, программ спектаклей, буклетов, приглашений. Рассматривались основные периоды творческой деятельности самодеятельных объединений, репертуар, сценическое воплощение образов и мастерство исполнителей, достижения в различных конкурсных формах, современный этап творческой деятельности. Беседы с участниками и руководителями обоих коллективов позволили осмыслить феномен творчества, связанного с любительским театром и постановкой детских спектаклей. Для воссоздания истории драматического коллектива соликамского Дома культуры «Бумажник», который в 2017 году отмечает своё 70-летие, был выбран тематико-хронологический принцип изложения материала и его представления в фотолетописи.

В рамках исследования осуществлялась реализация основных направлений подготовки будущих педагогов к использованию культурного потенциала Пермского края в просветительской деятельности. К их числу было отнесено ознакомление студентов педагогического вуза с культурными традициями Пермского края на лекционных и практических занятиях по историко-культурологическим и педагогическим дисциплинам. В качестве организационных форм были использованы дидактические конструкции, позволяющие обращаться к образовательным традициям региона, в которых отражены идеи паритетного взаимодействия человека, природы и культуры. Были разработаны и реализованы вариативные организационные формы: творческая мастерская, педагогическая лаборатория, открытая студия, путешествие по родному краю, народная академия. Интеграция традиционных и инновационных подходов в эколого-гуманитарной подготовке осуществлялась через ознакомление студентов с материалами народной культуры, документальными источниками об эколого-краеведческой деятельности школьников в советский период, апробацию методик и форм изучения историко-культурного наследия Пермского края. При этом использовались этнопедагогические, проектные, исследовательские технологии. Неотъемлемой частью анализа культурного пространства детства стало знакомство будущих учителей с праздничноигровыми традициями, привлечение студентов к сбору материала об их бытовании, исследование досуговых форм прошлого и настоящего в рамках дисциплин «Этнокультурная история Урала», «История детства», «Народная игровая культура в дошкольном образовании».

Моделирование диалога с прошлым осуществлялось на основе культурологического и аксиологического подходов с выделением идей-ценностей, обладающих педагогическим потенциалом для современной образовательной практики. Их описание выстраивалось в соответствии с такими группами ценностей образования, как социально-педагогические, интеллектуальные, нравственные, а также ценностей профессионально-педагогической деятельности. Фактический материал, полученный в ходе исследования, позволил конкретизировать следующие элементы педагогического опыта: выработка механизмов социально-педагогического партнёрства, просветительская деятельность крупных центров культуры, создание инфраструктуры внешкольного образования, реализация технологий творческого развития личности, формы образова-

ния и самообразования, способствующие раскрытию творческого потенциала всех участников образовательного процесса. Опыт отдельных учреждений образования и культуры способствовал анализу педагогических идей, связанных с созданием предметно-пространственной культурной среды, вовлечением детей в творческий процесс, включением в образование материалов музыкальной, театральной, празднично-игровой культуры, отражающих полиэтнические особенности региона.

Подчеркнём, что особое место при изучении культурного пространства детства отводилось источникам личного происхождения, зафиксированным в режиме реального времени. Были собраны и описаны продукты детского творчества (рисунки, рассказы, сказки, стихи, альбомы), сохранившиеся в семейных архивах; письменные работы по историко-культурологической тематике; индивидуальные дневники и фотодокументы участников художественной самодеятельности; поздравительные открытки и письма детей родственникам из образовательных путешествий; любительские фотографии, сделанные во время концертных выступлений, спектаклей, фестивалей; впечатления детей о спектаклях, концертных выступлениях, личных достижениях и победах в конкурсах художественной самодеятельности, об особенностях взаимоотношений в творческих коллективах, о способах и формах самореализации, технологиях и средствах развития творческого потенциала; заметки о встречах с представителями культуры и искусства. Особенностями «детского материала» являются их эмоциональная окрашенность и возможность изучения феноменов культуры «по горячим следам». Отчетливо прослеживаются традиции, связанные с воспитанием качеств, формирование представлений о которых в конкретные исторические периоды занимало главенствующее место, а также вневременных свойств личности – социальной активности, потребности в творческой самореализации, готовности к диалогу, предметом которого является культура во всём её многообразии.

В качестве одного из источников изучения заявленной темы были выбраны периодические издания, благодаря которым стало возможным проникновение в реалии советского детства, изучение общественной практики воспитания, выделение форм воспитания ушедшей эпохи. В заметках школьников, опубликованных в соответствующих рубриках периодических изданий, прослеживается участие детей в культурно-массовых мероприятиях, связанных с патриотическим и интернациональным воспитанием, включение детей в сферу досуга и массовой культуры, использование форм, активизирующих творческую самодеятельность. К числу организационных конструкций, которые могут быть использованы в современной образовательной практике, можно отнести проведение конкурсов лучших чтецов и рассказчиков, театрализацию представлений по мотивам произведений пермских писателей, создание литературных объединений и кружков, эстафеты искусства, проведение тематических смен в оздоровительных центрах и на летних площадках. К ярким формам детской самодеятельности, которые прошли социально-педагогическую апробацию, можно отнести кукольные театры, школьные вокально-инструментальные ансамбли, духовые оркестры, смотры художественной самодеятельности с участием родителей воспитанников, мероприятия, посвященные дням рождения великих писателей.

Основные итоги реализованного проекта связаны с историко-педагогической реконструкцией культурного пространства детства уральской провинции в период XX века; с описанием форм и технологий духовно-нравственного воспитания и творческого развития личности; с выделением конструктивных элементов педагогического опыта, которые могут быть использованы в современном образовании. Многие идеи прошлого не утратили своего значения для духовно-нравственного, этнокультурного, поликультурного, экологического, эстетического воспитания. Полученные материалы используются в преподавании гуманитарных дисциплин в Соликамском государственном педагогическом институте, при проведении спецкурсов, в организации исследовательской работы студентов. Отдельные части исследования были представлены на конференциях различного уровня и в научных публикациях [1; 2; 3]. Полный объём собранных материалов предполагает монографическое описание следующих разделов: культурное пространство детства уральской провинции в начале XX века; создание культурной среды региона и формы реализации творческого потенциала детей в советский период; досуговые виды деятельности детей в конце XX века; педагогическая история

и современные проблемы регионализации образования. Дальнейшее изучение темы может идти по пути рассмотрения форм и технологий творческого развития личности на современном этапе и выделения конструктивных элементов педагогического опыта, обладающих потенциалом включения аксиологических позиций в широкую образовательную практику.

Список литературы

1. Гилева А.В., Протасова Е.В. Духовно-нравственное воспитание в культурном пространстве города Чердыни Пермского края: историко-педагогический опыт // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 5 (60). – С. 189 – 192.

2. Гилева А.В., Протасова Е.В. Игра в воспоминаниях жителей Пермского края о традициях семейного воспитания в 1960 – 1980-е годы // Научный диалог. – 2016. – № 9 (57). – С. 258 – 271.

3. Гилева А.В., Протасова Е.В. Природа и культура Пермского края в эколого-гуманитарной подготовке студентов педагогического вуза // Активизация естественно-математического образования: школа – вуз: коллективная монография / Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВПО «ПГНИУ»; Т.В. Рихтер, составление. – Соликамск: СГПИ, 2016. – С. 22 – 34.

УДК 37.018.46

СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ ПОДРОСТКОВ

Дмитриченко Дарья Владимировна,
магистрант первого года обучения
по направлению «Педагогическое образование»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: dmitrichenko94@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются формы семейного досуга, способствующие нравственному воспитанию младших подростков. Выделены увлечения, ставшие традиционными для русских семей и реализуемые в современных семьях, отмечены возможные формы совместных увлечений, способствующие укреплению отношений. Представлены педагогические рекомендации по расширению круга форм семейного досуга.
Ключевые слова: нравственное воспитание; младший подросток; семья; семейные увлечения.

FAMILY HOBBY AS A MEANS OF MORAL EDUCATION YOUNGER TEENAGERS

Dmitrichenko Daria Vladimirovna,
Undergraduate of the first year, training in the direction of teacher training
Solikamsk state pedagogical institute (branch)
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia
E-mail: dmitrichenko94@mail.ru

Abstract. This article discusses forms of family recreation, promoting moral education of younger teenagers. Obtained hobbies that have become traditional for Russian families and sold in modern families, marked possible forms of joint interests, contributing to the strengthening of relations.Presents pedagogical recommendations to increase the number of family leisure.
Keywords: moral education; younger teen; family; family hobbies.

В настоящее время одним из важнейших условий, оказывающих влияние на нравственное воспитание личности, считают социальную среду, где происходит становление человека. Ее неотделимой частью является культурное пространство, в котором и дети, и взрослые представляются участниками социального процесса, имеющими индивидуальный взгляд на мир. Известно, что фундамент становления личности закладывается в семье, при помощи традиций, унаследованных от предшествующих поколений. Существует немалое количество средств нравственного воспитания младших подростков. К их числу следует отнести традиции проведения семейного досуга, благодаря которым формируется личность младшего подростка.

Цель данной статьи – проанализировать в педагогическом аспекте семейные увлечения как средство нравственного воспитания младшего подростка. В исследовании мы опирались на концептуальные идеи о семейном досуге и его организации как средстве нравственного развития, представленные в работах Н.И. Бочаровой, Л.В. Ивановой, Ю.Д. Красильниковой [2,3]. По С.Л. Соловейчику, «правильное воспитание зависит от трех переменных: дети, взрослые, отношения между ними». Педагогический подход к рассмотрению темы определил выбор основных источников – исследование в области семейного воспитания, опыт в семейной педагогике. В данной статье был использован анализ как основной способ изучения выбранной темы.

К сожалению, ускоренный темп современной жизни, некоторые неблагоприятные тенденции в социальной сфере жизни, недостаток нравственно-этических начал в отношениях взрослых, низкая социально-психологическая культура общения приводят к нарушению семейных отношений. Все это отрицательно влияет на воспитание детей и формирование их личности, вследствие чего тема «Семейный досуг как средство нравственного воспитания младших подростков» оказывается сегодня особенно актуальной. Данная проблема исследуется в настоящее время достаточно широко. Однако, несмотря на большое количество исследований в этой области, ее нельзя считать однозначно решенной. Что такое семейный досуг? При каких условиях совместные увлечения семьи будут результативными в процессе нравственного воспитания младших подростков? Такие проблемные вопросы мы ставим в начале исследования.

Известный исследователь А.В. Мудрик дает следующее определение: «Семейный досуг – это коллективная деятельность, содержание и формы проведения которой зависят от уровня культуры, образования, места жительства, доходов, национальных традиций, возраста членов семьи, их индивидуальных склонностей и интересов» [4]. Для последовательного изложения направлений семейного досуга воспользуемся перечнем, который выделили Н.И. Бочарова, О.Г. Тихонова в своей работе: организация праздников, посещение театра, музея, кино, гостей, туризм, спорт, музыка, семейное чтение, просмотр телепередач. Рассмотрим каждый пункт перечня семейных увлечений более детально [2].

Огромную воспитательную ценность имели у наших предков самые разнообразные обряды (рождение ребенка, крещение, свадьба, похороны). Внимание уделялось сохранению и укреплению здоровья ребенка. Эту задачу решали разнообразные подвижные игры, веселые хороводы, народные виды спорта: скачки, борьба, состязания в стрельбе и т.д. Народные праздники способствовали развитию нравственных представлений, формировали у подрастающего поколения знания об окружающей действительности, помогали включиться в реальную социальную жизнь. Бережное отношение к истории рода, сохранение доброй памяти о предках, приумножение славы рода было важной функцией семейного воспитания.

Семейные праздники – это организованный отдых по случаю какого-либо значительного для всех членов семьи события. «На Руси никогда не было недостатка в праздниках. К концу XIX века в русском календаре на год приходилось девяносто во-

семь праздничных дней, что позволяло занимать первое место в Европе по праздничным «загулам». Не потому, что в эти дни «суетные дела спят», а потому, что духовное чтили выше телесного, потому, что народ умел трудиться, умел и веселиться. В старину праздники были яркими, их ждали, к ним готовились, и с детства знали суть отмечаемого события» [2]. Все большее значение приобретают тематические праздники, удовлетворяющие потребность в сохранении исторического и культурного наследия, способствующие осознанию человеком себя как части единого сообщества. Семьи участвуют во всевозможных торжествах, конкурсах, викторинах, концертах. Доставляя ребенку удовольствие, праздник оказывает влияние на весь его духовный мир, повышает его активность в познании. И чем совершеннее праздник, чем педагогически он более целесообразен, тем больше познает младший подросток те или иные стороны жизни. Это дает нам основание предположить, что семейный праздник – средство воспитания младшего подростка. За что же сегодня любят праздники? Приведем аргументы, исчерпывающе отвечающие на вопрос. Во-первых, решение проблем взаимодействия с окружающими людьми (возможность общаться с родными и близкими, с друзьями, новые знакомства). Во-вторых, психологическое регулирование внутреннего мира (заряд бодрости и энергии, радость, веселье, отдых, раскрепощение, расслабление, реализация своих возможностей и способностей). Рассмотрение литературы позволяет выделить некоторые рекомендации по организации семейного праздника:

1) при организации мероприятия необходимо продумать структуру праздника: разработать сценарий, продумать интерьер, подготовить сувениры для гостей;

2) помните, что хорошо спланированный праздник способствует сохранению положительного эмоционального настроя у всех участников, предотвращает переутомление, развивает интерес, удовлетворяет потребность младших подростков в самостоятельности и активности [2].

Одним из видов проведения семейного досуга является посещение музея, театра, кино, гостей. В результате данного увлечения происходит формирование зрительской культуры младшего подростка, которая складывается из знаний особенностей театрального искусства; умения адекватно реагировать на сценическое действие; понимания роли зрителя в процессе создания театрального художественного образа; владения навыками взаимодействия с актерами в процессе развертывания сценического действия. Понятие «театр» очень широкое и общее, конкретизирующиеся в таких видах, как драматический, музыкальный, кукольный, литературный, домашний театр и цирк. К сожалению, в наши дни домашний театр утратил форму проведения семейного досуга. Для того, чтобы эффективно применять вышеуказанную форму семейного досуга, родители должны ознакомиться с педагогическими рекомендациями:

1) родитель должен сам любить и понимать театральное искусство;

2) владеть навыками театрального поведения и объяснить их своим детям;

3) при выборе спектакля ориентироваться на возрастные особенности младшего подростка, а также его индивидуальные особенности;

4) активно использовать дифференцированные продуктивные виды деятельности на этапах ожидания и проживания полученных в театре эмоций;

5) стремиться к тому, чтобы все члены семьи принимали участие в организации походов в театр, что произведет благоприятный эффект на нравственное воспитание младшего подростка [5].

Выбор формы проведения выходного дня происходит в каждой семье с учетом интересов, склонностей, возможностей. Однако наиболее универсальными видами активного отдыха для всех членов семьи являются туризм и спорт. Совместные походы не только способствуют укреплению здоровья и физической выносливости, но и формируют у младших подростков положительные нравственные качества, развивают любознательность, приобщают к миру природы, воспитывая бережное отношение к ней. Они расширяют кругозор ребенка, формируют представления об истории родного края, традициях и культуре народа. В семейном походе дети чувствуют свою причастность к общему делу, видят, какую пользу они приносят. Именно в походе возникает духовный контакт, о котором многие родители только мечтают. Исследование литературы позволяет выделить некоторые рекомендации по организации семейного похода:

1) необходимо определить цель похода (спортивно-тренировочная, познавательная, развлекательная, практическая и т.д.);

2) при составлении маршрута похода обязательно учитывайте интересы вашего ребенка, попросите его высказать свое мнение;

3) важно научить детей заботиться о сохранности и чистоте личного снаряжения, участвовать в его ремонте и украшении;

4) во время подготовительной работы младшего подростка можно привлечь к составлению программы отдыха на привале (приготовить подвижные игры, загадки, викторины и т.д.);

5) тщательно продумывая организацию похода, следует предусмотреть время на самостоятельные игры детей, их творческую деятельность и общение друг с другом [2].

Неотъемлемыми составляющими семейного досуга являются музыка и песня. Сегодня на концертах и, в первую очередь, дома можно услышать самую разнообразную музыку: классическую, народную, серьезную и развлекательную. Разобраться в этом потоке музыкального звучания бывает порой очень трудно, особенно детям. Школа помогает младшему подростку воспринимать те или иные музыкальные явления, пробуждает интерес и любовь к музыке. Однако старания учителя станут более эффективными, если в семье ребенка поддерживается постоянный интерес и уважение к музыке. Песня является самым популярным видом музыкального искусства. Она звучит повсюду: по радио, телевидению, в кино, школе, на улице и т.д. Для того, чтобы эффективно применять музыку и песню как формы семейного досуга, приведем педагогические рекомендации для родителей:

1) помните, что музыка – это необходимый вид искусства в воспитании личности. Она заставляет детей задумываться, приучает мыслить, расширяет музыкальный кругозор, развивает общую культуру;

2) нужно стремиться к тому, чтобы музыкой были увлечены все члены семьи, ведь общее увлечение способствует укреплению отношений;

3) целесообразно отбирать песни удобные и посильные для исполнения младшими подростками;

4) необходимо способствовать развитию музыкального интереса младшего подростка, так как в общеобразовательных учреждениях не так много времени уделяется занятиям музыкой;

5) по возможности старайтесь учить и петь песни вместе с детьми, данное занятие поможет при проведении праздников [5].

Семья – это особый социальный институт, вводящий ребенка в мир культуры, в том числе читательской. Именно в семье формируется интерес к книге, здесь пробуждается и развивается читательская индивидуальность ребенка, формируются его запросы и, в конечном итоге, его литературные интересы. Семейное чтение призвано заложить основы, породить интерес к чтению, развить потребность читать. Чтение необходимо рассматривать как непреложное семейное занятие, придать ему творческую направленность, духовно обогащающую семью. Формирование духовной культуры личности в России всегда рассматривалось через чтение, книгу. Русская историческая традиция семейных чтений показывает, как велика была у народа тяга к духовному совершенству. Книга служила не только источником информации, но и пищей для души, сердца, объединяла людей, воспитывала культуру общения, являлась носителем нравственных и духовных ценностей. Раньше данное увлечение осуществляли в кругу семьи. Родители читали вслух, а дети сидели и внимательно слушали. В современной семье зачастую дети читают лишь в том случае, если им было задано домашнее задание по литературе.

В рейтинге популярных в семейном кругу являются развлекательные программы. Это передачи юмористического, музыкального, игрового характера, создающие атмосферу отдыха. Младшим подросткам полезно смотреть телеигры с элементами викторины, которые относятся, как правило, к интеллектуальным играм, развивающим человека. Можно сказать, что большинство телеигр ориентировано на семейную аудиторию. Это положительный факт, так как телеигра – это наиболее приемлемая

форма в организации семейного досуга. Сформируем рекомендации по просмотру телепередач:

1) необходимо установить временной режим просмотра телепередач по той причине, что младший подросток не контролирует эту ситуацию;

2) важно обговорить с младшим подростком, какие жанры ему смотреть не стоит, так как возможно воздействие на психику ребенка (фильмы ужасов);

3) при выборе телепередачи для просмотра нужно ориентироваться на предпочтения младшего подростка;

4) Следует стремиться к тому, чтобы все члены семьи принимали участие в просмотре телепередач, что произведет эффект сплочения.

В заключение хотелось бы отметить, что в современной семье ценный педагогический опыт, содержащийся в семейных увлечениях, порой остаётся невостребованным.

Мы считаем, что семейный досуг – это особая форма контакта между родителями и детьми. В результате анализа информационных источников нами были выделены и описаны основные формы семейного досуга.

Нами исследована роль семьи в воспитании младшего подростка, при этом сделан акцент на то, что основой формирования нравственного воспитания является наличие благоприятного психологического контакта между ребенком и взрослым. Представлены также рекомендации по организации семейного досуга как средства нравственного воспитания младших подростков. Данную работу можно продолжить составлением памятки для родителей младших подростков с основными рекомендациями по организации семейного досуга, а также проведением исследования в конкретных семьях.

Список литературы

1. Асадуллина М.Н. Роль семьи в воспитании ребенка // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 93 – 95.

2. Бочарова Н.И. Организация досуга детей в семье: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Академия, 2001.

3. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность. – М.: МГУКИ, 2004.

4. Мудрик А.В. Понять друг друга // Семья и школа. – 1990. – №6 – С. 14.

5. Таран Ю.Я. Воспитательный потенциал семейного досуга: методическое пособие. – М., – 2010.

УДК 792

ВОССОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ АКТЁРА И РЕЖИССЁРА СЕРГЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА УТЭНИНА (НА МАТЕРИАЛАХ СЕМЕЙНОГО АРХИВА)

Медведева Анна Сергеевна,
студентка 4 курса очной формы обучения,
профиль «Начальное образование»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: yaoduvanchik95@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается творческий путь актера и режиссера Утэнина Сергея Васильевича. Выделены основные этапы его творческой деятельности. Рассмотрены сыгранные Утэниным Сергеем Васильевичем роли и спектакли, в которых он принимал участие.
Ключевые слова: история театра; творческий путь; актерская и режиссерская работа.

THE RECONSTRUCTION OF THE CREATIVE PATH OF THE ACTOR AND DIRECTOR SERGEYA VASILYEVICHA UTENINA (ON THE MATERIALS FROM THE FAMILY ARCHIVE)

Medvedeva Anna Sergeevna,
student full-time tuition,
the profile "Primary education"
Solikamsk state pedagogical institute (branch)
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia.
E-mail: yaoduvanchik95@mail.ru

Abstract. The article discusses the career of actor and director Utemin Sergei Vasilyevich. The main stages of his creative activity. Considered played by Utenin Sergei Vasilyevich roles and performances in which he participated.
Keywords: the history of the theatre; creative way; acting and directing work.

Становление современного театра в той форме, которую мы можем наблюдать сегодня, пришлось на вторую половину двадцатого столетия. Формирование театрального искусства в России началось во времена «оттепели». Люди устали от обыденности и хотели новой жизни. Некую отдушину они нашли в театре, который также терпел определенные изменения.

Многие из нас знакомы с Соликамским театром-студией «Перемена», но когда-то это был любительский театр при доме культуры «Бумажник». Только в 1963 году этот театр был удостоен звания народного, что было большим достижением, так как народный театр должен был обладать обширным репертуаром, постановками различных жанров, участием профессиональных актеров. Одним из тех, кто внес весомый вклад в развитие соликамского театра, был Сергей Васильевич Утэнин – актер и режиссер. В работе мне хотелось бы рассказать об этом человеке, так как он мой родственник – прадед. Целью работы является изучение жизни Сергея Васильевича, его творческого пути и роли в становлении соликамского театра. В работе я опиралась на такие источники, как семейный архив, воспоминания дочери С.В. Утэнина, моей бабушки Татьяны Сергеевны Утэниной-Медведевой, а также на официальные документы.

Сергей Васильевич Утэнин родился 2 апреля 1896 года в городе Москве в семье служащего. С 1908 по 1916 год учился в московской гимназии, затем служил в старой армии рядовым, а с 1918 по 1923 год – в Рабоче-Крестьянской Красной Армии [2]. Будучи рядовыми, он и его сослуживцы создали полковой коллектив самодеятельности, во время привалов устраивали концерты и спектакли для солдат [1]. После демобилизации Сергей Васильевич начал работать в московском театре «Синяя блуза», затем в кооперативном театре «Смычка». За небольшой период работы в этих театрах Сергей Васильевич сыграл в следующих спектаклях: «Король Арлекин» Рудольфа Лотара (Танкред), «Гибель надежды» Германа Гейерманса (Бос). Будучи актером колхозного театра, сыграл в спектакле Дмитрия Курдина «Междубурье» роль Шурова – командира полка.

В 1935 году Сергей Васильевич Утэнин вошел в состав актерской труппы Дальневосточного краевого драматического театра им А.М. Горького, который открывал зимний сезон 1935 – 36 года в Хабаровске. Там он играл в пьесе Луи Вернейля «Школа неплательщиков» старого продажного чиновника Эмилия Фроманталя. В пьесе А.Н. Афиногенова «Далекое» исполнял роль второго стрелочника Власа Филипповича Тон-

ких. О своем герое С.В. Утэнин говорил «<…> Если в моем Власе зритель увидит лицо чужака, который вреден нам своей психологией, своими мыслями, своими чувствами и узнает замаскированного врага, усилит классовую бдительность, – я буду считать, что основную задачу я, как актер, выполнил» [2]. В пьесе А.М. Горького «Враги» Сергей Васильевич сыграл роль Бобоедова, жандармского ротмистра. В 1936 году он работал и в театре юного зрителя г. Владивостока. За добросовестную работу его наградили почетной грамотой.

В 1936 году актер был назначен заместителем директора Московского Межрайонного Колхозного театра. А в 1937 году заключил договор с Омским областным театром. Там он играл в таких пьесах, как «Таланты и поклонники» А.Н. Островского (Бакин), «Любовь Яровая» К.А. Тренева (полковник Кутов). В Омском театре Сергей Васильевич стал методистом и вел общее художественное направление на курсах руководителей театрально-музыкальных кружков, а также руководил первой постановкой А.Н. Островского «Не было ни гроша, да вдруг алтын» для рабочих завода имени Куйбышева. В отчете об итогах театральной декады Сергей Васильевич говорил: «<…> В драмколлективах следует поставить серьезную театральную учебу. Без этого кружки не будут расти. Необходимо наладить обмен постановками между клубами. Драмкружки будут тогда учиться друг у друга. Все это обеспечит качественный рост и дальнейший расцвет театральной самодеятельности в Омске» [2].

В 1938 году мой прадедушка был направлен в Архангельск, где стал работать в театре юного зрителя. На его счету множество ролей в спектаклях: «Шел солдат с фронта» В.П. Катаева (Ткаченко), «Романтики» Э. Ростана (Бергамен), «Гимназисты» К.А. Тренева (Югов – председатель судебной палаты), «Не было ни гроша, да вдруг алтын» А.Н. Островского (Истукарий Лупыч Епишкин – купец). Под его руководством был создан пионерский драматический кружок, поставлены сказка «Снежная королева» и пьеса «Любовь Яровая».

В 1939 году приказом по Чкаловскому областному драматическому театру Сергею Васильевичу было присвоено звание артиста высокой квалификации, исполняющего главные роли. Он сыграл роли в спектаклях Н.Ф. Погодина «Человек с ружьем» (Сибирцев), А.М. Горького «Мещане» (Тетерев), в пьесе К.А. Тренева «Гимназисты» (Югов), в трагедии К.Ф. Гуцкого «Уриэль Акоста» (Раввин де Сантос), в драме А.Н. Островского «Бесприданница» (Мокий Парменыч Кнуров, крупный делец), в пьесе Я. М. Гордина «За океаном» (Исаак Фриденталь, богатый подрядчик).

В 1940 году, будучи актером, он уехал в Орск (Оренбургская области), где стал директором Орского городского драматического театра. Но продолжал играть в спектаклях: пьесе А.Н. Островского «Без вины виноватые» (Дедукин, богатый барин), драме С.А. Колкова «Семья Ковровых» (Боровский Борис Аркадьевич – юрист). А затем уехал в Новосибирск.

В Новосибирске Сергей Васильевич играет в театре юного зрителя в пьесах П. П. Павленко и Э.С. Радзинского «Илья Муромец» (Добрыня Никитич) и Ф. Вольфа «Профессор Мамлок» (ординатор Карльсен). Затем его отправили во фронтовой театр и временно освободили от работы в новосибирском театре. В 1943 году С.В. Утэнин был награжден грамотой от Горисполкома Совета депутатов и Горкома ВКП(б) г. Анжеро-сужденска за создание ряда интересных ролей и большую общественную работу. В этом же году ему была объявлена благодарность за успешную шефскую работу в частях, училищах и госпиталях Сибирского военного округа, а также за проделанную работу по художественному обслуживанию воинских частей и военных училищ Юргинского лагерного сбора. Вернувшись из фронтового театра, Сергей Васильевич сыграл в комедии В. Шекспира «Комедия ошибок» роль купца Вальтасара [1].

С 1944 по 1952 год мой прадедушка жил и работал в городе Татарске Новосибирской области. Он был выбран на должность директора и художественного руководителя городского драматического театра. Под его руководством была создана бригада артистов для художественного обслуживания колхозов и совхозов, а также для помощи художественным кружкам в подготовке к областному смотру сельской художественной самодеятельности. В 1946 году впервые имя Сергея Васильевича Утэнина было упомянуто в афишах в должности режиссера, а не только актера. На его счету постановка комедии М.В. Водопьянова и Ю.Т. Лаптева «Вынужденная посадка» (актер, режиссер). Этой комедией в 1945 году свой первый сезон открыл драматический театр в г. Татар-

ске. Это было большое культурное событие, выходящее за пределы Новосибирской области. Успех театра был заслугой профессиональных актеров, режиссеров и художественных руководителей.

Роли, сыгранные С.В. Утэниным в период 1945 – 1952 гг. в Татарске

Автор произведения	Название спектакля	Роль
Л.М. Леонов	Нашествие	Таланов
Б.А. Лавренев	За тех, кто в море Голос Америки	Харитонов Уиллео
Н.Е. Вирт	Хлеб наш насущный	Сила Силыч
А.Е. Корнейчук	Макар Дубрава	Макар
В.Н. Сабко	За вторым фронтом	Сэм Гибсон
Я.А. Галан	Под золотым орлом	Петерсон
Д. Гоу и А. д'Юссо	Глубокие корни	Ленгдон
К.А. Крапива	Поют жаворонки	Пытлеванный
А.В. Софронов	Московский характер	Гринев
К.М. Симонов	Чужая тень	Трубынков
П.А. Павленко	Счастье	Коронтов
А.А. Суров	Зеленая улица	Рубцов
А.Н. Островский	Без вины виноватые Лес Последняя жертва Светит, да не греет	Дудукин Несчастливцев Прибытков Дерюгин
А.М. Горький	Последние	Коломийцев
Ж.Б. Мольер	Проделки Скапена	Жеронт
Ф. Шиллер	Коварство и любовь	Президент
Э.Л. Войнич	Овод	Монтанелли
Р.Б. Шеридан	День чудесных обманов	Джерамо
А.В. Сухово-Кобылин	Свадьба Кречинского	Муромский
А.Н. Афиногенов	Машенька	Окаемов
И.Я. Франко	Украденное счастье	Микола
И. Прут и Н. Шпанов	Западная граница	Томас Кларк
В. Поляков	Не ждали	Кондрашов

Работая режиссером в Татарском городском драматическом театре, С.В. Утэнин проявил себя хорошим, инициативным работником, старался передать свой многолетний опыт молодым артистам. Президиумом Верховного Совета СССР товарищ Утэнин награжден медалью «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.». А в 1947 году избран депутатом Татарского городского Совета депутатов трудящихся Новосибирской области РСФСР от Красноармейского избирательного округа №40.

В 1952 году мой прадед был зачислен в Кизеловский драматический театр артистом и вместе со своей семьей переехал в Кизел.

Роли, сыгранные Сергеем Васильевичем Утэниным в период 1952 –1955 гг. в Кизеловском драматическом театре

Автор произведения	Название спектакля	Роль
И.Ф. Попов	Семья	Дурново
В.В. Иванов	Бронепоезд 14-69	Знобов
У. Шекспир	Двенадцатая ночь	Сэр Тоби
А.М. Якобсон	Шакалы	Курт Шнейдер
О. Васильев	Земной рай	Витан
Г.М. Мусрепов	Поэма о любви	Карабай
Ц.С. Солодарь	В огненном саду	Зубрик
Т.И. Лондон	Настоящий Человек	Василий
А.П. Штейн	Персональное дело	Черногубов

За все время работы на должности директора кизеловского театра Сергей Васильевич стремился донести театральное искусство до всех слоев населения. Из-за расположения театра в центральной части города его посещаемость была крайне низкой. Для того, чтобы реализовать свой замысел, Сергей Васильевич смог организовать постановки спектаклей в шахтерских клубах бассейна. Вместе с женой они выезжали на гастроли в разные районы города. Работа в Кизеловском театре была крайне тяжелой, это было обусловлено безразличием творческих объединений, клубов, равнодушием со стороны обкома и райкомов профсоюзов, отсутствием поддержки городского культотдела. С.В. Утэнин писал о том, что жилищные условия и условия труда актеров находятся на очень низком уровне, по сравнению с условиями театров в других городах области. В 1956 году Сергей Васильевич получил телеграмму о том, что ему необходимо вернуться в Москву на съемки фильма «Илья Муромец». Позже на творческих вечерах он рассказывал о съемках этого фильма и о секретах актерской игры на съемочной площадке.

На протяжении всего творческого пути Сергея Васильевича поддерживала супруга Галина Федоровна Конкина. Она была талантливой актрисой, играла во множестве спектаклей вместе с мужем, принимала участие в творческих вечерах и вела некоторые из них.

Роли, сыгранные Г.Ф. Конкиной за актерскую карьеру

Автор произведения	Название спектакля	Роль
Л.М. Леонов	Нашествие	Аниска
Н.Е. Вирт	Хлеб наш насущный	Матрена Зорина
В.Н. Сабко	За вторым фронтом	Мария Дорошенко
И.Я. Франко	Украденное счастье	Баба
Ф. Шиллер	Коварство и любовь	Софи
А.Н. Арбузов	Встреча с юностью	Дуся
А.И. Мовзон	Константин Заслонов	Аня
А.Е. Корнейчук	Макар Дубрава	Анка
А.В. Софронов	Московский характер	Крутикова
П.А. Павленко	Счастье	Наташа
Н.М. Дьяконов	Свадьба с приданым	Галя
А.А. Суров	Рассвет над Москвой	Богданова
К.М. Симонов	Чужая тень	Окунева
Б.А. Лавренев	Голос Америки	Салли
Ю.Г. Лаптев	Вынужденная посадка	Катюша
А.Н. Островский	Не было ни гроша, да вдруг алтын Светит, да не греет Дикарка	Мигачева Даша Мавра Денисовна
А.М. Якобсон	Шакалы	Мэри
Г.М. Мусрепов	Поэма о любви	Кунакей
А.П. Штейн	Персональное дело	Быкова
А.Е. Макаенок	Камни в печени	Ганна Чихнюк
В.П. Минко	Не называя фамилии	Поля
В.Г. Губарев	Королевство кривых зеркал	Гурд
Л. Ошанин, Е. Успенская	Твое личное дело	Девушка с косичками
Т.И. Лондон	Настоящий человек	Федька
И.Ф. Попов	Семья	Фельдшерица
А.И. Куприн	Олеся	Баба

Будучи на пенсии, мой прадедушка решил продолжать работать в театре. В 1956 году он принял предложение от областного отдела культуры г. Перми по поднятию культуры на периферии в г. Боровске и окончательно уехал вместе с семьей из Москвы. На тот момент в Соликамске существовали драматические кружки, но коллектив постоянно менялся, а репертуар лишь изредка корректировался. Из-за отсутствия по-

стоянных актеров в постановках каждый раз принимали участие разные артисты, что не могло способствовать их профессиональному росту и развитию театра в целом. Перед Сергеем Васильевичем стояла сложная задача – создать единый, сплоченный, постоянный и деятельный драматический кружок и превратить его в достойный театр. И он смог это сделать. Благодаря усилиям С.В. Утэнина и многих других актеров жителям города были показаны спектакли: «Иван рыбаков» В.М. Гусева, «Гибель Алмазова» А.Н. Ольшанского, «Приговор» С.М. Левитиной, «Любовь Ц.С. Солодаря, директор и квартира», «Женитьба Бальзаминова» А.Н. Островского, молодежный спектакль «Ее друзья» В.С. Розова, «Васса Железнова» А.М. Горького, «Барабаншица» А.А. Салтыкова, «Меч и звезды» Ю.П. Чепурина, «Игра без правил» Л.Р. Шейнина, «Не все коту масленица» А.Н. Островского и др.

С.В. Утэнин с теплотой отзывался о своем драмкружке, а также об общем желании театрального успеха. Он писал об этом так: «<…> Эти спектакли раскрыли творческие возможности коллектива, показали рост исполнительского мастерства самодеятельных актеров <…> У нас есть большая мечта, мечта о народном театре, о студийной работе над спектаклем. И мы верим, что это время придет – будет на комбинате свой народный театр <…>» [2].

Благодаря стараниям творческого коллектива, поддержке зрителей и работе всех членов драматического кружка этот день настал. Решением областного Совета профсоюзов в феврале 1963 года драматическому коллективу дома культуры Соликамского целлюлозно-бумажного комбината было присвоено звание народного театра. Звание народного театра было высокой честью для самодеятельного коллектива, высокой ответственностью перед зрителем. Это высокая оценка многолетней и успешной творческой деятельности всех актеров драматического коллектива, режиссеров С.В. Утэнина и А.В. Андреевой, художника-оформителя Г.К. Клатта, всех работников дома культуры. Даже после получения театром такого высокого звания С.В. Утэнин не остановился на достигнутом и продолжил работу в театре, режиссируя спектакли и исполняя роли. Он также регулярно посещал театральные смотры, высказывал свое одобрение или критику молодым творческим коллективам, делился с ними многолетним опытом работы.

В 1965 году Сергей Васильевич Утэнин ушел из жизни. Но память о нем, со слов Татьяны Сергеевны Утэниной-Медведевой, «сохранена на долгие годы для внуков, правнуков и близких в четырех альбомах, отражающих его творческий путь, а также в архивах музея Соликамского бумкомбината». Татьяна Сергеевна гордится тем, что «отец стал известным режиссером и внес существенный вклад в развитие многих театров нашей страны».

Список литературы

1. Незабываемое / М.П. Ефремов, А.И. Смирнова, А.Л. Флейшман, Б.Н. Чистов. – М.: Воениздат, 1961. – 304 с.

2. Семейный архив Татьяны Сергеевны Утэниной-Медведевой.

УДК 908

ИСТОРИЯ ТОХТУЕВСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ КАК ЦЕНТРА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СОЛИКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Мурзабаева Ульяна Олеговна,
магистрант первого года обучения по направлению «Педагогическое образование»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail:Julia-m-kova2@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается история Тохтуевского дома культуры как просветительского центра Соликамского муниципального района Пермского края. Выделены функции сельского дома культуры, описана деятельность творческих коллективов, представлено современное состояние МБУК «МСКО «Альянс». Сформулированы организационно-методические условия успешной работы дома культуры как культурно-просветительского центра.
Ключевые слова*:* Соликамский муниципальный район Пермского края; дом культуры; творческая деятельность коллективов; культурно-просветительская работа.

THE HISTORY OF THE TOHTUEVO'S HOUSE OF CULTURE AS CENTER OF CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES IN SOLIKAMSK MUNICIPAL DISTRICT OF PERM REGION

Murzabaeva Uliana Olegovna,
Undergraduate of the first year, training in the direction of teacher training
Solikamsk state pedagogical institute (branch)
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia
E-mail: Julia-m-kova2@mail.ru

Abstract. The article discusses the history of the Tohtuevo's house of culture as center of cultural and educational activities in Solikamsk municipal district. Functions of the rural houses of culture have been isolated, the activities of creative teams have been described, the current state of MBIC "ISCA" Alliance". Organizational and methodical conditions of the success activity of the house of culture as a cultural and educational center have been formulated.
Keywords: Solikamsk municipal district of the Perm region; home of culture; creative activity groups; cultural and educational activity.

Культурно-просветительская работа – это одно из важнейших средств педагогического воздействия на духовное становление человека, формирования его активной гражданской позиции, развития способностей и талантов в интересах личности и общества. Основными социальными институтами общества, осуществляющими культурно-просветительскую работу, являются учреждения культуры. Согласно постановлению Правительства РФ от 26.06.1995 № 609, под учреждением культуры понимается организация, созданная учредителем (собственником или уполномоченным им органом) для осуществления культурной деятельности некоммерческого характера, финансируемая им полностью или частично и пользующаяся имуществом учредителя на праве оперативного управления [4].

Цель данной статьи – проанализировать в культурологическом аспекте историю Тохтуевского дома культуры как центра культурно-просветительской работы Соликам-

ского муниципального района Пермского края. В исследовании мы опирались на идею о том, что приоритетными задачами учреждений культуры являются организация досуга и культурно-просветительская работа со всеми группами населений. Концептуальной основой нашей статьи стали положения В.М. Рябкова о многообразии форм культурно-просветительской работы [5].

Культурологический подход к рассмотрению темы определил выбор основных источников – воспоминания специалистов-стажистов, рабочие материалы Тохтуевского дома культуры разных лет, продукты творческой деятельности, наградные материалы самодеятельных коллективов, фотодокументы из архива Тохтуевского дома культуры. В данной статье мы придерживались тематико-хронологического принципа изложения материала.

Роль домов культуры в жизни общества сложно переоценить. В советское время они всегда были центрами культурной жизни людей. Одним из таких центров на территории Соликамского муниципального района был и остается Тохтуевский дом культуры. Его история начинается 30 декабря 1986 года – тогда это был сельский клуб «Нива». Советские учреждения культуры часто являлись подведомственными организациями крупных предприятий. Клуб «Нива» не был исключением. Его учредителем выступило единственное крупное предприятие села – совхоз «Соликамский». Основной функцией клуба стала организация досуга работников и проведение мероприятий для них. Так как в совхозе работали практически все жители села, клуб «Нива» сразу стал для селян любимым местом. Первым директором тохтуевского клуба был Александр Александрович Маланин, который с женой прибыл в Тохтуево в декабре 1986 года, чтобы занять эту должность. Тамара Николаевна Маланина, быстро включившись в работу, стала художественным руководителем клуба и набрала первый хореографический коллектив.

Говоря об истории и функциях сельского клуба «Нива», художественный руководитель Тохтуевского дома культуры Светлана Григорьевна Попова отмечает: «*Я не застала период работы клуба «Нива», так как работаю здесь с 1994 года, но о работе сельских клубов знаю не понаслышке. Я изучала историю Тохтуевского дома культуры и могу сказать, что в этот период клуб играл важную роль для жителей села. Проводилось много конкурсов и смотров самодеятельности, в которых принимали участие все работники совхоза, а значит, все жители села. Работало кафе, которое собирало людей после работы. Небольшой коллектив клуба старался сделать досуг селян интересней. В то время на селе не было других мест для отдыха и досуга, а транспортное сообщение с городом не было таким отлаженным, как сейчас, поэтому люди шли в клуб сами. Работникам оставалось лишь правильно и интересно организовывать вечера»* [3].

30 июня 1992 года Приказом главы Соликамского района тохтуевский клуб был передан в ведение районному отделу культуры. Тогда изменилось и имя: сельский клуб «Нива» стал социально-культурным объединением «Альянс». Изменения не привели к негативным последствиям, клуб продолжал работать и жить жизнью селян. Елена Анатольевна Пфлюг, выпускница Челябинского института культуры, пришедшая в «Альянс» работать хореографом в 1992 году, вспоминает: «*Мы пришли сюда работать вместе с Миной Вениаминовной Флата. Откровенно говоря, она меня сюда и заманила. Переступив порог клуба, я возмутилась, что она притащила меня в какую-то глушь! Тогда я еще не знала, какая жизнь и энергия кипит в стенах «Альянса». Тохтуевский клуб всегда был особенным. Отличался он слаженной командой специалистов, мудрыми руководителями, разнообразием кружков и собраний по интересам. Так, в разные годы в стенах клуба были библиотека, музыкальная школа, школа искусств и даже единственный не только в районе, но и в городе духовой оркестр! Он был настоящей гордостью тохтуевского клуба»* [2].

1992 год стал знаменательным не только сменой учредителя клуба, но и приходом специалистов, работа которых положила начало двум большим творческим коллективам тохтуевского клуба.

Ансамбль русской песни «Сюрприз» за много лет стал визитной карточкой дома культуры «Альянс». Первым руководителем ансамбля была Мина Вениаминовна Флата. Светлана Григорьевна вспоминает: «*Мина Вениаминовна от природы человек с*

активной жизненной позицией. Начинала занятия, когда в хоре было только восемь человек. Это и хором назвать было сложно, но мы уже тогда знали, что коллектив ждет успех. Время доказало это. Коллектив рос и спустя год «Сюрприз» уже имел два состава: взрослый и детский. Мина Вениаминовна и коллектив объездили с концертами весь район. Выступать иногда приходилось в экстремальных условиях: и в поле, и под дождем, и под снегом. Коллектив стал любим жителями Тохтуева и всего Соликамского района. В 2004 году руководителем коллектива становится Юрий Геннадьевич Новиков, который сразу ставит задачу получить звание народного хора. Я помогала им составлять документы и подавать заявку. Могу сказать, что условия получения этого звания очень строгие. Цель была достигнута в 2007 году, ансамбль русской песни «Сюрприз» получил звание народного хора» [3].

Говоря об истории народного хора русской песни «Сюрприз», нельзя не отметить его общественную значимость. Большинство участников хора во все времена его существования были пенсионерами. Эта социальная группа населения имеет много свободного времени и нуждается в возможностях организовывать свой досуг и проявлять себя в разных жанрах. Такой возможностью для тохтуевских пенсионеров и стал «Сюрприз». Участники коллектива не только совместно занимаются пением в часы досуга, но и несут русскую культуру людям, показывают красоту и дух русской песни.

Одновременно с народным хором русской песни «Сюрприз» образовался еще один творческий коллектив – ансамбль народного танца «Сувенир». Возглавила его Елена Анатольевна Пфлюг. Первыми участниками коллектива стали 25 учащихся Тохтуевской школы. Через год появилась группа малышей первого и второго классов. Популярность коллектива росла вместе с численностью. Через два года образовалось 3 подростковых группы, а количество воспитанников Елены Анатольевны приближалась к ста. Рассуждая о своей работе, Елена Анатольевна говорит: «*Главным правилом моей работы всегда было жить жизнью ребенка. Помоему мнению, это очень важно. Считаю, что моя задача не только научить танцевать, но и научить любить свою культуру и уважать культуру других народов. Народное направление в танцах не очень популярно сейчас среди детей. Несмотря на это, «Сувенир» очень стабильный коллектив. Конечно, как и в любом коллективе, есть дети, которые теряют интерес и уходят, но даже они, встречаясь спустя время, говорят, что занятия не прошли для них даром»* [2].

«Сувенир» – коллектив с богатой историей, не раз отмеченный дипломами районных и краевых смотров художественной самодеятельности. Основной его проблемой сейчас является сбор денег на пошив костюмов. Народные костюмы очень трудоемки в исполнении, требуют дорогих материалов и ручной отделки. В ранние годы существования коллектива финансовых проблем не существовало: деньги на пошив костюмов выделялись муниципалитетом. В условиях рыночной экономики ансамбль народного танца вынужден обеспечивать себя сам. Теперь на плечи руководителя легла еще и работа по поиску спонсоров. Однако, несмотря на все трудности, ансамбль народного танца «Сувенир» успешно продолжает свою работу.

Новой точкой отсчета в истории Тохтуевского дома культуры «Альянс» стал капитальный ремонт, завершившийся в 2014 году. Были проведены масштабные работы по замене системы отопления и электроснабжения. Администрацией Соликамского района была поставлена задача не только провести ремонт здания, но и обновить материально-техническую базу клуба. Так, в доме культуры появились первый в городе и районе цифровой микшерный пульт и профессиональная студия звукозаписи. Говоря о ремонте, директор дома культуры «Альянс» Ирина Ивановна Малик, отмечает: «*Капитальный ремонт дома культуры начался в 2012 году и продлился два года. Все это время специалисты были вынуждены работать вне стен «Альянса». Конечно, это приводило к некоторым трудностям. Не было возможности организовывать большие концерты, как это обычно бывает в доме культуры. Коллектив всегда находил выходы из подобного рода ситуаций: мероприятия проводились на улице, в формате сельских гуляний, или переносились в актовый зал Тохтуевской средней школы. Работая в таких условиях, специалисты дома культуры совершенствовали свои профессиональные навыки»* [1].

Все информанты, отвечая на вопрос о значимости ремонта в развитии дома культуры, отмечали, что ремонт был необходим не только как средство улучшения условий труда и обновления материально-технической базы, но и как катализатор для профессионального роста сотрудников. Двухлетний перерыв в работе здания «Альянса» стал причиной ряда проблем после его открытия в 2014 году. Светлана Григорьевна, вспоминая о проблемах и о путях их решения, говорит: «*За время ремонта жители отвыкли от здания клуба как такового. Поэтому после открытия дома культуры мы наблюдали спад в посещении традиционных клубных мероприятий. В какой-то мере это было ожидаемо. Два года работа кружков проводилась в непривычной для людей обстановке, поэтому часть из них перестали участвовать в самодеятельных коллективах. Досуговые и праздничные мероприятия часто проводились на улице, и не всегда погода радовала организаторов и участников. Все это не играло на руку специалистам дома культуры. Поэтому после открытия нового «Альянса» на плечи коллектива легла задача вернуть зрителей и участников самодеятельных коллективов в стены дома культуры. Задача эта была решена за счет ярких афиш, интересных и новых идей мероприятий и, конечно, профессионализма сотрудников дома культуры»* [3].

Новый «Альянс» удивляет размахом своих мероприятий. На базе клуба проходят районные, межмуниципальные и краевые фестивали и конкурсы. Проекты фестивалей, написанные специалистами тохтуевского клуба, не раз получали поддержку от Министерства культуры Пермского края в рамках программы «59 фестивалей 59 региона». Открытый фестиваль эстрадных исполнителей «Паром», фестиваль русской народной культуры «Толстиковская ярмарка», фестиваль национальных культур «Возрождение» – это малая часть крупных мероприятий Соликамского района, где коллектив Тохтуевского дома культуры выступил в качестве организатора или идейного вдохновителя. Не забыты и традиции старого «Альянса». Главным мероприятием в году все также остается День села, который празднуется с большим размахом. Сохранилась традиция проводить районные смотры самодеятельных коллективов в конце творческого сезона.

О результатах успешной работы учреждения культуры и любого творческого коллектива можно судить по их воспитанникам, которые выбрали культуру в качестве своей профессиональной деятельности. За историю Тохтуевского дома культуры таких людей было немало. Перечислить их всех в рамках данной статьи не является возможным, поэтому расскажем лишь о некоторых из них. Сергей Игоревич Неверов, способности которого к танцу открыла Елена Анатольевна Пфлюг, окончил Пермское хореографическое училище и позже продолжил свою карьеру артистом труппы «Балета Евгения Панфилова». Светлана Александровна Булдакова, окончившая с отличием Пермский колледж культуры и искусств, продолжает свою карьеру хореографа в г. Пермь. Были и те, кто не получил профессионального образования, но навсегда связал свою жизнь с культурой. Так, бывшая воспитанница сельского клуба «Нива» Ирина Ивановна Малик теперь является директором Тохтуевского дома культуры.

В заключение отметим, что культурологический подход к изучению истории Тохтуевского дома культуры позволил нам сформулировать условия успешной работы организаций культуры. Выделяя эти условия, мы основываемся на мнении специалистов Тохтуевского дома культуры, их опыте и профессиональной компетенции. Основными организационно-методическими условиями успешной работы организаций культуры являются: современная материально-техническая база; сплоченная команда специалистов; полное и своевременное финансирование; постоянное повышение квалификации специалистов; сохранение культурных традиций.

Список литературы

1. Беседа с директором МБУК «МСКО «Альянс» Ириной Ивановной Малик. Записана автором 12 октября 2016 года в п. Тохтуево Соликамского района Пермского края.

2. Беседа с руководителем ансамбля народного танца «Сувенир» Еленой Анатольевной Пфлюг. Записана автором 12 октября 2016 года в п. Тохтуево Соликамского района Пермского края.

3. Беседа с художественным руководителем МБУК «МСКО «Альянс» Светланой Григорьевной Поповой. Записана автором 12 октября 2016 года в п. Тохтуево Соликамского района Пермского края.

4. Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства: постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) // Информационно-правовой портал Гарант.ру. – URL: http://base.garant.ru/104402/ (дата обращения: 13.10.2016 г.).

5. Рябков В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России. Т.5. Ч.1: Вторая половина XX века. – Челябинск : Полиграф-Мастер, 2007. – 593 с.

УДК 379.8

ИГРЫ ДЕТЕЙ В ПЕРИОД 1990-Х ГОДОВ

Петрова Евгения Дмитриевна,
магистрант 2-го года обучения по направлению
«Педагогическое образование»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал)
ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: 2011evgeniap@mail.ru

Аннотация. В статье на основе воспоминаний детей, родившихся в 1990-е годы в Пермском крае, рассматривается игра как один из аспектов изучения истории детства. Анализируются изменения, происходившие с играми, а также называются причины появления новых игр.
Ключевые слова: история детства; игра; воспоминания жителей Пермского края; дети.

GAMES CHILDREN DURING THE 1990S

Petrova Evgenia Dmitrevna,
Undergraduate of the second year training in the direction of teacher training
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
«Perm State National Research University»
Solikamsk, Russia
E-mail: 2011evgeniap@mail.ru

Abstract. The article, based on born in the 1990s, memories of children in the Perm region is considered the game as one of the aspects of the study-cheniya childhood stories. Analyzes the changes that have taken place with games and identifies the reasons for the emergence of new games.
Keywords: history of childhood; game; memories; children.

В современном мире происходят глобальные изменения важнейших элементов человеческой жизни. И именно детство можно отнести к периоду жизни человека, характер которого определяется развитием общества. Детство и сам ребенок попали под пристальное внимание ученых лишь в XX веке. Детство – это хорошо известное, но, несмотря на это, мало изученное понятие. С.И. Ожегов в словаре толкует детство как ранний, до отрочества, возраст; период жизни в таком возрасте [4, с. 65].

Феномен детства в зарубежной историографии начал исследоваться после публикации в 1960 году монографии французского историка Ф. Арьеса «Ребенок при старом порядке». В последующие годы вокруг написанных тезисов стала формироваться самостоятельная научная дисциплина. Проникновение идей Ф. Арьеса в отечественную науку происходило без глобальных последствий. Отечественное изучение детства осуществлялось в рамках такой науки, как педология, однако было прервано, так как противоречило политико-идеологическим установкам. Поэтому до определенного периода в советской России детство не было разрешенным предметом исследования.

Распад Советского Союза не изменил ситуации в целом. Большая часть исследований оказалась в рамках возрастной психологии и педагогики. Изменения произошли лишь в 1999 году с переводом на русский язык книги Ф. Арьеса. Кафедра педагогической антропологии Университета Российской академии образования (УРАО) начала активно изучать память детства, автобиографические источники по истории детства и публиковать учебно-методические пособия по исследованию феномена детства в воспоминаниях и сбору устных историй о нем. Позже сотрудники кафедры, в частности В.Г. Безрогов, О.Е. Кошелева, продолжили работу по превращению истории детства в самостоятельную научную дисциплину в России [1].

Целью нашей работы будет изучение истории детства 90-х годов в одном из ее важнейших аспектов, в игре. Одним из источников изучения истории детства являются игры. Исследование детских игр наталкивает нас на мысль о том, что современные дети не играют, игры уходят из их жизни. Анализом игровой деятельности занимались отечественные психологи и педагоги, такие как Б.Г. Ананьев, Л.С. Выготский, О.С. Газман, В.М. Григорьев, А.Н. Леонтьев, С.А. Шмаков, Д.Б. Эльконин и многие другие. Ученые рассматривали процесс возникновения игры, ее структурные компоненты, а также определяли содержание детских игр.

Этими учеными были рассмотрены вопросы возникновения и развития игры в процессе воспитания; предложены ее структурные психологические компоненты; проанализировано ее влияние на психическое развитие школьников; определено содержание детских игр, связанное с человеческой деятельностью, и др.

С.А. Шмаков определяет игру как «зону» самовоспитания» и считает, что вся воспитательная сущность игровой деятельности отражается в правилах: «Правила в игре есть правила ребенка для самого себя, правила внутреннего самоограничения и самоопределения» [5, с. 101].

Самое главное и неоспоримое преимущество игры – это активная деятельность ребенка. С каждым годом меняются поколения, меняется игровое пространство. Наши бабушки и дедушки, мамы и папы бегали во дворах, гоняли мяч, играли в салочки и «казаки-разбойники», мы же, поколение 1990-х, оказались менее вовлеченными в дворовые игры.

Из собранного и систематизированного материала для данной статьи было отобрано 20 фрагментов воспоминаний респондентов, родившихся в период с 1991 по 1996 год. Анализ проходил по вопросам, написанным на основе материалов статьи В.Г. Безрогова «Архив воспоминаний о детстве Университета Российской академии образования».

Респондентам были заданы следующие вопросы:

- Расскажите о играх, которыми вы увлекались в детстве.
- Придумывали ли Вы новые правила к существующим уже играм?
- Какие игрушки вам в детстве нравились больше – купленные или сделанные своими руками?
- Были ли у Вас самодельные игрушки?
- Если да, то кто их мастерил? И что для Вас было важнее: процесс создания игрушки либо результат?

В ходе анализа собранного материала мы хотели выяснить, как изменились игровые предпочтения детей 1990-х по сравнению с игровыми предпочтениями их родителей, и проанализировать популярные игры.

Анализ полученного материала позволяет сделать вывод о том, что игровой репертуар детей 1990-х разнообразен. В качестве любимых игр респонденты вспомнили

такие, как «Дочки-матери», «Светофор», «Царь горы», «Вышибалы», «Городки», а также любимые еще нашими родителями «Казаки-разбойники». Лидирующую позицию занимают всем известные догонялки и прятки. Из воспоминаний можно сделать вывод о том, что условия всем известных игр менялись детьми.

Применялись новые подсказки для галящего, о которых рассказала нам Наталия Алексеевна Пельц: «Наша любимая игра была «Прятки со стрелками». Галящий должен был найти нас, проделывая путь по нарисованным стрелкам» [3]. Валерия Алексеевна Швецова рассказала нам о другой вариации игры в прятки, которая называлась «Туки-туки»: «Участники игры должны были не только не попасться галящему, но и добежать до места, где можно было получить «защиту» от ведущего, выкрикнув свое имя. Галящий же, наоборот, старался найти игрока и успеть первым добежать до выбранного места, выкрикнув имя найденного игрока» [3]. «Московские прятки» – тоже своеобразная вариация игры, о которой нам рассказала Людмила Николаевна Мисюрева: «Галящий стоял спиной к игрокам, а они, в свою очередь, должны были задеть ведущего так, чтобы он не догадался, кто это. Если ведущему удавалось узнать, игрокам предстояло выполнить задание от ведущего, чаще всего мы бегали друг за другом». Игры «12 палочек» требовались доска, камень и палочки по количеству участников. На доску с одной стороны ставился камень, с другой сооружался домик из палочек. Один из участников разбивал домик, а задача галящего была собрать палочки, пока участники разбегаются и прячутся [3].

«Догонялки» же, наоборот, утратили название «салочки», но приобрели новое название – «Сифа». Вспоминает Арина Витальевна Сюзева: «Галящий должен был задеть игроков не рукой, а выбранным предметом, чаще всего в школе мы играли бумажным шариком, а на тренировках поролоновыми кубиками» [3].

В школе самой популярной игрой были «Резиночки». Рассказывает нам Дарья Владимировна Пьянкова: «Прыгали все перемены в школе, собирались большими компаниями и соревнования проводили. Мы играли в десяточки, выполняя различные упражнения. Когда нам это казалось простым, мы прыгали по уровням, поднимая резиночку все выше и выше» [3].

