

Министерство образования и науки Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

**Утверждено на заседании
Ученого совета ПГНИУ
Протокол № 1
от «28» сентября 2016 г.**

Ректор И.Ю.Макарихин

" ____ " _____

**Образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность

Программа широкого профиля

Квалификация

бакалавр

Пермь, 2016

ПЕРЕЧЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

| | |
|-------------------|--|
| ПГНИУ | - федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет» |
| ОП | - образовательная программа |
| з.е. | - зачетная единица |
| ПК | - профессиональная компетенция |
| ОПК | - общепрофессиональная компетенция |
| ОК | - общекультурная компетенция |
| ЕТИС ПГНИУ | - Единая телеинформационная система ПГНИУ |

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
2. Общая характеристика образовательной программы
 - 2.1. Направленность образовательной программы
 - 2.2. Срок освоения, объем образовательной программы, квалификация, присваиваемая выпускникам
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники
 - 2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы
 - 2.4.1. Компетенции, формируемые в результате освоения ОП
 - 2.4.2. Матрица соответствия дисциплин и компетенций, формируемых в результате освоения образовательной программы
 - 2.5. Сведения о составе научно-педагогических работников, необходимом для реализации образовательной программы
3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы
 - 3.1. Календарный учебный график
 - 3.2. Учебный план
 - 3.3. Рабочие программы дисциплин
 - 3.4. Программы практик
4. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие компетенций выпускников
5. Фонды оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации
 - 5.1. Перечень компетенций, проверяемых на государственной итоговой аттестации.
 - 5.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы
6. Лист изменений и дополнений, вносимых в образовательную программу

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Образовательная программа, реализуемая в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Пермский государственный национальный исследовательский университет», по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Программа широкого профиля, представляет собой систему документов, разработанную на основе Самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта ПГНИУ.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12. 2012 г. №273-ФЗ);
- Постановление Правительства Российской Федерации «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов» (от 22.01.2013 г. №23);
- Приказ Минтруда России «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (от 12.04.2013 г. №148н);
- Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт ПГНИУ по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Программа широкого профиля утвержденный Ученым советом ПГНИУ от «26» марта 2014 г. №7;
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (от 05.04.2017 г. №301);
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования» (от 12.09.2013 г. №1061);
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» (от 23.08.2017 г. №816);
- Устав ПГНИУ;
- иные локальные нормативные акты ПГНИУ.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Направленность образовательной программы

Настоящая образовательная программа по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью имеет направленность «Программа широкого профиля».

2.2. Объем образовательной программы, квалификация, присваиваемая выпускникам

| | |
|------------------------|--|
| Объем ОП (в з.е. *) | Квалификация, присваиваемая выпускникам |
| 240 | бакалавр |

* 1 зачетная единица равна 36 академическим часам.

Трудоемкость ООП за учебный год равна 60 зачетным единицам.

Объем образовательной программы не меняется в зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы с использованием сетевой формы, реализации программы по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники

Выпускники, осваивающие программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профилю Программа широкого профиля, готовятся к выполнению следующих видов профессиональной деятельности и решению следующих профессиональных задач:

| | |
|---|---|
| Виды профессиональной деятельности | Профессиональные задачи |
| аналитико-прогностическая деятельность | • составление технических заданий для проведения социологических и маркетинговых исследований |

| Виды профессиональной деятельности | Профессиональные задачи |
|---|--|
| | <p>общественного мнения и предпочтений целевых групп для разработки коммуниктивных стратегий, кампаний и мероприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сбор, обработка и анализ результатов социологических и маркетинговых исследований для оптимизации коммуниктивной деятельности; • сбор и систематизация информации о научных исследованиях в сфере рекламы и связей с общественностью, а также подготовка соответствующих аналитических справок и обзоров. |
| информационно-коммуниктивная деятельность | <ul style="list-style-type: none"> • разработка концепций и программ информационных и пропагандистских кампаний с использованием технологий рекламы и связей с общественностью; • разработка стратегий и планов взаимодействия со средствами массовой информации, интернет-ресурсами, органами государственной власти и местного самоуправления, с общественными и некоммерческими организациями, а также с другими целевыми группами; • участие в конструировании корпоративной культуры и разработке технологий и программ внутрикорпоративных коммуникаций; • участие в разработке содержания и формы информационных и пропагандистских материалов. |
| организационно-технологическая деятельность | <ul style="list-style-type: none"> • участие в управлении коммуниктивной деятельностью организации; • планирование, осуществление и оценка эффективности коммуниктивных мероприятий и кампаний; • подготовка проектной и сопутствующей документации для проведения коммуниктивных мероприятий и кампаний. |

