

Вопросы к государственному экзамену

направление 43.03.02 «Туризм»

Профиль «Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Туризм: этапы развития, понятие, виды.
2. Классификация средств размещения туристов.
3. Туристская инфраструктура и индустрия
4. Особенности сферы услуг и виды сервиса. Разновидность услуг.
5. Предприятия ресторанных сервиса.
6. Особенности внутренней и внешней среды организаций экскурсионного сервиса и туризма.
7. Рынок туризма. Понятие, виды, участники и их взаимодействие. Услуги взаимодополняющие и заменяющие друг друга.
8. Понятие туристской индустрии, тур, туристский продукт, туроператор, турагент.
9. Спрос и предложение на рынке туристских услуг. Понятие, закон спроса, закон предложения, равновесие спроса и предложения на туристском рынке.
10. Стандартизация и сертификация в сфере экскурсионного сервиса и туризма.
11. Виды издержек туроператора и турагента.
12. Рекламные методы продвижения туристского продукта.
13. Доход и прибыль, формирование финансового результата.
14. Система сбыта туристских услуг: характеристика прямого и косвенного каналов сбыта (преимущества и недостатки).
15. Ассортимент турфирмы: понятие структура, формирование.
16. . Договор о реализации туристического продукта. Существенные условия договора о реализации туристического продукта. Понятие «существенное изменение обстоятельств» в договоре о реализации туристического продукта. Особенности реализации туристического продукта турагентом.
17. Агентский договор: предмет, субъекты, основные положения, специальные (особые) условия. Франчайзинг в турагентской деятельности.
18. Инновации: понятие, виды. Инновационные процессы в экскурсионном сервисе и туризме.
19. Технологические документы тура: программа, путевка, ваучер, технологическая карта, информационные листы.
20. Экскурсоведение как наука.
21. Договор чартерной перевозки туристов: предмет, субъекты, основные положения, специальные (особые) условия. Виды чартеров.

22. Прием иностранных граждан на территории РФ: визовые и таможенные формальности, миграционное законодательство, технология обслуживания.
23. Договор фрахтования пассажирского автобуса: предмет, субъекты, основные положения, специальные (особые) условия, обязательные приложения.
24. Правовое регулирование туристской и экскурсионной деятельности
25. Метод показа и метод рассказа в экскурсии: приемы, их назначение, способы применения.
26. Проект - как результат проектирования. Характеристики проекта. Жизненный цикл проекта.
27. Методика разработки и проведения экскурсии.
28. Особенности фрахтования морских и речных пассажирских судов в туристских целях.
29. Туристский потенциал и туристские ресурсы региона. Специфика их использования.
30. Проектная документация. Состав разделов проектной документации.
31. Понятие «профессиональное мастерство экскурсовода». Методическое мастерство как сумма знаний. Практические умения и навыки экскурсовода.
32. Понятие туристско-рекреационного проектирования и области его применения.
33. Страховые случаи в туризме. Страхование внутреннего и въездного туризма. Условия страхования туриста, отправляющегося в зарубежную поездку. Страхование профессиональной ответственности туроператора. Финансовые гарантии туроператора. Турпомощь.
34. Визовая поддержка туристской деятельности. Виды виз.
35. Фрахтование пассажирских железнодорожных вагонов в туристских целях. Туристские поезда.
36. Профессия экскурсовода как род деятельности. Требования к экскурсоводу: профессиональный стандарт, аттестация экскурсоводов (гидов).
37. Технические средства ведения экскурсии.
38. Сущность девелопмента. Последовательность этапов девелопмента.
39. Понятие «экскурсия». Экскурсия как процесс познания. Функции экскурсии. Признаки и виды экскурсии. Экскурсионный метод, его значение, цель и задачи.
40. Технология проектирования объекта средства размещения.