Значит, несмотря на различия в названиях и новые правила, общий смысл старых игр все же смог сохраниться. По мнению М.А. Ключевой, названия могут меняться в связи с изменениями действий игроков или включением в игру новых предметов [2, с. 78].

В 1990-е также возникают новые игры, вызванные появлением компьютеров и видеопроигрывателей. Дети начали играть в «The Need for Speed» – первую гоночную игру с хорошей и качественной графикой. «Когда мне купили компьютер, – вспоминает Алина Владимировна Ванголи, – первой скачанной игрой были именно эти гонки. В те годы это была очень реалистичная игра. Мы проводили целые состязания с соперниками и изучали автомобили на всевозможных тест-драйвах» [3]. Большую популярность также получила сетевая игра «Counter-Strike», в которой даже проводились чемпионаты.

«Моей любимой видеоигрой была «Марио», – рассказывает нам Евгения Викторовна Собянина. – Главным героем этой игры был забавный итальянец-водопроводчик, который стремился покорить Грибное королевство» [3]. Большую популярность приобрела игра, напоминающая пентамино, по составлению случайно падающих фигурок, называемая «Тетрис». У детей появился электронный питомец «Тамагочи», за которым надо было следить, котого надо было кормить, мыть, с которым нужно было играть.

В чем же вся сила игры? Многочисленные исследования позволяют нам сделать вывод о том, что игры влияют на развитие детей. С помощью одних игр ребенок создает себе имидж сильного и независимого человека, в других учится сотрудничать и помогать. Игры учат нас выражать свои чувства и эмоции как на вербальном, так и на невербальном уровне, помогают устанавливать взаимоотношения с другими ребятами. В командных играх мы учимся взаимодействовать с партнером в рамках игровой ситуации и, опираясь на имеющиеся правила, решать различные задачи. Именно игры учат нас точно следовать правилам и искать способ выходить из любой конфликтной ситуации. Игра – это сложный, но еще мало изученный феномен. Именно играми было заполнено наше детство. И, изучая детские игры, мы видим все ее важные аспекты.

Список литературы

1. Безрогов В.Г. Воспоминания как источник по истории детства и образования // Труды кафедры педагогики, истории образования и педагогической антропологии Университета РАО. Вып. 2 / отв. ред. Г.Б. Корнетов. – М.: Изд-во УРАО, 2001. – С. 65 – 78.
2. Ключева М.А. Народные подвижные детские игры: к проблеме изучения народной терминологии // Традиционная культура. – 2007. – № 28. – С. 77 – 88.
3. Материалы бесед и интервью с жителями Пермского края. Апрель – октябрь 2016 года. Соликамск, Пермский край.
4. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. – Издание 4-е, доп. – М.: ИТИ Технологии, 2006 . – 944 с.
5. Шмаков С.А. Игры учащихся – феномен культуры: монография – М.: Новая школа, 1994. – 240 с.

УДК 379.8

ДЕТСКАЯ ИГРА КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ РУССКОГО НАРОДА

Чистова Елена Борисовна,
учитель музыки
МАОУ «Средняя общеобразовательная школа №2»
Соликамск, Россия
E-mail: *chistova_e_b@mail.ru*

Аннотация. В статье исследуется педагогический потенциал русской традиционной культуры, которая накопила уникальный опыт формирования детской картины мира.
Ключевые слова: целостная картина мира; традиционные ценности.

CHILD PLAYING AS A BASIS FOR THE FORMATION OF THE TRADITIONAL VALUES OF THE RUSSIAN PEOPLE

Chistova Elena Borisovna,
Music teacher
autonomous municipal educational institution "Secondary school №2"
Solikamsk, Russia
E-mail: *chistova_e_b@mail.ru*

Abstract. This article examines the pedagogical potential of traditional Russian culture, which has gained unique experience in creating children's picture of the world.
Keywords: the integrity of the picture of the world; traditional values.

Стремительные перемены в обществе и мире, через которые в течение последней четверти века проходит наша страна, создают дисбаланс, разрушающий традиционные формы общественного и домашнего воспитания. Игровая деятельность ребенка, которая была и остается для него важнейшим способом познания мира, приобретает новые виртуальные формы, созданные инженерами-программистами. Зрелищность

и спецэффекты заражают азартом и желанием победить. Эти игры развивают быстроту реакции и логику, но не затрагивают жизненные ценности нашего народа, не создают ощущения своей включенности в общий порядок мироздания, деформируя детское представления о мире. В их программу не включена система представлений и отношений ребенка к окружающей среде, другим людям и себе самому.

Какое место в жизни современных детей занимают традиционные русские игры? В МАОУ «СОШ №2» г. Соликамска реализован педагогический проект автора данной статьи, целью которого является введение в музыкальную практику подростков нового знания о музыке нашей страны. По мнению М.В. Осориной, «построение картины мира ребенка начиналось уже в младенчестве через обращенный к нему материнский фольклор – колыбельные песни, пестушки, потешки и т. п.» [3, с. 23].

Урок музыки в восьмом классе по теме «Функции музыки в современном обществе. Воспитательная функция» включает в себя знакомство с традиционным материнским фольклором. Исследователи детской картины мира утверждают, что «возникшая в сознании ребенка картина мира в значительной степени зависит от освоенных им текстов» [6]. Рассмотрим текст русской народной игры «Ладушки» с точки зрения ее образов и смыслов. Через словесные формулы потешки ребенку открываются собственная телесность и новый для него член семьи – бабушка. Для младенца приготовлены праздничные кушанья – сладкая кашка и бражка, их приготовила бабушка, в этом проявляется ее эмоциональное отношение к внуку – он праздник для бабушки, а праздник не может обидеть, так формируются поведенческие нормы и формы общения между родными людьми. В славянской мифологии мы найдем еще одну связь между бабой и кашей – бабой могли называть и хранительницу рода, и землю, которая носила имя Прабабы [4, с. 22]. Таким образом, игра метафорически связывала младенца с его родом и землей, на которой он родился.

У наших предков колыбельная выступала сильнейшим оберегом, основанным на союзе любви, слов и мелодии. На уроках начальной школы в темах «Древнейшая песнь материнства» (3 класс), «Композитор – имя ему народ» (4 класс) традиционные тексты, в игровом взаимодействии педагога и учащихся, раскрывают секреты фольклорных колыбельных песен с точки зрения составляющих элементов картины мира в ее традиционном видении, где описываемый мир как бы разделен на различные, но взаимосвязанные сферы: духовную, социальную и сказочно-мифологическую. Учащиеся с удовольствием импровизируют и обыгрывают ситуацию убаюкивания, принимая к собственному использованию образы, ценности, представления, смыслы этих песен. Современным ученикам близки темы труда, достатка, благодарности, поведенческие нормы и формы общения людей: «Зыбаю, колыбаю, отец пошел за рыбою, мать ушла коров доить, сестра ушла пеленки мыть. Дедушка – дрова рубить, да бабушка уху варить, бабушка уху варить, да свою внученьку кормить» [2, с. 49]. Проявляясь в игровом взаимодействии, скрытые страницы мира колыбельных распахивают перед ребенком двери в мир русской традиционной культуры, показывают глубину ее образов и смыслов.

Использование внепрограммного материала на уроках позволяет добиться повышения внимания со стороны учащихся, стимулировать развитие познавательной активности, всесторонне раскрыть тему урока.

Метапредметность школьного урока в проекте гармонично продолжает внеурочная деятельность. Для учащихся пятых классов игровое действо «Святки» – это знакомство с обрядом колядования и возможность блеснуть перед родителями творческой организацией рождественских празднований в классном коллективе. Обряд колядования – обход дворов односельчан с поздравлениями и пением особых песен – вводит в обиход детей новое знание о музыкальной культуре нашей Родины на уровне практического применения, востребованного принципами празднования календарного праздника. Палитра разнообразных колядок, подблюдных песен усиливается народными играми. В «Святках» мы пользуемся играми, объединяющими людей в круг. Движимый в игре по направлению солнца круг – хоровод – напоминает о жизни «по солнцу», в ладу с миром природы. И еще одна игра открывает участникам глубины мудрости житейской – «Жмурки». Она привлекает своей многолюдностью, азартом. Между тем Жмуром славяне называли бога Смерти. Получается, что жизнь и смерть идут рядом. Пока игрок хлопает в ладоши, обнаруживая себя, Жмур может и не поймать

смельчака, но рано или поздно в его руках окажутся и пойманные игроки – игра учит преодолевать страх смерти, относиться к ней как к неизбежности. Но не рисковать излишне, чтобы не попасть к ней в руки раньше времени.

Игровая деятельность с веселыми прибаутками и увлекательными забавами в традиционных русских потешках, колыбельных и играх всегда отражала главные жизненные ценности нашего народа. Без них целостная картина мира современного ребенка в России вряд ли может быть сформирована в полной мере. Фольклорные игры интересны современным детям неожиданными для них смыслами и радостью общения. В современном российском обществе потенциал традиционных игр не утрачен, но малоизвестен.

Список литературы

1. Мудрость народная. Жизнь человека в русском фольклоре. Вып.1. Младенчество; Детство / сост. В. Аникин. – М.: Художественная литература, 1991. – 589 с.

2. Науменко Г.М. Детский музыкальный фольклор: в 2 ч. Ч. I. Композитор, 1999. – 552 с.

3. Осорина М.В. Секретный мир детей в пространстве взрослых. – 5-е изд. – СПб.: ПИТЕР, 2010.

4. Потешки. Считалки. Небылицы / сост., авт. вступ. статьи и примеч. А.Н. Мартынова. – М.: Современник, 1989. – 349 с. – (Классическая б-ка «Современника»).

5. Семенова М. Мы – славяне! Популярная энциклопедия. – СПб.: Азбука – классика, 2006. – 560 с.

6. Попкова Т.Д. Философско-антропологические аспекты детства // Антропологические основания теоретического мышления: материалы научной конференции (г. Екатеринбург, 16 – 17 ноября 2004 г.). – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2005. – С. 223 – 225.

УДК 379.85

ТУРЛЕГЕНДИРОВАНИЕ И «ЕСТЕСТВЕННАЯ» КУЛЬТУРА

Бондаренко Оксана Владимировна,
искусствовед
Арт-салон Mio
Соликамск, Россия
E-mail: bondaren-oksana@yandex

Аннотация. В статье рассматривается понятие турлегендирования в аспекте психологической адаптации для восприятия туристами, большое внимание уделяется категории естественности, приводятся примеры успешного турлегендирования с учетом этой категории; обосновывается взаимосвязь туристического мифа с исторической правдой.
Ключевые слова*:* турлегендирование; миф; естественность; эмоциональное восприятие; исторический факт.

TURLEGENDIROVANIE AND «NATURAL» CULTURE

Bondarenko Oksana Vladimirovna,
Art specialist
Art-salon Mio
Solikamsk, Russia
E-mail: bondaren-oksana@yandex

Abstract. In article the concept of creating a tourist legends in the aspect of psychological adaptation to the perception of the tourists discusses, a lot of attention to the categories of naturality given, the examples of success creating a tourist legends with this category are given; the relationship of the tourist myth with the historical truth substantiates.
Keywords: creating a tourist legends; myth; naturality; emotional perception; historical fact.

Размышления об исторической правде, с одной стороны, просты: факты и факты – вот что служит основой для объективного восприятия истории. Однако дело не только и не столько в том, что мы можем не знать каких-то важных фактов. Дело в том, что восприятие истории почти всегда эмоционально и всегда – основано на психологии и философии современности. И это нормально. Как же быть с исторической правдой? Французский историк Ж. Мишле говорил о мифах, преданиях и легендах как о народной оценке, народных выводах на основе исторического факта в связи с его важнейшим смыслом [2].

Говоря о турлегендировании, мы имеем в виду технологию в области культуры. Оправданно ли это? В какой-то мере, безусловно, оправданно. При этом, конечно, не следует забывать, что «реальная», живая культура в самом что ни на есть востребованном современном виде необходима людям – поскольку их жизнь невозможна без спонтанных ярких эмоций и их последующего осмысления. Культура, о которой идет речь, чужда технологий. Точнее, технологии в тонкой сфере духовной жизни человека, каким бы «необразованным» и «некультурным» он ни был, должны быть максимально естественны и прочно связаны с реальными потребностями людей в сфере образова-

ния, искусства, телевидения, радиоэфира, организации праздников, концертов, турпоездок и т. д. Никуда не денешься – субъекты, применяющие культурные технологии, должны (помимо профессионального, логически обоснованного культурологического подхода) учитывать субъективную оценку ситуации, места, настроения групп и прочего – они должны хорошо *чувствовать* культурное пространство, в котором работают. Подобное эмоционально-интуитивное восприятие, пожалуй, важнее системного профессионального подхода. Точнее, в определенных случаях «культурное чувство» может заменить профессиональные знания.

Известные «Сказы» П.П. Бажова, основанные на фольклоре горнозаводских рабочих, обработаны литературно, образно, в иных аспектах – для восприятия их теми, кто, может быть, далек от горнозаводской культуры XVIII – XIX вв. России, но осваивает ее в тонкой обработке талантливого автора! С очаровательной *естественностью* воспроизводя завораживающие, ставшие потом знаменитыми образы Медной горы хозяйки, Огневушки-поскакушки, Серебряного копытца и других персонажей, местный автор знакомит читателей с богатым пластом духовной жизни работных людей Урала. Притягательный вариант русской культуры с региональной спецификой действительно впечатляет. Как мы сказали, в случае с Бажовым важна органичность погружения в мир сказов, полноценное субъективное восприятие автором мифологического и реального мира своей малой родины. С другой стороны, подчеркнем своеобразную необходимость в то время литературы, позволяющей глубже познавать российское культурное пространство всем его субъектам. В контексте естественности следует сказать и об органической связи обнаруженного пласта с общероссийским культурным вариантом – характер фольклора горнозаводских рабочих «напоминал» привычный, уже освоенный читателями русский фольклор, при этом новые артефакты умело встраивались в систему распространенной мифологии. Последний момент важен для формирования туристических мифов регионального туризма – экскурсоводы, авторы экскурсий и другие специалисты должны учитывать примерный уровень восприятия слушателей, вместе с самим характером культуры, свойственной им. Конечно, есть какие-то базовые общенациональные мифы, представления, знания, на которых и должен базироваться «частный» рассказ регионального турлегендирования.

Когда речь идет о культурной, туристической привлекательности региона – не востребованного пока в полной мере туристами (а иногда, как мы знаем, и самими жителями города, села, области и т. д.), то в эпоху технологических подходов следует помнить об органических, психологически адекватных способах привлечения людей. Яркие (не примитивные!) образы, действительно интересные истории – как мы сказали, с опорой на уровень восприятия слушателей – ключ к успешному созданию туристической легенды. И под легендой мы понимаем придание определенной эмоции системе фактов, формирование образов на основе реальной исторической канвы, информацию о мифах как таковых – создание специфической атмосферы места и *отношения* к нему. Конечно, не последнюю роль в таких случаях должен играть профессионализм организаторов туризма.

В каждом городе, селе, школе, кинотеатре и т. д. найдутся эти истории и образы, профессиональная и при этом деликатная – выразимся так – обработка которых пополнит копилку ценных туристических легенд. Причем ценность в данном случае определяется как сущностной исторической правдой рассказа, так и его эмоционально-воспитательным, образовательным потенциалом – вне зависимости от возраста слушателей.

В свое время автор статьи с увлечением, многократно прочитала знаменитую тетралогию В.П. Катаева «Белеет парус одинокий», «Хуторок в степи», «Волны Черного моря», «Катакомбы» – об Одессе, Одессе-маме, с рыбным привозом, мадам Стороженко в дешевой шляпке с незабудками, с Гавриком и Петей, с хуторком и страшными катакомбами, где жили партизаны… Уже потом к этим ассоциациям добавились Рабинович, Сара, «Шо вы говорите?!» и джентльмены из города юмора. А в 1980-е мне жутко хотелось попасть в Одессу – только на основе впечатлений от замечательной книги!

Конечно, не одна я – поклонница таланта советского писателя Катаева, не одну меня очаровала знаменитая Одесса, но мой пример показывает, как легко – и естест-

венно! – на жизненных основаниях настоящего искусства можно привлечь людей к чему-то действительно ценному.

Не сомневаюсь, что главное здесь – честность и адекватный подход не только в объективном, но и в субъективном смысле. Люди со временем все более осознают реальную основу определенного эмоционального отношения, стиля, системы артефактов. Миф-пустышка, конечно же, будет развенчан. Реалистическая база эмоций в сфере туризма необходима для правильного, закономерного «продолжения» исторических фактов.

Связь обычной жизни людей, включающей восприятие облика города, его праздников, иных мероприятий, досуг во время отпуска и многое другое, с глубиной истинной культуры – важнейшая задача специалистов-культурологов различных областей, в том числе области туризма. Рынок, властно воздействующий на сферу, о которой идет речь, давно диктует в первую очередь привлечение живого, ненадуманного интереса людей к национальному духовному достоянию. Такой интерес есть. Профессиональный подход может и должен актуализировать его – через апелляцию к эмоциям, к здоровой духовной основе каждого человека. Знание психологических законов, законов восприятия внутренней жизни и собственное субъективное отношение к региональным и иным артефактам должны помочь специалистам изменить культурную ситуацию в регионах.

Уделив определенное внимание развитию музея художника М.М. Потапова (1904 – 2007 гг.) в г. Соликамске, автор обнаружила сложившийся в определенных кругах миф о художнике, основанный на повышенном внимании к мистике, тяге к загадочному и экзотическому. Не последнюю роль в увлечении образом М.М. Потапова играет принадлежность его фигуры к дореволюционной эпохе – главным образом, в культурном плане. Думается, что на основе перечисленного достаточно легко транслировать легенду в широкие массы – на понятном языке, для привлечения посетителей в музей. При этом следует отдавать себе отчет в исторической, культурной и художественной значимости жизни и творчества художника. Думается, что, несмотря на признание достижений М.М. Потапова на определенном уровне, необходимо исследование артефактов музея – для выяснения реалистической основы мифа, при этом следует учесть искренний интерес, возникающий у многих людей к жизни египтолога и иконописца. Приняв участие в концепции развития учреждения [1], о котором идет речь, автор статьи учла возможность формирования указанного музея как собрания артефактов бытовой культуры, близкой к культуре Серебряного века, – что естественным образом заполняет нишу определенного интереса в городе. Таким образом, основа мифа в данном случае может быть связана с атмосферой привлекательной эпохи в ее повседневных проявлениях, с особенностями процесса вживания субъекта эпохи в историческое время. Предметом внимания посетителей может стать и сама мифологизация личности и творчества художника, имеющая свои закономерности, причины и следствия. В любом случае воспользоваться сложившейся легендой можно и нужно с учетом значимости артефактов для тех или иных аспектов духовного развития людей, посещающих музей, с учетом закономерностей восприятия культурной информации, уровня и характера культуры заинтересованных субъектов и других факторов.

Список литературы

1. Бондаренко О.В., Серебренникова Р.Г. Концепция развития Музея-квартиры М.М. Потапова в Соликамске. – Соликамск, 2014.

2. Michelet Jules. Histoiry de la Révolution Française. – Paris: Librairie internationale, 1868 – 69. – URL: https://babel.hathitrust.org/cgi/pt?id=mdp.39015005352722 (дата обращения: 7.10.2016).

УДК 338.48

ИСТОРИЯ МИКРОРАЙОНА «КАРНАЛЛИТОВО» КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Захаренко Григорий Николаевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: zgn.86@mail.ru

Кочуновская Наталья Гарьевна,
студентка 1 курса
направления подготовки «Туризм»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: social@solgpi.ru

Аннотация. В статье проводится анализ рынка экскурсионных услуг города Соликамска, дается оценка перспективности разработки экскурсионных услуг по истории микрорайона «Карналлитово» г. Соликамска.
Ключевые слова*:* маркетинговое исследование; экскурсионная услуга; ассортимент, микрорайон «Карналлитово».

THE HISTORY OF THE NEIGHBORHOOD, "CARNALLITOVO" AS A POTENTIAL DIRECTION OF DEVELOPMENT OF EXCURSION SERVICES

Zakharenko Grigory,
associate Professor of the Humanities,
Solikamsk state pedagogical Institut (branch)
of FGBOU VO Perm state University
Solikamsk, Russia
E-mail: zgn.86@mail.ru

Kochanowska Natalia,
1rd year student of specialty "Tourism"
Solikamsk state pedagogical Institut (branch)
of FGBOU VO Perm state University
Solikamsk, Russia
E-mail: social@solgpi.ru

Abstract. The article provides the analysis of the market of excursion services of Solikamsk, an assessment of the prospects of development of excursion services on the history of m/R "Carnallitovo" in Solikamsk.
Keywords: marketing research; excursions; range, neighborhood "Carnallitovo".

Оценка перспективности истории микрорайона «Карналлитово» как потенциального тематического направления проектирования экскурсионных услуг осуществлялась посредством опроса потенциальных клиентов среди жителей г. Соликамска.

Опрос проводился с помощью анкеты в индивидуальной форме. Анкета по своей структуре состояла из закрытых и открытых вопросов. В анкетировании приняло участие 100 человек.

В результате анализа анкетных данных был определен следующий социальный портрет анкетируемых. Из диаграмм №1, 2 на рисунках 1 и 2 мы видим, что респонденты преимущественно женщины (85%), возраста 18 – 24 лет (48%) и 40 – 60 лет (52%).

Рисунок 1. Характеристика опрашиваемых по полу

Рисунок 2. Характеристика опрашиваемых по возрасту

Результаты опроса в диаграмме №3 на рисунке 3 подтверждают, что больше половины респондентов хотя бы один раз посещали экскурсии по городу Соликамску (из них 15% мужчин и 85 % женщин).

Рисунок 3. Посещение экскурсий жителями г. Соликамска

Многие ответили и на второй (необязательный) вопрос "По какой причине Вы не посещаете экскурсии?" На основании ответов респондентов мы выяснили, что у одной части опрошенных нет времени, а другую – не устраивает низкое качество сервиса во время экскурсии.

В анкете был поставлен вопрос: "Посетили бы Вы экскурсию «Карналлитово: история и современность" в виде прогулки по микрорайону?»

Рисунок 4. Мнение респондентов о возможности посещения экскурсии по микрорайону «Карналлитово»

83% респондентов ответили, что посетили бы данную экскурсию. Из них 13% мужчин (студенты/безработные) и 87% женщин, из которых 53% – с доходом 20 – 50 тыс. и 47% – студенты/безработные. 100% респондентов ответили, что никогда не посещали подобной экскурсии.

Вопрос "Как часто вы бываете в микрорайоне Карналлитово?" дал нам следующую информацию (рисунок 5): 74% опрошенных никогда не были, 23% бывают здесь минимум раз в год, 3% – раз в месяц.

Рисунок 5. Посещение жителями г. Соликамска микрорайона «Карналлитово»

Заключительный вопрос о стоимости экскурсии позволил нам выяснить наиболее предпочтительное значение цены такого рода услуги (см. рисунок 6).

Большинство участников данного опроса устраивает цена в 200 рублей за экскурсионную услугу. Из них 51% опрашиваемых с доходом 20 – 50 тыс. и 49% – с доходом меньше 20 – 50 тыс. руб.

Рисунок 6. Стоимость экскурсионного предложения

На основании приведенных данных мы сделали следующие выводы. Больше 50% жителей города посещают экскурсии. Предполагаем, что услуги экскурсоводов востребованы.

Данное направление разработки экскурсионных услуг будет востребовано, если будут учтены следующие условия:

– целевым сегментом покупателей будут женщины с доходом семьи, которую они представляют на рынке, от 20 до 50 тыс. руб.;

– обязательно необходимо организовать и поддерживать высокое качество услуги;

– цена экскурсии не должна превышать 200 руб./чел.

Сегодня история родных мест все больше привлекает их жителей. Обращение к традициям, истокам собственной культурной аутентичности – задача, решение которой определяет будущее нации [1]. Расширение ассортимента услуг предприятий и организаций, занимающихся предоставлением экскурсионных услуг, экскурсиями данной тематики поможет задачам не только просвещения на территории г. Соликамска, но и упрочнения туристского бизнеса, более полному удовлетворению духовных потребностей местных жителей.

Список литературы

1. Журавлева М.М., Шиш Е.А. Экскурсоведение: курс лекций. – Иркутск: Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодёжи и туризма, 2011. – 123 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/15686. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

УДК 379

ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТСКОГО ЛЕГЕНДИРОВАНИЯ

Нарински Анна,
менеджер программ
Центр развития методики преподавания
при Массачусетс Дженерал Госпиталь (MGH) в городе Бостоне
Бостон, США
E-mail: anniemily@hotmail.com

Дементьева Виктория Владимировна,
кандидат политических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: mail-svs@mail.ru

Аннотация. В статье идет речь о психотерапевтических возможностях туристского легендирования. Сам по себе туризм как увлечение и деятельность содержит в себе элементы психотерапии за счет новых впечатлений, активной смены обстановки, отдыха, знакомств. Если добавить к этому практику создания легенд, то на выходе можно получить замечательную дополнительную функцию туристской деятельности – психотерапию – восстановление психического здоровья, решение внутренних проблем, избавление от комплексов и преддепрессивных состояний.

Ключевые слова: туристское легендирование; психотерапия; психотерапевтические ресурсы; туризм; театрализация туризма.

PSYCHOTHERAPEUTIC POSSIBILITIES OF MYTH MAKING IN TOURISM

Narinsky Anna,
Program Manager
Center for Faculty Development at Massachusetts General Hospital
Boston, USA
E-mail: anniemily@hotmail.com

Dementeva Viktoriia Vladimirovna,
candidate of political Sciences, associate Professor
Solikamsk state pedagogical Institut (branch)
of FGBOU VO Perm state University
Solikamsk, Russia
E-mail: mail-svs@mail.ru

Abstract. The article deals with the possibilities of psychotherapeutic myth making in tourism. By itself, the tourism as a hobby and activity contains elements of psychotherapy because of new experiences, active climate change, leisure, dating. By adding myth making to this the practice we may obtain psychotherapy as a remarkable additional feature of tourist activity due to restoration of mental health, domestic problems, getting rid of complexes and edge-of-depression conditions.
Keywords*:* myth making in tourism; psychotherapy; psychotherapeutic resources; truism; tourist theatre.

В эпоху постмодерна психотерапия перестала быть полем деятельности узкого круга специалистов психоаналитического профиля медицины. Она вышла из врачебных кабинетов и превратилась в своеобразную гештальткультуру, направленную на повышение качества жизни, расширение экзистенциального пространства индивида, на поиск новых оригинальных мотиваций и творческих источников. Одним из вспомогательных ресурсов для достижения основных целей и задач психотерапии может стать туризм, в рамках которого осуществляется легендирование, преображающее исторически и культурно важные объекты и придающее им особые, иногда сакральные, смысл и новизну. Как отмечает П.С. Ширинкин в статье по данному вопросу, «в структурно-семиотическом подходе легенда может рассматриваться как древнейшая знаковая форма, поэтому мифы конкретной территории – это не только базовая часть символических ресурсов, но и выход на группу потенциальных потребителей в туризме» [2].

Потенциальными потребителями могут оказаться не только люди, изучающие конкретную территорию, историки, культурологи, школьники, студенты и так далее, но и вполне определенная часть людей, которые испытывают различные невротические состояния, чувства неудовлетворенности, одиночества, преддепрессивные синдромы, синдром хронической усталости, пережившие личные драматические события, люди с недостатком мотивации, оптимизма, положительных эмоций. И здесь важно, что сама по себе туристическая поездка как «смена картинки», как набор новых впечатлений уже выполняет некоторые психотерапевтические функции, но все-таки основное направление туристской психотерапии должно быть связано именно с легендированием, так как психоаналитическая практика есть прежде всего практика слова, которое меняет мировосприятие человека и восприятие им себя как личности с определенными характеристиками.

Факторы туристской психотерапии, таким образом, можно рассматривать как совокупность этапов по созданию новой картины мира, в которой человек также начинает ощущать себя по-новому, то есть основная задача легендирования создать такую окружающую действительность, в которой хочется жить, творить, любить, радоваться и самосовершенствоваться. И началом такой практики должна стать сама туристическая группа, в которой следует установить дружеские, теплые, доверительные отношения. С этой целью в начале туристической поездки можно провести в игровой форме знакомство участников, викторины, беседы, обсуждение предстоящей поездки, то есть ос-

новные усилия должны быть направлены на создание оптимального контакта, привлечение участников к сотрудничеству и взаимодействию.

Следующий этап наиболее сложный – применение конкретных методик и техник легендирования, направленных на достижение изменений (когнитивных, эмоциональных, поведенческих) и приводящих в дальнейшем к редукции негативных психических состояний. Можно дополнительно использовать музыкотерапию, цветотерапию и даже танцетерапию.

И все-таки основой легендирования остаются сказ, миф, говорение, слово. Кстати, в психоаналитической практике также достаточно широко используются истории, притчи, афоризмы, метафоры, сказки. Их архетипические модели и образы в целом являются ключами к бессознательным структурам индивида, обращение к которым способно вызвать сильный психотерапевтический эффект. Ведь одна из важных функций легенды – это трансляция опыта, то есть после окончания психотерапевтической работы она продолжает оказывать свое действие на человека, меняя его мировоззрение, а вместе с ним и саму жизнь.

По мнению Н. Пезешкиана, «истории (легенды, сказки, мифы – прим. авторов) могут оказывать самое различное воздействие на человека. Они имеют воспитательное и терапевтическое значение. Смысл каждой истории человек воспринимает по-своему, в зависимости от своего образа мыслей. Если истории и притчи при психологическом консультировании подобраны правильно, то они позволяют выбрать определенную дистанцию, чтобы по-иному взглянуть на собственные конфликты и найти способы разрешить конфликты» [1].