2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы

2.4.1. Компетенции, формируемые в результате освоения образовательной программы

| Виды профессиональной деятельности | Профессиональные компетенции и(или) профессионально-специализированные компетенции |
|--|--|
| аналитико-прогностическая деятельность | <p>ПК-1 уметь использовать социальные и гуманитарные знания при подготовке и оценке рекламных и PR-материалов и планировании коммуниктивных кампаний</p> <p>ПК-2 иметь навыки исследования контента медиасферы</p> <p>ПК-3 знать принципы и технологии деятельности средств массовой информации и социальных сетей</p> |

| Виды профессиональной деятельности | Профессиональные компетенции и(или) профессионально-специализированные компетенции |
|--|--|
| информационно-коммуникативная деятельность | <p>ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации</p> <p>ПК-7 уметь конструировать убеждающие истории для рекламных материалов и PR-материалов</p> <p>ПК-8 иметь навыки подготовки журналистских материалов</p> <p>ПК-9 уметь разрабатывать модели и создавать контент для корпоративных медиа</p> <p>ПК-10 уметь устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с представителями средств массовой информации, а также с представителями целевых аудиторий, заказчиками и подрядчиками</p> <p>ПК-11 иметь навыки личностного и группового психологического воздействия</p> |
| организационно-технологическая деятельность | <p>ПК-12 уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций</p> <p>ПК-13 иметь навыки работы в пресс-службах (департаментах информационной политики, отделах по связям с общественностью) и в коммуникационных агентствах</p> <p>ПК-14 иметь навыки составлять техническое задание для измерения специфических параметров социальной сферы</p> <p>ПК-15 уметь разрабатывать и осуществлять программы внутрикорпоративных коммуникаций</p> <p>ПК-16 иметь навыки применения современных информационных и мультимедийных технологий при разработке и реализации коммуникативных программ</p> |
| общекультурные компетенции (ОК) : | |
| <p>ОК-1 владеть культурой мышления, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способность воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания</p> <p>ОК-2 владеть навыками коммуникации, уметь аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности</p> <p>ОК-3 способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность</p> <p>ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при</p> | |

общекультурные компетенции (ОК) :

необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства

ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию

ОК-6 Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества

ОК-8 владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранном языках

ОК-9 владеть базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии

ОК-10 понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

ОК-11 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

ОК-12 понимать и стремиться соблюдать нормы здорового образа жизни, владеть средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья

ОК-13 знать основные положения и законы естественных наук и способность на их основе представить современную научную картину мира

ОК-14 способность использовать базовые математические знания в профессиональной деятельности

ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

общепрофессиональные компетенции (ОПК) :

ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере

ОПК-2 способность профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении

ОПК-3 способность анализировать политические процессы и явления в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере

ОПК-4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими

ОПК-5 способность к решению комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий

ОПК-6 способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач

ОПК-7 способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке

ОПК-8 готовность к участию в проведении научных исследований

ОПК-9 способность анализировать педагогические проблемы и процессы, владение основами педагогического мастерства

ОПК-10 способность ориентироваться в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной

| |
|---|
| общефессиональные компетенции (ОПК) : |
| деятельности |
| ОПК-11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории |
| ОПК-12 владеть базовыми знаниями в области теории вероятностей и математической статистики; применять современные вероятностно-статистические методы для решения профессиональных задач в социальной сфере |
| ОПК-13 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов |

2.4.2. Матрица соответствия дисциплин и компетенций, формируемых в результате освоения образовательной программы

