



Я ЭТО ВИЖУ

**КОНКУРС СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
ПЕРМСКОГО КРАЯ
«Я ЭТО ВИЖУ».**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Краевого конкурса социальной рекламы "Я ЭТО ВИЖУ" (далее Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.

1.2. Организатором конкурса является ООО «ЧИЖ», при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края, ФГБОУ ВПО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Общественного совета по профилактике наркомании при УФСКН России по Пермскому краю, в рамках конкурса социально-значимых проектов «Прикамский витамин».

1.3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители организаторов и приглашенные эксперты.

1.4. Официальный Интернет-ресурс Конкурса - yazhivu.rf (далее сайт Конкурса), официальная группа в социальной сети - http://vk.com/vizhu_eto

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Привлечение внимания молодежи к социальным проблемам общества, вопросам этики и морали.
- 2.2. Создание условий для обеспечения развития социально приемлемых возможностей самореализации, самоутверждения и социальной адаптации молодых людей.
- 2.3. Воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности.
- 2.4. Формирование в информационном пространстве Пермского края системы продвижения идей социального служения, активного и здорового образа жизни, патриотизма, добровольчества, популяризация культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды.
- 2.5. Поиск «новых героев» из числа жителей Пермского края, способных на социальный подвиг, неравнодушных к своей малой Родине, задающих нравственные ориентиры для подражания.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Участники конкурса:

- 3.1.1. К участию в конкурсе приглашаются студенты высших учебных заведений Пермского края.
- 3.1.2. В зависимости от номинации, в конкурсе можно принять участие как индивидуально, так и инициативной группой.
- 3.1.3. Инициативная группа это объединение граждан, основанное на схожести взглядов, убеждений и представлений.
- 3.1.4. Один участник (группа) может предоставить на конкурс неограниченное количество работ в любых номинациях.
- 3.1.5. Участие в конкурсе "Я это вижу" автоматически подразумевает ознакомление и полное согласие участников с условиями проведения конкурса.

3.2. Порядок проведения конкурса:

3.2.1. Приём работ ведётся с 01.08.2015 г. по 04.10.2015 г. включительно

3.2.2. Оценка работ и принятие решений производится в срок до 13.10.2015 г.

3.2.3. Награждение победителей проводится 14.10.2015 г.

3.2.4. Финансирование конкурса проводится за счет грантовых средств конкурса социально-значимых проектов «Прикамский витамин», собственных средств ООО «ЧИЖ», привлеченных средств.

3.3. Порядок приёма работ:

3.3.1. Для участия в конкурсе необходимо заполнить форму заявки (Приложение №2).

3.3.2. Предварительную заявку можно отправить на эл. почту konkurs-pnrpu@yandex.ru

3.3.3. Заявки и работы (ссылка на скачивание) принимаются на электронную почту konkurs-pnrpu@yandex.ru или в ауд. 301а гл. корпуса ПНИПУ с 09.30 до 17.30 ежедневно, кроме выходных и праздничных дней, обед с 13.00 до 14.00, координатор конкурса: Никулина Ирина Владимировна, тел.219-84-39.

3.3.4. За недостоверность предоставляемой в заявке информации заявителя лишаются права дальнейшего участия в конкурсе.

3.3.5. К рассмотрению не принимаются:

- заявки, составленные не по форме;
- заявки с незаполненными полями;
- заявки, поступившие на конкурс позднее указанного срока.

3.3.6. Конкурсные работы могут быть представлены в следующем виде:

- Плакат (рисунок),
- Фотография (коллаж, компьютерная графика в сопровождении с текстом/лозунгом, мотивационный/демотивационный постер);
- Видеоролик (социально-ориентированный игровой фильм длительностью не более 20 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 3 минут, социальную рекламу длительностью не более 1 минуты);

- Макет (информационного буклета, надписи, символики, логотипа, лозунга и т.п.) для нанесения на различную сувенирную продукцию;

- Эссе;

- Предложи свой способ того, что «ты ВИДИШЬ» и как «ты ВИДИШЬ».

3.3.7. Передача участником работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

3.3.8. К участию в конкурсе не принимаются:

- Работы, не соответствующие Приложению 1 "Каталог номинаций".

- Работы не соответствующего формата и не надлежащего качества.

- Работы, которые содержат в себе ненормативную лексику, имена авторов, указания адресов, телефонов, спонсоров, информацию о конкретных марках (моделях, артикулах) товаров, а также информацию, несущую смысл, противоречащий законодательству РФ.