Остановимся на некоторых приемах, которые очень хорошо зарекомендовали себя в психотерапии.

1. Метафора. Концепция легендирования в туризме основана на идее ценности метафоры как носителя информации о жизненно важных явлениях, по следам которых часто образуются туристические маршруты; о жизненных ценностях, которые воплощены в объектах культуры конкретного географического пространства; о причинно-следственных связях в духовном и материальном мирах.

2. Опыт. В легендах идет речь о том, что происходит с человеком в разные периоды его жизни; какие этапы в процессе самореализации проходит женщина; какие этапы в процессе самореализации проходит мужчина; какие трудности, препятствия можно встретить в жизни и как с ними справляться.

Легенда должна предлагать замещающий опыт, используя который человек может сделать новый выбор при решении своей проблемы.

Важным аспектом туристского легендирования является возможность театрализации легенды. Это мощный дополнительный компонент туристической психотерапии, который, как показывает опыт, широко востребован в современном туристическом бизнесе.

Ярким примером подобного мероприятия может служить проект «Ночи Диониса», который предлагают некоторые туристические компании на острове Кипр.

Проходит действие на территории виноградников, где на месте изготавливается вино и разворачивается театральное действие, участниками которого являются как артисты кипрских театров, так и простые посетители, которые, перед тем как попасть на площадку легендарных событий, переодеваются в одежды древних греков и, пройдя через условные ворота времени, попадают в мир древнегреческих улиц, таверн и рощ.

Разместившись за деревянными столиками под ветвями маслины и мирта, участники наблюдают сцены из жизни богов, героев и обычных людей. Затем присутствующие сами постепенно вовлекаются в легенду и становятся ее участниками. Сперва к ним просто садятся за столики артисты, переодетые в богов, и беседуют с ними (на бессознательном уровне подобный прием способен повысить самооценку и изменить восприятие человеком самого себя), боги и герои угощают присутствующих вином, учат древнегреческим распевам и танцам, игре на музыкальных инструментах…

Согласно опросам, проведенным среди участников театрализации легенды «Ночи Диониса», большинство после мероприятия чувствует более позитивное отношение к жизни и к окружающим, уровень коммуникативных способностей существенно повышается, исчезают страхи и навязчивые состояния, усталость и апатия.

Психотерапия в рамках туристского легендирования на практике должна содержать в себе все признаки мистического ритуала и театрального действа. Искусство, художественное творчество в его пассивной и активной формах, вплетенные в туристическую деятельность, обладают неисчерпаемым психотерапевтическим потенциалом. Достаточно вспомнить феномен катарсиса, описанный Аристотелем и позже Фрейдом.

Таким образом, можно отметить, что в наше время складывается новое оригинальное направление психотерапии – туристическая психотерапия. Развиваются оригинальные разновидности туризма, вовлекающие участников туристического мероприятия в разнообразные области историко-художественного творчества: литературу, музыку, танцы, живопись, фото- и киноискусство, скульптуру, драматическое искусство и многие другие.

Список литературы

1. Пезешкиан Н. Торговец и попугай: восточные истории и психотерапия. – М.: Институт позитивной психотерапии, 2006. – 160 с.

2. Ширинкин П.С. Проблемы и перспективы вовлечения символических ресурсов в сферу туризма (на примере Пермского края). – URL: http://spst-journal.org/papers/2016/2016_03/9-1-0-39.

УДК 338.48

О НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ НА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Шаклеина Светлана Александровна,
аспирант
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова
Пермь, Россия
E-mail: Svet.Shacleina@yandex.ru

Аннотация. В статье дается характеристика северных территорий Пермского края, проведен анализ, определены факторы и степень их влияния на развитие традиционных промыслов в данном регионе. Автором предлагаются необходимые меры государственной поддержки развития традиционных промыслов на севере Пермского края.
Ключевые слова: северные территории; туристические ресурсы; традиционные промыслы; государственная поддержка.

THE NECESSITY OF STATE SUPPORTED DEVELOPMENT OF THE TOURISM IN THE NORTHERN PART OF PERM KRAI

Shacleina Svetlana Aleksandrovna,
Graduate student
Perm State Agricultural Academy
of academician D.N. Pryanishnikov
Perm, Russia
E-mail: Svet.Shacleina@yandex.ru

Abstract. The article gives the characteristics of northern territories of Perm Krai, shows the analysis of tourist resources in the given area, possible kinds of tourism are picked out and the experience of

tourist activity in the given region is performed. The author suggests necessary measures of state supported development of tourist industry in the north of Perm Krai.
Keywords: northern territories; tourist resources; kinds of tourism; state support.

Пермский край образован 1 декабря 2005 года в результате объединения Пермской области и Коми-Пермяцкого автономного округа, является одной из экономически развитых территорий России. В 2012 году объем валового регионального продукта составил 1 391,1 млрд. рублей [5].

Основа экономики края – высокоразвитый промышленный комплекс. Ключевые отрасли промышленности – нефтяная, химическая и нефтехимическая, черная и цветная металлургия, машиностроение, лесопромышленный комплекс. К крупнейшим предприятиям относятся:

– ООО «Лукойл – Пермь» (добыча и переработка нефти);

– ОАО «Уралкалий» (100 % объема производства калийных удобрений в России, крупнейший в мире экспортер);

– ОАО «Азот» (производство азотных удобрений);

– ОАО «Соликамскбумпром» (использование лесных ресурсов, производство бумаги и картона);

– ОАО «Ависма – титано-магниевый комбинат» (переработка руды, содержащей магний и редкие металлы).

Территория края отличается разнообразием ландшафтов и хозяйственной деятельности населения, что отражается на его административно-территориальном устройстве. Реализацией Федерального закона № 131 – ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» явилось новое административно-территориальное деление края. В настоящее время здесь организовано 6 муниципальных городских округов и 42 муниципальных района, в состав которых входят 33 городских и 281 сельское поселение [9, с. 5].

Постановлением Правительства РФ от 31 марта 2009 г. № 287 «О внесении изменений в перечень районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей с ограниченными сроками завоза грузов (продукции)» в Пермском крае к данным районам отнесены следующие муниципальные образования: Чердынский и Красновишерский (за исключением городов Чердынь и Красновишерск), а также Гайнский, Косинский, Кочёвский районы [7].

Цель статьи – показать, что данная местность имеет богатейшее наследие прошлых веков, уникальные народные промыслы, которые:

1) могут явиться базой для развития бизнес-идей;

2) помочь местным и краевым властям в создании «инвестиционной привлекательности» для местного, российского и зарубежного туризма;

3) стать одним из уголков духовно-нравственного воспитания жителей Прикамья, особенно молодежи.

Северная территория края имеет достаточное историко-культурно-природное наследие, которое вполне может стать основой бурного развития индустрии туризма. Уникальные составляющие для развития отрасли сгруппируем в каталог туристических ресурсов, наиболее значимые из них представим ниже:

1) музей деревянной скульптуры, расположенный в деревне Пармайлово Кочёвского района, основанный Е.Ф. Утробиным в 1993 году. Сегодня здесь собрано более 40 деревянных скульптур различных размеров: от крошечных до шестиметровых в высоту. Поделки сделаны из пней, коряг и подручного материала [3];

2) государственный природный заповедник «Вишерский» – особо охраняемая природная территория регионального значения, расположенная в Красновишерском муниципальном районе, где проходит организация экологических маршрутов «Тулымское кольцо» и «Хребет Чувал» [4];

3) Косинский район богат археологическими памятниками, а именно: Косинское городище (IX – XV вв.) и стоянка коса III (6 тыс. до н.э.), археологические памятники Харинской и Родановской культур, здания каменной Свято-Николаевской церкви (1802 – 1845 гг.) и земской больницы (1914 г.) [2];

4) в Косинском районе имеются 5 ботанических памятников природы, подлежащих государственной охране с особым режимом использования: Солымкский липняк, Маратовский кедровник, Лельский бор, Гнилуховский липняк, Вумский липняк. Селищанскому болоту площадью 26430 гектаров также присвоен статус особо охраняемой природной территории, которая является резервацией болотных ягодников, местом обитания водоплавающей дичи [2];

5) Косинский район является родиной А.В. Духовой – художественного руководителя коллектива «Тодес» [2];

6) достопримечательностями Гайнского района могут стать коми-пермяцкие деревни по реке Лупья (Верх-Лупья и Мэдгорт), по преданию выступающие родиной эпического героя Пери – богатыря (в настоящее время недействующие); деревня Монастырь – это одна из самых ранних освоенных русскими территорий Верхнего Прикамья; урочище «Пернаяг» – по преданию, одно из мест крещения коми-пермяков (может стать местом паломничества) [1];

7) пещера «Дивья», расположена в Чердынском районе, одна из длиннейших на Урале. Название пещера берет от общеславянского корня «дивий», то есть дивный, волшебный и чудесный, впервые была описана в 1770 г. План пещеры был составлен в 1949 г., согласно которому протяженность пещеры 9750 м. «Дивья» пещера – это настоящий природный музей, в котором собраны в миниатюре почти все виды натечных и кристаллических образований кальцита, встречающихся в пещерах [6].

Здесь также расположены многочисленные уникальные архитектурные ансамбли, в музеях хранятся шедевры живописи и скульптуры (многие из них имеют «общероссийскую ценность»), а уникальные экспозиции музеев делают северные территории настоящей жемчужиной культурного наследия России.

Плюс к этому на рассматриваемой нами территории имеются уникальные подземные воды, представляющие многокомпонентные растворы солей, в том числе воды с повышенным содержанием брома и йода. Воды подобного типа давно используются в лечебных целях.

Таким образом, наследие выступает как важный фактор социального и экономического развития отдельных территорий. Оно может обеспечить развитие территории именно на базе использования этого специфического ресурса. Для ряда территорий историко-культурное и природное богатство региона становится одной из реальных возможностей их экономического и социального подъема. Можно сказать, что в последние годы историко-культурное наследие выступает как новый фактор в социальной и экономической жизни многих территорий и как особый фактор развития региональной экономики.

Проведенный анализ туристических ресурсов позволил заключить, что наибольшие перспективы для развития в районе имеют следующие виды туризма:

– автомобильный туризм;
– велосипедный туризм;
– водно-моторный туризм;
– спортивный водный туризм;
– историко-культурный и этнографический туризм;
– археологический туризм;
– сельский туризм;
– промысловая рекреация и туризм.

Отметим, что опыт туристической деятельности в данном регионе уже имеется.

Например, в Чердынском районе туристическое МУП «Чердынь-тур» уже приглашает в увлекательное путешествие по г. Чердынь и району, с показом богатейшего исторического и культурного прошлого на фоне былинного ландшафта, с предложением сплава по рекам Березовая и Колва, обучением верховой езде, верховыми прогулками и походами на лошадях, проживанием в загородной гостинице; предлагает также «тур выходного дня для детей и взрослых».

Сотрудники заповедника «Вишерский» проводят экологические экскурсии по обустроенным тропам по маршрутам «Тулымское кольцо» и «Хребет Чувал». Размер группы от 5 до 10 человек. Познавательный тур «Тулымское кольцо» рассчитан на 7 – 9 дней, включает в себя пеший поход по оборудованной экологической тропе с возможностью восхождения на высшую точку Пермского края (1469 м) и последующий

сплав по реке Вишера. Программа тура предусматривает посещение живописных участков с первозданной природой, знакомство с растительным и животным миром заповедника, экскурсии в пещеры и на водопад, рыбалку на реке. Протяженность пешего маршрута – 43 км, сплава – 36 км. Поход на вершину заповедного хребта Чувал проходит по оборудованной тропе и предусматривает посещение живописных горных участков, организацию ночлега в горах, проведение познавательных экскурсий и организацию других форм культурного досуга посетителей. Протяженность маршрута – 22 км (туда и обратно).

Жителями Пермского края давно любимы традиционные праздники северных народов, такие как:

– «Проводы зимы – Масленица» ежегодно проходит в Чердынском районе. В программе масленичный карнавал, русские зимние забавы, народные песни, частушки и прибаутки, катание на лошадях, катание с горки, штурм и взятие снежного городка, конечно же, сжигание чучела Масленицы и чаепитие с блинами;

– этнический обрядовый праздник коми-язьвинского народа «Сарчик приносит весну» проходит в деревне Антипино Красновишерского района в мае. В 2012 году праздник состоялся в юбилейный 20-ый раз. Сарчик – это коми-язьвинское название трясогузки. В былые времена в этот день по полету трясогузки пытались определить, каким будет лето. В этот день разыгрывается театрализованное представление «Сарчик – птица года». Концертная программа проходит с участием коллективов художественной самодеятельности. Организуются игры, продажа изделий мастеров народного творчества, презентация национальной кухни. Кульминацией праздника является обряд «задабривания Сарчика», во время которого местные жители и гости приносят земле дары природы, чтобы лето было теплым и урожайным;

– межмуниципальный ландшафтный фестиваль «Богатыри Земли Вишерской» проходит на месте ныне нежилого села Говорливое Красновишерского района в июле. В программу мероприятия входят мастер-классы по различным направлениям народного творчества, выступления фольклорных и этноколлективов, конкурсы, игры, обряды, фрагменты народных праздников. Для желающих организуются экскурсии на камень Ветлан, гору Полюд, в Говорливую Ледяную пещеру. На фестивальной поляне организуется ярмарка, где каждый желающий может отведать блюда местной кухни: уху из хариуса и чай на травах;

– «Праздник черники и черничного пирога» традиционно проходит в августе на территории Красновишерского района. Зрителей ждут черничные игры и забавы, дегустация блюд, выбор лучшего блюда с помощью зрительского и профессионального жюри, мастер-классы по изготовлению черничных пирогов.

Тем не менее потенциал для развития туризма на рассматриваемой территории раскрыт далеко не полностью. На наш взгляд, решение такой сложной проблемы, как сохранение, восстановление и использование историко-культурно-природного наследия, наиболее эффективно будет решаться только в том случае, если будет создан прочный союз власти, общественности и бизнеса. При широком и успешном развитии индустрии туризма наше наследие будет не только восстанавливаться, но и реально приносить как духовную, так и материальную выгоду всему Пермскому краю.

Для того чтобы туристическая индустрия стала приоритетной для северных территорий Пермского края, необходимы следующие меры государственной поддержки:

– совершенствование законодательства;

– льготное налогообложение при условии реализации инвестиционных проектов в рамках региональных туристических систем;

– развитие транспортной инфраструктуры, а именно завершение строительства железной дороги «Белкомур»;

– создание социальной инфраструктуры, строительство и реконструкция гостиниц, ресторанов и кафе, доступность средств связи и Интернета;

– подготовка и повышение квалификации работников туристической и экскурсионной деятельности, сферы досуга и развлечений [8, с. 98].

Сегодня органам краевого и местного самоуправления необходимо более активно «искать» и «смелее» передавать объекты культурно-исторического наследия физическим и юридическим лицам. Но при этом всегда необходимо составлять охранно-арендный договор, к которому должны быть приложены:

1) двусторонний акт технического осмотра памятника и определения плана работ, фиксирующий его состояние в момент оформления договора;

2) план-перечень ежегодных работ, связанных с оформлением проектно-сметной документации, реставрацией, консервацией, ремонтом и другими работами, с указанием конкретных сроков их исполнения;

3) опись находящихся в памятнике, на его территории, связанных с ним объектов движимых памятников и предметов, представляющих культурную ценность с указанием места и условий их сохранного содержания и использования;

4) поэтажные планы зданий и сооружений;

5) планы инженерных коммуникаций внешних сетей;

6) генеральный план земельного участка.

Кроме того, местный опыт показывает, что современные инвесторы будут давать деньги, если есть:

1) архитектурно-планировочное задание;

2) проектно-сметная документация;

3) постановление главы города (района) о реконструкции или дальнейшем использовании историко-культурно-природного объекта.

Проектную часть комплексного восстановления и использования историко-культурно-природного наследия вполне реально выполнить ведущим специалистам проектирования объектов промышленного и гражданского строительства города Перми или других городов [10, с.121].

По мнению экспертов, создание и обустройство совершенно новых, оригинальных маршрутов и туристических продуктов при регулярном финансировании вполне возможны за 5 – 6 лет.

Подводя итог, особо отметим, что индустрия туризма всегда способствует росту национального самосознания на лучших образцах историко-культурного наследия. А общерусская культура складывается именно из региональных компонентов и выражается в локальных вариантах. Потеря традиций, утрата историко-культурного наследия всегда негативно отражаются на этнокультурном, социально-экономическом, демографическом, политическом развитии любого региона.

Представители власти, бизнеса, общественности должны всегда помнить и осознавать, что духовную составляющую в этом сложном и важном вопросе практически невозможно выразить в «денежном эквиваленте».

Список литературы

1. Официальный сайт «Гайнского муниципального района Пермского края». – URL: http://www.gainy.ru (дата обращения: 01.10.2016).

2. Официальный сайт «Косинского муниципального района Пермского края». – URL: http://www.kosa.permkrai.ru (дата обращения: 01.10.2016).

3. Официальный сайт «Кочёвского муниципального района Пермского края». – URL: http://kochevo.komi-okrug.ru (дата обращения: 01.10.2016).

4. Официальный сайт «Красновишерского муниципального района Пермского края». – URL: http://vishraion.perm.ru (дата обращения: 01.10.2016).

5. Официальный сайт «Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю». – URL: http://www.permstat.gks.ru (дата обращения: 01.10.2016).

6. Официальный сайт «Чердынского муниципального района Пермского края». – URL: http://www.cherdynamr.ru (дата обращения: 01.10.2016).

7. Справочно-правовая информационная система «Гарант». – URL: http://www.garant.ru (дата обращения: 28.09.2016).

8. Черданцев В.П. Роль государства в регулировании регионального агрорынка // Аграрный вестник Урала. – 2008. – №5. – С. 98 – 100.

9. Шарыгин М.Д., Гагарский М.Д., Меркушев С.А., Резвых В.В. Города и районы Пермского края: монография / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2011. – 401 с.

10. Шилов В.В., Стругов В.А. Потенциальные ресурсы для развития индустрии туризма на Березниковско-Усольской агропромышленной территории на примере мирового и отечественного опыта // АНТРО: Анналы научной теории развития общества. Вып. 3 / Перм. гос. тех. ун-т; Зап.-Урал. ин – т экономики и права. – Пермь, 2007. – 125 с.

УДК 316.614

«ВРАГ НАРОДА» И «ПАТРИАРХ» БЕРЕЗНИКОВСКИХ СОДОВИКОВ В.Ф. ЧЕРНОВ

Шилов Владимир Викторович,
кандидат исторических наук, доцент
Березниковский филиал Пермского национального исследовательского политехнического университета
Березники, Россия
E-mail: vvs595959@mail.ru

Аннотация. *В статье рассматриваются трагические страницы биографии выдающегося организатора содового производства, учёного-химика, внёсшего огромный вклад в развитие содовой промышленности в советский период.*
Ключевые слова: содовая промышленность; роль личности; репрессии; реабилитация; память.

«ENEMIES» AND «PATRIARCH» BEREZNIKI SODOVIK VF CHERNOV

Shilov Vladimir Viktorovich,
candidate of Historical Sciences, associated professor
Berezniki branch of Perm National Research Polytechnic University
Berezniki, Russia
E-mail: vvs595959@mail.ru

Abstract. The article deals with the tragic pages of the biography of a prominent organizer of soda production, scientist, chemist, vnësshego enormous contribution to the development of the soda industry in the Soviet period.
Keywords**:** soda industry; the role of personality; repression; rehabilitation; memory.

Строительство в России и пуск в 1883 году первого содового завода мощностью 6000 тонн в год не только способствовало созданию мощного промышленного центра на Верхней Каме, но и позволило всей отечественной химической промышленности сделать грандиозный шаг вперёд на рубеже XIX – XX веков.

После Гражданской войны производство соды возросло с 20 тысяч тонн в 1923 – 1924 годах до 26 тысяч тонн в 1925 году. Вдвое увеличился выпуск каустика. В 1929 году на территории Северного Прикамья, где располагался и производил продукцию Березниковский содовый завод (БСЗ), началось строительство Березниковского химического комбината (БХК) и Березниковский содовый завод вошёл в состав Березниковского химического комбината, в 1940 году (после реорганизации БХК) вновь стал самостоятельным предприятием.

В сложные предвоенные, военные и послевоенные годы, несмотря на объективные (суровые климатические условия) и субъективные трудности (репрессии, нехватка квалифицированных кадров) Березниковский содовый завод сыграл важнейшую роль, особенно в годы Великой Отечественной войны. После оккупации южных Донецкого и Славянского заводов Березниковский содовый остался один на всю страну и этот единственный завод в СССР был поставщиком содопродуктов, который обеспечивал кальцинированной содой предприятия 28 наркоматов и каустической – заводы 25 нар-

коматов. На Березниковском содовом производили и знаменитый коктейль Молотова. В послевоенный период березниковские содовики тоже внесли существенный вклад в восстановление народного хозяйства СССР [5, с. 225].

Все эти достижения связаны с конкретными личностями, высококлассными специалистами, новаторами содового производства. Одним из таких является удивительный «человек-легенда» березниковских содовиков, «патриарх» содовой промышленности, выдающийся организатор содового производства, автор научных книг (изданных и за рубежом) и «враг народа» – Василий Фёдорович Чернов (1897 – 1968 гг.).

Сразу можно ометить, что на строительстве Березниковского химического комбината широко использовался труд заключённых [4, с. 44], об этом, в частности, писал в автобиографической повести В.Т. Шаламов, так как он сам являлся заключенным Вишерлага и принимал непосредственное участие в строительстве Березниковского химкомбината [3].

Не обошли стороной репрессии многих организаторов и работников содового производства, один из них, репрессированный содовик, чьё имя сегодня золотыми буквами записано на страницах более чем 130-летней истории Березниковского содового завода, – Василий Фёдорович Чернов (1897 – 1968 гг.). Биографические материалы о В.Ф. Чернове и его рукописи, в том числе и на иностранных языках, сегодня хранятся в корпоративном музее ОАО «Березниковский содовый завод».

В 1916 году после окончания Костромского землемерного училища В.Ф. Чернов работал в городе Воронеже. В первые месяцы после Октябрьской революции он участвовал в осуществлении земельной реформы: делил помещичьи земли среди крестьян в Павловском уезде Воронежской губернии. В 1919 году был призван в Красную Армию.

В годы Гражданской войны Василий Фёдорович служил в саперных частях Военно-строительного отряда на Кавказском фронте. С 1921 по 1925 г. учился на химическом факультете Петроградского политехнического института, по окончании которого и был направлен в Северное Прикамье.

Дальнейшая судьба В.Ф. Чернова тесно связана с Березниковским содовым заводом, которому он отдал без малого тридцать пять лет жизни, пройдя трудовой путь от мастера цеха кальцинированной соды до главного инженера. Содовики старшего поколения называли В.Ф. Чернова «патриархом березниковских химиков».

С первых шагов на производстве В.Ф. Чернов зарекомендовал себя знающим, широко образованным специалистом. В 1925 году он активно участвовал в организации школы ФЗУ (фабрично-заводского ученичества), где готовились кадры рабочих для химической промышленности. В 1933 году В.Ф. Чернов был в числе создателей Березниковского технологического института.

Около тридцати лет В.Ф. Чернов отдал серьезной и разносторонней научной деятельности. Ветеран содового завода, тоже отдавший ему десятилетия творческого труда, – Александр Иванович Чудаков в книге «Содовый на Каме» вспоминал: «Не было в нашей центральной лаборатории научно-исследовательских работ, которые не проводились бы по инициативе или одобрению В.Ф. Чернова. Он интересовался ими, подсказывал иную методику работ, «поджимал» исследователей сроками <…>» [2, с. 61].

В 1932 году Уральское областное государственное издательство (г. Свердловск) выпустило книгу В.Ф. Чернова «Производство соды» для учащихся ФЗУ, а уже через год в 1933 году В.Ф. Чернов опубликовал на страницах производственно-технического журнала Березниковского химического комбината статью под названием «Восстановление основного капитала», где выдвинул идею о строительстве в городе небольшой сталелитейной мастерской, что позволило бы в дальнейшем быстрее заменять трубы, попорченные кислотой.

В 1934 году В.Ф. Чернов был награжден наркомом тяжелой промышленности Г.К. Орджоникидзе легковой автомашиной за реконструкцию цеха кальцинированной соды, а в 1935 году по рекомендации опять же Г.К. Орджоникидзе В.Ф. Чернов был назначен главным инженером Березниковского химического комбината (содовый завод тогда входил в его состав).

В 1938 году В.Ф. Чернов принял предложение Уральского индустриального института (г. Свердловск) о переходе на преподавательскую работу, но перед уходом он провел первый на комбинате крупный капитальный ремонт, за что получил благодарность и премию наркома тяжелой промышленности.

Березниковский химический комбинат, несмотря даже на проведённый капремонт, не справлялся с плановыми заданиями и постоянно давал сбои. В.Ф. Чернов был свидетелем волны репрессий 1938 года, задевшей опытные, высококвалифицированные кадры химкомбината. В начале октября, почти за два месяца до несостоявшегося переезда в Свердловск, В.Ф. Чернов составил докладную записку на имя заместителя наркома тяжелой промышленности Целищева, где сообщил, что «идет неслыханная волна арестов. Ежедневно забирают людей, нужных авторитетных руководителей» и что при всем огромном напряжении сам Чернов не сумеет удержать нужный уровень производства.

Это был поступок не только мудрого и дальновидного специалиста, но и настоящего мужчины. Докладная записка была отправлена с нарочным в Москву, а 10 ноября 1938 года В.Ф. Чернов был… арестован. Его арест был санкционирован заместителем наркома тяжелой промышленности по энергетике М.Г. Первухиным.

В.Ф. Чернову было предъявлено обвинение по трем пунктам: шпионаж, диверсионные акты, участие в «организации, имеющей конечную цель по свержению советского правительства».

Ниже приведём выдержку из биографических записок инженера В.Ф. Чернова (рукопись не завершена): «<...> 10 ноября 1938 г. я был арестован. Через 1 – 2 дня был вызван к следователю Пулову, и мне были предъявлены обвинения по ст. 58, пункты: диверсия, шпионаж, участие в организации, имеющей своей конечной целью свержение законного правительства. Конечно, я ответил, что подобное обвинение беспочвенно и вызывает лишь ироничную улыбку <…> Заметно было, что и сам следователь чувствовал себя неловко <…>» [1].

В начале 1940 года В.Ф. Чернов был переведен из Березников в соликамскую тюрьму, которая помещалась в бывшем монастыре, и далее он вспоминал: «<…> меня поместили в камеру, которая была в церкви. Метровые стены, старинные сводчатые потолки, никакого отопления. Спертый влажный воздух. В камере, где я был помещен, площадью около 20 кв. м., заключенных было 20 чел. Вдоль стен, плотно, одна к другой, было пять кроватей, где вплотную, прижавшись друг к другу лежали 10 чел. Под кроватями, прямо на полу лежало еще 10 чел. По стенам скатывался сконденсированный пар от дыхания людей. На полу, под арестантским хламьем жили мокрицы. Приходилось прямо руками сгребать этих паразитов. Нельзя было распрямить онемевшие члены. Со всех сторон подталкивали в бок соседи <…> Проводили время в рассказах. Иногда я лежал и переводил в уме на английский язык все разговоры. Приучил себя, время проходило быстро, и я под конец почти не задерживал перевода рассказа. Иногда не поспев, я переводил некоторые фразы, вместо английского языка, на немецкий. Конечно, в тех условиях я не мог поручиться за безупречность перевода, но главное – время проходило быстро, я чувствовал самоудовлетворенность, как будто делал полезное дело. В условиях, когда я месяцами не получал никакой книги, приучил себя к полезной деятельности и, может быть, спасся от сумасшествия» [1].

В конце 1940 года дело В.Ф. Чернова вторично слушалось в Березниках Коллегией по спецделам, так как состоявшийся до этого в июне суд не пришел ни к какому решению, отправив дело на дополнительное расследование. В.Ф. Чернов был осужден на десять лет с лишением избирательных прав после отбытия наказания сроком на пять лет. Прежние обвинения были сняты, но предъявлены новые: задержка капитального ремонта газогенераторов, использование дорогостоящего привозного кокса из Донбасса и Кузбасса вместо местного губахинского и нарушение правил техники безопасности.

Впоследствии В.Ф. Чернов вспоминал: «Сидя в тюрьме, я увлекался техническими проблемами, в частности, разработал новый метод получения меди из бедных (отбросных или малоценных) руд, дающий очень рентабельную медь специальным химическим способом. Разработал новый метод получения бензина из отбросных газов Березниковского Химкомбината и Кизеловского угля, расширив потом это предложение для Кузбасса <…>» [1].

Ниже приведём данные из производственной характеристики Промколонии № 1 НКВД гор. Молотова (г. Пермь с 1940 по 1957 г. носил название г. Молотов) на заключенного инженера В.Ф. Чернова: «<…> Чернов В.Ф. проявил себя как инициативный, добросовестный и дисциплинированный работник <…> Провел большую работу по организации цехов лаборатории, которая в настоящее время выполняет ответственную работу по механическим испытаниям и химическим анализам выпускаемых Промколо-

нией боеприпасов». Подписана эта характеристика главным инженером колонии Дьяковым от 12 мая 1943 года [1].

В 1944 году В.Ф. Чернов был досрочно освобожден, вызван в Москву и назначен наркоматом вновь на Березниковский содовый завод. Ему было предложено в короткие сроки наладить выпуск соды, необходимой в производстве танковой брони. Неритмичная работа Березниковского содового завода, оставшегося в годы войны единственным на территории СССР, и послужила главной причиной досрочного освобождения В.Ф. Чернова. А 22 марта 1945 года он был уже назначен главным инженером содового завода.