общекультурные компетенции

| Формируемые компетенции | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОК-4 | ОК-5 | ОК-6 | ОК-7 | ОК-8 | ОК-9 | ОК-10 | ОК-11 |
|--|-------|-------|-------|-------|------|------|------|------|------|-------|-------|
| Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | | | | | | | | | | | |
| Безопасность жизнедеятельности | | | | | | | | | | | X |
| Информатика | | | | | | | | | X | X | |
| Русский язык и риторика | | X | | | | | | | | | |
| История | | | | | | | X | | | | |
| Политика в современном мире | | | | | | X | | | | | |
| Иностранный язык (английский) | | | | | | | | X | | | |
| Иностранный язык (немецкий) | | | | | | | | X | | | |
| Логика | X | | | | | | | | | | |
| Социология | | | | | | X | | | | | |
| Первая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | | | X | | | | | | | |
| Менеджмент | | | X | | | | | | | | |
| Философия | X | | | | | | | | | | |
| Правоведение | | | | | X | | | | | X | |
| Выпускная квалификационная работа | | | | | | X | | | | | |
| Формируемые компетенции | ОК-12 | ОК-13 | ОК-14 | ОК-15 | | | | | | | |
| Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | | | | | | | | | | | |
| Математика | | | X | | | | | | | | |
| Концепции современного естествознания | | X | | | | | | | | | |
| Физическая культура | X | | | | | | | | | | |

общефессиональные компетенции

| Формируемые компетенции Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | ОПК-1 | ОПК-2 | ОПК-3 | ОПК-4 | ОПК-5 | ОПК-6 | ОПК-7 | ОПК-8 | ОПК-9 | ОПК-10 | ОПК-11 |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| Педагогика | | | | | | | | | X | | |
| Психология | | | | | | | X | | | | |
| Семиотика | | | | | | X | | | | | |
| История отечественной литературы | | | | | | X | | | | | |
| Политика в современном мире | | | X | | | | | | | | |
| Теоретические основы связей с общественностью | | | | X | | | | | | | |
| Информационные технологии в социальной сфере | X | | | | | | | | | | |
| Речевая коммуникация | | X | | | | | | | | | |
| Теория массовых коммуникаций | | | | X | X | | | | | | |
| Социальные коммуникации в Интернет | | | | X | | | | | | | |
| Информационное сопровождение проектов | | | | | | | | | | | X |
| Конфликтология | | | | | | | | | | X | |
| Проектирование в социальной сфере | | | | | | | | | | | X |
| Социальная психология | | | | X | | | X | | | | |
| Интегрированные коммуникации (связи с общественностью) | | | | | | | | X | | | |
| Интегрированные коммуникации (связи с общественностью) | | | | | | | | X | | | |
| История зарубежной литературы | | | | | | X | | | | | |
| Культурология | | | | | | X | | | | | |
| Нейролингвистическое программирование | | | | | | | X | | | | |
| Основы продюсерства | | | | | | | | | | | X |
| Психоллингвистические основы рекламы | | | | | | | X | | | | |
| Вторая производственная практика | | | | | X | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | | | | | | | | X | | | |
| Проблемы массовой культуры | | | | | | X | | | | | |
| Современный культурный контекст | | | | | | X | | | | | |
| Выпускная квалификационная работа | | | | | | | | X | | | |
| Преддипломная практика | | | | | | | | X | | | |
| Формируемые компетенции Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | ОПК-12 | ОПК-13 | | | | | | | | | |
| Теория вероятностей и математическая статистика | X | | | | | | | | | | |
| Методология и методика социологического исследования | | X | | | | | | | | | |

профессиональные компетенции

| Формируемые компетенции | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 |
|---|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|
| Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | | | | | | | | | | | |
| Семиотика | X | | | | | | | | | | |
| Теория и практика копирайтинга | | | | | | X | | | | | X |
| Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) | | | | | | | | | | | X |
| Брендинг | X | | | | | | | | | | |
| Маркетинг | X | | | | | | | | | | |
| Маркетинг территории | X | | | | | | | | | | |
| Первая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | | | | | | | | | X | |
| Медиатехнологии | | X | X | | | | | | | | |
| Нарратология | | | | | X | X | | | | | |
| Организационная психология | | | | | | | | | X | | |
| Психология межличностных коммуникаций | | | | | | | | | X | | |
| Рекламоведение | X | | | | | | | | | | |
| Внутрикорпоративные связи с общественностью | | | | | | | X | | | | |
| Интегрированные коммуникации (связи с общественностью) | | | | X | | | | | | | |
| Интегрированные коммуникации (связи с общественностью) | | | | X | | | | | | | |
| Медиарилейшнз | | | | | | | | X | | | |
| Нейролингвистическое программирование | | | | | | | | | X | | |
| Психоллингвистические основы рекламы | | | | | X | | | | X | | |
| Вторая производственная практика | | | | | | | | | | X | |
| Корпоративные медиа | | | | | | | X | | | | X |
| Научно-исследовательская работа | | X | | | | | | | | | |
| Сторителлинг | | | | | X | | | | | | |
| Теория и практика делового общения | | | | | | | | | X | | |
| Теория и практика социального воздействия | | | | | | | | | X | | |
| Выпускная квалификационная работа | | X | | X | | | | | | X | |

| Содержание дисциплин и иных форм учебной деятельности | Формируемые компетенции | | | |
|--|-------------------------|-------|-------|-------|
| | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПКВ-1 |
| Первая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | X | | |
| Медиатехнологии | | | X | |
| Вторая производственная практика | | X | | |
| Выпускная квалификационная работа | X | | | |

2.5. Сведения о составе научно-педагогических работников, необходимом для реализации образовательной программы

Реализация образовательной программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс.

Квалификация научно-педагогических работников должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. №1н.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную законодательством Российской Федерации процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе, должна составлять не менее 60 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа действующих руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью программы, (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе научно-педагогических работников, обеспечивающих образовательный процесс по образовательной программе, должна составлять не менее 10 процентов.

3. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы

3.1. Календарный учебный график

Раздел оформлен отдельным приложением

3.2. Учебный план

Раздел оформлен отдельным приложением

3.3. Рабочие программы дисциплин

Раздел оформлен отдельным приложением

3.4. Программы практик

Раздел оформлен отдельным приложением

4. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩАЯ РАЗВИТИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Основными воспитательными задачами Университета являются задачи удовлетворения потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, воспитания у обучающихся чувства патриотизма, любви и уважения к народу, национальным традициям и духовному наследию России, бережного отношения к репутации университета, формирования у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии, которые реализуются в совместной образовательной, научной, производственной, общественной и иной деятельности обучающихся и работников.

Воспитательная деятельность в ПГНИУ осуществляется системно через учебный процесс, научно-исследовательскую работу, систему внеучебной работы по всем направлениям. В вузе создана воспитательная среда, обеспечивающая развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников.

- Это среда, построенная на ценностях, устоях общества, нравственных ориентирах, принятых вузовским сообществом.

- Это правовая среда, где в полной мере действует основной закон нашей страны Конституция РФ, законы, регламентирующие образовательную деятельность, работу с молодежью, Устав Университета и правила внутреннего распорядка.

- Это высокоинтеллектуальная среда, содействующая приходу молодых одаренных людей в фундаментальную и прикладную науку, где сообщество той или иной научной школы - одно из важнейших средств воспитания обучающихся.

- Это среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия обучающихся и преподавателей, обучающихся друг с другом.

- Это среда продвинутых информационно-коммуникационных технологий.

- Это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, с различными социальными партнерами, в том числе с зарубежными.

- Это среда, ориентированная на психологическую комфортность, здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями, обладающими высоким воспитательным потенциалом.

Воспитательная среда ПГНИУ способствует тому, чтобы каждый обучающийся имел возможность проявлять активность, включаться в социальную практику, в решение проблем вуза, города, страны, развивая при этом соответствующие общекультурные и профессиональные компетенции.

В инфраструктуре Университета в настоящее время созданы условия для получения молодым человеком информационной, консультационной, ресурсной, практической профессиональной поддержки социально значимой деятельности в тех областях, которые способствуют его становлению как конкурентоспособного специалиста в условиях инновационного развития страны. Научная библиотека Университета насчитывает 1,5 млн. единиц хранения и активно использует современные информационные технологии. В Университете имеется возможность удаленного доступа к базам данных электронных библиотечных систем, которые содержат десятки тысяч учебных, учебно-методических, научных и периодических изданий. В ПГНИУ создана уникальная материально-техническая база: более 250 аудиторий оснащены системами аудиовизуального обучения, по всей территории Университета, включая все корпуса и общежития, действует проводная компьютерная сеть, территория кампуса полностью покрыта единой беспроводной компьютерной сетью. Персональные ноутбуки предоставлены каждому преподавателю, программное обеспечение, используемое в учебном процессе - полностью лицензионное.

Университет обладает развитой социальной инфраструктурой, в нем созданы условия для проживания, питания, занятий спортом, отдыха и оздоровления обучающихся и сотрудников. Отлажена система контроля за распределением фонда материальной помощи обучающимся, отстроена системная работа со студентами-сиротами и студентами, оставшимися без попечения родителей, выполняется программа по оздоровлению и курортно-санаторному лечению студентов.

В ПГНИУ ведется работа по созданию безбарьерной среды и повышению уровня доступности зданий и сооружений для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья. На территории

ПГНИУ созданы условия для беспрепятственного, безопасного и удобного передвижения таких обучающихся, имеются таблички информационно-навигационной поддержки. По просьбе обучающихся, передвигающихся в кресле-коляске возможно составление расписания занятий таким образом, чтобы обеспечить минимум передвижений по Университету - на одном этаже, в одном крыле и т.д.

Научно-педагогические кадры, обеспечивающие реализацию образовательной программы ознакомлены с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и учитывают их при организации образовательного процесса.

Пермский государственный национальный исследовательский университет успешно интегрируется в мировое образовательное пространство, участвует в международных образовательных и научных программах в кооперации с ведущими университетами США, Великобритании, стран СНГ, БРИКС, Западной и Восточной Европы. Интеграционная деятельность основана на проведении совместных научно-образовательных сессий и летних школ для молодых ученых, аспирантов и студентов стран-партнеров, обмене публикациями, выполнении совместных научных проектов и исследований, организации курсов специализаций и повышения научной квалификации, организации конференций, семинаров и выставок.

Молодежная политика в университете реализуется по всем ключевым направлениям: гражданско-патриотическое воспитание; духовно-нравственное воспитание; студенческое самоуправление; профессионально-трудовое воспитание; физическое воспитание; культурно-эстетическое воспитание; научная деятельность обучающихся.

Гражданско-патриотическое воспитание реализовано в ходе выполнения проектов и программ, направленных на укрепление гражданского и патриотического сознания обучающихся, развитие студенческого самоуправления. Студенческое самоуправление в ПГНИУ реализуется через Совет обучающихся, который является коллегиальным органом управления, формируется по инициативе обучающихся с целью учета мнения обучающихся по вопросам управления Университетом и при принятии локальных нормативных актов, затрагивающих права и законные интересы обучающихся, а также через профсоюзную студенческую организацию, основной функцией которой является защита социально-экономических прав обучающихся.

Профессионально-трудовое воспитание реализует Центр профориентации и карьеры "Alma Mater". Это структура, призванная оказывать информационно-консультационную поддержку обучающимся и выпускникам для построения успешной карьеры, профессионального роста и развития. Центр проводит индивидуальное консультирование по личностному росту, профориентации, трудоустройству, развитию профессиональной деятельности и карьеры, оказывает помощь в составлении резюме; проводит ежегодные молодежные форумы с целью продвижения в молодежной среде ценностей труда, профессионального образования, карьерного роста, решает проблемы временного и постоянного трудоустройства обучающихся и выпускников университета, осуществляет партнерское взаимодействие с предприятиями и организациями региона, страны, местными и региональными администрациями, кадровыми агентствами.

Физическое воспитание осуществляет кафедра физической культуры и спорта ПГНИУ и спортивный клуб "Универ". Одним из важнейших направлений деятельности кафедры физической культуры и спорта является учебно-методическая и научная работа в области физической культуры. Коллектив кафедры большое внимание уделяет внедрению в учебный процесс инновационных методов проведения теоретических и практических занятий. Деятельность спортивного клуба направлена на формирование среди студентов ценностей здорового образа жизни, стимулирование создания и реализации в Университете инновационных программ и проектов, направленных на пропаганду здорового образа жизни, развитие физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Культурно-эстетическое воспитание в ПГНИУ реализуют Студенческий дворец культуры и отдел внеучебной и социальной работы в составе управления внеучебной и социальной работы ПГНИУ. Основная цель Студенческого дворца культуры - формирование воспитательной среды, способствующей творческому росту личности обучающегося для успешной его реализации в социально-культурном пространстве после окончания Университета. Ежегодно во дворце проходит более 200

мероприятий, которые посещает около 60 тысяч человек. Работа дворца строится на основе творческой инициативы обучающихся, преподавателей и сотрудников университета.

