КОПИЯ

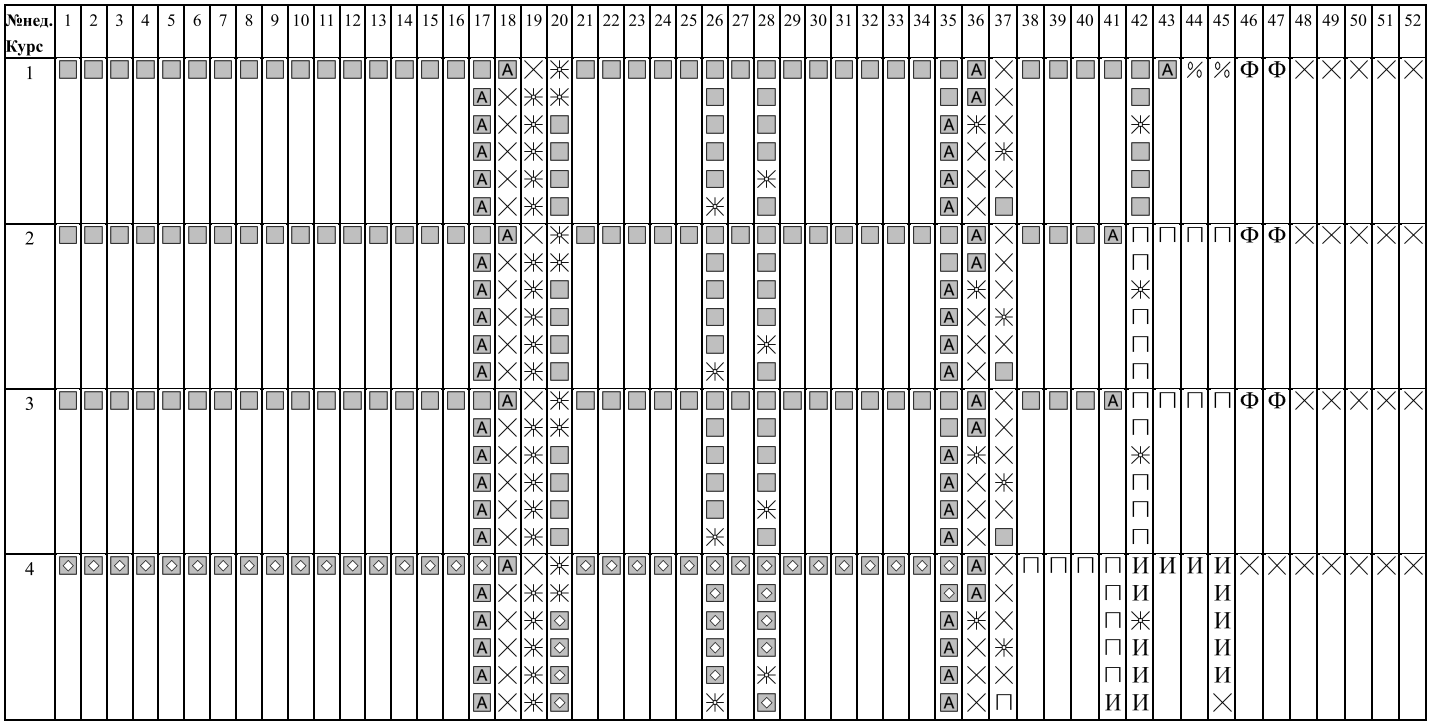
Утверждаю
Ректор Пермского государственного национального исследовательского университета

_____
_____

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО "Пермский государственный национальный исследовательский университет"
Кафедра социальных и гуманитарных дисциплин
Форма обучения очная
УЧЕБНЫЙ ПЛАН №9287
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

степень бакалавр
срок обучения 4 года 0 мес.

Календарный учебный график



Условные обозначения

теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	учебная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	научно-исследовательская работа рассредоточенная	нерабочие праздничные дни
□	A	⊠	⊓	%	Ф	И	◇	✳

Сводные данные по бюджету времени студента (в неделях)

Тип недели	теоретическое обучение	теоретическое обучение и промежуточная аттестация	каникулы	производственная практика	учебная практика	изучение факультативных дисциплин	итоговая государственная аттестация	научно-исследовательская работа рассредоточенная	нерабочие праздничные дни	
Курс										**Всего**
1	35	3	8 1/7		2	2			2	52 1/7
2	33 1/7	3	8 1/7	3 6/7		2			2	52 1/7
3	33 1/7	3	8 1/7	3 6/7		2			2	52 1/7
4		2	10 2/7	4			3 6/7	30	2	52 1/7
Всего	101 2/7	11	34 5/7	11 5/7	2	6	3 6/7	30	8	208 4/7

План учебного процесса

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
				из них						1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		Трудоемкость	Аудиторн.	Лекции	Практ.	Лабор.	Самостоят.			количество недель в триместре											
										17	16	6	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.1	Дисциплины (модули)	7348	2730	1278	1242	210	4618														
Б.1.БЧ	Базовая часть	5440	2002	914	878	210	3438														
Б.1.БЧ.01	Безопасность жизнедеятельности	108	42	28	14	0	66		1	2.6											
Б.1.БЧ.02	Иностранный язык	432	168	0	0	168	264														
	Иностранный язык (английский)	432	168	0	0	168	264	1,2,4		3.5	3.7		3.5								
	Иностранный язык (немецкий)	432	168	0	0	168	264	1,2,4		3.5	3.7		3.5								
Б.1.БЧ.03	История	144	56	28	28	0	88	2			3.7										
Б.1.БЧ.04	Физическая культура	400	28	4	24	0	372														

	Прикладная физическая культура	328	0	0	0	0	328		1,2,4,5,7,8	0	0	0	0	0	0	0	0						
	Физическая культура	72	28	4	24	0	44		5				.9	.9									
Б.1.БЧ.05	Философия	144	56	28	28	0	88	8									3.7						
Б.1.БЧ.06	Информатика	144	56	28	0	28	88	1		3.5													
Б.1.БЧ.07	Информационные технологии в социальной сфере	108	42	14	14	14	66		4				2.6										
Б.1.БЧ.08	Концепции современного естествознания	108	42	28	14	0	66		8								2.8						
Б.1.БЧ.09	Культурология	108	42	28	14	0	66																
	Культурология	108	42	28	14	0	66		2		2.8												
Б.1.БЧ.10	Логика / Математическая логика	108	42	28	14	0	66																
	Логика	108	42	28	14	0	66		5					2.8									
Б.1.БЧ.11	Математика	144	56	28	28	0	88	4					3.5										
Б.1.БЧ.12	Менеджмент	108	42	28	14	0	66		7							2.6							
Б.1.БЧ.13	Политика в современном мире	108	42	28	14	0	66		2		2.8												
Б.1.БЧ.14	Правоведение	108	42	28	14	0	66		7							2.6							
Б.1.БЧ.15	Речевая коммуникация	144	56	28	28	0	88	5						3.7									
Б.1.БЧ.16	Русский язык и риторика / Мышление и письмо	144	56	28	28	0	88																
	Русский язык и риторика	144	56	28	28	0	88	1		3.5													
Б.1.БЧ.17	Социальная психология	108	42	28	14	0	66		8								2.8						
Б.1.БЧ.18	Информационное сопровождение проектов	108	42	14	28	0	66		5					2.8									
Б.1.БЧ.19	Конфликтология	108	42	28	14	0	66		8								2.8						

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	6	17	16	4	17	16	4	17	16	0
Б.1.БЧ.20	Методология и методика социологического исследования	144	56	28	28	0	88	7								3.5					
Б.1.БЧ.21	Педагогика	108	42	28	14	0	66		7							2.6					
Б.1.БЧ.22	Психология	108	42	28	14	0	66		1	2.6											
Б.1.БЧ.23	Социология	108	42	28	14	0	66		4				2.6								
Б.1.БЧ.24	Теория массовой коммуникации	108	42	28	14	0	66														
	Теория массовых коммуникаций	108	42	28	14	0	66		5					2.8							
Б.1.БЧ.25	Проектирование в социальной сфере	108	42	14	28	0	66		4				2.6								
Б.1.БЧ.26	Социальные коммуникации в Интернете	108	42	14	28	0	66														
	Социальные коммуникации в Интернет	108	42	14	28	0	66		5					2.8							
Б.1.БЧ.27	Теоретические основы связей с общественностью	108	42	28	14	0	66		2		2.8										
Б.1.БЧ.28	Теория вероятностей и математическая статистика	108	56	28	28	0	52		5					3.7							
Б.1.БЧ.29	История зарубежной литературы	216	84	28	56	0	132	9	8								2.8	14			
Б.1.БЧ.30	История отечественной литературы	216	84	28	56	0	132	2	1	2.6	2.8										
Б.1.БЧ.31	Корпоративные медиа	108	42	14	28	0	66	8									2.8				
Б.1.БЧ.32	Маркетинг	144	56	28	28	0	88	2			3.7										
Б.1.БЧ.33	Медиатехнологии	324	126	42	84	0	198	4,6					5.3		14						
Б.1.БЧ.34	Нарратология	108	42	28	14	0	66		8								2.8				
Б.1.БЧ.35	Основы продюсерства	108	42	14	28	0	66		11											2.5	
Б.1.БЧ.36	Правовые основы деятельности массмедиа	108	42	14	28	0	66		10										2.5		
Б.1.БЧ.37	Семиотика	108	42	14	28	0	66		1	2.6											
Б.1.БЧ.38	Экономика	108	42	28	14	0	66		11											2.5	
Б.1.ВЧ	Вариативная часть	1908	728	364	364	0	1180														
Б.1.ВЧ.01	Вариативная часть	1332	504	252	252	0	828														
	Внутрикорпоративные связи с общественностью	216	84	42	42	0	132	7,8								3.5	1.9				
	Интегрированные коммуникации (связи с общественностью)	360	140	56	84	0	220	9	3,5,7			8.4		1.9		2.6		9.3			