Сразу после войны, на состоявшейся в г. Перми выездной сессии Академии наук СССР по изучению производительных сил Пермской области (накануне послевоенной пятилетки) В.Ф. Чернов выступил с обстоятельным докладом о целесообразности развития содовой промышленности в Березниках. Тогда этот доклад и послужил основой для рекомендаций по строительству Новосодового завода в г. Березники. Таким образом, построенный и пущенный в 1960 – 1963 годах этот новый завод, а также реконструированное в 1967 – 1968 годах производство соды на старой площадке явились в значительной мере заслугой В.Ф. Чернова, – так об этом писал упомянутый выше А.И. Чудаков в книге «Содовый на Каме» [2, с. 147]. Решение Академии Наук СССР было утверждено Госпланом СССР и положило начало в 1948 году строительству Новосодового завода.

В 1949 году В.Ф. Чернов получает свидетельство как автор идеи и руководитель работы «Способ производства каустической соды по методу Левича с частичной заменой кальцинированной соды техническим бикарбонатом». Вместе с ним над этой проблемой работали инженеры С.Г. Смольников и Я.Я. Поляков. Реализация этой работы на содовом заводе «резко увеличила производительность цеха кальцинированной соды и дала экономический эффект до трех миллионов рублей в год» [1].

В 50-е годы прошлого века В.Ф. Чернов был инициатором строительства водозащитных сооружений в связи с созданием Камской ГЭС, а также одним из создателей нового хлорат, хлорид, кальциевого дефолианта для отпадения листьев хлопчатника, что позволило применять механизированную уборку хлопка. Он был и среди организаторов экспериментальной работы по расшифровке американского патента нового способа получения металлического натрия из поваренной соли вместо дорогого твердого натрия.

Не случайно и вполне заслуженно изобретательская работа В.Ф. Чернова была отмечена малой серебряной медалью ВДНХ.

Василий Фёдорович был не только выдающимся инженером, он свободно владел английским и немецким языками. Для того, чтобы читать первоисточники – бельгийские работы о производстве соды по способу Сольвэ, он выучил еще и французский. Он даже сам перевёл свою книгу по производству соды на китайский язык! Возможно, знание языков и привело его к беде в годы Большого террора, так как на строительство химкомбината приглашались иностранные специалисты, а В.Ф. Чернов общался с ними без переводчиков. Такое заметить было нельзя и можно было инкриминировать – «за связь с иностранными разведками»…

В 1956 году он написал расширенный курс по производству соды и впоследствии эта книга, как указано выше, была им переведена на китайский язык (рукопись хранится в корпоративной музее ОАО «Березниковский содовый завод). Примечательно, что его книга «Производство кальцинированной соды» до сих пор является азбукой для студентов и производственников.

В.Ф. Чернов воспитал и выдающегося сына – Гелия Васильевича Чернова (1929 – 2000), известного российского лингвиста, переводчика, специалиста в области теории синхронного перевода и межкультурной коммуникации, доктора филологических наук (1980), профессора (1986), Лауреата Золотой Пушкинской медали (1999) «За вклад в развитие, сохранение и приумножение традиций отечественной культуры». Гелий Васильевич (его карманный англо-русский и русско-английский словарь выдержал 30 изданий!), вспоминая свою жизнь в Березниках, всегда подчёркивал, что именно здесь его отцом – Василием Фёдоровичем Черновым и школой (учился он в школе № 1 им. Пушкина) – был заложен тот стержень, который позволил ему быть настойчивым в достижении поставленных целей.

В 1958 году, когда торжественно отмечалось 75-летие содового завода главный инженер завода Василий Фёдорович Чернов написал замечательную книгу «Березниковско-

му содовому заводу – 75 лет», которая и сегодня представляет большой интерес для всех интересующихся историей содового производства и историей Пермского Прикамья.

При активном участии В.Ф. Чернова группа авторов создала книгу «Березниковский содовый завод» (Пермь, 1960 г.), которая тоже вызывает глубокий интерес как у специалистов, так и у всех интересующихся историей Верхнекамья.

Но только в 1959 году В.Ф. Чернов был окончательно реабилитирован. С 1960 года Василий Фёдорович – на заслуженном отдыхе, персональный пенсионер республиканского значения. Но, даже будучи на пенсии, В.Ф. Чернов продолжал интересоваться жизнью содового завода, часто встречался с рабочими, начальниками цехов, инженерами, давал предложения по улучшению работы.

В одной из его рабочих тетрадей можно прочесть следующее: «6 апреля 1961 г. посвятил осмотру известкового цеха <...> Ясно, что временный бункер для камней не будет работать или потребует больших усилий, так как будет часто забиваться <...> По осмотру на месте ясно – есть лучшее решение» [1].

Даже зная о клейме «врага народа», его руководители не могли не отдавать ему дань уважения, и В.Ф. Чернов имел много наград. В частности, он был награжден орденом «Знак Почета» (1949 г.), орденом Трудового Красного Знамени (1951 г.), медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.» (1946 г.) и «За трудовую доблесть» (1950 г.), а также знаком «Отличник социалистического соревнования НКХП» (1947 г.).

В 1968 году имя В.Ф. Чернова было занесено в Книгу Почета Всесоюзного химического общества им. Д. И. Менделеева.

12 декабря 1968 года В.Ф. Чернова не стало, но память о нём сохранилась в сердцах многих березниковцев. ОАО «Березниковский содовый завод» проводил «Черновские чтения» – корпоративные научно-практические конференции. В XXI веке березниковские содовики на местном кладбище не только установили новое надгробие, но и поддерживают в надлежащем порядке могилу «патриарха березниковских содовиков», которого с полным правом можно считать и одним из «патриархов» всей содовой промышленности России.

Список литературы

1. Музей ОАО «Березниковский содовый завод». Фонд. В.Ф. Чернов.
2. Чудаков А.И. Содовый на Каме. – Пермь, 1973.
3. Шаламов В.Т. Вишера. – М., 1989.
4. Шилов В.В. «Республика химии» за колючей проволокой // Ретроспектива: историко-архивный журнал (Пермь). – 2008. – № 1 (6), январь. – С. 44 – 49.
5. Шилов В.В., Сафрошенко О.Н. Содовый на Каме. Время новых перспектив. – Пермь: Литер-А, 2013. – 240 с.: ил.

УДК 338.48

ГРИГОРОВСКИЙ МЕДНЫЙ РУДНИК И ПЫСКОРСКИЙ МЕДЕПЛАВИЛЬНЫЙ ЗАВОД – ПИОНЕРЫ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИИ И МЕСТО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: « МЕДНАЯ ТРОПА» И «ХОЗЯЙКА МЕДНОЙ ГОРЫ»

Шедько Филипп Сергеевич,
учащийся МАОУ «СОШ №17»
Соликамск, Россия.
E-mail:dask-1000@mail.ru

Штибен Владимир Константинович,
кандидат педагогических наук, доцент,
член Демидовского клуба
Соликамск, Россия
E-mail:shtiben.v@mail

Аннотация. Статья является продолжением серии материалов по истории города Соликамска в преддверии празднования шестивековья со дня его основания в 1430 году. В предыдущей статье (2015 г.) предлагалось видение развития соликамского мемориального ботанического сада Г.А. Демидова до 2030 года как культурно-туристского объекта. В данной статье рассматривается возможность создания нового для северного Прикамья турпродукта, основанного на историко-культурном элементе горнозаводской цивилизации Урала – «Григоровский медный завод – первенец цветной металлургии России».
Ключевые слова: медь; памятник горного искусства горнозаводской цивилизации; турпродукт «первый медеплавильный завод России»; турмаршрут «Медная тропа»; фестиваль «Хозяйка медной горы».

GRIGOROVSKIY COPPER MINE AND SMELTER PYSKORSKY – PIONEERS OF RUSSIAN NON-FERROUS METALLURGY AND PLACE OF EVENT TOURISM: "COPPER TRAIL" AND "MISTRESS OF COPPER MOUNTAIN"

Shedko Philip Sergeevich
student of 11th form
MAEI middle school of general education №17
Solikamsk city, Russia
E-mail:dask-1000mail.ru

Shtiben Vladimir Konstantinovich,
Ph.D., docent, Solikamsk city, Russia
E-mail:shtiben.v@mail.ru

Annotation. This article is a continuation of a series of materials on the history of Solikamsk city in anticipation of the celebration of six centuries since its foundation in 1430, and possible options for the preparation of the city to this date. In a previous article (2015) we offer a vision of developmet of the Solikamsk Memorial Botanical Garden of G.A.Demidov to 2030 as a cultural - tourist object. This articleshows the possibility of creating a new tourist product for the northern Kama area, based on the historical - cultural elements of the mining civilization Urals - "Grigorovskiy copper plant - firstborn ferrous metallurgy of Russia."
Keywords: copper; rock art monument; tourism product "the first copper-smelting plant in Russia"; tourist routes "Copper Trail"; festival "Mistress of copper paths".

План Григоровского медного рудника. 1727 г.

Самое раннее сообщение XVII века о поиске медной руды в Соликамском уезде на Урале известно от Якова Литвинова, приказчика Никиты Строганова. В 1618 году на Яйве, Каме, Чусовой, Сылве и Цильме работала московская команда под руководством дворянина Чулка Бертенёва, но залежи медной руды не были обнаружены. Поисковый отряд Григория Загряжского в 1626 году также успеха не имел [5, с. 3 – 8].

Промышленную разведку медных руд в 1633 году выполнила экспедиция под руководством стольника Василия Стрешнева (родственник царицы, пожалован за розыск медной руды шубой на соболях, золотым кубком, вотчиной в Ростовском уезде) [7, с. 145 – 148; 3, с. 8 – 10]. В этом же году в 12 верстах ниже Соликамска на правом берегу Камы у деревни Григорово были заложены первые штольни по добыче медной руды, на ручье поставлены плотина с водяным колесом, машина для дробления руды, плавильные печи, горны для очистки черной меди, амбары для руды, кузница, лаборатория и дворы для проживания работных людей. Первая медь получена в 1634, но уже в 1635 завод дважды переносили на новое место на реке Пыскорке (Камкарке) при посадском человеке, купце и промышленнике из Ярославля Надее Свешникове, подьячем Илье Кириллове, иноземном рудознатце немчине Аристе Петцольде и лекаре Гансе Вульфе. Для этого были использованы земли Пыскорского мужского монастыря [2, с. 79 – 88; 3, с. 13]. Его производительность была более 570 пудов меди в год. Согласно «Наказной памяти гостиной сотни Ивану Онофриеву», известно, что в 1643 г. царь Михаил Федорович приказал гостиной сотни торговому человеку Ивану Анофриеву «ехати <…> к Соли Камской <…> к медному делу» и составить «именную роспись (т.е. подробную роспись – В.Ш., Ф.Ш.) и места, где руда объявилась <…> велеть руду копать и в иных местах искать, <…> опыт чинить <…> сколько из неё выйдет меди <…>, то записывать в книги и <…> государю писать <…>, медным делом радеть и промышлять неоплошно с великим радением. А кто про какую руду где скажет <…> тем людям оказывать государево жалованье многое <…>, смотря по руде, рублёв по пятьдесят и по сто» [2, с.89 – 98; 3, с. 11 – 13]. В 1648 году завод был сдан в аренду А. Тумашеву с сыновьями и прекратил своё существование за неимением руд в 1656 г., но с 1723 по 1829 г. работал вновь, восстановлен стараниями В.Н. Татищева, Г.В. Генина и И.Ф. Блюэра [3, с. 14 – 23].

Инструменты горняка

Плавильная печь. Иллюстрация из книги М.В.Ломоносова «Первые основания металлургии или рудных дел». 1763 г.

Государственная добыча меди побудила Строгановых и Демидовых построить значительное количество горных предприятий в европейской части Пермской губернии. Демидовы поняли это раньше. В том числе по этой причине Акинфий Никитич отправил своего среднего сына Григория в Соликамск, где купил в 1730 г. соляные варницы у «гостя Филатьева с дворами» [2, с. 280], а также земли, ранее разведанные на наличие «медной руды жилы». Эти земли в 50-е гг. XVIII века Григорий Акинфиевич Демидов сдавал в аренду А. Турчанинову, владельцу Троицкого медеплавильного завода, который использовал руду для производства медной посуды, церковной и домашней утвари [7, с. 210; 2, с. 23, 280; 3, с. 39 – 44].

В связи с этими историческими фактами общественность города Соликамска предлагает установить знаки с надписями у посёлка Пыскор (Усольский район) «Здесь продолжалась цветная металлургия России» и в деревне Григорово (Соликамский район) «Деревня Григорово – первый медный рудник и медеплавильный завод России XVII – XVIII вв.» или в ином удобном для туристов месте в пределах Соликамского и Усольского районов [6, с. 498 – 503, с. 505 – 510].

Для обеспечения потока туристов необходимо *разработать*:

1) турпродукт по маршруту «Медная тропа» совместно управлениям культуры администраций Соликамского, Усольского районов, городов Соликамск и Березники, предприятиям цветной металлургии и турбизнеса городов Соликамск и Березники;

2) традиционный (ежегоднный) фестиваль «Хозяйка медной горы»;

3) проект знаков-указателей с приведенными выше надписями для общественного и профессионального обсуждения и последующей установки.

Для реализации турпродукта необходимо:

1) проложить комбинированный (автомобильно-водно-пешеходный) туристский маршрут Пермь (Лёвшино) – Березники – Усолье – Пыскор – Григорово – Соликамск – Березники – Пермь, т.е. по берегам реки Камы и ее фарватеру;

2) благоустроить туристские стоянки;

3) разработать содержание экскурсии «Медная тропа» и фестиваля «Хозяйка медной горы»;

4) создать новые интерактивные музейные экспозиции в краеведческих музеях городов Соликамск и Березники по истории цветной металлургии северного Прикамья;

5) расчистить и использовать как экскурсионные объекты шахтные стволы или штольни отработанных рудников, которые являются памятниками горного искусства предков и имеют культурно-просветительское значение;

6) обеспечить рекламу нового турпродукта.

Для получения эффекта от реализации культурно-туристского продукта требуется публичное обсуждение в едином пакете всего комплекса проблем: организационных, творческих, финансовых…

Список литературы

1. Баньковский Л.В. Пермская медь // Пермистика. Заметки об истоках пермской региональной культуры. – Пермь, 1991. – 107 с.

2. Берх В.Н. Путешествие в город Чердынь и Соликамск для изыскания исторических древностей. – Пермь: Литер – А , 2009. – 304 с. : ил.

3. Богданов М.В. Троицкий медеплавильный завод и фабрика посуды Турчанинова. – Соликамск, 2012. – 64 с.: ил.

4. Бординских Г.А. К старым медным рудникам. – Соликамск, 2005. – 20 с.: ил.

5. Бординских Г.А. Первый в России, первый на Урале. – Соликамск, 2006.

6. Геологические памятники Пермского края: энциклопедия / под общ. ред. И.И. Чайковского. – Пермь: Горный институт УРО РАН, 2009. – 616 с.: ил.

7. Григорий Демидов. Демидовская энциклопедия. XVIII век. – Издание 2-е, испр. и доп. / автор-составитель В.К. Штибен. – Соликамск: Трудолюбивая пчела, 2015. – 244 с.: ил.

УДК 659.1

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ Г. СОЛИКАМСКА В ВЫБОРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ И ТЕЛЕПЕРЕДАЧ

Захаренко Григорий Николаевич,
кандидат экономических наук,
доцент кафедры социальных и гуманитарных дисциплин
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: zgn.86@mail.ru

Ряпосова Елизавета Владимировна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: social@solgpi.ru

Аннотация. В статье проводится анализ структуры предпочтений жителей г. Соликамска в отношении телеканалов и телепередач, дается оценка перспективности размещения рекламы на определенных каналах, высказываются предположения в отношении эффективности рекламы на определенных каналах в г. Соликамске.
Ключевые слова: исследования медиасферы; телевизионный канал; телепередача; телеметр.

ANALYSIS OF THE STRUCTURE OF PREFERENCES OF THE INHABITANTS OF SOLIKAMSK IN THE CHOICE OF TV CHANNELS AND TV SHOWS

Zakharenko Grigory,
Candidate of Economic Sciences,
assistant professor of social and humanitarian disciplines
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: zgn.86@mail.ru

Ryaposova Elizabeth,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: social@solgpi.ru

Abstract. The article provides the analysis of the structure of preferences of the inhabitants of Solikamsk in relation to TV channels and TV shows, an assessment of the prospects of advertising on

certain channels, the assumptions on the effectiveness of advertising on certain channels in Solikamsk.
Keywords: research media; television channel; television program; telemeter.

Сегодня реклама в СМИ – это вполне развитая сфера экономических отношений и сложившаяся отрасль, привлекающая высокой доходностью инвестиций все большее количество игроков.

Интерес к рекламным инструментам в СМИ, особенно на телевидении, определяется несколькими факторами: широта охвата, интенсивность рекламы, контролируемость периодичности воздействия, более глубокое эмоциональное восприятие через задействование двух чувств сразу [1].

Однако среди огромного числа предложений телеканалов нужно четко понимать:

– в какое время лучше всего подать рекламу?

– в рамках какой телепередачи (или фильма)?

– на каком канале?

В данном исследовании нами была предпринята попытка выяснить структуру телевизионных предпочтений жителей г. Соликамска в вечернее время, когда большая часть потенциальных потребителей возвращается с работы домой и может насладиться просмотром любимого канала или телепередачи.

С этой целью мы использовали такой метод исследования медиасферы, как «телеметр». К сожалению, инструментальная база СГПИ (филиала) ФГБОУ ВО «ПГНИУ» не располагает специальными приборами учета, позволяющими сделать исследование более объективным и точным. Но все же мы нашли выход в применении дневниковых наблюдений. Для проведения обследования были выбраны 15 семей, со средним уровнем дохода, численный состав которых не превышает 4 человек. Респондентам предлагалось отмечать в вечернее время (18.00 – 22.00) в листах наблюдений, какие телеканалы и передачи они смотрят, сколько минут им уделяют. Данные собирались в течение двух недель, после чего были переданы нам для изучения.

Проведенное исследование показало, что рейтинг просмотренных телеканалов выглядит следующим образом:

1 место – «Первый канал»;

2 место – «СТС»;

3 место – «Че»;

4 место – «РЕН»;

5 место – «ТВ3»;

6 место – «Матч ТВ», «НТВ», «Россия 1», «ТНТ».

Процентное отношение количества времени, которое потратили респонденты на просмотр данных каналов, к общему времени просмотров представлено на рисунке 1.

Рисунок 1. Общий рейтинг просмотренных телеканалов

Таким образом, можно сделать вывод о том, что самыми просматриваемыми телеканалами являются «Первый канал», «СТС» и «Че».

Эти телеканалы могут быть рекомендованы предпринимателям города Соликамска и местным властям как наиболее перспективные для размещения рекламных и информационных обращений. Однако это не дает точной картины, так как в это время потенциальные зрители могут смотреть разные телепередачи. Рейтинг самых часто просматриваемых видов телепрограмм представлен ниже.

Составим общий рейтинг просмотренных телепрограмм:

1 место – фильмы/сериалы;

2 место – телепередачи;

3 место – информационные программы;

4 место – документальные программы;

5 место – спортивные программы;

6 место – мультфильмы.

Процентное отношение количества времени, которое потратили респонденты на просмотр данных программ, к общему времени просмотров представлено на рисунке 2.

Рисунок 2. Общий рейтинг просмотренных телепрограмм

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чаще всего респонденты предпочитают смотреть различные фильмы/сериалы и телепередачи. Самым часто просматриваемым сериалом является сериал «Кухня». Из всех просмотренных респондентами телепередач самая популярная – это «+100500».

В ходе проведенного исследования нами были сделаны следующие выводы.

Самыми просматриваемыми телеканалами являются «Первый канал», «СТС» и «Че».

Чаще всего респонденты предпочитают смотреть различные фильмы/сериалы и телепередачи. Самым часто просматриваемым сериалом является сериал «Кухня». Из всех телепередач самая популярная – это «+100500».

Результаты исследования могут быть полезны рекламодателям и медийным компаниям, занимающимся анализом популярности телеканалов.

Автор не исключает неточностей в заполнении форм листов наблюдений респондентами, что объясняется отсутствием оплаты участникам панели, их некомпетентность, в данном вопросе. Это обстоятельство, как и незначительность объемов выборки, несколько нивелирует объективность полученных данных. Но все же в определенной степени проясняет структуру конкретных предпочтений в просматриваемых телеканалах и телепередачах среди населения г. Соликамска.

Список литературы

1. Комаров С.В. Маркетинговые исследования: учеб.-метод. пособие. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – 134 с

УДК 659.442

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»)

Караева Ольга Рустамовна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки «Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: o.karaeva-59@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются инструменты продвижения интегрированных маркетинговых коммуникаций, описывается продвижение телекоммуникационных услуг на примере компании «МТС», выделены наиболее эффективные инструменты исходя из воздействия на потребителя.
Ключевые слова: продвижение; инструменты продвижения; интегрированные маркетинговые коммуникации; телекоммуникационные услуги; реклама; связи с общественностью; стимулирование сбыта.

PROMOTION OF TELECOMMUNICATION SERVICES (FOR EXAMPLE, PUBLIC JOINT STOCK COMPANY "MOBILE TELESYSTEMS")

Karaeva Olga Rustamovna,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch) of federal state budgetary educational institution of higher education "Perm State National Research University"
Solicamsk, Russia
E-mail: o.karaeva-59@mail.ru

Abstract. The article considers the promotion tools of integrated marketing communications, described the promotion of telecommunications services on the example of the company "MTS", highlights the most effective tools on the basis of the impact on the consumer.
Keywords: promotion; promotion tools; integrated marketing communications; telecommunications; advertising; public relations; sales promotion.

Сфера услуг на сегодняшний день представляет собой одну из наиболее многообещающих и быстроразвивающихся областей экономики. Многие предприятия в современном мире производят услуги или, по крайней мере, граничат с ними.

Рынок телекоммуникационных услуг находится в постоянном развитии. Все чаще появляются новые технологии, которые способны значительно облегчить коммуникации между людьми. В связи с этим встал вопрос о правильном продвижении услуг данного рынка.

Одним из факторов, влияющих на продвижение, является то, что достаточно много компаний предоставляют услуги в сфере телекоммуникаций. Российский рынок телекоммуникационных услуг представлен несколькими крупными компаниями, среди которых выделяют Билайн, Мегафон, МТС, а также Теле2, которая сравнительно недавно начала завоевывать доверие людей. Сложно не только удержаться в этом списке, но и занять там лидирующую позицию. Оценивая специфичность продвижения телекоммуникационных услуг, каждый оператор сотовой связи делает все, чтобы выиграть «битву за потребителя». Именно в этом месте начинают работать инструменты

продвижения. Поэтому в статье мы рассмотрим продвижение телекоммуникационных услуг компании МТС, поскольку она успела зарекомендовать себя в этой отрасли и поэтому на сегодняшний день является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ.

Само по себе продвижение услуг – очень сложный процесс из-за того, что данное понятие представляет собой нематериальное благо. По мнению Т.А. Тультаева, «услуга – это результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека» [3, с. 89].

При продвижении телекоммуникационных услуг используются следующие основные инструменты: реклама, связи с общественностью, стимулирование сбыта. Данные инструменты наиболее востребованы в продвижении услуг в компании «МТС».

Каждый инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций выполняет свою функцию в вопросе продвижения телекоммуникационных услуг. Нельзя не отметить, что данные инструменты следует применять в совокупности, поскольку только сообща они смогут принести желаемый результат.

На официальном сайте компании «МТС» есть следующая информация: ПАО «МТС» является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Абонентская база компании составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине, Узбекистане и Туркменистане. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России, количество абонентов ТВ превышает 7 миллионов [2].

Рассмотрим первый инструмент продвижения телекоммуникационных услуг. Реклама – часть интегрированных маркетинговых коммуникаций, в процессе которых осуществляется распространение неперсонализированной информации; один из самых мощных методов воздействия на потребителя, поскольку наглядно демонстрирует все «плюсы» услуг МТС. Примечательно, что для каждой опции и нового тарифного плана создается свой рекламный ролик. Причем такой, в котором отображаются потребности целевой аудитории и возможности МТС. Именно это сочетание и делает МТС привлекательным и конкурентоспособным оператором на рынке телекоммуникационных услуг.

Например**:**

- новый тарифный план МТС Smart – Безлимитище был освещен в рекламе с участием Д. Нагиева и В. Сычева;
- новая версия тарифного плана МТС Smart – «Не считается!» была освещена в рекламе с участием Д. Нагиева и М. Горбань;
- сервис «Мой МТС», в рекламе которого снялся Д. Певцов.

Практика показывает, что МТС активно привлекает известных людей для продвижения услуг мобильной связи. Такой ход эффективно сказывается на продажах телекоммуникационных услуг данной компании.

Следующий инструмент продвижения телекоммуникационных услуг в «МТС» – связи с общественностью (СО). Под связями с общественностью понимается коммуникация, которая направлена на установление и формирование публицитного капитала компании.

Основные инструменты СО в компании «МТС»:

1) публикации в СМИ.

Статьи о компании, ее деятельности и успехах. Например, в газете «Коммерсант.ru» от 1 ноября 2016 года была опубликована статья о запуске сети 4G в 30 населенных пунктах Белгородской области компанией «МТС»;

2) благотворительность.

«МТС» зарекомендовала себя как социально ответственная компания. Приверженность принципам корпоративной социальной ответственности позволяет МТС уверенно двигаться в будущее, обеспечивая устойчивое развитие бизнеса. Например, создание крупнейшего в России благотворительного проекта «Поколение М», который объединяет идею развития детского творчества и помощь тяжелобольным детям;

3) МТС-Банк – подразделение организации, занимающееся банковскими услугами;

4) социальные сети.

Компания представлена в социальных сетях, таких как «Facebook», «Twitter», «Вконтакте», «Instagram». На них организация публикует личную информацию о себе,

а также различную информацию о новинках и событиях, связанных с ней. Контент совпадает с представленным на сайте компании. К примеру, в «Вконтакте» информация публикуется в соответствии с молодой целевой аудиторией данной социальной сети. К примеру, разные мастер-классы танцев (как танцевать вальс, как танцевать в клубе и т.д.), фото- и видеоотчеты конкурса «Поколение М» и т.д. Таким образом, мы видим, что размещение информации о компании и ее услугах происходит за счет ориентации на целевую группу социальной сети.

Третьим инструментом в продвижении телекоммуникационных услуг выступает «стимулирование сбыта».

Стимулирование сбыта – единовременные побудительные меры по привлечению внимания покупателей к товару (услуге) и его убеждению совершить покупку в установленный срок. Организации используют метод стимулирования сбыта для вызова сильной и быстрой ответной реакции со стороны покупателей [1].

МТС разработала систему скидок и бонусов, что, безусловно, стимулирует спрос на продукцию и поддержание лояльности своих абонентов. Так, например, при покупке телефона МТС в салонах связи МТС на ваш телефон уже будут установлены дополнительные функции и сервисы от этого оператора.

Помимо стимулирования спроса у потребителей, компания «МТС» проводит стимулирование персонала, поскольку сотрудники компании – это лицо компании, от работы которой зависит спрос на их услуги тоже. Можно выделить несколько конкурсов в рамках стимулирования сотрудников «МТС» – это «Фабрика идей», «РегиON», «Большая игра».

Реклама занимает ведущее место среди остальных инструментов продвижения, потому что является одним из самых мощных методов воздействия на потребителя, поскольку наглядно демонстрирует все «плюсы» услуг «МТС». Успех рекламной кампании зависит от качества подачи рекламируемой услуги. В последнее время акцент в рекламе МТС был сделан на юмористической подаче и на том, кто задействован в рекламе. В основном, новые тарифные планы и услуги компании представляют известные люди.

Но одной медийной личности в рекламе мало. Описание нужных услуг «МТС», которые будут необходимыми для потребителя и очень выгодными среди других, подкрепляет рекламные ролики, делая их мощным инструментом воздействия на потребителя.

Продвижение тогда будет результативным, когда его инструменты будут использоваться вместе.

Еще одним инструментом являются связи с общественностью. Факт наличия необходимого контакта с аудиторией заставляет сотрудников «МТС» более тщательно подбирать мероприятия и обеспечивать эффективный двусторонний контакт с аудиторией для возможности полноценного анализа своих действий в отношении целевой аудитории и минимизации ущерба, связанного с ними. Интерактивный контакт с потребителем в МТС осуществляется путем создания сайта компании, официальных страниц в социальных сетях и т.д. Упоминание МТС в СМИ тоже своего рода контакт с аудиторией. Благотворительность, реализация различных мероприятий также находят отклик у людей, а значит, относятся к связям с общественностью.

Разработка системы скидок и бонусов входит в действие такого инструмента продвижения, как стимулирование сбыта. Данный инструмент обеспечивает спрос на услуги компании благодаря таким мероприятиям, как программа «МТС-Бонус», которая направлена на внешнюю целевую аудиторию, акции «20% возвращается», «Подарок любимым» и т.д. Про своих сотрудников МТС тоже не забыла. Руководство компании создало для них различные программы по стимулированию их к эффективной работе, поскольку сотрудники компании лучше знают потребности целевой аудитории, ведь именно они осуществляют непосредственный контакт с потенциальными потребителями услуг компании.

Данная компания не стоит на месте, а постоянно развивается, для того чтобы не только удержаться в самых престижных конкурсах, но и повысить уровень продаж своих услуг. Такое желание подталкивает на постоянный поиск применения новых технологий продвижения телекоммуникационных услуг.

Политика продвижения телекоммуникационных услуг на региональном уровне выстроена с учетом продвижения на федеральном уровне. Никаких изменений здесь нет.

Список литературы

1. Маркетинг. Стимулирование сбыта. – URL: // http://studme.org/45362/marketing/stimulirovanie_sbyta (дата обращения: 24.10.2016).
2. Официальный сайт ПАО «МТС» // Perm.mts.ru. – URL: http://www.perm.mts.ru/ (дата обращения: 24.10.2016).
3. Тультаев Т.А. Маркетинг товаров и услуг: учебно-практическое пособие. – М.: ЕАОИ, 2011. – 318 с.

УДК 659.442

РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ МАЛОБЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «НОВАЯ ГОРОДСКАЯ»)

Левин Леонид Викторович,
студент очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: levin_lv@inbox.ru

Киронова Марина Султановна,
кандидат педагогических наук, доцент
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: makiso21@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются основные понятия: малобюджетная организация, рекламная кампания, рекламный бюджет, медиабриф. Описывается разработка поэтапного плана рекламной кампании на примере конкретной малобюджетной организации – общественно-политической газеты «Новая Городская», с расчётом общих затрат.
***Ключевые слова*:** малобюджетная организация; рекламная кампания; рекламный бюджет; медиабриф.

DEVELOPMENT OF AN ADVERTISING CAMPAIGN FOR A LOW-BUDGET ORGANIZATION (FOR EXAMPLE, SOCIO-POLITICAL NEWSPAPER "NOVAYA GORODSKAYA")

Levin Leonid Viktorovich,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations»
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: levin_lv@inbox.ru

Kironova Sultanovna Marina,
Ph.D., Associate Professor
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: makiso21@mail.ru

Abstract. The article discusses the basic concepts of: low-budget organization, advertising campaign, advertising budget, mediabrief. The development of a phased plan an advertising campaign described for an example a low-budget organization: socio-political newspaper "Novaya Gorodskaya", with the total cost of the calculation.
***Keywords*:** low-budget organization; advertising campaign; advertising budget; mediabrief.

В современном обществе рекламная деятельность является необходимой составляющей любой организации для успешного продвижения своего товара или услуги на рынок. Проблема заключается в том, что малобюджетные организации не могут себе позволить стратегическое планирование широкомасштабных рекламных кампаний, однако при грамотной разработке организация может достичь поставленных целей и положительных для себя результатов даже при минимальных затратах на рекламную деятельность.

При написании данной статьи нами был разработан поэтапный план рекламной кампании на примере конкретной малобюджетной организации – общественно-политической газеты «Новая Городская».

Малобюджетная организация – это небольшое предприятие любой формы собственности, характеризуемое прежде всего ограниченным числом работников и фиксированной величиной доходов.

Газета «Новая Городская» была зарегистрирована 28 ноября 2014 года, является периодическим печатным изданием (еженедельная), распространяется в городе Березники Пермского края (Россия). Тираж газеты составляет 10 000 экземпляров (формат А3, частично в цветном исполнении, количество полос 16). Главным редактором газеты является Е.В. Казакова. Тематика и специализация данной газеты – общественно-политическая жизнь города. Помимо этого, в данной газете существует возможность размещения рекламных сообщений.

Перед тем как разработать поэтапный план рекламной кампании, необходимо составить медиабриф и рассчитать рекламный бюджет.

«Рекламная кампания – комплекс рекламных мероприятий, направленных на достижение конкретной маркетинговой цели в рамках маркетинговой стратегии рекламодателя» [2, с. 188].

«Бюджет рекламы – денежное выражение сметы расходов, призванное достичь определённой, чётко сформулированной рекламой цели» [1, с. 293].

«Медиабриф (brief, англ.) – краткая письменная форма, содержащая всю необходимую информацию для планирования рекламной кампании в медиачасти, в которой прописываются основные параметры предстоящей рекламной кампании» [3, с. 109].

Опираясь на структуру медиабрифа, предложенную Н.А. Мельниковой [3, с. 110], и рассчитав рекламный бюджет по методу «исчисления в процентах к сумме продаж» (составил 225 тыс. руб.), мы разработали поэтапный план рекламной кампании с выбором соответствующих инструментов. Продолжительность рекламной кампании определяется сроками подписной кампании (5 месяцев) общественно-политической газеты «Новая Городская». Предполагается, что все этапы будут проходить одновременно, начиная стартовать один за другим.

1 этап. Запуск рекламного ролика (баннер) на местном ТВ – телеканале «СТС-Березники» (основной инструмент). Исходя из тарифного плана, предоставленного рекламным агентством «Реклама за МКАДом» (http://r-z-m.ru/), общая стоимость этапа составит ~ 140 980 рублей (7 недель; 196 прокатов). Особенности этапа: большой потенциал охвата аудитории; накопление аудитории за короткий промежуток времени.

2 этап. Наружная реклама (сопутствующий инструмент). Размещение рекламы на общественном транспорте (*см. рис. 1*). Исходя из тарифного плана, установленного муниципальным унитарным предприятием «Автотранспортное предприятие №2 г. Березники» (http://atp-2.ru/dokumenty/prajs-listy/perechen-platnyh-uslug), общая стоимость этапа составит ~ 39 510 рублей (учитывая изготовление наклеек на транспорт). Особенности этапа: носит функцию напоминания.

Рис. 1. Реклама на транспорте

3 этап. Печатная реклама (сопутствующий инструмент). Изготовление флаеров и их распространение по почтовым ящикам жителей г. Березники (*см. рис. 2*). Исходя из расценок, по данным сайта http://www.print66.ru, общая стоимость этапа составит ~ 27 000 рублей (при количестве флаеров 30000 экземпляров). Особенности этапа: высокий уровень таргетируемости; материальная осязаемость рекламного продукта; возможность возврата к рекламному сообщению.

Рис. 2. Печатная реклама (флаер)

При разработке рекламной кампании нами было принято решение отказаться от ряда инструментов, так как, на наш взгляд, они являются малоэффективными:

• реклама в прессе. Поскольку рекламируемый продукт сам является печатным изданием (газета), необходимость его рекламировать в других СМИ отсутствует;

• радио. Поскольку предпочтительным инструментом является телевидение, где информация подаётся сразу по двум каналам: аудиальному и визуальному, эффект от дублируемой информации на радио будет минимальным;

• Интернет. Поскольку рекламируемый продукт является печатным изданием (газета), необходимость воздействия на интернет – пользователей отсутствует, так как в глобальной сети пользователи предпочитают читать электронные версии газет. К тому же у общественно-политической газеты «Новая Городская» отсутствует электронная версия.

После составления поэтапного плана общая сумма затрат составит 207 490 рублей, которая не превышает заданный рекламный бюджет.

Таким образом, можно сказать, что при грамотном подходе к разработке рекламной кампании даже малобюджетные организации способны достигать поставленных целей без крупных вложений в рекламную деятельность.

Список литературы

1. Васильев Г.А., Поляков В.А. Основы рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям 080100 «Экономика», 080300 «Коммерция», 080500 «Менеджмент». – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 719 с.

2. Исаенко Е.В., Васильев А.Г. Экономические и организационные основы рекламной деятельности: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 351 с.

3. Мельникова Н.А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012. – 180 с.

УДК 659.442

АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ

Майер Андрей Дмитриевич,
студент очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: karol2012@mail.ru

Киронова Марина Султановна,
кандидат педагогических наук, доцент
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: makiso21@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается отношение молодежи к предвыборной кампании на территории города Соликамска в 2016 г. Проведенное исследование на уровне школы и

университета дает понимание того, как трансформируется мышление молодых людей в зависимости от возраста и тех условий, в которых они пребывают.
Ключевые слова: политическая партия, парламентские партии; выборы; предвыборная кампания; электорат; молодежь; объем молодежного электората; воздействие; агитация; политическая сфера.

ANALYSIS OF YOUTH PARTICIPATION IN THE ELECTION CAMPAIGN

Mayer Andrey Dmitrievich,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: karol2012@mail.ru

Kironova Sultanovna Marina,
Ph.D., Associate Professor
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: makiso21@mail.ru

Abstract. This article discusses the attitudes of young people to campaign on the territory of Solikamsk in 2016. Research on school-level and University provides an understanding of how transformation mindset of young people depending on age and conditions in which they live.
Keywords: political parties; parliamentary parties; elections; election campaign; electorate; young people; the volume of the youth electorate; influence; propaganda; political sphere.

В 2016 году в Российской Федерации прошли крупномасштабные выборы, которые коснулись всех уровней власти. От местного самоуправления, Законодательных собраний до выборов депутатов в Государственную Думу. Большинство партий развернули предвыборные кампании, которые реализовывались на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Главная их цель – пятипроцентный порог, достигнув которого партия обеспечивает себе стопроцентный проход в Государственную Думу РФ. Практически все политические силы столкнулись с проблемой заинтересованности и привлечения внимания молодежи к избирательной кампании.

Сегодня основную политическую систему в стране формируют политические партии, которые в большей или меньшей степени влияют на политический курс развития страны. Политическая партия – это общественное объединение, созданное в целях участия граждан Российской Федерации в политической жизни общества посредством формирования и выражения их политической воли, участия в общественных и политических акциях, в выборах и референдумах, а также в целях представления интересов граждан в органах государственной власти и органах местного самоуправления [2]. Исходя из данного определения, можно констатировать тот факт, что политическая партия представляет интересы определенной группы людей, которые объединены общей проблемой, схожими идеями, мыслями, установками и ценностями. Главной целью политических партий является захват и удержание государственной власти, в рамках которой будет осуществлена определенная программа, направленная на удовлетворение потребностей членов партии и электората. Существуют также и парламентские партии. Это партии, которые прошли пятипроцентный порог и вошли в состав Нижней палаты парламента РФ. На сегодняшний день седьмой созыв Государственной Думы представлен следующими партиями: Единая Россия, КПРФ, ЛДПР и Справедливая

Россия. Для того чтобы уравновесить шансы каждой из партии, а также самовыдвиженцев, в России введена система выборов.

Выборы – сложная, многоступенчатая система, имеющая ряд заинтересованных сторон, между которыми возникают определенные виды коммуникаций, направленных на достижение и получение определенных результатов в ходе голосования. Главную и решающую роль играет непосредственно сам народ, который в ходе голосования выражает свое волеизъявление за того или иного кандидата или политическую партию. Исходя из этого, каждая партия в период предвыборной кампании стремится максимально эффективно воздействовать на избирателей.

Прежде чем рассмотреть, что из себя представляет электорат и какие основные группы в нем выделяют, рассмотрим понятие «предвыборная кампания» или ее другое название – «избирательная кампания». Избирательная кампания – это процесс, возникающий в определенном временном пространстве, состоящий из шагов или этапов, которые планомерно сменяют друг друга. Главной целью кампании является убеждение электората голосовать за определенную политическую силу на предстоящих выборах. Электорат – это избиратели, которые имеют право голоса. Согласно мнению социологов, электорат условно можно сегментировать на три большие группы:

1) молодежь в возрасте от 15 до 30 лет;
2) люди среднего возраста от 30 до 60 лет;
3) пенсионеры от 60 лет и старше.

В настоящие время все больше внимания уделяется именно молодежи. Связано это прежде всего с тем, что данный электорат не имеет четко сформированной позиции по отношению к какой-либо политической структуре или партии. А также отметим и тот факт, что молодежь в малой степени интересуется политическими процессами, которые протекают как внутри государства, так и за его пределами, а порой и вовсе не интересуются ими. Исходя из этого, большинство партий в ходе предвыборной компании, стремятся активно воздействовать на молодежь, с целью не только привлечения их в свои ряды, но и активной поддержки в день проведения голосования. Участниками предвыборной гонки в 2016 году стали 14 партий. Из них: 4 парламентских партий и 10 непарламентских партий. Все без исключения активно воздействовали на молодежный электорат. Согласно данным с сайта «Федеральная служба государственной статистики», по состоянию на 1 января 2015 года молодых людей в возрасте от 15 до 30 лет насчитывается 28742292 человека [1]. Всего же численность людей, проживающих на территории Российской Федерации, на 1 января 2015 года составляет 146267288 человек. Исходя из полученных данных, можно вычислить процентное соотношение молодежи к остальным возрастным группам. В результате проведенных вычислений получаем следующую информацию: молодежь в возрасте от 15 до 30 лет составляет 19,65% от общего числа людей, которые, в свою очередь, составляют 80,35%, или 117524996 человек. В обеих группах находятся люди, которые не имеют право голоса. Разберем первую группу. Молодежь в возрасте от 15 до 18 лет составляет 2,71%, или 3965695 человек. Это люди, которые еще не достигли 18-летнего возраста и не являются дееспособными, следовательно, они не имеют право принимать участие в ходе голосования на выборах. Молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет, которые имеют право голоса, составляют 16,94%, или 24776597 человек. Теперь разберем группу под номером два. В ее состав входят дети возрастом от 0 до 15 лет, которые также не имеют избирательного права. Их число составляет 16,67% или 24392280 человек. Другая категория людей, в возрасте от 30 лет и старше, составляет 63,68%, или 93132716 человек. В итоге мы можем констатировать тот факт, что на 1 января 2015 года число электората, который имеет право голоса, составляет 117909313 человек. Теперь становится понятно, почему партии так активно борются за молодежный электорат.

Для того, чтобы понять и определить степень заинтересованности молодежи в предвыборной кампании 2016 года, нами было проведено анкетирование, в котором приняли участие 67 респондентов. Генеральная совокупность представляла собой молодежь города Соликамска, в возрасте от 15 до 30 лет. Была осуществлена вероятностная, стратифицированная выборка, которая была представлена учениками десятого и одиннадцатого классов МАОУ «СОШ №15» г. Соликамска в количестве 47 человек, а также студентами первого и четвертого курса СГПИ (филиала) ПГНИУ в количестве 20 человек.

Результаты анкетирования учащихся 10 и 11 классов в МАОУ «СОШ №15» и студентов 1 и 4 курса СГПИ (филиала) ПГНИУ.

Вопрос №1. *«Как Вы относитесь к выборам на территории РФ?»*

Ученики. Больше половины респондентов (60%) положительно относятся к такой системе как выборы на территории РФ. Это означает, что система выстроена правильно и корректно и не требует каких-либо изменений или нововведений. Около 36% сохраняют нейтралитет к данной системе и всего лишь 4% относятся негативно к системе выборов.

Студенты. Больше половины респондентов положительно относятся к такой системе как выборы на территории РФ (60%). Это означает, что система выстроена правильно и корректно и не требует каких-либо изменений или нововведений. Около 35% сохраняют нейтралитет к данной системе и всего лишь 5% относятся негативно к системе выборов.

Вопрос №2. *«Из каких источников Вы получаете информацию о политических событиях, происходящих в городе Соликамске?»*

Ученики. Согласно полученным данным, одним из главных источников получения информации о политических событиях на территории города Соликамска является Интернет (58%). Неудивительно, ведь большинство молодежи сейчас больше всего времени проводит в сети Интернет, где, собственно, и получает информацию. Набрав 30% голосов, на 2 месте расположилось телевидение. Связано это, скорее всего, с тем, что молодое поколение все чаще стало отстраняться от ТВ, т.к. считают, что ими пытаются манипулировать.

Студенты. Согласно полученным данным, одним из главных источников получения информации о политических событиях на территории города Соликамска является Интернет (50%). Набрав 25% голосов, на 2 месте расположилось телевидение. Пресса заняла 3 место, набрав 20% голосов.

Вопрос №3. *«Считаете ли Вы, что проведение выборов влияет на политическую ситуацию в стране?»*

Ученики. Подавляющее большинство респондентов считают, что проведение выборов так или иначе влияет на политическую ситуацию в стране (72%). Согласно определению выборов, так и должно происходить, поэтому никаких разногласий в данном вопросе не возникает.

Студенты. Большая часть респондентов считают, что проведение выборов так или иначе влияет на политическую ситуацию в стране («Да» – 45%, «Нет» – 35%). Согласно определению выборов, так и должно происходить, поэтому никаких разногласий в данном вопросе не возникает.

Вопрос №4. *«Какая из партий, на Ваш взгляд, говорит больше всего о проблемах молодежи?»*

Ученики. Согласно полученным результатам, больше всего о проблемах молодежи говорит партия «Единая Россия», которая набрала 47%, и «ЛДПР», которая набрала 32%.

Студенты. Согласно полученным результатам, больше всего о проблемах молодежи говорит партия «ЛДПР», которая набрала 40%, и «Единая Россия», которая набрала 30%.

Вопрос №5. *«Интересуетесь ли Вы политической сферой?»*

Ученики. Данные показывают, что учащиеся школы практически не интересуются политической сферой и тем, что в ней происходит («Нет» – 47%). Связано это, скорее всего, с тем, что данное направление не вызывает у них какого-либо интереса. 32% респондентов затрудняются ответить на данный вопрос.

Студенты. Данные показывают, что студенты интересуются политической сферой и довольно внимательно за ней следят (50%). Связано это с тем, что политика в нашей социальной жизни играет большую роль.

Вопрос №6. *«Планируете ли Вы принимать участие в выборах в качестве избирателя?»*

Ученики. Можно сделать вывод о том, что молодежь действительно очень пассивно относится к выборам и считает, что от их голоса ничего не зависит. Поэтому ходить на выборы не имеет смысла. Необходимо эту позицию кардинально менять, т.к.

именно активность избирателя больше всего влияет на исход голосования. («Да» – 47%, «Нет» – 38%, «Затрудняюсь ответить» – 15%).

Студенты. Можно сделать вывод о том, что студенты очень активно относятся к выборам и считают, что их голос может повлиять на исход выборов («Да» – 65%).

Вопрос №7. *«Хотели бы Вы принять участие в ходе предвыборной кампании?»*

Ученики. Больше половины респондентов не хотят принимать какое-либо участие в проведении предвыборной кампании (60%). Связано это прежде всего с тем, что им эта деятельность, скорее всего, неинтересна или, может быть, незнакома.

Студенты. Почти поровну респонденты поделились на тех, кто хочет принимать какое-либо участие в проведении предвыборной компании («Да» – 35%), и на тех, кто не проявляет интереса к участию в данном процессе («Нет» – 35%).

Вопрос №8. *«Планируете ли Вы свое будущее связать с политикой?»*

Ученики. Исходя из полученных результатов, можно констатировать тот факт, что политическая сфера действительно неинтересна молодым людям, которые обучаются в школе (79%). Теперь мы так же понимаем, почему в предыдущем вопросе получились такие данные.

Студенты. Исходя из полученных результатов, можно констатировать тот факт, что политическая сфера действительно неинтересна студентам («Нет» – 55%). Теперь можно понять, из-за каких побуждений они готовы принимать активное участие в ходе предвыборной кампании (денежная мотивация).

Вопрос №9. *«Рекламы какой партии на территории города Соликамска было больше всего?»*

Ученики. Результаты показывают нам, что активная рекламная кампания проходила между двумя политическими силами: ЛДПР (41%) и КПРФ (36%), при этом ЛДПР незначительно, но вырвалась вперед по объему рекламной продукции на территории города Соликамска.

Студенты. Результаты показывают нам, что активная рекламная кампания велась только политической партией КПРФ (60%). Связано это прежде всего с тем, что в стенах института проводилась агитация представителями данной партии.

Ученики. Пол опрошенных респондентов: женский – 25 человек, мужской – 22 человека.

Возраст респондентов: 17 лет – 10 человек, 16 лет – 32 человека, 15 лет – 5 человек.

Студенты. Пол опрошенных респондентов: женский – 14 человек, мужской – 6 человек.

Возраст респондентов: 27 лет – 1 человек, 23 года – 2 человека, 21 год – 8 человек, 20 лет – 2 человека, 18 лет – 5 человек, 17 лет – 2 человека.

Проанализировав анкеты всех опрошенных респондентов, мы пришли к выводу о том, что мнения молодых людей по определенным вопросам совпадают, а где-то очень сильно расходятся. Связано это прежде всего с возрастным фактором, а также с условиями, в которых они находятся (школа или университет). Для того, чтобы точно понять, в чем проявляется сходство, а в чем различие, проведем сопоставление результатов анкетирования учеников школы и студентов университета.

Сходство мнений обеих сторон заключается в следующем:

– относятся положительно к системе выборов на территории РФ;

– главными источниками получения информации для обеих сторон стали Интернет, ТВ и пресса;

– проведение выборов так или иначе влияет на политическую ситуацию в стране;

– обе стороны не хотят связать свое будущее с политикой.

Различия мнений обеих сторон заключается в следующем:

– учащиеся школ считают, что больше всего о проблемах молодежи говорит политическая партия «Единая Россия». Студенты же, напротив, считают, что политическая партия «ЛДПР» затрагивает проблемы молодежи чаще, нежели «Единая Россия»;

– ученики 10 и 11 классов не интересуются политической сферой, тогда как студенты проявляют к данной сфере значительный интерес;

– студенты положительно видят себя в качестве избирателя и готовы прийти поддержать определенную политическую силу, тогда как учащиеся школы не считают нужным ходить на выборы, т.к. полагают, что их голос ни на что не повлияет;

– студенты так или иначе хотят принять участие в ходе предвыборной кампании, связано это с тем, что данная деятельность хорошо оплачивается. Ученики школы, напротив, негативно относятся к данному направлению работы и не желают в ней участвовать;

– ученики школы считают, что больше всего рекламной продукции на территории города Соликамска было представлено партией «ЛДПР». Студенты СГПИ (филиала) ПГНИУ, наоборот, считают, что больше всего рекламы было со стороны политической партии «КПРФ».

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики // gks.ru: «БГД – Численность населения Российской Федерации по полу и возрасту на 1 января 2015 года". – М., 1999 – 2016. – URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_111/Main.htm (дата обращения: 16.10.2016).

2. Федеральный закон от 11.07.2001 N 95-ФЗ (ред. от 09.03.2016) «О политических партиях» // Consultant.ru: «Консультант Плюс». – М., 1997 – 2016. URL: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=194743&dst=0&rnd=0.8456919914125689&#0 (дата обращения: 16.10.2016).

УДК 659.442

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ в ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ГК «СПОРТМАСТЕР»)

Осиновик Анастасия Олеговна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: aspenysun@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль рекламы и связей с общественностью при формировании и поддержании корпоративного имиджа; выделяются имиджевые регуляторы, характерные для компании, а также выявляются фазы поведенческой культуры.
Ключевые слова: реклама; имидж; корпоративный имидж.

THE FORMING IMAGE OF COMPANY BY MEANS ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS (THE CASE OF SC "SPORTMASTER" LLC)

Osinovik Anastasia Olegovna,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: aspenysun@gmail.com

Abstract. In article consider the role of advertising and public relations in the forming and maintaining a corporate image; highlighted branding controls specific to the company and the detected phase of the behavioral culture.
Keywords: advertising; image; corporate image.

С развитием рыночной экономики возросла озабоченность компаний тем, как они воспринимаются общественностью. И здесь большую роль играет положительный имидж компании.

Положительный имидж привлекает потребителей и партнеров, ускоряет продажи и увеличивает их объем. Он облегчает доступ организации к ресурсам и ведение операций, а также уменьшает заменяемость товаров, а значит, защищает организацию от атак конкурентов.

И здесь одинаково значимыми инструментами являются как реклама, так и связи с общественностью, главная цель которых – формирование и продвижение имиджа.

Корпоративный имидж – это совокупность элементов корпоративной культуры организации: корпоративной философии, истории-легенды организации, ее внешнего облика, отношений внутри фирмы, отношения персонала к клиентам, партнерам, конкурентам, недоброжелателям [5, с. 265]. Под корпоративным имиджем понимают также имидж организации, имидж предприятия или имидж компании.

Рассмотрим корпоративный имидж группы компаний «Спортмастер». Это российская сеть магазинов спортивной одежды, обуви и аксессуаров для мужчин, женщин и детей. Кроме того, в магазинах «Спортмастер» представлены тренажеры, спортивные снаряды, туристическое оборудование, велосипеды, скейтборды, роликовые коньки и многие другие товары, имеющие прямое отношение к спорту [4].

Данный магазин присутствует и в г. Березники, где также полностью реализуется программа федеральной сети.

Для начала охарактеризуем ГК «Спортмастер» по функционально-технологическому признаку имиджа, в котором выделяются желаемый и воспринимаемый имиджи, осязаемый и неосязаемый имиджи, а также положительный/ нейтральный/ отрицательный имидж [3, с. 37 – 47].

Желаемый имидж всегда будет отличаться от воспринимаемого, т.к. любая компания всегда стремится к большему. Тут для «Спортмастера» важно, чтобы воспринимаемый имидж был как можно ближе к желаемому.

Осязаемый имидж компании – это ее визуальные составляющие, то есть название, слоган, логотип (рис. 1) – проработан хорошо. А вот неосязаемому имиджу (ответная реакция потребителей) уделяется меньше внимания.

Рис. 1. Название, логотип и слоган ГК «Спортмастер»

Рассматривая имидж компании, можно говорить о том, что в целом имидж «Спортмастера» положительный, он полностью сформирован, а его фирменный стиль имеет свои отличительные черты и узнаваем на рынке спортивных товаров.

Теперь рассмотрим работу таких инструментов, как реклама и связи с общественностью.

Из последних мероприятий, проводимых компанией, можно отметить следующие: оказание помощи пострадавшим от наводнения и «Поколение «Спортмастер».

Наиболее эффективным, с точки зрения формирования имиджа, является социальный проект «Поколение «Спортмастер», поскольку общественность может видеть

процесс установки детских площадок, а также сможет увидеть конечный результат (т. е. уже установленные площадки). Можно сказать, что этот социальный проект – практическая реализация девиза компании: «Мы делаем спорт доступным!»

Кроме этого, магазин принимает участие во многих спортивных выставках, проводимых как в Москве, так и в регионах, является спонсором детских спортивных мероприятий, оказывает прямую гуманитарную помощь различным ассоциациям ветеранов и др. [1].

Компания также уделяет достаточно большое внимание рекламе. Наиболее часто в рекламных роликах компании «Спортмастер» поднимаются следующие темы: детский спорт; семейный спорт; доступность спорта.

Анализируя рекламу компании, можно упомянуть имиджевый регулятор, который касается стратегии поведении: «Работать так, чтобы покупатель пришел к нам сам!»

Охарактеризовав компанию, можно выявить, на какой фазе поведенческой культуры находится «Спортмастер». Юрий Дмитриевич Красовский [2, с. 288 – 291] выделяет следующие фазы поведенческой культуры: производственную, сбытовую, конъюнктурную и маркетинговую. Для «Спортмастера» характерны две из перечисленных фаз:

1) фаза конъюнктурной ориентации. Во время данной фазы действуют такие регулятивные механизмы, как «Найти свою рыночную нишу», «Позаботиться об имидже», «Главное – заинтересовать!», которые уже не характерны для «Спортмастера». Однако здесь действует и такой механизм, как «Дороже – то, что хорошо идет, дешевле – то, что залеживается», что еще можно заметить у данной компании;

2) фаза маркетинговой ориентации. Ряд регулятивных механизмов, действующих а этой фазе, характерен для компании. Например, «Наращивать услуги для клиентов». Сюда можно отнести клубные бонусные карты и подарочные карты.

Можно сделать вывод о том, что группа компаний «Спортмастер» находится на стадии перехода от фазы конъюнктурной ориентации к фазе маркетинговой ориентации. Другими словами, имиджевые регуляторы, которые работают на этих фазах, достаточно хорошо развиты и помогают в поддержании имиджа компании, а также способствуют тому, чтобы он адекватно воспринимался сотрудниками. Такое положение поведенческой культуры означает, что компания заботится об имидже и осознает его значимость, отсюда большое количество качественной рекламы и развитой PR-деятельности.

Именно благодаря осознанию того, что имидж важен для роста организации, «Спортмастер» направленно создает рекламу, способствующую продвижению компании на рынке.

Этот же фактор способствует развитию социальной деятельности компании: участие в различных спортивных мероприятиях, поддержка благотворительных фондов, меценатство и т.д.

Однако, несмотря на то, что «Спортмастер» является инициатором и спонсором многих спортивных мероприятий, PR-деятельность, к сожалению, довольно плохо освещается компанией как в СМИ, так и при помощи собственных ресурсов (сайт, группа в социальной сети «ВКонтакте»).

Список литературы

1. История успеха «Спортмастер» // Лаборатория бизнес-идей: сайт. 2013. 13 ноября. – URL: http://coolbusinessideas.info/istoriya-uspexa-sportmaster/ (дата обращения: 20.09.2016).

2. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 487 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/8106.html (дата обращения: 24.05.2016).

3. Наумова С.А. Имиджелогия: учеб. пособие / Том. политехн. ун-т. – Томск, 2004. – 116 с.

4. О сети магазинов «Спортмастер» // The Best Guide: сайт. 2013. 4 авг. – URL: http://best-guide.ru/?p=3359 (дата обращения: 20.05.2016).

5. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебное пособие / [под ред. В.А. Ачкасовой, Л.В. Володиной]. – СПб.: Речь, 2005. – URL: http://www.pr-engineering.narod.ru/1_1_2.html (дата обращения: 08.08.2016).

УДК 659.442

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ГОРОДА СОЛИКАМСКА

Ряпосова Елизавета Вадимовна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: Li-ska16@mail.ru

Киронова Марина Султановна,
кандидат педагогических наук, доцент
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: makiso21@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие «наружная реклама», описываются самые распространенные места расположения рекламных носителей и все виды наружной рекламы города Соликамска.
Ключевые слова: наружная реклама; Соликамск; коммуникация; баннер; вывеска; биллборд; панель-кронштейн; штендер; реклама на транспорте; крышные конструкции; лайтпостер; растяжки; призматрон.

OUTDOOR ADVERTISING OF THE CITY OF SOLIKAMSK

Ryaposova Elizaveta Vadimovna,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: Li-ska16@mail.ru

Kironova Sultanovna Marina,
Ph.D., Associate Professor
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: makiso21@mail.ru

Abstract. *This article discusses the concept of "outdoor advertising", describes the most common locations of advertising media and all types of outdoor advertising in the city of Solikamsk.*
Keywords: outdoor advertising; Solikamsk; communication; banner; sign; Billboard; panel bracket; pillar; advertising on transport; roof construction; lastposter; stretching; prizmatron.

В последнее время на улицах нашего города наблюдается значительный рост числа различных видов рекламоносителей. Связано это с большим увеличением количества рекламных плоскостей. Сочетая свою информативность с убедительностью и внушением, реклама должна подталкивать потенциального потребителя к покупке какого-либо товара или услуги. Но из-за перенасыщенности улиц рекламой внимание аудитории размывается и большая часть рекламных носителей остается незамеченной.

Причиной этому также может быть и отсутствие рекламной коммуникации между покупателем и производителем. Часто производитель даже не задумывается, что именно благодаря рекламной коммуникации повышается эффективность рекламного сообщения. Для того чтобы создать успешную рекламную коммуникацию, производитель должен точно понимать цель. Она не должна быть расплывчата в формулировке. Такими целями могут быть: информирование, убеждение, напоминание о своем продукте и т.д.

Согласно ст. 9 Закона "О рекламе", к наружной рекламе относится распространение объявлений с использованием рекламных конструкций, а именно: щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения, располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта [1]. Однако, для того чтобы разместить какую-либо рекламную конструкцию, нужно знать определенные технические требования к средствам наружной рекламы и правила их размещения, а также требования к знакам информирования об объектах притяжения. Все это прописано ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», в котором прописаны все требования и нормы к наружной рекламе в соответствии с действующими стандартами.

На данный момент в Соликамске работают следующие рекламные агентства: «Арт-Дизайн», «БРЭНД», «Грин Шуз», «Максимум», «Мегаполис», «Мечта», «Огни рекламы», «Рекламастер, Вся Реклама на Транспорте», «Рекламный экспресс», «Эксклюзив», «Event-группа Focus», «Green Shoes», «INFAST», «Logotип», «Solikamsk FM», «X'prezent», «XXL», «Zebra». Как можно увидеть, конкуренция на рекламном рынке достаточно высокая. В борьбе за потребителя каждое агентство старается разместить на территории Соликамска как можно больше рекламных конструкций, которые создают в дальнейшем перенасыщенность рекламно-информационного пространства города. Некоторые рекламные агентства это поняли и стали более изобретательно подходить к созданию макетов и конструкций для наружной рекламы. Только благодаря этому возможно выделиться среди такого огромного количества рекламных сообщений.

Нами было выявлено, что самыми распространенными местами расположения рекламных носителей в городе Соликамске являются оживленные улицы, такие как Матросова, Северная, Степана Разина, просп. Строителей, Большевистская и Розы Люксембург. В ходе исследования было выявлено, что большая часть рекламоносителей расположена на улице Северной. Причиной этому является 2 торговых центра «Бисмарк» и «Европа», которые располагаются именно на ней. Поэтому в ходе описания рекламы Соликамска в основном была задействована именно улица Северная.

В ходе изучения наружной рекламы мы выяснили, что в Соликамске преобладает такой рекламный носитель, как баннер (рис. 1).

Рис. 1. Баннер

За время исследования нами было насчитано 14 баннеров. В основном данный рекламный носитель крепится на стены различных зданий. Популярность его можно объяснить невысокой стоимостью. Баннер позволяет разместить любую информацию, в любом необходимом виде. Благодаря высокому качеству печати баннеры представляют собой запоминающуюся и броскую рекламу. Но даже такой вид рекламы не гарантирует успешную рекламную коммуникацию, так как наружная реклама предполагает минимум информации. И именно поэтому нам было сложно оценить ее текстовый контент.

Стоит отметить и то, что на улицах города можно встретить баннеры, которые были установлены совсем недавно, но за короткий промежуток времени потеряли свой

первоначальный вид. Причиной этому служит неправильно подобранный материал для некоторых рекламных баннеров, которые портятся из-за различных климатических условий.

Следующий по популярности рекламный носитель города Соликамска – это вывеска (рис. 2).

Рис. 2. Вывеска

За время исследования нами было насчитано 10 вывесок. Свою вывеску имеют все магазины и компании города. Как правило, данная конструкция расположена на фасаде здания, рядом с входом. Очень распространены вывески, которые представляют собой подсвеченные буквы. Достоинством такого рекламного носителя является способность постоянного привлечения людей.

Не менее популярным рекламным носителем в Соликамске является биллборд (рис. 3).

Рис 3. Биллборд

За время исследования нами было насчитано 8 биллбордов. Этот рекламный носитель представляет собой отдельно стоящую конструкцию, которая предназначена для размещения рекламного объявления больших размеров. На сегодняшний день данный рекламный носитель стал стандартом наружной рекламы и известен абсолютно всем.

Панель-кронштейн (рис. 4) также очень активно используется на территории нашего города.

Рис 4. Панель-кронштейн

За время исследования нами было насчитано 7 панелей-кронштейнов. Данная конструкция крепится к столбу или к стене здания. Такой рекламный носитель хорошо привлекает к себе внимание, так как крепится перпендикулярно пешеходному и транспортному потоку.

Не стоит забывать и про штендер (рис. 5).

Рис. 5. Штендер

За время исследования нами было насчитано 7 штендеров. Данный рекламный носитель считается малоформатным видом наружной рекламы. Он представляет из себя небольшую конструкцию с двумя рекламными плоскостями. Данная раскладная конструкция очень удобна в использовании. Как правило, этот рекламный носитель устанавливается на улице на весь рабочий день перед точкой продаж. В основном штендеры служат дополнением к рекламным вывескам. Чаще всего они играют роль указателей, которые направляют человека к месту расположения фирмы.

Реклама на транспорте (рис. 6) также активно используется в Соликамске.

Рис.6. Реклама на транспорте

За время исследования нами было насчитано 6 реклам на транспорте.

На сегодняшний день она является одной из самых эффективных видов наружной рекламы. При невысокой стоимости размещения она позволяет охватить огромную аудиторию. Мобильность транспортных средств, скорость движения в час пик и остановки на светофорах позволяют донести необходимую информацию максимально большому числу потенциальных клиентов.

Очень часто на улицах города мы также можем увидеть крышные конструкции (рис. 7).

Рис. 7. Крышная конструкция

За время исследования нами было насчитано 5 крышных конструкций. Они представляют собой рекламные сооружения, которые устанавливаются на крышах зданий. На сегодняшний день это самый дорогой и престижный рекламный носитель. Позволить себе его могут только те компании, которые прочно закрепились на рынке.

Лайтпостер (рис. 8) – не такой распространенный рекламный носитель в Соликамске.

Рис. 8. Лайтпостер

За время исследования нами было насчитано всего 3 лайтпостера. Они представляют собой стальные двухсторонние рекламные щиты. На сегодняшний день в нашем городе их насчитывается очень мало. В основном они располагаются около торговых центров.

Еще меньшей популярностью обладают растяжки (рис. 9) и призматроны (рис. 10).

Рис. 9. Растяжка

Рис.10. Призматрон

За время исследования нами было насчитано всего 2 растяжки и 1 призматрон. На сегодняшний день растяжки являются невостребованными, так как более современные виды рекламы вытеснили их на задний план. А что касается призматронов, это относительно новый вид наружной рекламы, который еще не так распространен в городе Соликамске.

В ходе проделанного исследования мы выяснили, что в городе Соликамске производители мало задумываются о том, какое впечатление производит реклама на аудиторию. Из-за этого не происходит коммуникации между покупателем и производителем, а это, в свою очередь, приводит к снижению эффективности рекламы, так как рекламируемый товар остается незамеченным. Кроме этого, в наружной рекламе города Соликамска были выявлены некоторые недостатки, такие как неудачное цветовое оформление, большое количество текста и графических объектов в некоторой рекламе.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) "О рекламе": // Consultant.ru: "Консультант Плюс". – М., 1997 – 2016. URL: http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=178004 (дата обращения: 17.05.2016).

УДК 659.442

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ

Старикова Ксения Константиновна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: ksysha2903@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются понятия социальной ответственности и благотворительной деятельности на примере творческого благотворительного проекта «Поколение М» ПАО «МТС», а также анализируются составляющие проекта, способствующие его успешной реализации.
Ключевые слова: социальная ответственность; благотворительность; благотворительная деятельность; социальная ответственность компании.

CHARITY AS A TOOL OF SOCIAL RESPONSIBILITY

Starikova Ksenia Konstantinovna,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: ksysha2903@mail.ru

Abstract. The article discusses the concept of social responsibility and charitable activities, such as creative charity project "Generation M", OJSC "MTS", as well as analyses of the project components, contributing to its successful implementation.
Keywords*:* socially responsible; charity; charitable activity; social responsibility of the company.

Сегодня современному бизнесу необходимо ответственно использовать общественные ресурсы – действовать во благо не только своей компании, но и всего общества. Потому социальная ответственность бизнеса начинает активно и успешно реализовываться во всем мире. Компании не просто решают проблемы общества с помощью инвестиций средств в развитие науки, производства, образования, медицины, поддерживая социально не защищённые слои и участвуя в природоохранных мерах, – они получают определённые выгоды от этой деятельности.

Понятие социальной ответственности имеет много определений и трактовок, однако после выхода Международного стандарта ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности» все больше экспертов сходятся во мнении, что именно этот стандарт дает наиболее полное и точное определение понятию [2]:

«Социальная ответственность – ответственность организации за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этичное поведение, которое:

– содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;

– учитывает ожидания заинтересованных сторон;

– соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;

– интегрировано в деятельность всей организации и применяется в её взаимоотношениях».

Большинство отечественных авторов при определении понятия «благотворительность» обращаются к Федеральному закону «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [5] от 11.08.1995 года №135-ФЗ. По данному закону под благотворительной деятельностью понимается добровольная деятельность граждан и юридических лиц по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительность является одной из форм проявления социальной ответственности компании, которую часто называют корпоративной благотворительностью – добровольной деятельностью коммерческой организации по оказанию помощи нуждающимся или по поддержке социальных проектов (собственных или других организаций).

Благотворительность как инструмент социальной ответственности компании ведет к созданию программ, выходящих за границы деятельности организации, направлена на улучшение условий жизни общества и отличается от остальных форм корпоративной социальной ответственности тем, что «не предполагает даже неформальных обязательств со стороны получившей поддержку» [1, с. 79].

К основным формам благотворительной помощи относятся:

1) наличные денежные пожертвования. В данном случае помощь оказывается в денежной форме через специальные фонды, которые перераспределяют полученные средства нуждающимся;

2) помощь в натуральной форме. Компания оказывает помощь обществу в виде предоставления продукции или морально устаревшего оборудования;

3) корпоративное волонтерство. Представляет собой добровольное вовлечение сотрудников компании в различные социальные программы через безвозмездное предоставление получателям времени, знаний, контактов, информации и навыков сотрудников. Данная форма благотворительной помощи не должна входить в круг служебных обязанностей.

К формам благотворительной помощи относят также: письма поддержки, рекомендательные письма и прочие формы ходатайств; общественную (публичную) поддержку, продвижение и т.д. Все это символическая форма благотворительности, выражающейся моральной поддержкой и сочувствием со стороны общества или организации.

Благотворительная деятельность компании в рамках социальной ответственности способна повысить её значимость в глазах общества, государства, партнеров, она оказывает положительное влияние на общий образ компании как внутри, так и во внешнем позиционировании.

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») – это ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ.

Благотворительность – одна из составных частей социальной ответственности компании «МТС», которая нацелена на долгосрочные проекты, способствующие решению острых социальных проблем, охватывающих массовую аудиторию и соответствующих государственной социальной политике.

Свои благотворительные проекты ПАО «МТС» старается реализовать максимально широко как на территории нашей страны, так и в странах, где компания осуществляет свою деятельность, а также формирует равные условия и возможности участия для жителей удаленных регионов и крупных центров.

Рассматривая благотворительность как одно из важнейших направлений своей социальной ответственности, ПАО «МТС» создало собственный благотворительный проект, который открывает возможности для детей попробовать свои силы в киноискусстве и музыке, танцах и живописи и многом другом.

«Поколение М» – это крупнейший в России творческий благотворительный проект компании «МТС», объединяющий поддержку детского творчества и адресную помощь тяжелобольным детям.

Цель проекта заключается в организации помощи детям больным онкологическими заболеваниями через сбор средств для возможности их дальнейшего лечения.

Рассмотрим составляющие благотворительного проекта, которые использует компания «МТС» для его популяризации, продвижения и успеха.

Во-первых, благотворительность, как источник бескорыстной помощи, требует от организаторов проекта полностью открытой информационной доступности и отчетности по реализации собранных средств. Поэтому на официальном сайте проекта «Поколение М» был создан так называемый «Счетчик Добра», с помощью которого в режиме реального времени можно проследить, как изменяется сумма собранных средств, доступны информация о благотворительных фондах, на счета которых перечисляются денежные средства, и об адресной помощи онкобольным детям, постоянный отчет с мест проведения конкурсов в виде публикуемых статей и фотоотчетов на сайте и в официальных группах проекта в социальных сетях. Активно обновляемая и публикуемая информационная составляющая показывает ответственное отношение компании к аудитории проекта и нацеленность на привлечение новых зрителей и участников благотворительной деятельности.

Во-вторых, поддерживая детское творчество, проект вовлекает детей в уникальные виртуальные и реальные активности, приобщая к «хорошему Интернету» и восприятию общечеловеческих ценностей. Это происходит благодаря открытым творческим площадкам, расположенным по всей стране, интерактивным мероприятиям и многочисленным конкурсам на сайте проекта и в городах их проведения. В Пермском крае благотворительный проект «Поколение М» организовал творческую площадку на XI Международном фестивале этнических культур KAMWA-2016. В творческой зоне прошли мастер-классы для детей по созданию фигур зверей, украшений и корабликов, а также конкурс рисунков любимых сказочных героев.

В-третьих, проект поддерживают звезды и известные личности нашей страны. За каждой творческой площадкой стоит известное лицо, задача которого не только поделиться опытом, но и привлечь внимание аудитории в том или ином конкурсе. Опытные наставники на личном примере показывают детям, каких высот можно достичь, развивая свои творческие способности. В творческую группу входят Полина Гагарина, Диана Арбенина, Никас Сафронов, Борис Грачевский, Ильшат Шабаев и другие. Безусловно, известные и успешные артисты помогают проекту развиваться, расти, не только открывая новые таланты, но и привлекая аудиторию к проблемам других людей, позиционируя небезразличное отношение к нуждающимся в помощи.

В-четвертых, проведение мастер-классов. Благодаря проекту «Поколение М» детям открываются возможности самообразования и развития своих творческих способностей в различных сферах культуры. На youtube создан канал, где все желающие могут посмотреть мастер-классы именитых сценаристов, аниматоров, танцоров и других творческих людей, готовых поделиться своими секретами. Создание такого канала, на мой взгляд, важно и необходимо, поскольку возможность получить знания от профессионалов – бесценна. Доступность такого канала в любое время и в любом месте также еще раз доказывает заинтересованность компании «МТС» в продвижении и популяризации развития детского творчества.

В-пятых, привлекая детей в творчество, компания реализует еще одну задачу проекта – помощь тяжело больным детям. Осуществляется перевод «лайков», «голосов» и «репостов» на сайте и в официальной группе проекта в социальной сети «ВКонтакте» на реальные деньги, что пополняет «Счетчик Добра».

Успех данного проекта уже сейчас можно оценить благодаря наградам, которые он получил с момента его запуска и по сегодняшний день: лауреат премии Станиславского в 2014 году, финалист главной международной премии в области связей с общественностью, брендинга и управления репутацией SABRE Awards 2015, обладатель награды «Лидеры корпоративной благотворительности 2015» и другие.

Благодаря этому проекту компания «МТС» одним помогает найти себя и воплотить заветные мечты и дарит шанс на выздоровление другим. Благодаря интернет-голосованиям и проведению онлайн-конкурсов проект «Поколение М» охватывает и объединяет огромную территорию нашей страны и дает каждому ребенку возможность заявить о себе на всю Россию. Реализуя данный проект, компания объединяет людей из разных уголков страны, и каждый желающий, вне зависимости от своего места на-

хождения и финансового положения, может помочь больным онкологическими заболеваниями детям «в один клик». Новизна реализации благотворительной помощи в таком контексте заслуживает признания со стороны общества, партнеров и государства, поскольку финансирование проекта, выделение средств в благотворительные фонды и осуществление адресной помощи производится из финансовых активов компании и партнеров, без привлечения средств от аудитории проекта.

Благотворительность как инструмент проявления социальной ответственности компании формирует репутацию ее как компании с устойчивым и эффективным развитием. Партнеры, общество и государство видят, что компания оказывает безвозмездную помощь и заботится о будущем общества. Они и доверяют ей, что подтверждается ежегодным ростом числа абонентов «МТС».

Список литературы

1. Володина Л.В. Связи с общественностью как социальная инженерия: учебное пособие. – СПб.: Речь, 2005. – 336 с.

2. ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Руководство по социальной ответственности. НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ // Техэксперт – электронный фонд правовой и нормативно-технической документации – Сетевая версия. – URL: http://docs.cntd.ru/document/gost-r-iso-26000-2012 (дата обращения: 10.10.2016).

3. Официальный сайт ПАО «МТС» // mts.ru. – URL: http://www.mts.ru/ (дата обращения: 12.10.2016).

4. Официальный сайт проекта «Поколение М» // pokolenie.mts.ru. – URL: http://pokolenie.mts.ru/ (дата обращения: 12.10.2016).

5. Федеральный закон от 11.08.1995 N 135-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "О благотворительной деятельности и благотворительных организациях" // Консультант плюс – справочно-правовая система – Сетевая версия. – URL: http://www.consultantplus.ru (дата обращения: 10.10.2016).

УДК 659.442

ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «СОВЯТА»)

Филипчук Елена Александровна,
студентка очной формы обучения (4 курс) направления подготовки
«Реклама и связи с общественностью»
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: hpdrjp@mail.ru

Аннотация. В статье обозреваются методы привлечения внимания целевой аудитории. Рассматривая в качестве данных методов средства стимулирования сбыта и специальные мероприятия, автор разрабатывает программу продвижения магазина детских товаров в условиях жесткой рыночной конкуренции в г. Соликамске.

Ключевые слова: магазин детских товаров; мероприятия; привлечение внимания; целевая аудитория; стимулирование сбыта.

PROMOTION OF KIDS' STORE (ON THE EXAMPLE OF STORE "SOVYATA")

Filipchuk Elena Aleksandrovna,
Full-time student (4th year), training direction "Advertising and public relations"
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: hpdrjp@mail.ru

Abstract. Methods of attracting the attention of target audience is considered in the article. the author develops a program of promotion of children's goods store in a highly competitive market in Solikamsk, considering the sales promotion and special events as these methods.
Keywords: kids' store; event; attracting the attention of the target audience; sales promotion.

Условия современного рынка таковы, что конкуренция среди магазинов детских товаров крайне высока. Это объясняется тем, что ассортимент и ценовые диапазоны, а также подход к выбору средств продвижения у многих магазинов совпадают. Так, в условиях жесткой конкуренции молодые предприятия оказываются заложниками ситуации.

Проанализировав рынок магазинов детских товаров г. Соликамска, мы выяснили, что данная отрасль представлена достаточно широко. Существует более 30 магазинов, которые можно разделить по специализации: игрушки; детская одежда, обувь и аксессуары; спортивные товары; товары для будущих мам и детей от 0 лет и старше. Соотношение магазинов представлено на рисунке 1.

Рис. 1. Соотношение количества магазинов детских товаров с различной специализацией

Предметом нашего исследования являются магазины товаров для будущих мам и детей от 0 лет и старше, ассортимент которых не ограничивается одной категорией товаров. Среди данной группы можно выделить 8 магазинов, одним из которых является магазин «Совята», открытый 24 апреля 2016 года в центральной части г. Соликамска.

По словам директора магазина, главной проблемой является низкая посещаемость. Этот пример хорошо иллюстрирует невысокую популярность недавно открывшихся магазинов в условиях жесткой конкуренции и обосновывает необходимость использования мероприятий по продвижению.

Мы разработали программу, в которой первым мероприятием является День защиты детей. Мероприятие направлено на привлечение внимания целевой аудитории и информирование о магазине. Планируется поздравление родителей и детей дошкольного возраста на Воскресенской (Соборной) площади г. Соликамска с вручением открыток-визиток, макет которых представлен на рисунке 2.

Рис. 2. Макет открытки на День защиты детей

Следующим мероприятием является конкурс стилизованных семейных фотографий «Семья совят», приуроченный ко Всероссийскому дню семьи, любви и верности. Е.И. Мазилкина отмечает, что, с точки зрения практиков, конкурсные задания являются наиболее эффективными, поскольку предполагают большую вовлеченность участников [1, с. 120]. Конкурсы хорошо работают на акциях, связанных с детьми, что определяет выбор данного средства стимулирования.

Мероприятие направлено на привлечение внимания целевой аудитории к магазину, повышение узнаваемости, распространение информации о магазине, увеличение проходимости. Это возможно благодаря тому, что конкурс будет проходить в течение определенного промежутка времени в стенах магазина. Победители будут определены путем зрительского голосования, в котором могут принять участие родственники и знакомые конкурсантов. В рамках мероприятия возможна реализация сувенирной продукции, представленной на рисунках 3 и 4.

Рис. 3. Макет часов с фирменным блоком магазина «Совята»

Рис. 4. Макет кружки с фирменным блоком магазина «Совята»

В качестве третьего разработанного нами мероприятия выступает беспроигрышная лотерея ко Дню знаний. На наш взгляд, мероприятие позволит не только стимулировать сбыт, но и собрать и систематизировать информацию о целевой аудитории, экономя, таким образом, на маркетинговых исследованиях. Это возможно благодаря тому, что участники заявляют о своем участии в розыгрыше [2, с. 450], заполняя анкету.

Разработанная нами анкета позволяет собрать следующую информацию: личные данные покупателя (ФИО, дата рождения, пол, город проживания, семейное положение, контактный телефон), данные о близких родственниках покупателя дошкольного возраста (пол, возраст, город проживания), согласие о рассылке информации от магазина по sms.

Поскольку для того, чтобы получить возможность участия в лотерее, потребитель должен совершить покупку [2, с. 450], в качестве условия участия предполагается совершение покупки не менее чем на 600 рублей. Поскольку лотерея заявлена как беспроигрышная, в качестве гарантированного приза обозначается сувенирная шариковая ручка, макет которой представлен на рисунке 5.

Рис. 5. Макет сувенирной шариковой ручки

Следующим мероприятием является «Совята: магазин на колесах». Его цель – информирование аудитории о существовании магазина и его ассортименте, определение портрета целевой аудитории, налаживание сбыта в разных районах города и стимулирование потребителя посетить магазин и совершить покупку.

В рамках мероприятия организуется выезд с определенным количеством единиц товара на площадки целевой аудитории (детские сады, поликлиники, секции и кружки). Продажа товаров организована таким образом, чтоб оказаться с покупателем максимально близко и выяснить запросы потребителя, изучить спрос на товары и определить портрет целевой аудитории в ходе личных бесед с элементами консультации.

Каждому покупателю вручается дисконтная карта, на которой указаны адрес и телефоны магазина, при покупке на определенную сумму вручается подарочный сертификат. Таким образом, мы стимулируем потребителей в дальнейшем посетить магазин и совершить покупку.

Одним из вариантов проведения «Совята: магазин на колесах» может быть «День рождения Совят». Мероприятие направлено на формирование положительного образа магазина и информирование.

Спецификой мероприятия является направленность на определенный сегмент целевой аудитории – родителей новорожденных. В качестве средств стимулирования здесь выступают именные подарочные сертификаты и специальные накопительные дисконтные карты. Распространение данных средств среди родителей новорожденных позволит сформировать положительный образ магазина в глазах потребителя и информировать сегмент целевой аудитории о специальных условиях.

Преимуществами данных «выездных» мероприятий является то, что при их проведении появляется непосредственная возможность подсчитать количество представителей целевой аудитории, заинтересованных в ассортименте магазина, определить их запросы и «нарисовать» портрет среднестатистического покупателя.

На первых этапах продвижения магазина детских товаров необходимо использовать программу, позволяющую привлечь внимание и информировать целевую аудиторию о существовании магазина, собрать и систематизировать данные о ней, стимулировать совершать покупки в будущем, а также сформировать положительный имидж магазина. Это возможно осуществить, основывая программу на применении средств стимулирования сбыта и специальных мероприятий.

Список литературы

1. Мазилкина Е.И. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 256 с. – URL: http://www.iprbookshop.ru/906. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Вильямс, 2007. – 656 с.

УДК 821.161.1

ОБРАЗЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СБОРНИКЕ СТИХОВ Б.Ю. ПОПЛАВСКОГО «ФЛАГИ»

Норина Наталья Викторовна,
кандидат филологических наук, старший преподаватель
Соликамский государственный педагогический институт (филиал) ФГБОУ ВО
«Пермский государственный национальный
исследовательский университет»
Соликамск, Россия
E-mail: nvn00@mail.ru

Аннотация. В статье на материале стихотворений Б.Ю. Поплавского в сборнике «Флаги» исследуются образы музыкальных инструментов в контексте излюбленных поэтом лирических тем: музыки и смерти.
Ключевые слова: музыкальные инструменты; миф об Орфее; поэт; музыкант; понимание музыки и смерти.

THE IMAGES OF MUSICAL INSTRUMENTS IN THE COLLECTION OF POEMS B.YU. POPLAVSKY "FLAGS"

Norina Natalia Viktorovna,
Candidate of philological sciences, senior lecturer
Solikamsk State Pedagogical Institute (branch)
of federal state budgetary educational institution of higher education
"Perm State National Research University"
Solikamsk, Russia
E-mail: nvn00@mail.ru

Abstract. In the article on the material of poems B. Yu Poplavskiy in the book "Flags" we investigated the images of musical instruments in the context of the lyrical themes, favorite themes poet: music and death.
Keywords: musical instruments; myth of Orpheus; poet and musician; the interpretation of music and death.

Сборник «Флаги» – единственная книга, вышедшая при жизни Б.Ю. Поплавского в парижском издательстве «Числа» в 1931 году и вызвавшая полярные отклики критиков: от восторженных (Г. Иванов, Г. Адамович, М. Слоним) до уничижительных (В. Набоков, М. Цетлин, Г. Струве).

Силу «очарования» «Флагов», исходящей от них «нездешней радости» Г. Иванов сравнивает «безо всякого кощунства с впечатлением от симфоний Белого и даже от "Стихов о Прекрасной Даме"» А. Блока [3, с. 232]. Г. Адамович называет стихи Б.Поплавского «прелестными» и «глубоко музыкальными» [1, с. 13]. Как пишет М.Слоним, «связь между понятиями и словами очень часто бывает утеряна в стихах Поплавского», да «и не логического смысла надо искать в этом пёстром мире, населённом условными образами. Вся эта игра воображения, все эти то смутные, то неожиданно яркие сны живут и движутся стихией музыки, плывут по воле тех ритмиче-

ских комбинаций, которыми владеет Поплавский» [8, с. 169]. По мнению М. Слонима, «музыка, т. е. тот элемент поэзии, который составляет её первичную природу, всё то, что словом сказать невозможно», что «*вне* понимания рассудком и пятью чувствами – вот это и есть самое замечательное в стихах Поплавского. Его нельзя не заслушаться: этот голос, богатый интонациями нежными и вкрадчивыми, поёт так чудесно, что забываешь обо всём, кроме обольстительного напева» [8, с. 169]. Даже В. Набоков, первоначально беспощадно раскритиковавший Б.Ю. Поплавского, отмечает, тем не менее, «прекрасный звук», пленяющую чем-то и «соблазняющую слух» интонацию некоторых поэтических строк [4, с. 167].

В самом деле, художественный мир стихов Поплавского труден для рационального постижения. Об этом же свидетельствуют приведённые выше высказывания критиков, отмечающих музыкальность поэзии Поплавского, но не в смысле внешнего благозвучия, а в смысле отсутствия логики. Поэзия Поплавского внелогична, она управляется не логикой, но эйдологией.

У Поплавского тема музыки – центральная. Музыка непосредственным образом участвует в моделировании художественного мира Поплавского, это одно из ключевых понятий его философско-эстетической концепции, сущность которой раскрывается при непосредственном привлечении материалов дневников и статей поэта, затрагивающих вопрос о согласии с «духом музыки» поэтов-предшественников и, в частности, – А. Блока. Для самого Поплавского «дух музыки» – аналог «чистого времени» – некоей поступательной силы, некоего всеобщего развития, согласие с которым означает *достойное* принятие собственной смерти. Посредством музыки происходит преодоление страха времени, понимание того, что трагическая неизбежность «исчезновения человека», в представлении поэта, «согласуется с духом музыки, которая хочет, чтобы симфония мира двигалась вперёд» [6, с. 310].

Захваченная стихией музыки, русская поэзия начала XX века (включая А. Блока и других поэтов серебряного века) стремится отразить мир в музыкальном измерении, а именно через взаимодействие музыкального и мифологического начал[1]. В создании новой музыкальной мифологии существенная роль отводится *музыкальным инструментам*. Как справедливо пишет российский музыковед Л.Л. Гервер, исследовавшая соотнесённость музыки и мифа в творчестве ряда русских поэтов начала XX века, «суммарный перечень музыкальных инструментов, “звучащих” в поэзии Белого, Блока, Хлебникова, Маяковского, Ахматовой, Цветаевой, Мандельштама, Кузмина – это состав “оркестра”, в котором объединены струнные, духовые и ударные, народные и профессиональные, старинные и современные, вышедшие из употребления и ещё не изобретённые музыкальные инструменты» [2, с. 67].

В сборнике Поплавского «Флаги» встречаем упоминания различных музыкальных инструментов. Таковы трубы, валторна, граммофон, кларнет, скрипка, рояль, тромбон, мандолина, свирель, гитара, виолончель, литавры, барабаны, лира и даже карусельный орган. В их число можно включить и колокол.

В большинстве примеров стихотворных фрагментов, включающих образ *труб* (или же *трубы* в ед.ч.), эпитеты, художественно конкретизирующие данное явление, отсутствуют. Тем не менее в отдельных примерах встречаются образные определения «труб», выраженные преимущественно прилагательными, обозначающими *цвет* («В синюю стеклянную трубу, / Ангелы трубили про судьбу»[2]; «Сонно алые трубы пропели мою неудачу»; «Черные трубы поют на мосту…»), *пространственный признак* («Сквозь туман отдаленные трубы поют на вокзале»), *величину* («Мы танцевали нашу жизнь под шум / Огромных труб, где рокотало время…»), *внешний вид* («На кривой трубе сыграл бесплатно»; «На бульваре красивые трубы в огнях зазвучали»), *материал* («В синюю стеклянную трубу, / Ангелы трубили про судьбу»).

Приведённые примеры делают очевидным тот факт, что признаки видимости и слышимости *труб*, как материального предмета с его конкретной характеристикой, в

---

[1] Об изначальной общности музыки и мифа писали А. Шопенгауэр, А. Бергсон, Ф. Ницше, Вяч. Иванов, А.Ф. Лосев, К. Леви-Строс.

[2] Здесь и далее цитирование стихов сборника «Флаги» производится по источнику: Поплавский Б.Ю. Сочинения. – СПб: Летний сад, Журнал «Нева», 1999. – 448 с.

большей мере условны. Нельзя не отметить в этой связи, что эпитет «отдалённые» соприкасается с поэтическим словарём А. Блока с наиболее присущим ему звуком издалека («Ты услышишь с белой пристани / *Отдаленные* рога» или «*Дальних* скрипок вопль туманный»). Не случайно и то, что «поющие» и «самозвучащие» *трубы* у Поплавского связаны с городскими приметами. Таковы мост, вокзал, огни бульвара – топосы, обладающие непрерывно изменчивым обликом.

Образ труб (или трубы) одушевляется. К примеру, у труб, как и у человека, возможен утомлённый, несвежий, как бы заспанный вид: «А сквозь город под эскортом детским, / Под бравурный рёв помятых труб, / Проходила в позах молодецких / Лучшая из мюзик-холльных трупп»; «Сонно алые трубы пропели мою неудачу, / Мне закрылись века, покрывается снегом река…».

Трубам присущи не только «бравурный рёв», пение, звучание, игра «хором», «зовы», шум. Трубы у Поплавского могут *мечтать* («Кончалась ночь, <...> труба мечтала. / И танцевать пытался неумело / Румяный ангел на исходе бала»), *размышлять* («Размышляют трубы в час вечерний, / Возникают звёзды, снятся годы…»).

Труба является инструментом для извлечения звуков: *похоронного вальса* («И со всех сторон огнём объятый, / Молодой американец нежный / На кривой трубе сыграл бесплатно / Похоронный вальс, и безмятежный»), *молитвы* («Европа, Европа корабль утопал в океане, / А в зале оркестр молитву на трубах играл»). Помимо привычных для нашего сознания исполнителей (молодого американца, оркестра) в качестве музыкантов-трубачей выступают у Поплавского *смерть* («Смерть играет в саду на трубе, / Звон сиреней несётся с аллей»), *ангелы* («В синюю стеклянную трубу, / Ангелы трубили про судьбу / В изумрудном небе летом ранним»), *жара* («Целый день жара трубила с башни, / Был предсмертный сон в глазах людей»).

Звучание труб, как правило, согласуется с танцем, сопровождается присутствием образов танцоров, танцующих свой мечтательно-гибельный танец жизни на исходе ночи: «На палубе играли трубы хором, / Сквозь сон листвы танцоры проходили»; «Кончалась ночь, <...> труба мечтала. / И танцевать пытался неумело / Румяный ангел на исходе бала, <...>»; «Вдруг народ приподнялся, и звук оборвался в трубе. / Акробат и танцовщица в зори ушли без возврата»; «Мы танцевали нашу жизнь под шум / Огромных труб, где рокотало время…»; «На зовы труб, над пропастью авгурной, / С крылами ярких флагов на плечах, / Прошли танцоры поступью бравурной, / Как блеск ракет блуждающих в ночах»; «Вращалась ночь вокруг трубы оркестра, / Последний час тонул на мелком месте»; «Последний раз труба играла зорю. / Танцуя, мы о гибели мечтали». Звучащие трубы – это звуковая материализация «всечасно умирающего» времени в концепции Поплавского. При этом танцевальные вращения, как символ временной цикличности (идущего по кругу времени), выступают в стихах как способ достижения «какого-то» «предела», приближающего танцоров к смерти. Смерть в представлении Поплавского есть новая жизнь на пороге воскрешения, возвращения из преисподней. Такая «умершая и воскресшая жизнь», по мнению поэта, «глубже, сознательнее и дико ярче любит день, солнце и жизнь, чем никогда не умиравшее» [5, с. 144]. Очевидно, что за обращением Поплавского к теме смерти стоит его обостренное чувство жизни и ценности, неповторимости каждого её мига.

Образ валторны упоминается один раз в составе сравнительного оборота: «Поют деревья голые в лесу, / И город как огромная **валторна**» (из стихотворения «В венке из воска»). Октябрьское кружение ветра и снега ассоциируется у поэта с музыкой смерти, наполнившей город, звучащий как огромная валторна. Образ валторны становится частью того «холодного праздника», на котором человеку не остаётся ничего другого, как только шутить и лицедействовать накануне бесследного своего исчезновения («Как сладостно шутить перед концом»).

В стихотворении «Зима» (1930) развернутая метафора, включающая музыкальный образ мандолины, струнного инструмента, тесно связанного в сознании читателя с солнечной Италией и Неаполем, позволяет поэту точно передать игру встающего и радостно звучащего утреннего солнца: «Ангел танцует в лучах золотой **мандолины**, / В парке замерзших деревьев блестят камыши». С восходом солнца разгорается костёр души или, как пишет Поплавский, «занимается небо души». Отсвет пожара пробудив-

шейся к жизни души имеет метафорический аналог в мире природы: «Утро зимы начинается заревом снега». Оксюморон «зарево снега» указывает на слияние противоположных явлений огня и холода. Музыкальный поток, льющийся из солнечной мандолины, сравнивается поэтом с вечностью. Отдельные «звуки» – сверкающие в этом потоке снежинки – соприкасаясь с теплой ладонью руки лирического героя, исчезают, перестают «звучать»: «Падает вечность бесшумно на теплую руку, / Чистая вечность спускается к телу, как нежность, / И исчезает припав к воплощенному духу».

В стихотворении «Черная мадонна» (1927) музыкальный образ тромбона – духового оркестрового инструмента, очень звучного и сильного – становится необходимой составляющей кульминации «народного гулянья». Высокое и резкое звучание этого инструмента сопровождает мгновенно взлетающие и исчезающие во мгле огни праздничного фейерверка: «Вдруг возникнет на устах **тромбона** / Визг шаров, крутящихся во мгле». Кульминация счастья («Счастья краткий выстрел, лёт мгновенный») разрешается смертью: «Дико вскрикнет черная Мадонна / Руки разметав в смертельном сне». Рождающий волшебные звуки тромбон умирает так же, как умирают в стихотворении «**кларнет** и **скрипка**», «лета красный месяц на волнах», и как умирает, наконец, сгорая в волшебстве огненной феерии, черная бездна, черная Мадонна. Слёзы музыкантов, причастных к умиранию кларнета, скрипки и тромбона («И заплачут музыканты в оба / Черным пивом из вспотевших рук»), – это не только слёзы отчаяния живых существ, осознающих свою конечность, но, что символично, слёзы *жалости* создателей и зрителей бесконечно множественного в самом себе мироздания. В одной из своих статей Борис Поплавский писал: «Время, собственно, единственный герой, всечасно умирающий. Отсюда огромная жалость и стремление всё остановить, сохранить всё, прижать всё к сердцу» [7, с. 171].

В стихотворении «Смерть детей» (1927) картина небесной феерии рождественского праздника открывается пением луны («Розовеет закат над заснеженным миром. / Возникает сиреневый голос луны») под аккомпанемент трамвайной лиры («Над трамваем, в рогах электрической **лиры** / Искра прыгает в воздухе темном зимы»). Метафорическое сравнение трамвайных рогов, озаряемых кратковременными вспышками электрических искр, с древнегреческой лирой обусловлено созданием образа *музыки света*. Традиционно, лира – эмблема и атрибут поэта. Например, у М.Ю. Лермонтова поэт «звуком громкой лиры / Чарует свет и в тишине / Поёт, забывшись в райском сне…» («Поэт», 1828). Образ поющей луны у Б. Поплавского – это символ поэта и музыканта Орфея, играющего на лире «в воздухе темном (спящей – Н.Н.) зимы» и наполняющего звуками космической гармонии пространство сна-смерти. Именно оно в финале стихотворения становится необычайно притягательным для детской души: «А когда над окном, над потушенной ёлкой, / Зазвучал фиолетовый голос луны, / Дети сами открыли окошко светелки, / С подоконника медленно бросились в сны».

Образ рояля встречается в стихах сборника «Флаги» неоднократно. На рояле у Поплавского играют: судьба, статуи, маленький священник, ночь. В стихотворении «Борьба со сном» образ рояля выступает как аналог жизни и смерти. Музыкальные звуки рождаются и погибают по воле судьбы, играющей на рояле: «Пальцы нот шевелятся достать нас…». И далее: «Ноты разны, как ноты разны государств, / Но *судьба* утомилась сидеть за **роялью**». Продолжение мотива *судьбы*, над которой не властен даже вечный город Рим, звучит в стихотворении «Римское утро»: «Моя *судьба* / Стирает Рим, как утро облака». Время, застывшее в камне, превращается в музыку, оживает в образе статуй, играющих на рояле: «А в храме мраморном собаки лают / И статуи играют на рояле». Истина – в сознании Божественного Провидения, гимн которому в заключительном двустишии поёт раб Эпиктет: «А *Эпиктет поёт*. Моя судьба / Стирает Рим, как утро облака». «И чего же иного ждать от хромого старика, как не хвалы Богу?» – говорил философ-стоик Эпиктет. Душа человека представлялась ему частью Божества, находящейся с ним в единении.

В стихотворении «Под землю» звуки рояля бессильны перед буйством разгулявшейся снежной стихии: «Клавиши тихо шумели и врали / Им было с метелью бороться невмочь». Как известно, у рояля черно-белые клавиши. Их цветовая гамма – очевидный пример контрастной палитры, сочетающей два доминирующих цвета в картине стихотворения – черный и белый. В ряду символических образов, отвечающих принци-

пу цветового контраста, – «снежная ночь», засыпающий «в глубоком снегу» «проходимец» в «белой рубашке с черным крестом», «белые зайцы», смертный покров из «белых снежинок» и «черный рояль» в «подземной часовне». *Слышимая* и ложная музыка в исполнении «маленького священника», играющего на рояле в «церкви заколоченной, в снежную ночь», противоположна музыке, «тихо» сияющей «из Чаши» «Святого Грааля» «*неслышимым* и розовым светом свободы» (курсив наш – Н.Н.). Истинна лишь музыка самой вечности. «Черный рояль» в «подземной часовне» уподобляется звучанию уходящей ночи в стихотворении «Морелла I»: «Фонари отцветали и ночь на рояле играла, / Привиденье рассвета уже появилось в кустах». Чередование белых и черных клавиш рояля осмыслено как смена дня и ночи, жизни и смерти.

Ещё одного «мертвеца» возвращает *судьба* «в абсолютную ночь» в стихотворении «Отрицательный полюс молчит и сияет»: «С головой опрокинутой к черному небу, / С неподвижным оскалом размытых зубов, / Он уже не мечтает о странах где не был, / В неподвижном стекле абсолютно паря». Мотив полюса как символа смерти связан у Поплавского с образом океана, в котором тонет огромное «судно», столкнувшееся с «айсбергом». Но даже крушение корабля не может нарушить «восхитительный синий покой» с плывущим по нему белым айсбергом, похожим на Венеру Милосскую. Гибнущий корабль – «металлический дом» – подобен затихающему звуку колокола «в синеве» бесконечности: «И прожектор ложится на плоскую воду / И ещё полминуты горит под водой. / Металлический дом, точно **колокол** духов, / Опускается тихо звонит в синеве». Корабль как перефразируемое слово в строке сравнивается поэтом с «металлическим домом», единственным и последним пристанищем для «оглохших людей» «с огромными ртами». Эти люди объединены общей трагической судьбой. Корабль из металла, похожий на дом, символически интерпретируемый как гроб, – это первый смысловой пласт образа, заключенный автором в форму поэтической перифразы. Ещё один пласт формируется благодаря сравнению «точно колокол духов», основанному на индивидуально-авторской метафоре. Опускающийся в глубину корабль сравнивается со звучащим и *светящимся колоколом* – духи света наполняют его, готовые вот-вот погаснуть. Удар айсберга заставил в прямом смысле *звучать* корабль. Это и скрежет металла, и крики мечущихся в панике пассажиров, тщетно зовущих на помощь. Погружение же на дно океана («Металлический дом, <...> Опускается») в символическом плане можно интерпретировать как *погребение*, сопровождаемое тихим колокольным звоном («…тихо звонит в синеве»). Тихое самозвучание корабля-колокола извещает о своей смерти – о счастливом возвращении «судьбой в абсолютную ночь»: «И с огромными ртами, оглохшие люди / Наклоняются *к счастью* совместно с судном» (курсив наш – Н.Н.).

Символом смерти выступает колокол в стихотворении «Розы Грааля»: «Колокол отбил часы разлуки. / Высоко в горах сияет осень». Удары колокола – знак наступившего долгожданного отдыха для окончивших свой путь рыцарей Грааля: «Высока заря над Ронсевалем, / Неподвижен вечер, кончен путь. / За стенами рыцари Грааля / Розу белую в снегу сорвали / И кого-то улыбаясь ждут». Образ звучащего колокола присутствует и в стихотворении «За стеною жизни ходит осень»: «А святой монах звонит к вечерне, / Медленно летят удары в горы». Образы «гор», «замков из гранита», «каменного ангела» («на грудь» которому «тихо реют» «золотые» листья осени) – это символы неподвижности, предела, окончания пути, последнего приюта для уставшей жизни: «Отдыхает жизнь в мирах осенних / В синеве морей, небес в зените / Спит она под тёплой хвойной сенью / У подножья замков из гранита». В данном стихотворении прямая номинация колокола отсутствует: на первый план выходит звонящий в колокол «святой монах» как символ отказа от ценностей материального мира и служения божеству. Тема служения и аскезы сближает его с образом достойного награды «золотого» рыцаря, достигшего просветления, а следовательно, и забвения своих страданий, из уже упоминавшегося ранее стихотворения «Розы Грааля»: «Подойдёт к дверям, *забудет муку*, / И в землёй испачканную руку / *Вложит розу золотой оруженосец*» (курсив наш – Н.Н.).

Мрачную по настроению палитру в стихотворении «Роза смерти», включающую преимущественно спектр темных красок (черная, зеленая, темно-синяя), дополняют музыкальные образы «копеечного смычка» («В черном парке мы весну встречали, / Тихо врал копеечный смычок») и карусельного «органа» («А с бульвара под **орган** тщедушный, / Машет карусель руками дамам»). Предмет для извлечения звуков (скрипич-

ный смычок) предстаёт как способное к выражению одушевлённое существо. Невидимая рука, водящая смычком по струнам и заставляющая его «тихо врать» (в значениях «говорить неправду», «фальшивить») – аналог судьбы, предопределяющей неизбежный финал для влюблённых: «Смерть спускалась на воздушном шаре, / Трогала влюблённых за плечо». Фальшивые звуки «копеечного» (дешевого, не значительного по цене) смычка говорят о краткости и мгновенности существования, об обманчивой видимости всего, что зарождается – будь то начало весеннего пробуждения природы или влюблённость.

В стихотворении «Дождь» появляется образ «Орфея-граммофона»[3]: «Вокруг же нас, как в неземном саду, / Раскачивались лавры в круглых кадках, / И громко, но необъяснимо сладко / Пел **граммофон**, как бы **Орфей** в аду». Трагический смысл образа Орфея обнаруживается в словах той песни, что поёт Орфей-граммофон: «Мой бедный друг, живи на четверть жизни. / Достаточно и четверти надежд. / За преступленье четверть укоризны / И четверть страха пред закрытьем вежд». Под «бедным другом» мы можем понимать и поэтов эмиграции, и всё человечество в целом. Это может быть обращение лирического героя к самому себе как к «другому». Поплавский создаёт образ обмелевшей, опустошенной души современного человека (*«сонливый люд»*), потерявшего всех Богов и уважение к жизни, её высочайшим целям. Поэт задаётся вопросом: кому вообще из его современников дорого воскресение плоти и даже бессмертие души? В этом плане весьма символично, что в первом четверостишии данного стихотворения люди *выходят из церкви*, а в заключительном – *входят в кинематограф*. Создаётся образ похотливого прозябания тысяч людей, любящих жизнь только лишь «для её суеты сует и кинематографа» [5, с. 46]. В данном контексте Орфей-граммофон свидетельствует об аде современной поэту «автоматической» (мёртвой) жизни.

Подводя итоги исследования образов музыкальных инструментов в сборнике Б. Поплавского «Флаги», важно отметить, что в подавляющем большинстве примеров звучащие музыкальные инструменты – это звуковое воплощение «всечасно умирающего» времени в концепции миропонимания поэта. Поплавский писал: «Как всё быстро меняется на свете». Но не это главное – не сознание того, что всё (время) проходит. Важнее «*свобода* существовать, презирая время и течение его» [6, с. 158]. Музыка для поэта – инструмент преодоления времени. Вот почему Поплавский, говоря словами Георгия Иванова, создаёт «"кусочек вечности" ценой гибели всего временного» [3, с. 233].

Список литературы

1. Адамович Г. Поплавский // Борис Поплавский в оценках и воспоминаниях современников. – СПб: Logos; Дюссельдорф: Голубой всадник, 1993. – 184 с.
2. Гервер Л.Л. Музыка и музыкальная мифология в творчестве русских поэтов (первые десятилетия XX века). – М.: Индрик, 2001. – 248 с.
3. Иванов Г. Борис Поплавский. Флаги // Числа. – 1931. – № 5 – С. 232.
4. Набоков В. Б. Поплавский. «Флаги» // Борис Поплавский в оценках и воспоминаниях современников. – СПб: Logos; Дюссельдорф: Голубой всадник, 1993. – 184 с.
5. Поплавский Б.Ю. Метафизический граммофон: дневник. – СПб.: Леонардо, 2010. – 192 с.
6. Поплавский Б.Ю. О мистической атмосфере молодой литературы в эмиграции // Числа. – 1930. – № 2 – 3. – С. 308 – 311.
7. Поплавский Б. Статьи по поводу… Джойса // Числа. – 1930 – 1931. – № 4. – С. 170 – 175.
8. Слоним М. Книга стихов Б. Поплавского (Б. Поплавский. «Флаги») // Борис Поплавский в оценках и воспоминаниях современников. – СПб: Logos; Дюссельдорф: Голубой всадник, 1993. – 184 с.

[3] Более подробно данный образ мы исследовали в работе: Норина Н.В., Спереденюк А.Е. Образ Орфея в лирике Б. Поплавского // Международный научно-исследовательский журнал. – 2012. – №3 (3). – С. 52 – 57.

Содержание

МУЗЕЙ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Белоусова В. А., Южанинова Т. В.
ЦЕЛЕБНЫЕ СВОЙСТВА ХВОЙНЫХ РАСТЕНИЙ БОТАНИЧЕСКОГО САДА…… 3
Захаренко Г. Н., Проклова А. И.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АССОРТИМЕНТА МАУК
«МЕМОРИАЛЬНЫЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД Г.А. ДЕМИДОВА»…… 7
Копытова И. Н.
ВЛАДЕЛЬЧЕСКИЕ ЗАПИСИ XIX – XX ВВ. ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЧЕРДЫНИ В КОЛЛЕКЦИИ
КИРИЛЛИЧЕСКИХ И РУКОПИСНЫХ КНИГ ЧЕРДЫНСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ
ИМ. А.С. ПУШКИНА…… 12
Крутых В. В., Мишарина Ю. В.
ДОМ У ПРИСТАНИ – СВИДЕТЕЛЬ СОБЫТИЙ XX ВЕКА…… 15
Лыткин Д. С.
К ВОПРОСУ О ПРИЧИНАХ ГИБЕЛИ КУПЧИХИ КСЕНОФОНТОВОЙ…… 19
Махначёва И. В.
НОВЫЕ ФОРМЫ ТРАНСЛЯЦИИ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ
ОЧЕРСКОГО КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ ИМ. А.В. НЕЦВЕТАЕВА…… 22
Нечаев М. Г.
УРАЛЬСКИЕ АСПЕКТЫ НАУЧНОГО ДИСКУРСА О СРОКАХ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПЕРЕВОРОТА В РОССИИ…… 26
Пегушина О. В.
СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ МИХАИЛА ПОТАПОВА:
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С ЭПИСТОЛЯРНЫМ АРХИВОМ ХУДОЖНИКА…… 36
Улитина В. Н., Штибен В. К.
КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ И ТУРИСТСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО
АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ «МЕМОРИАЛЬНЫЙ БОТАНИЧЕСКИЙ САД
Г.А. ДЕМИДОВА» В ПРОСТРАНСТВЕ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА…… 41
Швец В. В.
ОТРАЖЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА БЕРЕЗНИКИ В ФОНДАХ МУЗЕЯ
(НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИЙ ФОНДА № 206 «ВЫБОРЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ»
БЕРЕЗНИКОВСКОГО ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ)…… 44

1917 – 2017: УРОКИ СТОЛЕТИЯ (В РАМКАХ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ПОДГОТОВКИ К XXV МЕЖДУНАРОДНЫМ РОЖДЕСТВЕНСКИМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ЧТЕНИЯМ)

Артемов А. А.
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКОГО ХУТОРСКОГО ХОЗЯЙСТВА
В ПЕРМСКОЙ ГУБЕРНИИ НАКАНУНЕ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ…… 48
Бобкова Л. Е.
ДРЕВНЕРУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА…… 52
Жирнова А. О.
КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ АССАМБЛЕЯ КАК ФОРМА ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ…… 55
Ляшенко М. И.
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ЛЕТНИХ ДОСУГОВЫХ ПЛОЩАДКАХ
КАК СРЕДСТВО ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ…… 58

Морозова Н. М.
СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ВЛАСТИ
С ДИАСПОРАЛЬНО-ЗЕМЛЯЧЕСКИМИ СООБЩЕСТВАМИ
(НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)…… 63
Перлова Ю. В., Перлов И. В.
ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКАЯ ИГРА «СОЛЬ-КВЕСТ» ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГОРОДА
СОЛИКАМСКА КАК УСЛОВИЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ…… 69
Парамонова С. П., Галактионова Ю. В.
ЭРА ВЕСОВ: СООТНОШЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ОПЫТА И СВЕТСКОГО ЗНАНИЯ…… 72
Рудакова Е. К.
КОНФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА СССР И ПРОБЛЕМА ЭВОЛЮЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ ИСЛАМА В РОССИИ…… 76
Самсонов А. И.
ПРОБЛЕМЫ СРАВНЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТИФИКАЦИИ ОБЩЕСТВА
В 1917 И 2017 ГГ. …… 81
Труфанов А. Ю.
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В ГОДЫ ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ
(НА ПРИМЕРЕ ВОЛЖСКОЙ ВОЕННОЙ ФЛОТИЛИИ)…… 85
Тюленева Е. Н.
ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ В ДЕТСКОЙ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЕ
ИОАННО-БОГОСЛОВСКОГО МУЖСКОГО МОНАСТЫРЯ ГОРОДА ЧЕРДЫНИ
(ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)…… 88

ИСТОРИЯ ДЕТСТВА И ТРАДИЦИЯ ВОСПИТАНИЯ

Беликова Е. М.
ДЕРЕВНЯ АНТИПИНА КРАСНОВИШЕРСКОГО РАЙОНА: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ
И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ…… 91
Белинская В. А.
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТРАДИЦИИ МАОУ «СОШ №2» Г. СОЛИКАМСКА
В ВОСПОМИНАНИЯХ ПЕДАГОГОВ-СТАЖИСТОВ…… 94
Высочина Н. И.
ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА РОССИЙСКОЙ И КИТАЙСКОЙ
БАЛЕТНЫХ ШКОЛ…… 97
Гилева А. В., Протасова Е. В.
РЕАЛИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА ПО ИЗУЧЕНИЮ
КУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА ДЕТСТВА УРАЛЬСКОЙ ПРОВИНЦИИ…… 100
Дмитриченко Д. В.
СЕМЕЙНЫЙ ДОСУГ КАК СРЕДСТВО НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МЛАДШИХ
ПОДРОСТКОВ…… 105
Медведева А. С.
ВОССОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ АКТЁРА И РЕЖИССЁРА СЕРГЕЯ ВАСИЛЬЕВИЧА
УТЭНИНА (НА МАТЕРИАЛАХ СЕМЕЙНОГО АРХИВА)…… 109
Мурзабаева У. О.
ИСТОРИЯ ТОХТУЕВСКОГО ДОМА КУЛЬТУРЫ КАК ЦЕНТРА КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ
РАБОТЫ СОЛИКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПЕРМСКОГО КРАЯ…… 115
Петрова Е. Д.
ИГРЫ ДЕТЕЙ В ПЕРИОД 1990-Х ГОДОВ…… 119
Чистова Е. Б.
ДЕТСКАЯ ИГРА КАК ОСНОВА СТАНОВЛЕНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
РУССКОГО НАРОДА…… 122

СИМВОЛИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТЕРРИТОРИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Бондаренко О. В.
ТУРЛЕГЕНДИРОВАНИЕ И «ЕСТЕСТВЕННАЯ» КУЛЬТУРА…… 125
Захаренко Г. Н., Кочуновская Н. Г.
ИСТОРИЯ МИКРОРАЙОНА «КАРНАЛЛИТОВО» КАК ПОТЕНЦИАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКИ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ…… 128
Нарински А., Дементьева В. В.
ПСИХОТЕРАПЕВТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ТУРИСТСКОГО ЛЕГЕНДИРОВАНИЯ…… 131
Шаклеина С. А.
О НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПРОМЫСЛОВ НА СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ ПЕРМСКОГО КРАЯ…… 135
Шилов В. В.
«ВРАГ НАРОДА» И «ПАТРИАРХ» БЕРЕЗНИКОВСКИХ СОДОВИКОВ В.Ф. ЧЕРНОВ…… 140
Шедько Ф. С., Штибен В. К.
ГРИГОРОВСКИЙ МЕДНЫЙ РУДНИК И ПЫСКОРСКИЙ МЕДЕПЛАВИЛЬНЫЙ ЗАВОД – ПИОНЕРЫ ЦВЕТНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИИ И МЕСТО СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА: « МЕДНАЯ ТРОПА» И «ХОЗЯЙКА МЕДНОЙ ГОРЫ»…… 145

РЕКЛАМА и PR В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ВЕРХНЕКАМЬЯ

Захаренко Г. Н., Ряпосова Е. В.
АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ Г. СОЛИКАМСКА В ВЫБОРЕ ТЕЛЕКАНАЛОВ И ТЕЛЕПЕРЕДАЧ…… 148
Караева О. Р.
ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ ПУБЛИЧНОГО АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «МОБИЛЬНЫЕ ТЕЛЕСИСТЕМЫ»)…… 151
Левин Л. В.,Киронова М. С.
РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ДЛЯ МАЛОБЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ГАЗЕТЫ «НОВАЯ ГОРОДСКАЯ»)…… 154
Майер А. Д., Киронова М. С.
АНАЛИЗ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ…… 157
Осиновик А. О.
РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ФОРМИРОВАНИИ ИМИДЖА КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО ГК «СПОРТМАСТЕР»)…… 162
Ряпосова Е. В., Киронова М. С.
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ГОРОДА СОЛИКАМСКА…… 165
Старикова К. К.
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОМПАНИИ…… 170
Филипчук Е. А.
ПРОДВИЖЕНИЕ МАГАЗИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ (НА ПРИМЕРЕ МАГАЗИНА «СОВЯТА»)…… 173

ТЕКСТ КАК НОСИТЕЛЬ ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Норина Н. В.
ОБРАЗЫ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В СБОРНИКЕ СТИХОВ Б.Ю. ПОПЛАВСКОГО «ФЛАГИ»…… 178

СОДЕРЖАНИЕ…… 184

Научное издание

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Материалы
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

20 – 21 октября 2016 г.

Редактор М. В. Толстикова
Компьютерная верстка Е. В. Ворониной

Мнение авторов статей может не совпадать с мнением организаторов научно-практической конференции. Авторы материалов несут ответственность за достоверность информации, представленной для публикации. Сведения об авторах, принявших участие в конференции, публикуются на основе информации, представленной в заявке.

При перепечатке материалов
ссылка на данный сборник обязательна.

Сдано в набор 28.11.2016 г. Подписано в печать 19.01.2017 г.
Бумага для копировальной техники. Формат 60x90/8.
Гарнитура «Arial». Печать цифровая.
Усл. печ. листов 21,73. Тираж 100 экз. Заказ № 365.

Отпечатано в редакционно-техническом отделе
Соликамского государственного педагогического института (филиала)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Пермский государственный национальный исследовательский университет»
618547, Россия, Пермский край,
г. Соликамск, ул. Северная, 44.