Отдел внеучебной и социальной работы призван осуществлять комплексное и текущее планирование, реализацию внеучебной и воспитательной работы Университета. Деятельность отдела направлена на создание оптимальных условий для раскрытия творческих способностей, всестороннего и гармоничного развития личности обучающихся, сохранение и возрождение традиций Университета, разработку новых форм и приемов внеучебной воспитательной работы, методическое и практическое обеспечение работы по организации досуга и быта обучающихся.

Научную деятельность обучающихся Университета координирует Совет по вопросам научной деятельности студентов, аспирантов и молодых ученых ПГНИУ. Совет представляет собой молодежное собрание представителей подразделений Университета. Он выполняет экспертно-консультативные функции по вопросам молодежной политики в научной сфере, представляет интересы молодых ученых и специалистов, осуществляет содействие информационному обеспечению научных исследований молодых ученых, пропаганду научно-технического творчества молодежи; содействие укреплению и развитию международных связей молодых ученых; консолидирует усилия молодых ученых и специалистов в разработке актуальных научных проблем и решении приоритетных научных задач.

Наиболее амбициозные обучающиеся могут проявить себя, участвуя в проектах инкубатора креативного бизнеса МОЗГОВО, миссия которого заключается в том, чтобы обеспечить наиболее прямой путь знаниям в креативный бизнес, открывающий новое, как в естественнонаучной, так и в гуманитарной областях. Участники бизнес-инкубатора стремятся внедрить творческое мышление и создать все условия для эффективной коммерциализации знания.

В Университете издаются газеты и журналы, в которых находят отражение практически все стороны жизни Университета: учёба, наука, спорт, художественная самодеятельность, самоуправление. Наиболее популярным изданием является газета "Пермский университет", которая является связующим звеном между факультетами, преподавателями и студентами. Ее главная задача - в аккумуляции особого "университетского духа", в возможности объединить общими интересами представителей разных поколений факультетов. "Рупором студенчества" в Университете является газета профсоюзной организации студентов "Prof.com". Основная задача издания - освещение деятельности профсоюзной организации. Публикуемые в газете материалы посвящены учебной, творческой и культурно-массовой составляющей жизни обучающихся, а также реальным проблемам, которые в полном объеме находят огласку на страницах "Prof.com". При поддержке профсоюзной организации студентов ПГУ, Студенческого медиацентра Пермского университета, общеуниверситетской студенческой газеты "Prof.com" один раз в год выходит журнал "CAMPUS". Издание призвано показывать произошедшие события с позиции студенчества, поднимать актуальные проблемы, а также не забывать подчёркивать уникальность Пермского университета и его героев. Кроме общеуниверситетских изданий широкой популярностью пользуются газеты, издаваемые на факультетах ПГНИУ.

5. ФОНДЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

5.1. Перечень компетенций, проверяемых на государственной итоговой аттестации

ОК-6 Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

ОПК-8 готовность к участию в проведении научных исследований

ПК-2 иметь навыки исследования контента медиасферы

ПК-5 уметь подготавливать аналитические справки, а также проектную и отчетную документацию

ПК-6 иметь навыки подготавливать рекламные и PR-материалы, а также разрабатывать, планировать и осуществлять рекламные и PR-мероприятия для средств массовой информации

ПК-12 уметь решать исследовательские, аналитические, креативные, проектные и организационно-управленческие задачи, связанные со стратегическими коммуникациями органов государственной власти и местного самоуправления, политических, коммерческих, общественных и прочих организаций

ПК-14 иметь навыки составлять техническое задание для измерения специфических параметров социальной сферы

5.2. Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы

Раздел оформлен отдельным приложением