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	6	17	16	4	17	16	4	17	16	0
	Интегрированные коммуникации (связи с общественностью) (курсовая)	36	0	0	0	0	36											0			
	Медиарилейшнз	108	42	28	14	0	66		10										2.5		
	Рекламоведение	180	70	28	42	0	110	6	5					1.9	14						
	Сторителлинг	216	84	28	56	0	132	10											4.9		
	Теория и практика копирайтинга	216	84	70	14	0	132	3				16.8									
Б.1.ВЧ.02	Дисциплины по выбору студента	576	224	112	112	0	352														

	Маркетинг территории	144	56	28	28	0	88	7							3.5					
	Организационная психология	108	42	14	28	0	66		10									2.5		
	Психология межличностных коммуникаций	108	42	14	28	0	66		10									2.5		
	Проблемы массовой культуры	108	42	28	14	0	66		11										2.5	
	Современный культурный контекст	108	42	28	14	0	66		11										2.5	
	Теория и практика делового общения	108	42	14	28	0	66		11										2.5	
	Теория и практика социального воздействия	108	42	14	28	0	66		11										2.5	
	Нейролингвистическое программирование	108	42	28	14	0	66		11										2.5	
	Психолингвистические основы рекламы	108	42	28	14	0	66		11										2.5	
	Брендинг	144	56	28	28	0	88	7							3.5					
Б.2	Практики	1404	0	0	0	0	1404													
Б.2.01	Учебно-ознакомительная практика	108	0	0	0	0	108													
	Учебно-ознакомительная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)	108	0	0	0	0	108	3				0								
Б.2.02	Первая производственная практика	864	0	0	0	0	864													
	Научно-исследовательская работа	648	0	0	0	0	648	10,11										0	0	

Индекс	Наименование учебной дисциплины	Объем работы студента						Экз.	Зач.	Распределение аудиторных часов в неделю по триместрам											
		Трудоемкость	Аудиторн.	из них			Самостоят.			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
				Лекции	Практ.	Лабор.				количество недель в триместре											
										17	16	6	17	16	4	17	16	4	17	16	0
	Первая производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	216	0	0	0	0	216	6							0						
Б.2.03	Вторая производственная практика	216	0	0	0	0	216	9										0			
Б.2.04	Преддипломная практика	216	0	0	0	0	216	12													0
Б.3	Государственная итоговая аттестация	216	0	0	0	0	216														
	Выпускная квалификационная работа	216	0	0	0	0	216	12													0
Б.4	Факультативные дисциплины	324	126	42	84	0	198														
	Факультатив 1	108	42	14	28	0	66		3			21									
	Факультатив 2	108	42	14	28	0	66		6						14						
	Факультатив 3	108	42	14	28	0	66		9									14			
Всего аудиторных часов в неделю:								26	35	19.8	21	21	18.9	21	21	19.8	21	17.5	12.4	13.1	0
Всего экзаменов(по триместрам)										3	4	1	3	1	2	3	3	2	2	1	1
Всего зачетов(по триместрам)										4	3	1	3	7	0	4	5	0	3	5	0
Общий объем учебной нагрузки в неделю (ч.)										51.1	57.5	56.4	49.6	55.8	56.4	51.1	57.5	54	48	54	54
Общий объем учебной нагрузки (ч.)										920	920	564	892	892	564	920	920	540	864	864	432
Общий объем учебной нагрузки (кред.)										24	24	12	24	24	12	24	24	12	24	24	12

Декан факультета _____

Утвержден на заседании ученого совета. Протокол № ____ Дата:_____

Начальник УМУ _____