3.3.9. Ответственность за несвоевременное поступление заявок и работ на конкурс несут сами участники.

3.3.10. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на использование информации об участниках для целей, предусмотренных конкурсом, без специального на то их согласия и без выплаты какого-либо денежного вознаграждения. Все авторские права принадлежат участникам конкурса.

3.3.11. Материалы присланные на конкурс не возвращаются и не рецензируются. В случае показа или размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в работе.

3.3.12. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

4. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

4.1. Оценка работ, поступивших на конкурс, проводится членами экспертной комиссии конкурса в каждой номинации. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации.

4.2. Каждый член комиссии оценивает предоставленные в номинации проекты в соответствии с разработанными оценочными критериями:

- соответствие материалов обозначенной проблеме;
- актуальность;
- идея, заложенная в конкурсной работе;
- качество;
- оригинальность;
- креативность;
- соответствие положению о конкурсе, его целям и задачам;
- выразительность средств подачи (художественные достоинства сюжета).

4.3. Голосование открытое. Решение принимается большинством голосов.

4.4. Состав конкурсной комиссии утверждается решением организаторов конкурса

4.5. Результаты конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.6. Все победители Конкурса награждаются дипломами Победителя и получают подарки и памятные сувениры от организаторов. Награждение будет проходить на заключительном культурно-массовом мероприятии конкурса 14 октября 2015 г.

4.7. Предоставленные конкурсные материалы не подлежат возврату.

4.8. Из конкурсных работ формируется архив в целях возможного дальнейшего использования в качестве социальной рекламы. Участники, направляя заявки на конкурс, подтверждают, что их работы могут быть

использованы для некоммерческих целей на безвозмездной основе в течение бессрочного периода времени.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организационный комитет оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории Пермского края кампаний, созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов), распространение работ в учреждениях общего, профессионального и высшего образования; репродуцирование работ для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Пермского края, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет, полное или частичное использование в учебных и иных целях.

5.2. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям, темам и виду работ публикуются на официальном сайте и группе в социальной сети.

Приложения к настоящему Положению:

1. Каталог номинаций.
2. Форма заявки на участие в конкурсе.

Номинации конкурса

«Я не такой»

В рамках номинации рассматриваются работы, ориентированные на профилактику девиантного поведения (алкоголизм, табакокурение, употребление наркотиков, заражение ВИЧ-инфекцией и т.п.).

«Я такой»

В рамках номинации рассматриваются работы, ориентированные на формирование позитивного мышления и имиджа молодежи; работы, несущие в себе пример для подражания, делающие акцент на полезных привычках, положительном настрое и здоровом образе жизни.

«Эко-логично»

В рамках номинации рассматриваются работы, акцентирующие внимание на актуальных проблемах загрязнения г. Перми, Пермского края, России, всей планеты в целом; а также проблемах формирования экологического сознания студента.

«Счастье есть»

В рамках номинации рассматриваются работы, направленные на формирование активной гражданской позиции, а также работы, освещающие базовые общечеловеческие ценности (семья, дружба, любовь, патриотизм, толерантность, добровольчество, благотворительность, сохранение семейных традиций, воспитание, нравственность, духовность, образованность и др.).

- Работы, представленные на Конкурс в любой из номинаций, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающие к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, вой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи патриотизма, культурно-исторического наследия малой Родины, социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ «Я ЭТО ВИЖУ!»**

Название работы _____

Название команды _____

Количество участников _____

Руководитель команды _____

Фамилия _____

Имя _____

Отчество _____

Место учебы (вуз, факультет, группа) _____

Контактный номер телефона _____

Участники команды

Ф.И.О.	Место учебы (вуз, группа)
1.	
2.	
3.	

Выбранная номинация

«Я не такой»

«Я такой»

«Эко-логично»

«Счастье есть»

Выбранный формат исполнения работы

- Плакат (рисунок),
- Фотография (коллаж, компьютерная графика в сопровождении с текстом/лозунгом, мотивационный/демотивационный постер);
- Видеоролик;
- Макет (информационного буклета, надписи, символики, логотипа, лозунга и т.п.) для нанесения на различную сувенирную продукцию;
- Эссе;
- Свой способ того, что «ТЫ ВИДИШЬ» и как «ТЫ ВИДИШЬ».

Краткий комментарий к работе: