

Оценка удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников СГПИ филиала ПГНИУ по направлению Туризм

Одним из гарантов качества подготовки выпускников вуза является постоянный мониторинг качества образовательного процесса с привлечением представителей работодателей. Мониторинг охватывает разработку и периодическое рецензирование рабочих программ, разработку процедур оценивания компетенций и компетентности бакалавров в профессии после окончания вуза.

В соответствии с Положением о внутренней системе оценки качества образования (утверждено приказом ректора ПГНИУ от 23 апреля 2021 г.) и Положением о проведении внутренней независимой оценки качества образования в СГПИ филиала ПГНИУ (утверждено Ученым советом филиала от 18.12.2019 г. протокол №4) в период с 16 по 28 января 2024 г. было проведено анкетирование представителей работодателей, которые оценили качество подготовки выпускников 2023 г. по основной образовательной программе высшего образования Туризм, направленность Технология и организация экскурсионных услуг.

Поскольку выпускники вуза, связанные с основной профессиональной деятельностью - экскурсоведением, являются самозанятыми, то оценку качества их подготовки давали туристы (экскурсанты) методом экспресс-опроса. Оценивание осуществлялось по шкале от 1 до 5 баллов по показателям: эрудиция, владение речью, адаптация к условиям проведения экскурсии, занимательность изложения материала.

Качество подготовки выпускников, работающих в смежных профессиях (маркетинг, менеджмент, сфера обслуживания), оценивали работодатели, которые ограничились заполнением закрытых вопросов Анкеты для работодателя.

Анкета содержала два раздела.

Раздел 1- оценка удовлетворенности качеством подготовки студента по следующим критериям и показателям:

1- удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников

1.1 актуальность теоретических знаний

1.2 соответствие теоретических знаний квалификации

1.3 умение применять теоретические знания в профессиональной деятельности

2- удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников

2.1 актуальность практических навыков

2.2 достаточность их для практического применения

2.3 умение применять их в нестандартных ситуациях

- 3- удовлетворенность способностью студентов к адаптации
 - 3.1 быстрота адаптации
 - 3.2 стрессоустойчивость
- 4- удовлетворенность коммуникативными качествами
 - 4.1 способность налаживать контакты в коллективе
 - 4.2 культура общения
 - 4.3 способность выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения
- 5- удовлетворенность дисциплиной и исполнительностью выпускников
 - 5.1 выполнение должностных обязанностей
 - 5.2 строгое соблюдение внутренней дисциплины
- 6- удовлетворенность способностью студентов к самообразованию
 - 6.1 стремление к самообразованию
 - 6.2 способность самостоятельно усваивать новые знания
- 7- удовлетворенность способностью выпускников применять знания правовых основ в профессиональной деятельности
 - 7.1 владение основами законодательства в профессиональной деятельности
 - 7.2 владение иными нормативно правовыми актами РФ
- 8- удовлетворенность дополнительными знаниями и умениями студентов института
 - 8.1 знание инновационных методов, технологий
 - 8.2 владение информационными технологиями
 - 8.3 владение правовыми, экономическими и др. знаниями

Для ответа в данном разделе использовалась шкала оценки от 1 до 10.

Раздел 2- мнение работодателей о качестве подготовки студентов (3 полузакрытых вопроса). Респонденты имели возможность выбрать вариант ответа или предложить свой, выразив мнение о достоинствах и недостатках в профессиональной подготовке студентов, сделать предложения об улучшении образовательного процесса в вузе.

Анкетирование экскурсантов показало, что высокую оценку (4,8 балла) они ставят за вежливость, предусмотрительность, гибкость экскурсоводов, владение приемами показа и рассказа. По показателю «эрудиция» высказано замечание, что экскурсоводы не достаточно осведомлены о современной жизни дестинации, не проявляют способности к адаптации материала к разновозрастному составу группы. Средний балл оценки по всем показателям составляет 4,3 балла.

Результаты опроса работодателей представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка удовлетворенности работодателей
качеством подготовки выпускников 2023г.

Направление подготовки	Показатели удовлетворенности								
	Теоретическая подготовка	Практическая подготовка	Способность к адаптации	Коммуникативные качества	Дисциплина и исполнительность	Способность к самообразованию	Правовые знания	Дополнительные знания и умения	Средний балл
Туризм	7,9	7,8	8,5	9	8	8	8,2	7,8	8,1

Средний балл оценки удовлетворенности (8,1) достаточно высокий. Работодатели высоко оценивают коммуникативные качества выпускников. Сервисная деятельность является важной составляющей в деятельности бакалавра по туризму. Они должны обладать способностью к эффективному общению и умению организовать процесс обслуживания потребителя. Высокая оценка свидетельствует о том, что коммуникативный компонент как элемент готовности к профессиональной деятельности у наших студентов сформирован.

В связи с тем, что выпускникам приходится овладевать смежными профессиями, расширять трудовые функции, то им необходимо овладевать новыми знаниями и навыками. Работодатели отмечают высокими оценками способность к самообразованию, способность к адаптации в новых условиях, дисциплинированность. Эти оценки говорят о заинтересованности молодых специалистов в выполнении профессиональной деятельности.

Анализ опроса экскурсантов, работодателей позволяет сделать вывод о приближении рабочих программ дисциплин по направлению Туризм к будущей профессиональной деятельности студентов. Вместе с тем, образовательный результат подготовки специалиста в логике компетентного подхода требует усиления мотивационного компонента готовности (трудоустройство по направлению подготовки), увеличения доли интерактивных форм занятий и профессионально-практической подготовки для освоения технологии и организации экскурсионных услуг.